

Digitalisierung der Wirtschaft

Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 6. Juni 2018

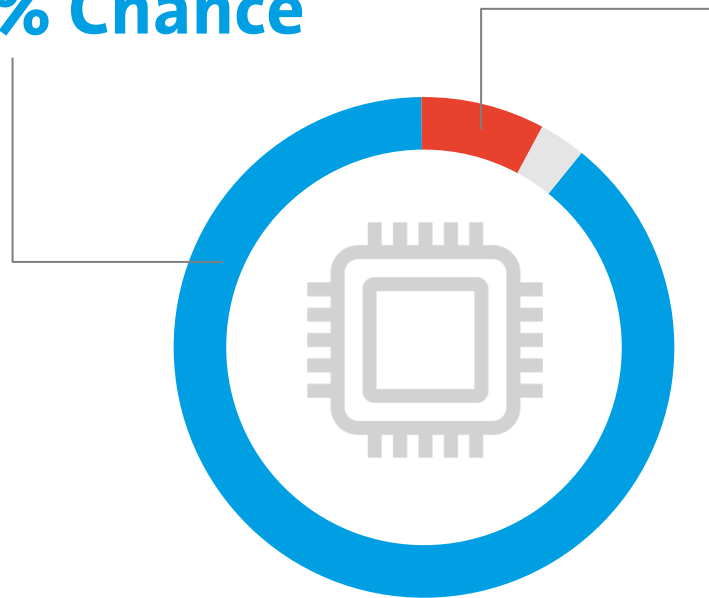
bitkom



9 von 10 Unternehmen halten die Digitalisierung für eine Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

89% Chance

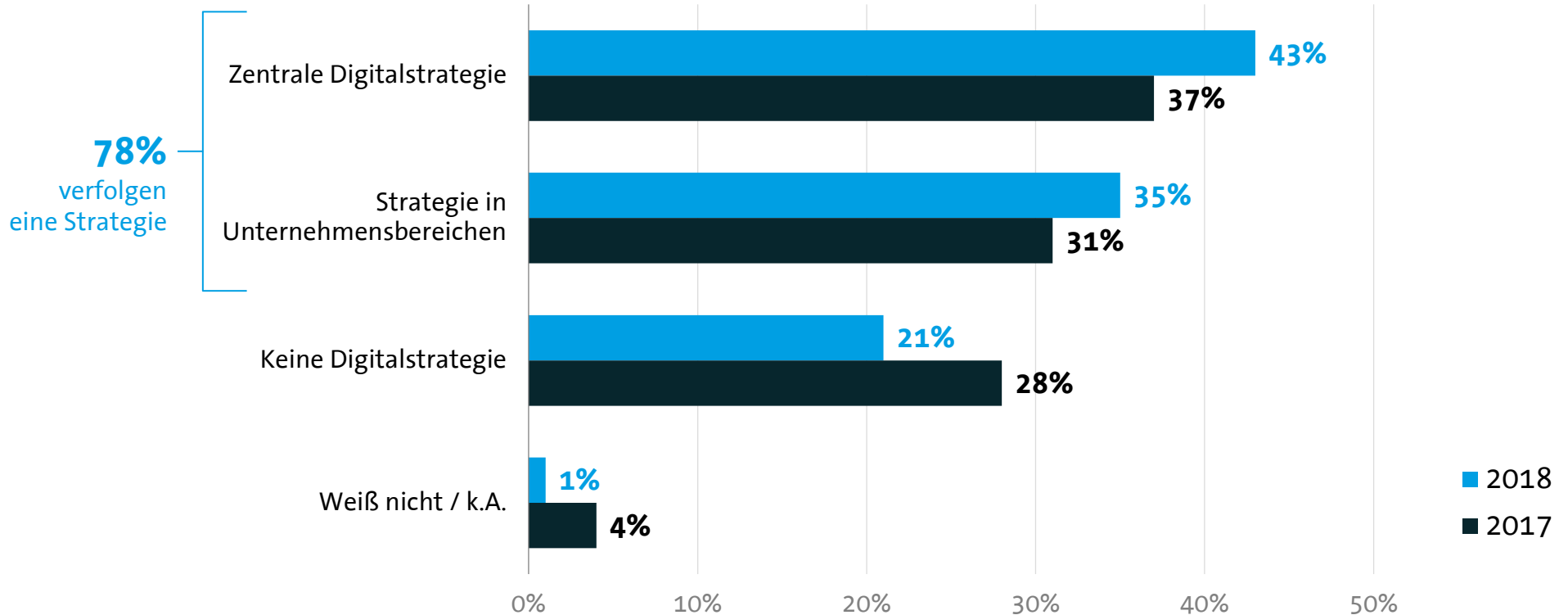


8% Risiko



4 von 5 Unternehmen haben eine Digitalstrategie

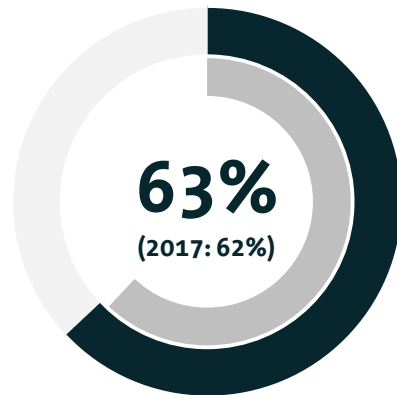
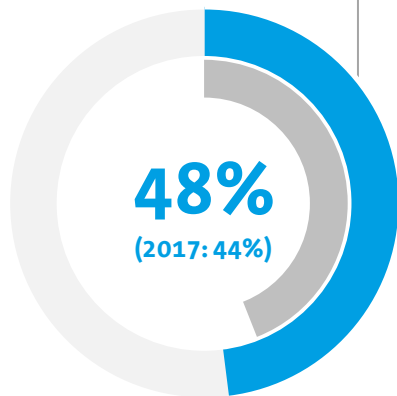
Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?



Unternehmen reagieren auf veränderte Marktbedingungen

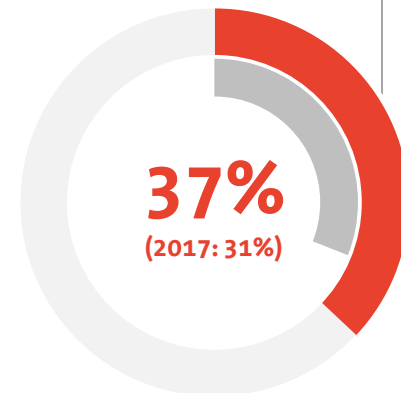
Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?*

Als Folge der Digitalisierung bieten wir neue Produkte bzw. Dienstleistungen an.



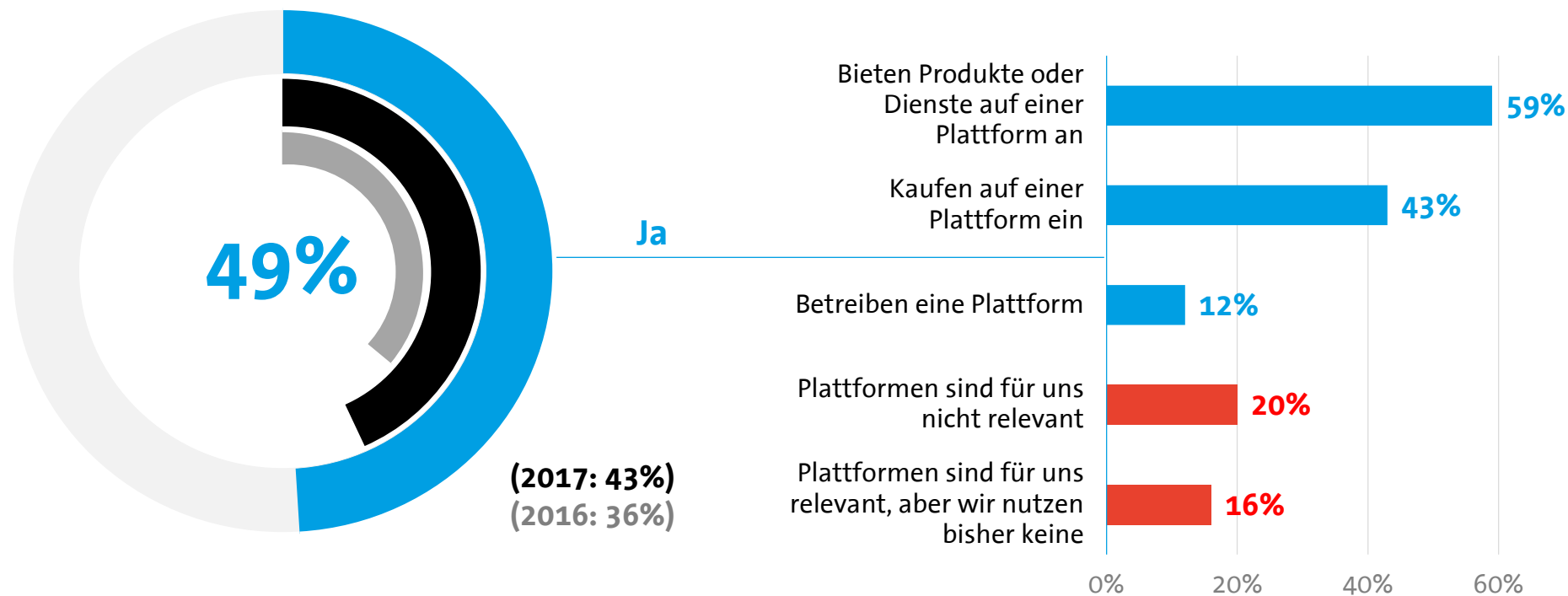
Als Folge der Digitalisierung passen wir bereits bestehende Produkte bzw. Dienstleistungen an.

Als Folge der Digitalisierung nehmen wir bestimmte Produkte und Dienstleistungen vom Markt.



Jedes zweite Unternehmen hat von digitalen Plattformen gehört

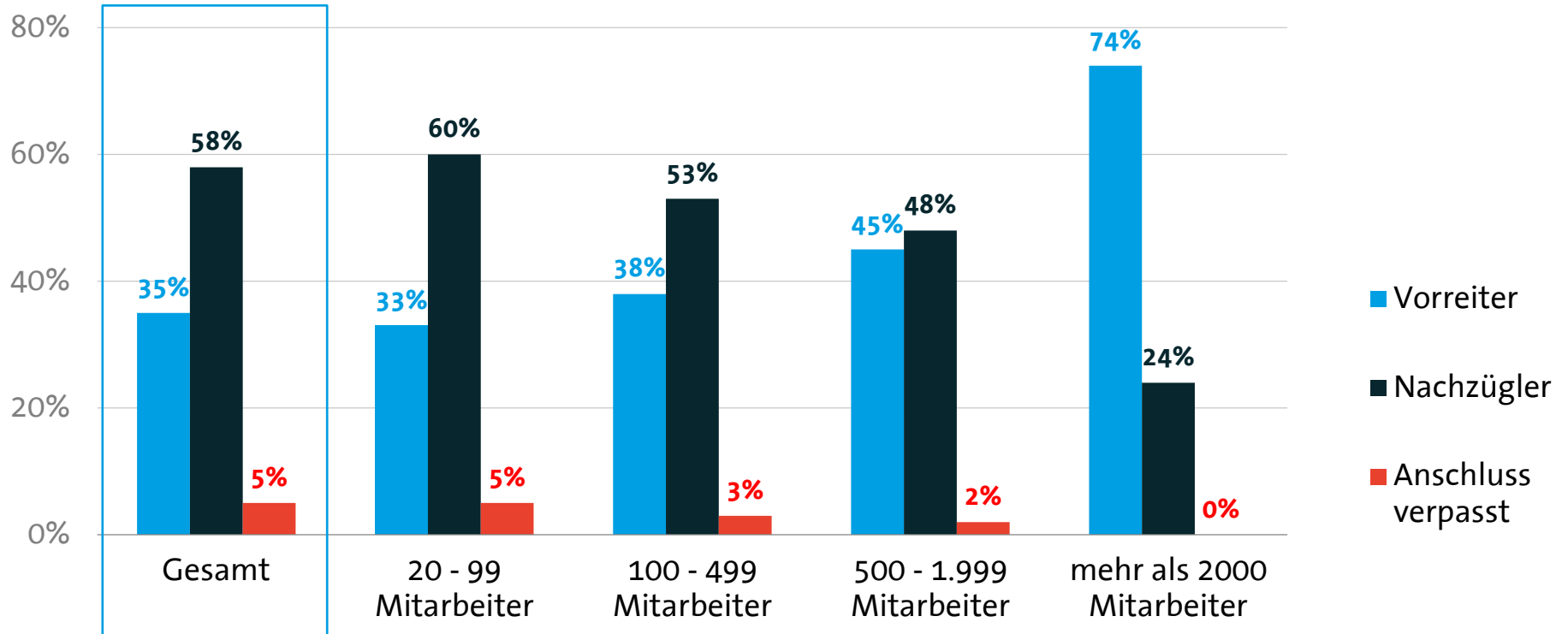
Haben Sie schon von digitalen Plattformen gehört und inwiefern sind diese für Ihr Unternehmen relevant?*



Basis links: Alle befragten Unternehmen (n=604. n=505, n=503) | Basis rechts: Unternehmen, denen Begriff „digitale Plattform“ bekannt ist (n=296) |
Rechts: *Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research

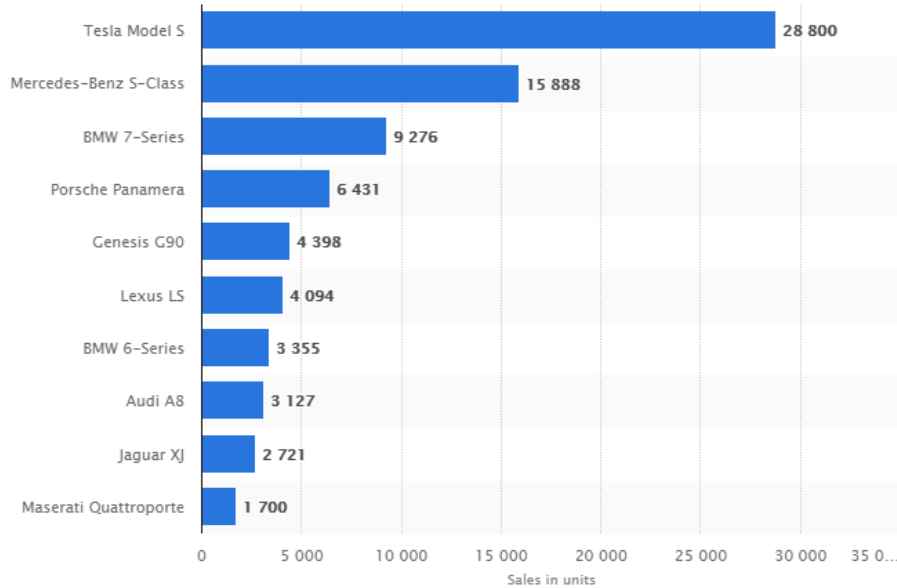
Mittelstand sieht sich bei der Digitalisierung als Nachzügler

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



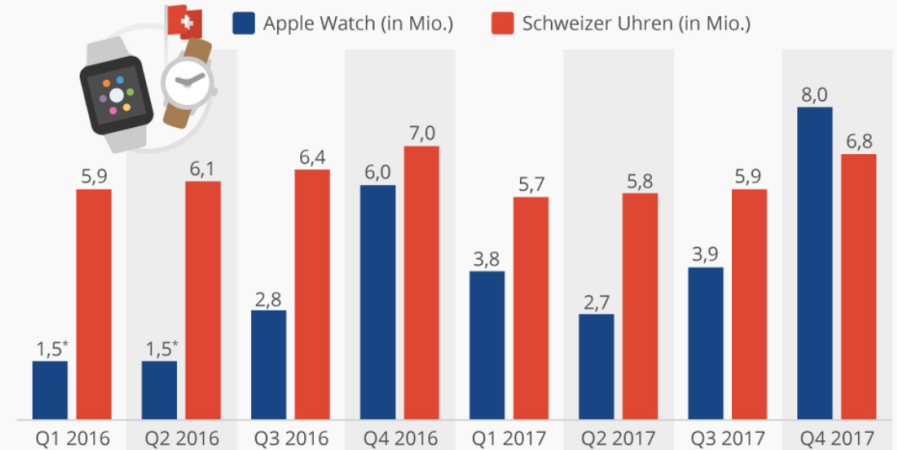
Es kann viel schneller gehen, als man denkt

Large luxury car sales in the United States in 2017



Apple schlägt die gesamte Schweizer Uhrenindustrie

Weltweiter Absatz der Apple Watch im Vergleich zur Exportmenge Schweizer Uhren

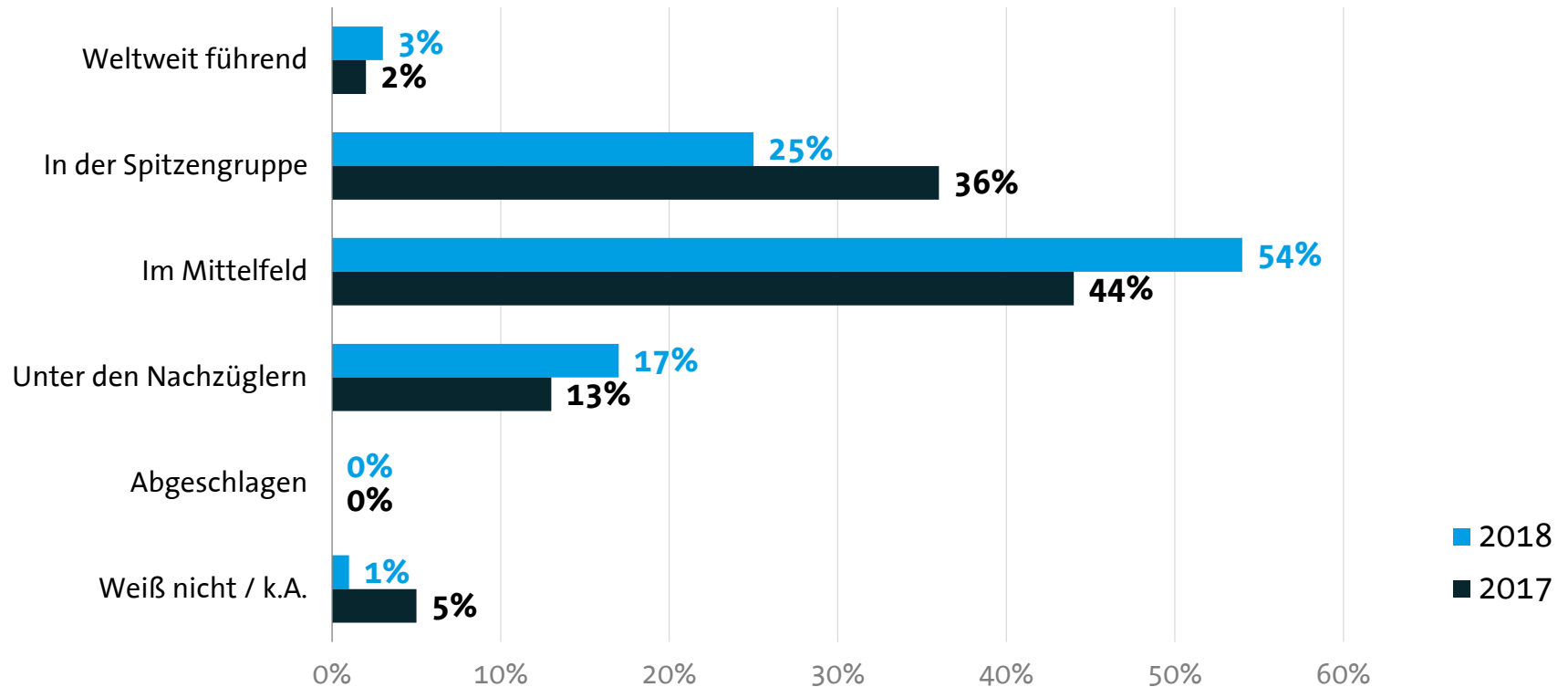


* Canalsys gibt an, dass Apple in Q1 und Q2 2016 insgesamt 3 Mio. Apple Watches verkauft hat, gibt aber keine konkreten Schätzungen für die einzelnen Quartale ab
Quellen: Canalsys, Federation of the Swiss Watch Industry

statista

Digitalisierung in Deutschland: verhaltener Optimismus

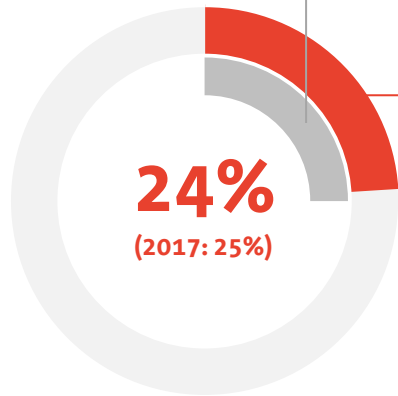
Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich beim Thema Digitalisierung?



Dienstleister und Handel sehen größte Herausforderungen

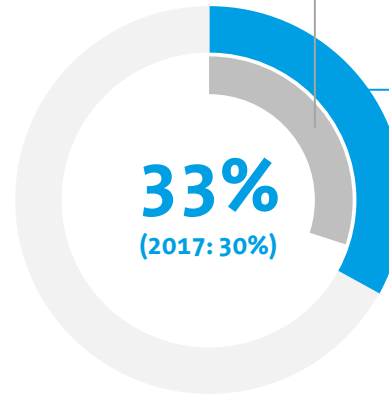
Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?*

Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens.



Industrie: 18%
Handel: 18%
Dienstleistungen: 34%

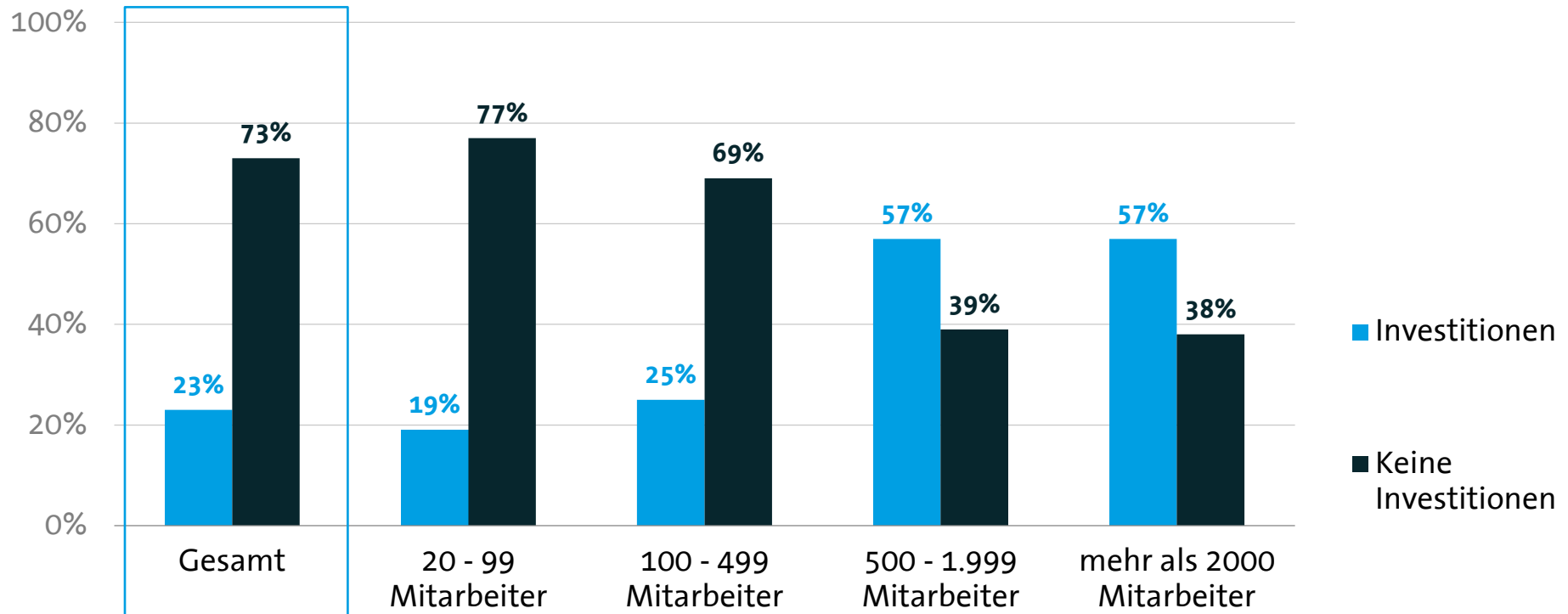
Wir haben Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen.



Industrie: 30%
Handel: 39%
Dienstleistungen: 30%

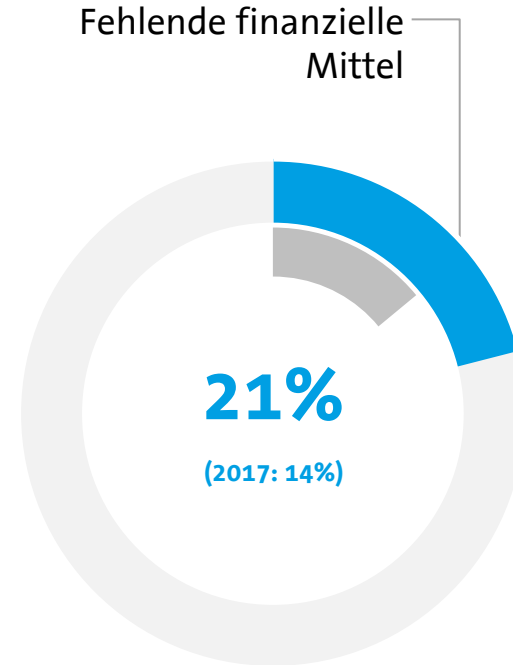
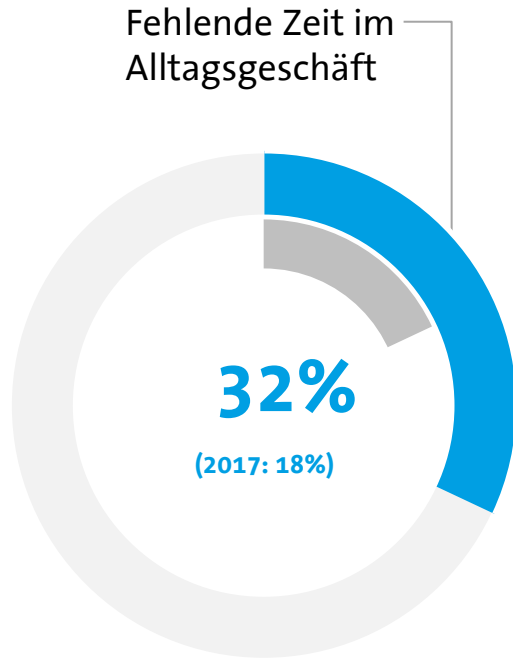
Kleinere Unternehmen investieren selten ins digitale Geschäft

Investiert Ihr Unternehmen in diesem Jahr gezielt in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle?



Vielen Managern fehlen Zeit und Geld für die Digitalisierung

Was sind die größten Hürden für den Einsatz neuer Technologien in Ihrem Unternehmen?



In vielen Führungsetagen wird mit der Digitalisierung gefremdet

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*



27%

Manchmal fühle ich mich durch digitale Technologien **überfordert**.

Industrie: 26%
Dienstleistungen: 22%
Handel: 33%



10%

Ich würde lieber in einer **Welt ohne digitale Technologien** leben.

Industrie: 4%
Dienstleistungen: 10%
Handel: 15%

Digitale Transformation – was jetzt erforderlich ist

1

Digitalstrategie

2

Investitionen – Zeit und Geld

3

Einsatz von Zukunftstechnologien



Digitalisierung der Wirtschaft

Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 6. Juni 2018

bitkom

