

# Digitale Stadt

**Dr. Bernhard Rohleder** | Bitkom-Hauptgeschäftsführer

**Dr. Gerd Landsberg** | DStGB-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 30. November 2016



**DStGB**  
Deutscher Städte-  
und Gemeindebund

**bitkom**

# Megatrend Urbanisierung – Chance und Herausforderung



## Urbanisierung

Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung lebt heute in Städten, in Deutschland sind es sogar rund drei Viertel der Bevölkerung – Tendenz weiter steigend.

## Chancen

Städte sind wirtschaftliche Knotenpunkte, bieten Arbeitsplätze, ein breites Freizeit- und Kulturangebot, Zugang zu medizinischer Versorgung und Bildung etc.

## Herausforderungen

Das komplexe sozialräumliche Gefüge Stadt muss gut organisiert sein, um hohe Lebensqualität zu ermöglichen.

➔ **Digitalisierung als Schlüssel zu einer intelligenten Stadtentwicklung**

# Herausforderungen für Städte in Deutschland

- Erwartungen der Bürger an die Städte ändern sich: Lebensqualität, Nachhaltigkeit und besserer Service gewinnen an Bedeutung
- Digitalisierung bietet die Chance, gleichwertige Lebensverhältnisse und mehr Standortqualität für alle und überall zu realisieren
- Erwartungen an die öffentliche Verwaltung: Mehr Bürgerservice, mehr Transparenz, kürzere Reaktionszeiten
- Digitalisierung bedeutet eine Revolution für öffentliche Verwaltungen
- Prozesse werden völlig neu strukturiert und können schneller, transparenter und effizienter gestaltet werden

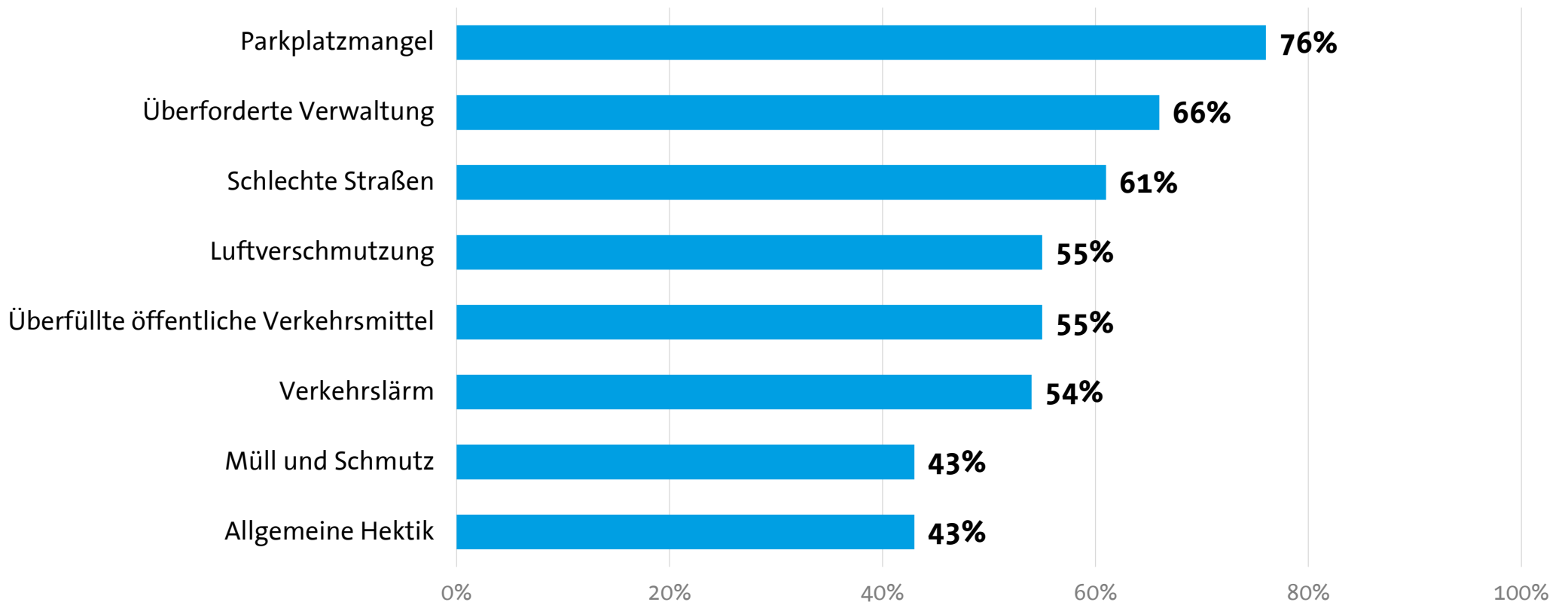
# Deutscher Städte- und Gemeindebund als kommunaler Partner



- DStGB wird als ideeller Unterstützer und Multiplikator des Projekts wirken
- DStGB bringt die kommunale Sicht in den Beirat ein

# Städte – viele Menschen, viel Stress

Inwieweit empfinden Sie die folgenden Faktoren als Stressfaktoren?



5 Basis: Alle Befragten (n=1.011) | \*Werte für »sehr großer Stressfaktor« und »eher großer Stressfaktor« | Quelle: Bitkom Research

**bequem**

**weniger Staus**

bürgernah

**umweltfreundlich**

**effizient**

**demokratisch**

keine Wartezeiten  
auf dem Amt

weniger Unfälle

**urban**

**kinderfreundlich**

**innovativ**

**weniger Stress**

weniger Lärm

**lebendig**

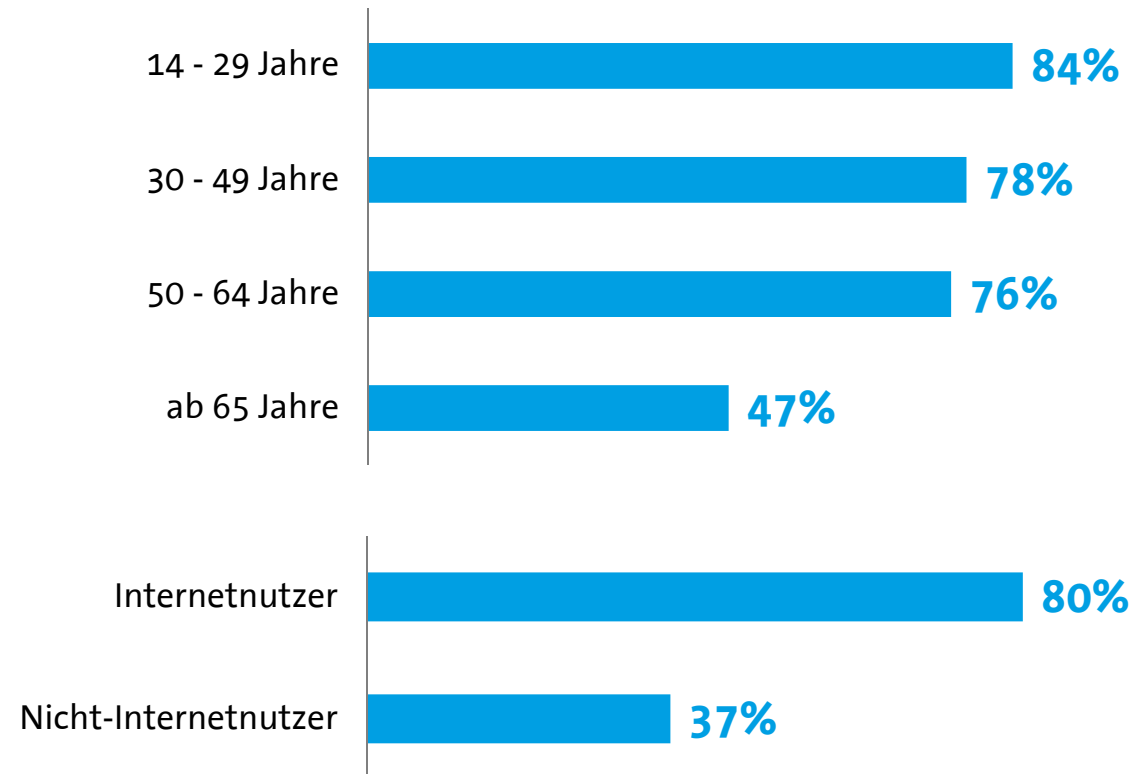
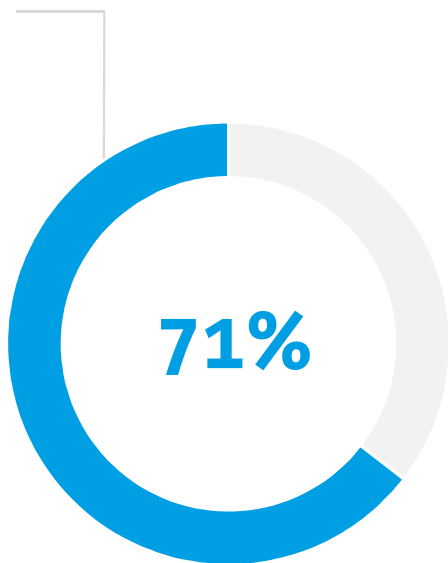
**keine Arztbesuche  
bei Kleinigkeiten**



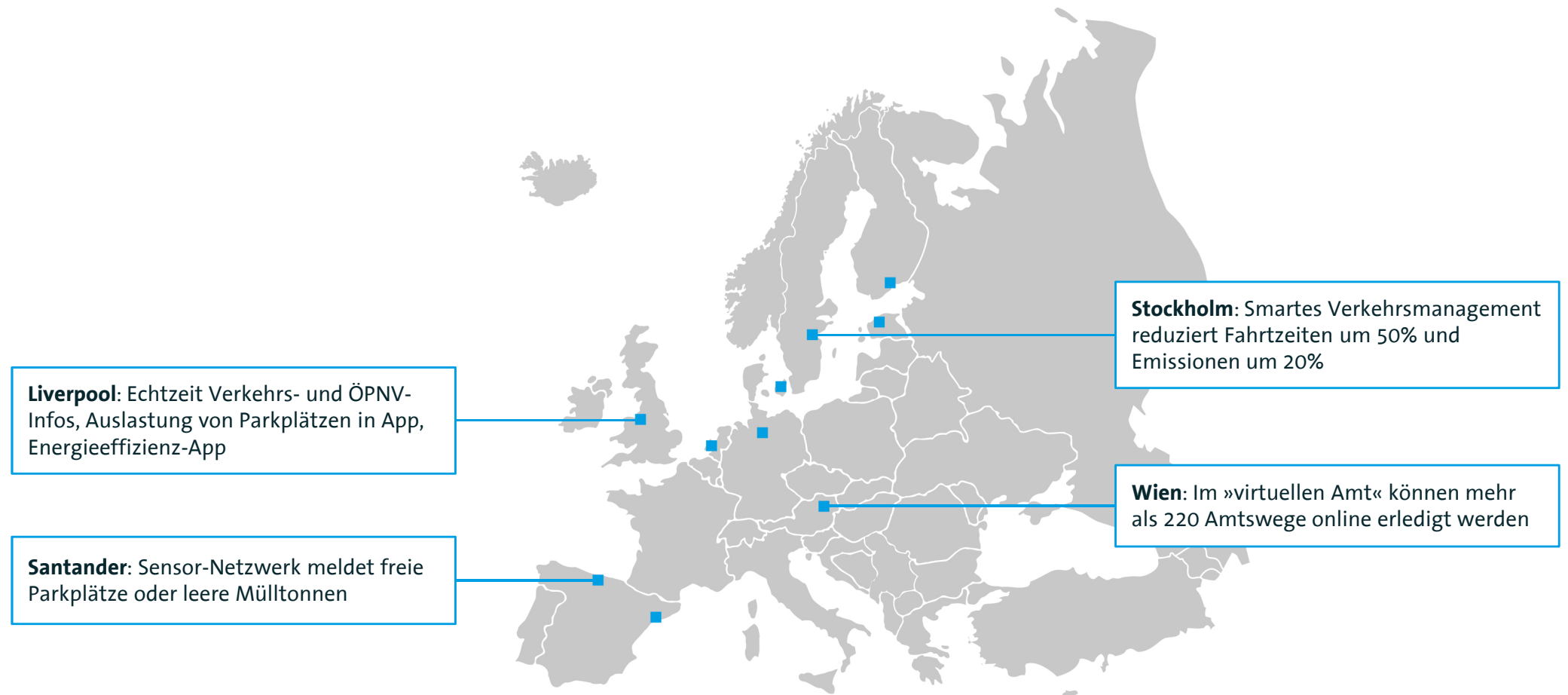
# Digitale Technologien schaffen mehr Lebensqualität

Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu?\*

Digitale Technologien ermöglichen es, die **Lebensqualität in Städten** zu erhöhen.



# Inseln in der Stadt – Smart-City-Lösungen





# Digitale Stadt als Plattformlösung



# Bürger wünschen sich digitale Lösungen für Städte

Den Einsatz welcher Möglichkeiten würden Sie in Ihrer Stadt befürworten?\*

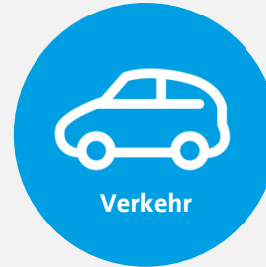


**78%**

Internetanschluss mit Gigabit-Geschwindigkeit in jedem Haushalt

**79%**

Kostenloses WLAN überall in der Stadt



**77%**

App für alle städtischen Verkehrsmittel für die beste Route mit einem Ticket

**91%**

Parkplatzleitsystem, das freie Stellplätze individuell zuweist

**94%**

Intelligente Verkehrssteuerung, um Staus zu vermeiden

# Großes Potenzial für digitale Bürgerdienste

Den Einsatz welcher Möglichkeiten würden Sie in Ihrer Stadt befürworten?\*



**85%**

Katastrophen- und Sicherheitswarnungen auf das Smartphone

**83%**

Behördengänge komplett über das Internet erledigen

**79%**

Zentrales Anmeldeportal für Kitas und Schulen



**85%**

Flächendeckender Einsatz von neuen Medien in Schulen, z.B. Tablets, Beamer, WLAN in allen Klassenzimmern

# Online-Anwendungen ermöglichen bessere Patientenversorgung

Den Einsatz welcher Möglichkeiten würden Sie in Ihrer Stadt befürworten?\*



**79%**

Sichere digitale  
Patientenakte mit  
Krankengeschichte

**70%**

Online-Systeme zur schnellen  
Vergabe von Facharztterminen



**90%**

Variable Stromtarife je nach  
Wind- und Sonnenstrom-  
Produktion



**65%**

Lieferung online bestellter  
Waren am selben Tag –  
wenn man zu Hause ist

# Wettbewerb »Digitale Stadt« – was sind unsere Ziele?



## Ziele

- Digitale Modellstadt für Deutschland und Europa
- Vernetzung der Systeme, keine Insellösungen
- Neue Technologien in der Praxis testen und Erfahrungen sammeln -> Stadt als Partner
- Schaffung langfristig funktionierender Smart-City-Lösungen

# Wie finden wir diese Stadt?



## Kriterien

- 100.000 - 150.000 (+/-) Einwohner
- Gute Verkehrsanbindung
- Hochschule vor Ort oder in der Nachbarschaft

## Anforderungen des Wettbewerbs

- Zustandsbeschreibung und Vision der Städte
- Unterstützung durch lokale Partner, z.B. IHK, Hochschule, kommunale Betriebe, Ärzte/Kliniken, Vereine, Landesregierung
- Projektmanagement vor Ort

# Zeitplan



- 1. Dezember 2016 Start des Wettbewerbes
- **15. März 2017** **Bewerbungsschluss**
- 31. März 2017 Bekanntgabe Shortlist (3-5 Städte)
- bis 15. Mai 2017 Individualisierung der Konzepte
- 31. Mai 2017 Oberbürgermeister-Pitches
- **13. Juni 2017** **Bekanntgabe der Gewinnerstadt beim IT-Gipfels 2017**
- 2018 Start des Regelbetriebs (2 Jahre)



## Projektpartner

- Deutsche Telekom
- Hewlett Packard Enterprise
- SAP
- Software AG
- Vodafone
- Autodesk
- DJI
- DocMorris
- DPD Dynamic Parcel Distribution
- eBay
- eluminocity
- Kathrein
- Little Bird
- m.Doc
- PTV Group
- Samsung
- Speed4Trade
- vitaphone



[www.digitalestadt.org](http://www.digitalestadt.org)

An aerial photograph of a city street, likely in Berlin, showing a mix of residential and commercial buildings. A prominent feature is a blue basketball court on a rooftop or in a courtyard. The street is filled with cars and buildings with red-tiled roofs.

# Digitale Stadt

**Dr. Bernhard Rohleder** | Bitkom-Hauptgeschäftsführer

**Dr. Gerd Landsberg** | DStGB-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 30. November 2016

**bitkom**