

Social-Media-Trends 2018

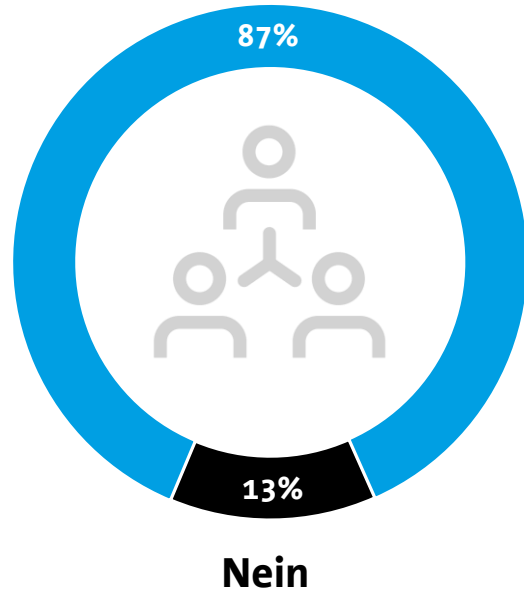
Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 27. Februar 2018

bitkom



Social Media: Für 9 von 10 Internetnutzern längst Alltag

Sind Sie online in sozialen Netzwerken angemeldet?



Social-Media-Nutzer



Jüngere nutzen im Schnitt fünf soziale Netzwerke

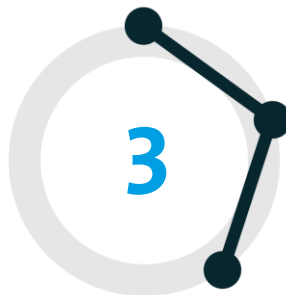
In wie vielen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet?

3

Der durchschnittliche Internetnutzer ist in **drei** sozialen Netzwerken angemeldet.



14–29 Jährige



30–49 Jährige



50–64 Jährige



Über 65 Jährige

Facebook und YouTube dominieren die Social-Media-Nutzung

Welche sozialen Netzwerke haben Sie in den vergangenen 3 Monaten genutzt?

Facebook   66%

YouTube   51%

Instagram   28%

Pinterest   20%

Twitter   19%

Snapchat   15%

15% Xing

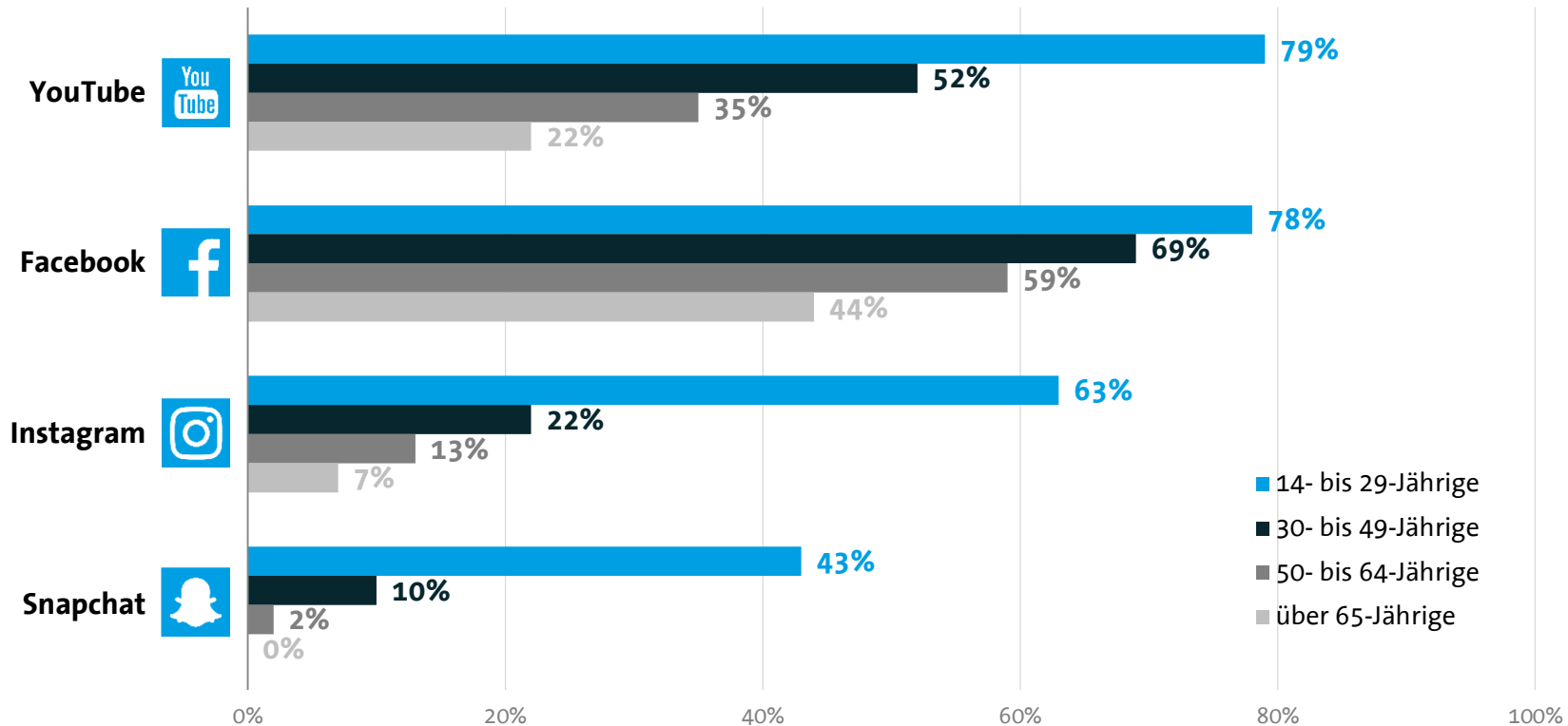
10% LinkedIn

5% Tumblr

3% Reddit

Digitale Kluft zeigt sich in den sozialen Netzwerken

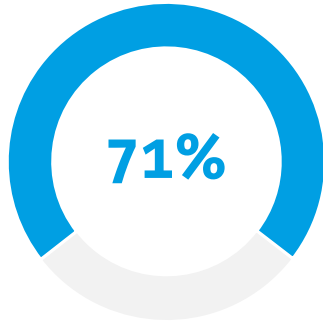
Welche sozialen Netzwerke haben Sie in den vergangenen 3 Monaten genutzt?



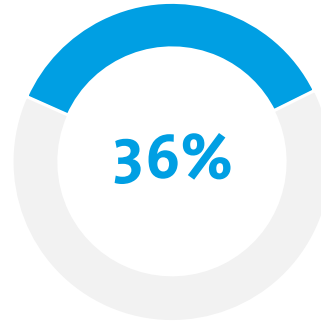
Keine Lust, keine Zeit: Gründe für Social-Media-Abstinenz

Warum nutzen Sie keine sozialen Netzwerke?

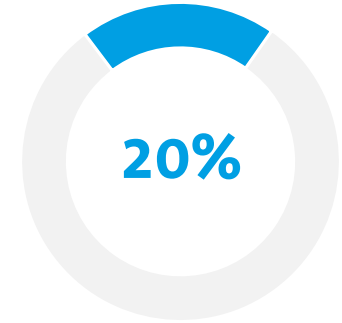
Ich sehe keinen Sinn oder Nutzen für mich.



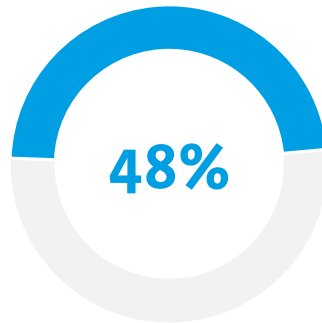
Ich sorge mich um meine Daten.



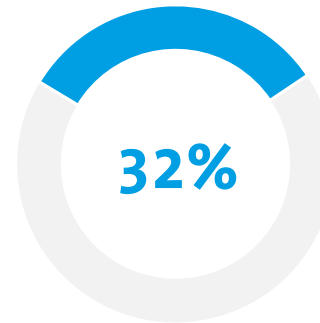
Keine Zeit.



Ich möchte im Internet nichts von mir preisgeben.



Ich weiß nicht, was ich veröffentlichen sollte.



Kontakte pflegen, Beschwerden schreiben, News verfolgen: Einsatzfelder sozialer Medien

Wofür nutzen Sie die sozialen Netzwerke im Internet?



Privatleben

68%

Um private Kontakte zu pflegen
und neue zu knüpfen

38%

Um mein Privatleben zu organisieren

18%

Um einen Job zu suchen und zu finden

11%

Um einen Lebenspartner oder einen
Flirt zu suchen und zu finden



Produkte

38%

Um Angebote für Produkte und
Dienstleistungen zu finden

31%

Um über Unternehmen & Marken
auf dem laufenden zu bleiben

10%

Um mich bei Unternehmen & Marken
zu beschweren



Nachrichten

57%

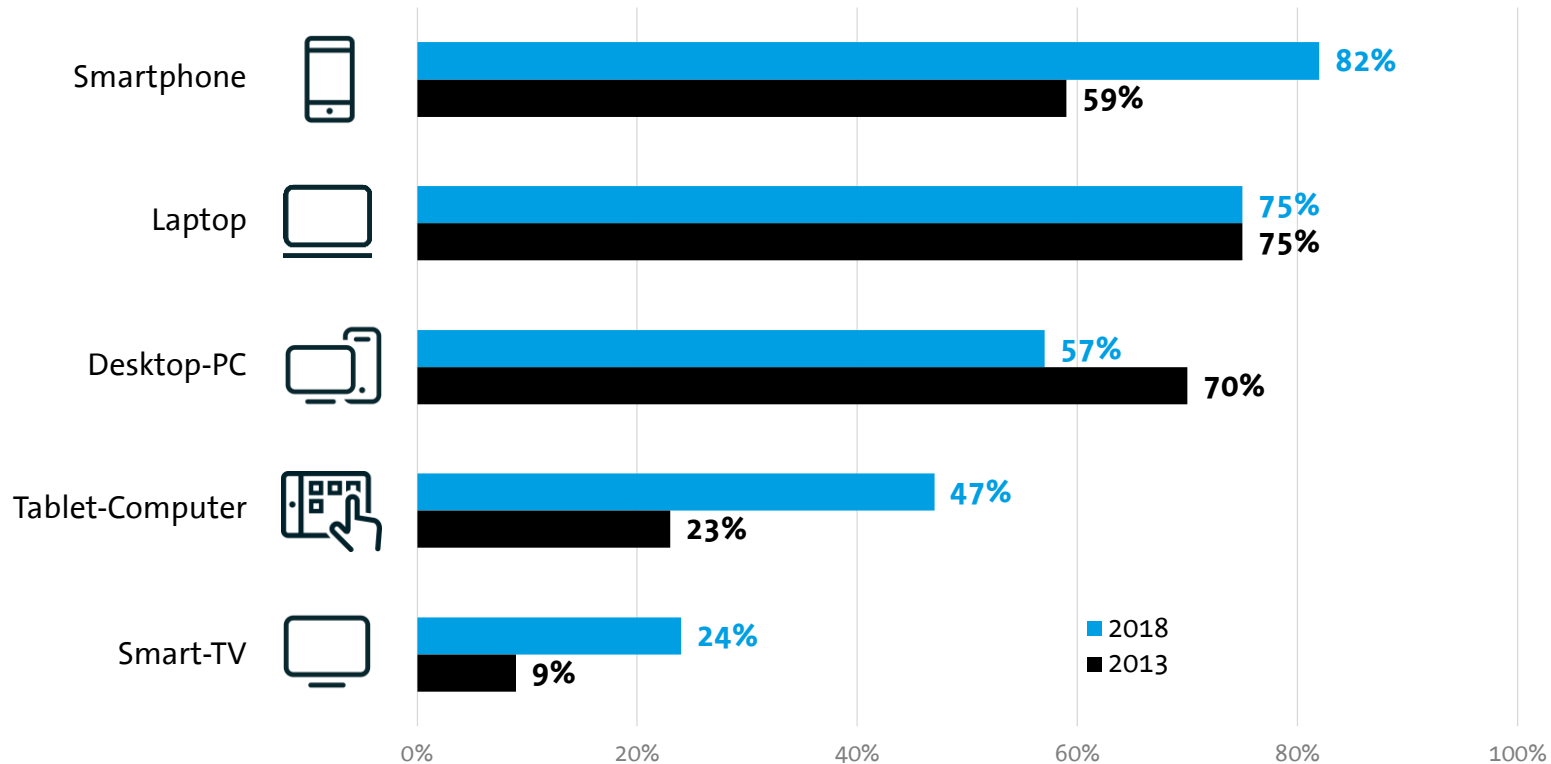
Um mich über das Tagesgeschehen zu
informieren & Nachrichten zu verfolgen

30%

Um über Personen des öffentlichen
Lebens auf dem Laufenden zu bleiben

»Mobile first« gilt auch für Social Media

Welche der folgenden Geräte nutzen Sie, um auf Ihre sozialen Netzwerke zuzugreifen?



Up-to-date mit Social Media

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?*

60%

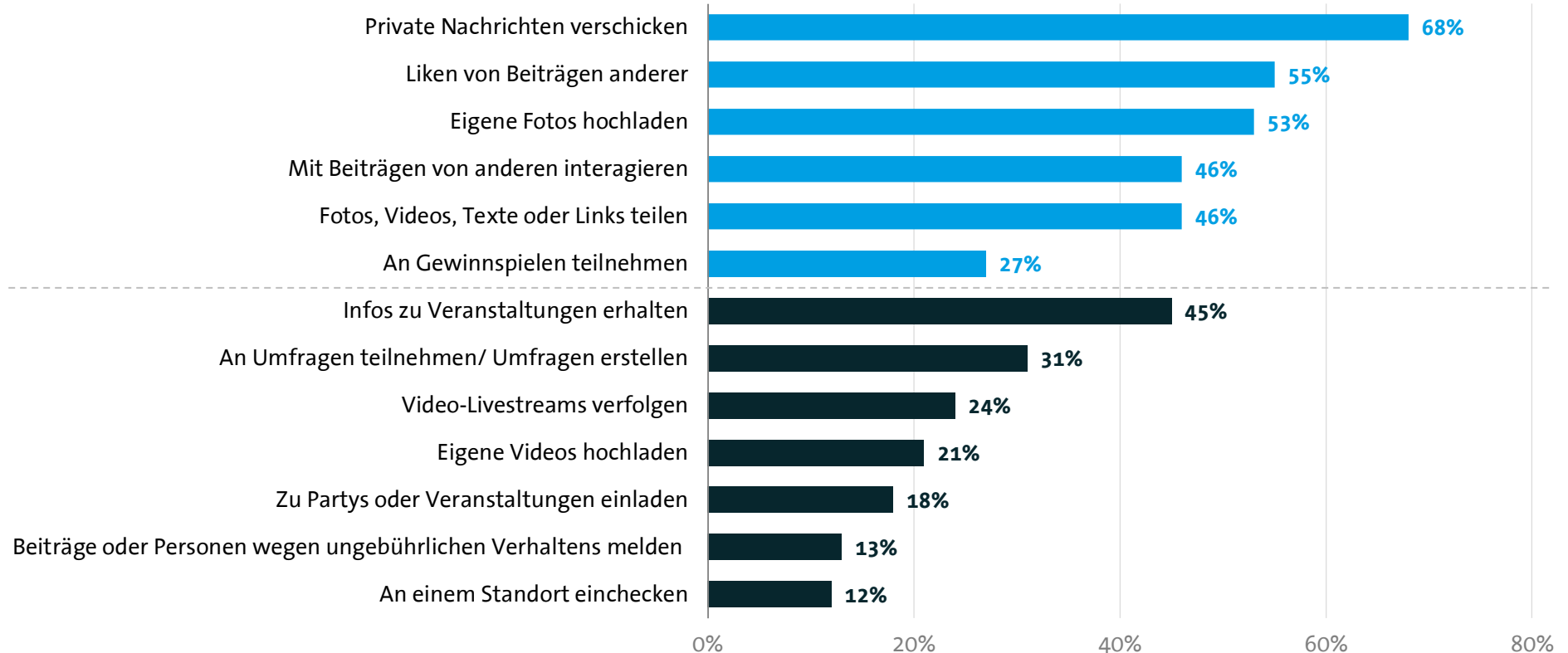
Ich weiß viel besser Bescheid,
was Freunde, Familie und
Kollegen aktuell machen.

67%

Ich werde auf Meinungen zu
bestimmten Themen aufmerksam, die
ich sonst nicht wahrgenommen hätte.

Chatten, Liken, Teilen: Aktivitäten in sozialen Netzwerken

Welche der folgenden Funktionen nutzen Sie zumindest gelegentlich in sozialen Netzwerken?



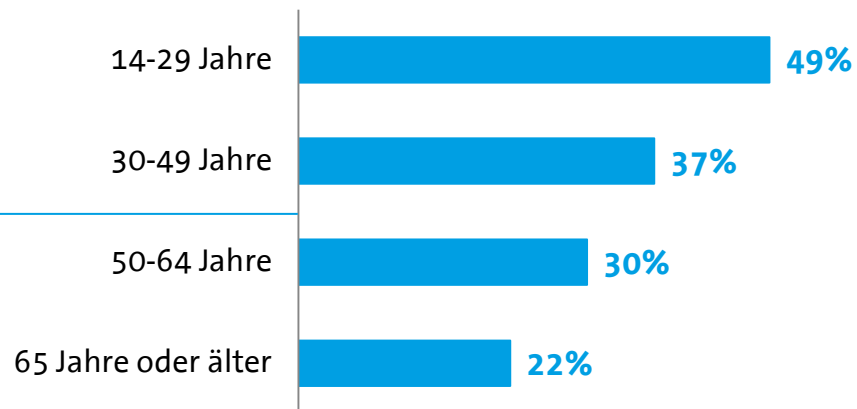
Ein Leben ohne Social Media ist für jeden Dritten unvorstellbar

Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu?*



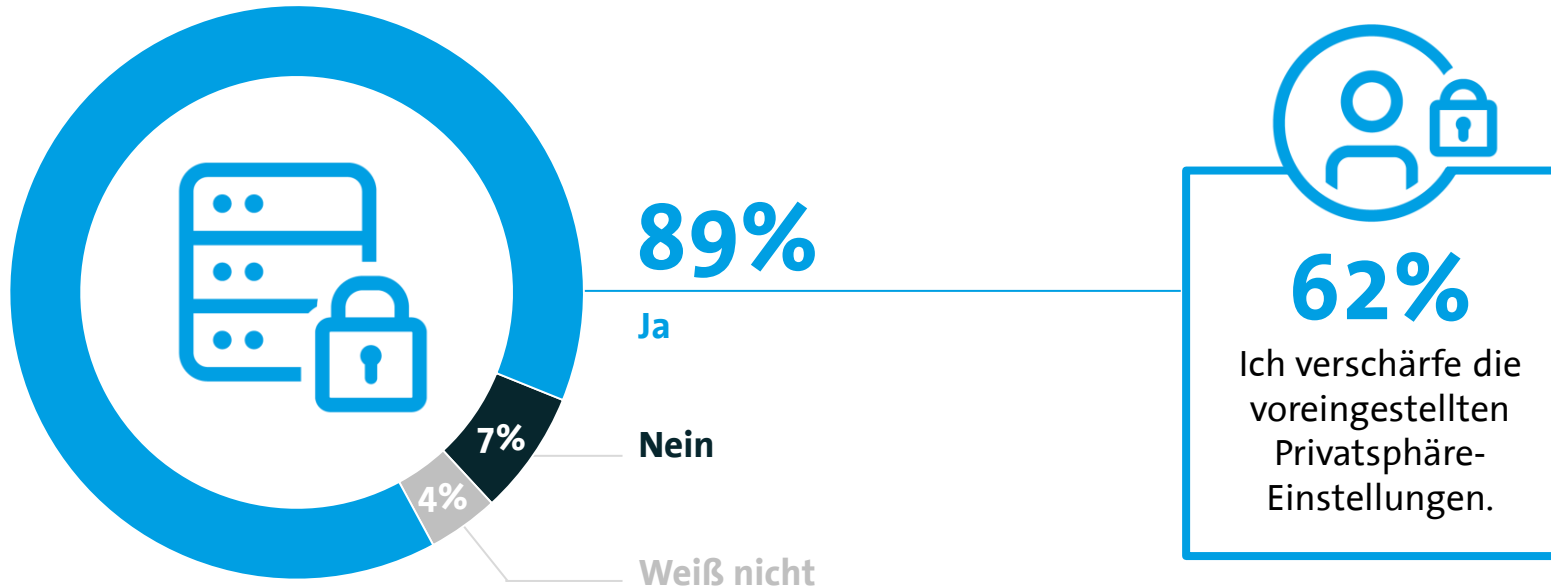
38%

Ich kann mir ein Leben ohne soziale Netzwerke **nicht mehr vorstellen.**



Die große Mehrheit kümmert sich um Datenschutz

Setzen Sie sich in der Regel mit den Privatsphäre-Einstellungen auseinander?



Social Media wird in Zukunft noch wichtiger

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?*

69%

In Zukunft werden Menschen noch mehr aus ihrem Leben in sozialen Netzwerken teilen.

45%

Wir werden öfter mit Bots sprechen, die auf Künstlicher Intelligenz basieren.



44%

Virtual Reality wird unsere Erfahrung in sozialen Netzwerken grundlegend verändern.

31%

Wir werden bald Virtual-Reality-Brillen benutzen, um uns in virtuellen Umgebungen mit Freunden zu treffen.

Social-Media-Nutzung in Deutschland im Jahr 2018



Die digitale Kluft zwischen Jung und Alt ist auch in der digitalen Welt erkennbar



»Mobile first« auch bei Social Media: Das Smartphone ist der primäre Zugang zu sozialen Netzwerken



Soziale Netzwerke sind unsere täglichen Begleiter und organisieren unseren Alltag



Social Media weitet den Blick auf Themen und Meinungen fernab der eigenen Lebenswelt



Jeder Dritte kann sich das Leben ohne soziale Netzwerke nicht mehr vorstellen

Social-Media-Trends 2018

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer
Berlin, 27. Februar 2018

bitkom

