



# LinkedIn Rekrutierung von Young Professionals in Deutschland

---

**Ergebnisse Unternehmensbefragung**

**Bitkom Research GmbH im Auftrag von LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz**

20. Mai 2014

## Ihre Gesprächspartner



**Till A. Kaestner**

Geschäftsleiter

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz



**Dr. Axel Pols**

Geschäftsführer

Bitkom Research GmbH

## Ansprechpartner für Presse



**Anna Julius**

Pressesprecherin

LinkedIn DACH

[ajulius@linkedin.com](mailto:ajulius@linkedin.com)

Telefon: +49 177 6236 000



**Andreas Streim**

Pressesprecher

BITKOM

[a.streim@bitkom.org](mailto:a.streim@bitkom.org)

Telefon: +49 30 27576 112

# Agenda

**01** Einführung/Studiendesign

**02** Studienergebnisse

**03** Studienaufbau

- Grundgesamtheit: Unternehmen in Deutschland mit mindestens 50 Mitarbeitern\*
- Befragte: Personalentscheider oder Geschäftsführung/Vorstand
- Erhebungsmethode: Computergestützte telefonische Befragung
- Erhebungszeitraum: 17.02.2014 bis 05.03.2014
- Stichprobe: 281 befragte Unternehmen, geschichtete Zufallsstichprobe
- Gewichtung: Nach Branchen und Größenklassen repräsentative Gewichtung für Unternehmen ab 50 Mitarbeitern in Deutschland
- Screening: Unternehmen, die sich innerhalb der letzten 12 Monate damit beschäftigt haben, Young Professionals aus dem Inland oder Ausland zu rekrutieren

\* Wirtschaftszweige WZ 2008 Abschnitte B bis N und Q bis S (d.h. ohne Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung, Erziehung und Unterricht)

# Agenda

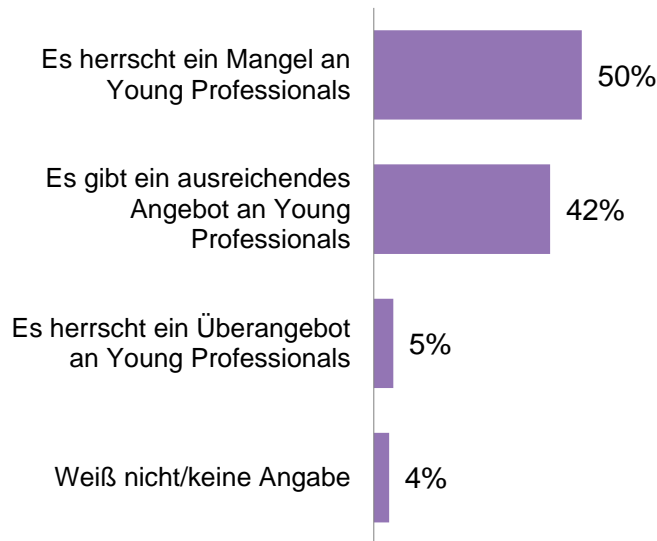
**01** Einführung/Studiendesign

**02** Studienergebnisse

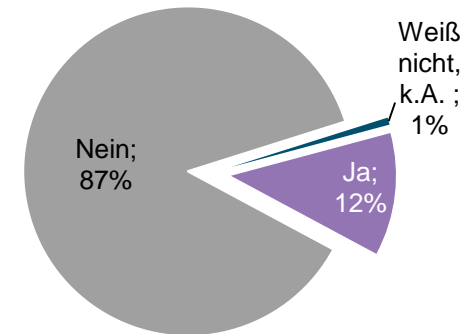
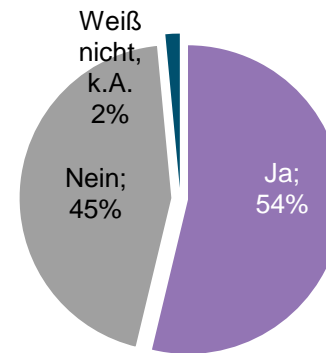
**03** Studienaufbau

# Jedes zweite Unternehmen beobachtet einen Mangel an Young Professionals.

Wie beurteilen Sie aus Sicht Ihres Unternehmens das aktuelle Angebot an Young Professionals auf dem deutschen Arbeitsmarkt?



Plant Ihr Unternehmen in den kommenden 12 Monaten Young Professionals aus dem Inland einzustellen?



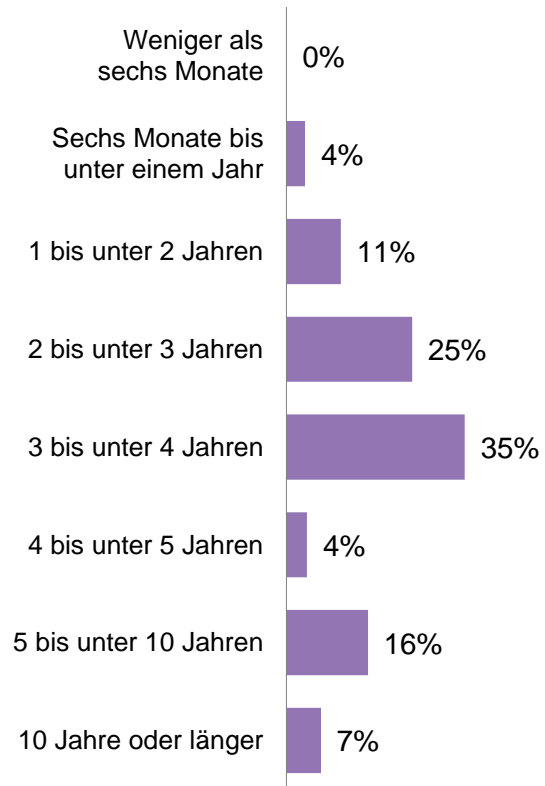
Plant Ihr Unternehmen in den kommenden 12 Monaten Young Professionals aus dem Ausland einzustellen?

Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern (n=281); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

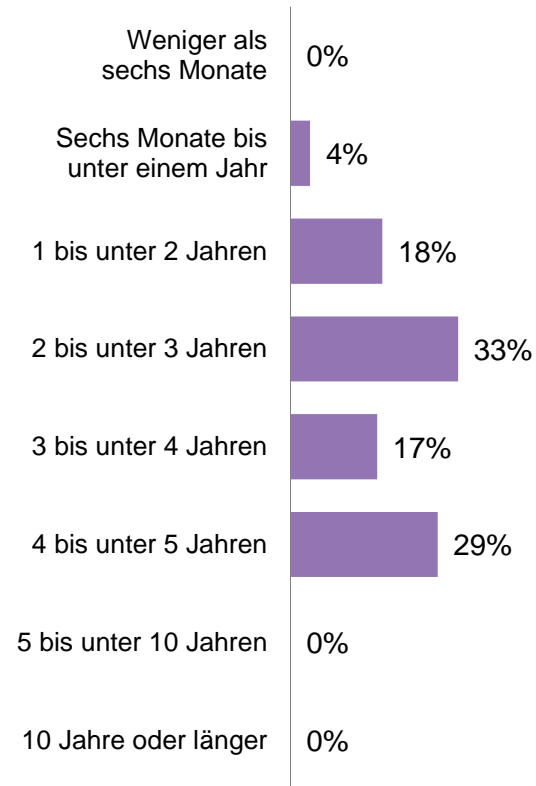
# Die Verweildauer sowohl inländischer als auch ausländischer Young Professionals ist generell gering

Wie lange verweilen Young Professionals aus dem Inland/Ausland im Durchschnitt in Ihrem Unternehmen?

## Inländische Young Professionals



## Ausländische Young Professionals

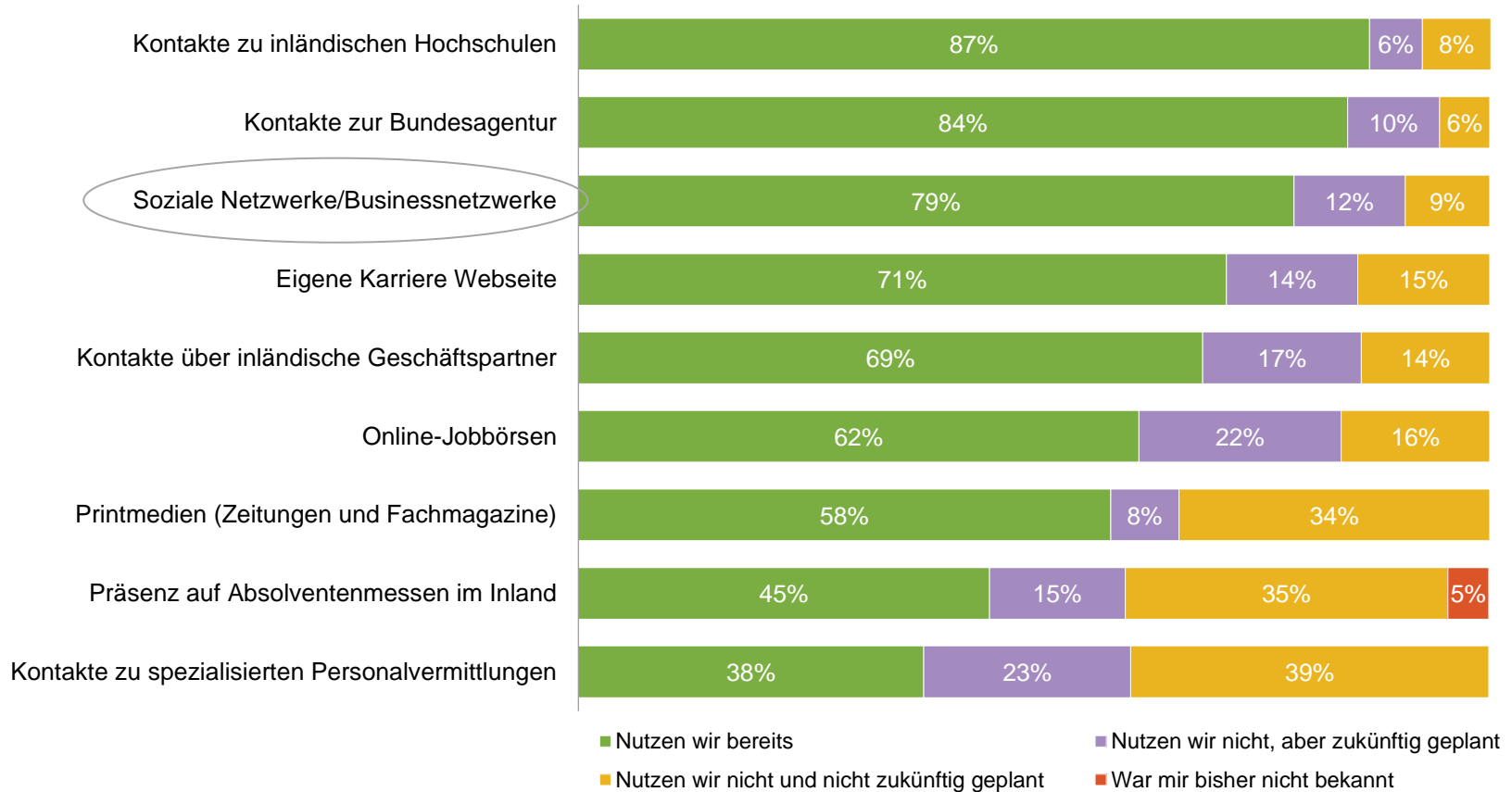


Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, die Young Professionals aus dem Inland beschäftigen (n=143); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, die Young Professionals aus dem Ausland beschäftigen (n=21); \* geringe Fallzahl (n<30); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

# Soziale Netzwerke werden von 79 Prozent der Unternehmen genutzt, die inländische Young Professionals rekrutieren.

Welche der folgenden Rekrutierungskanäle nutzen Sie für die Gewinnung von Young Professionals aus dem Inland?

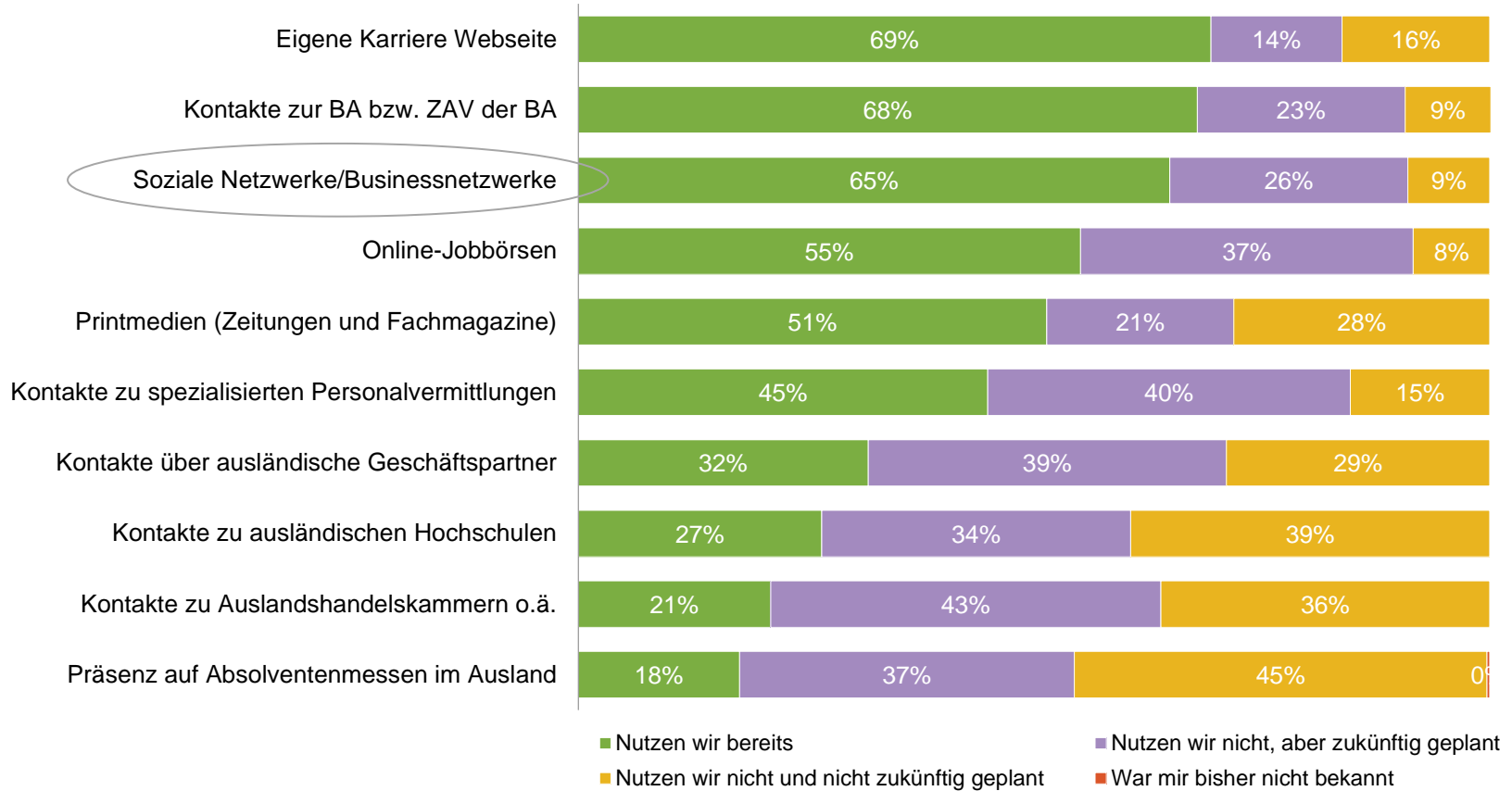


Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, inländische Young Professionals zu rekrutieren (n=202); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%



# Auch bei ausländischen Young Professionals liegen soziale Netzwerke und Businessnetzwerke auf Platz 3

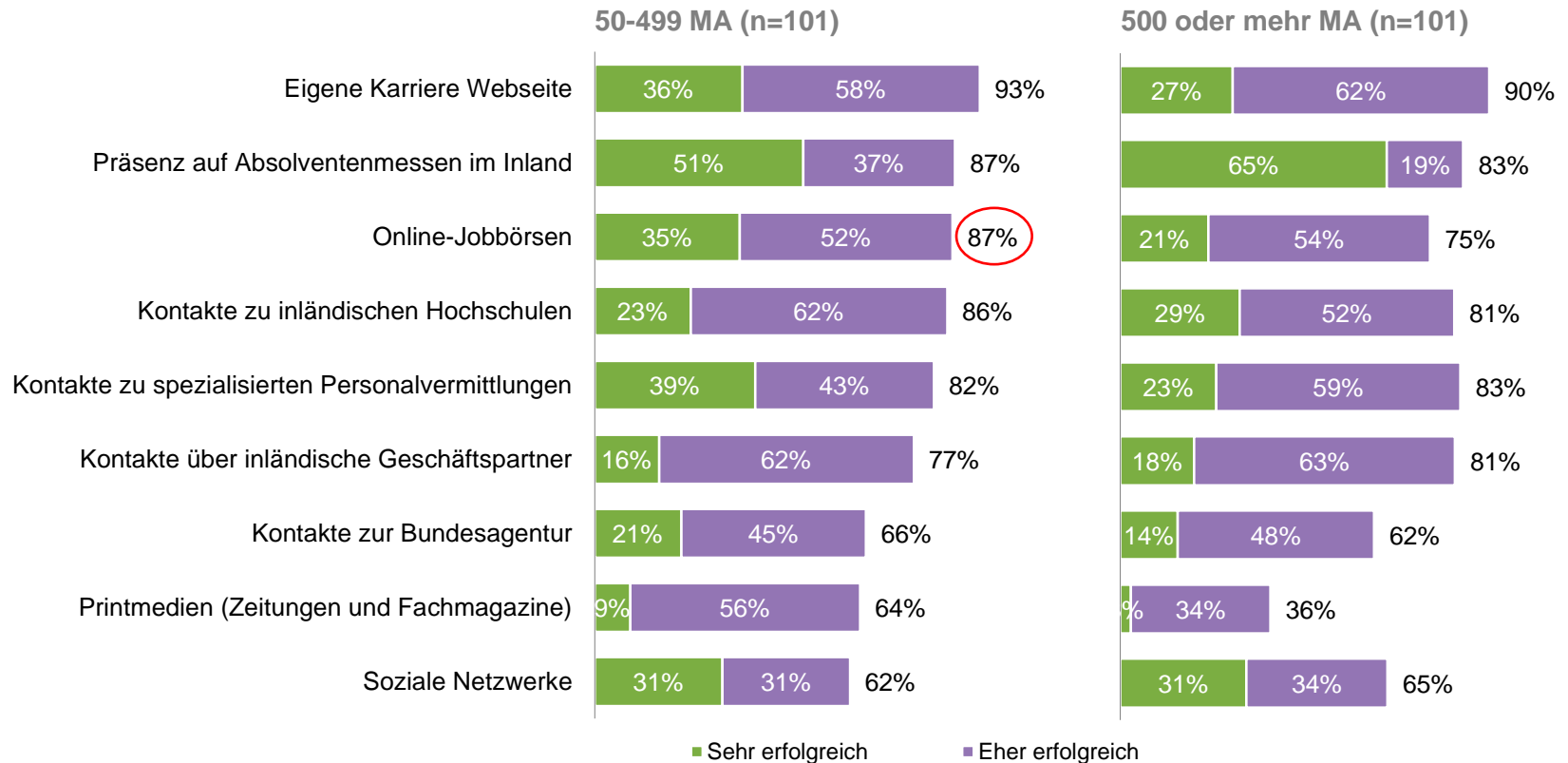
Welche der folgenden Rekrutierungskanäle nutzen Sie für die Gewinnung von Young Professionals aus dem Ausland?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Young Professionals zu rekrutieren (n=57); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

## 2.4 Insbesondere mittelständische Unternehmen rekrutieren über Online-Jobbörsen erfolgreich Young Professionals aus dem Inland.

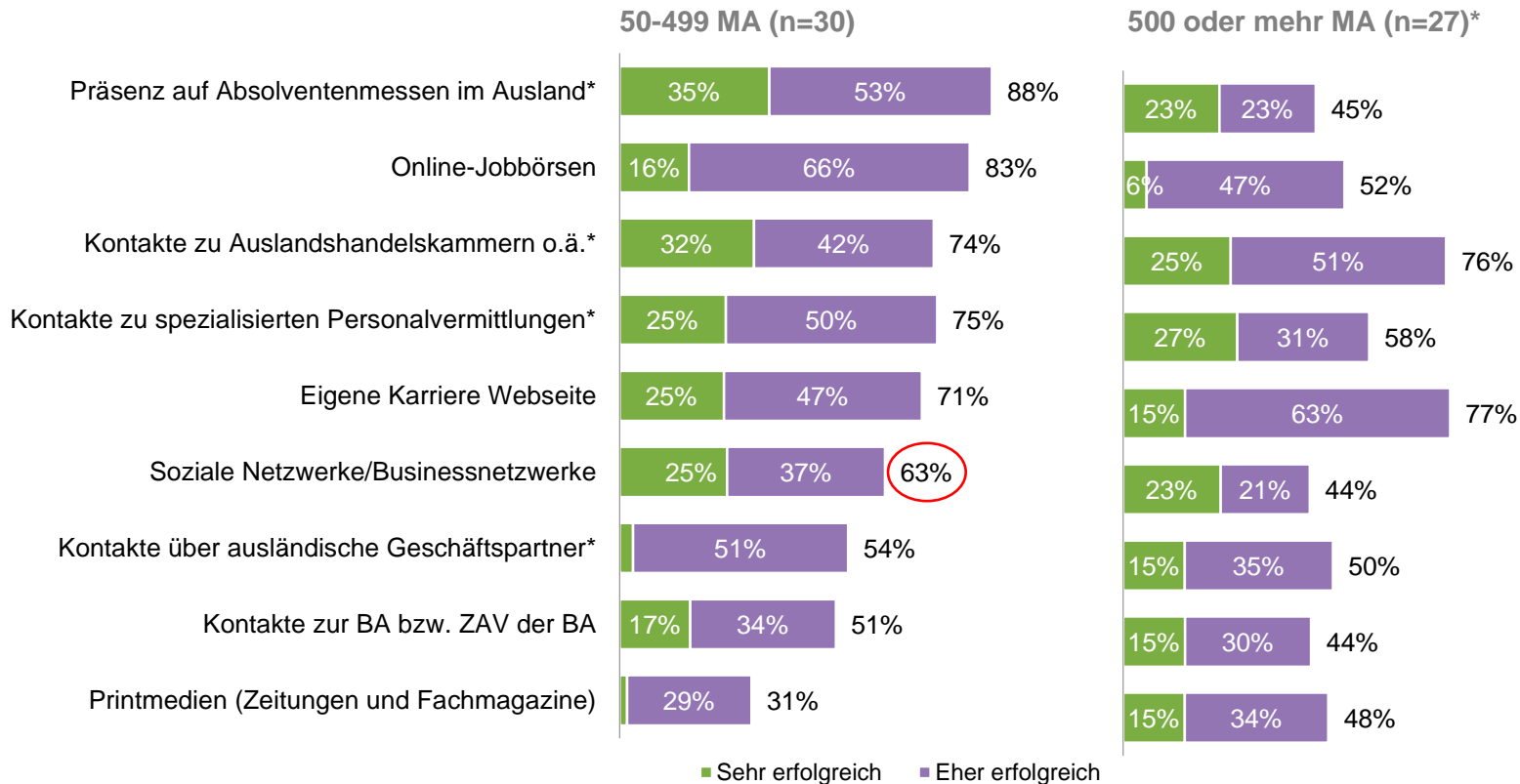
Wie erfolgreich sind die von Ihnen genutzten Rekrutierungskanäle bei der Gewinnung von Young Professionals aus dem Inland?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, inländische Young Professionals zu rekrutieren (n=202)

# Insbesondere mittelständische Unternehmen konnten über Soziale Netzwerke erfolgreich ausländische Young Professionals gewinnen.

Wie erfolgreich sind die von Ihnen genutzten Rekrutierungskanäle bei der Gewinnung von Young Professionals aus dem Ausland?

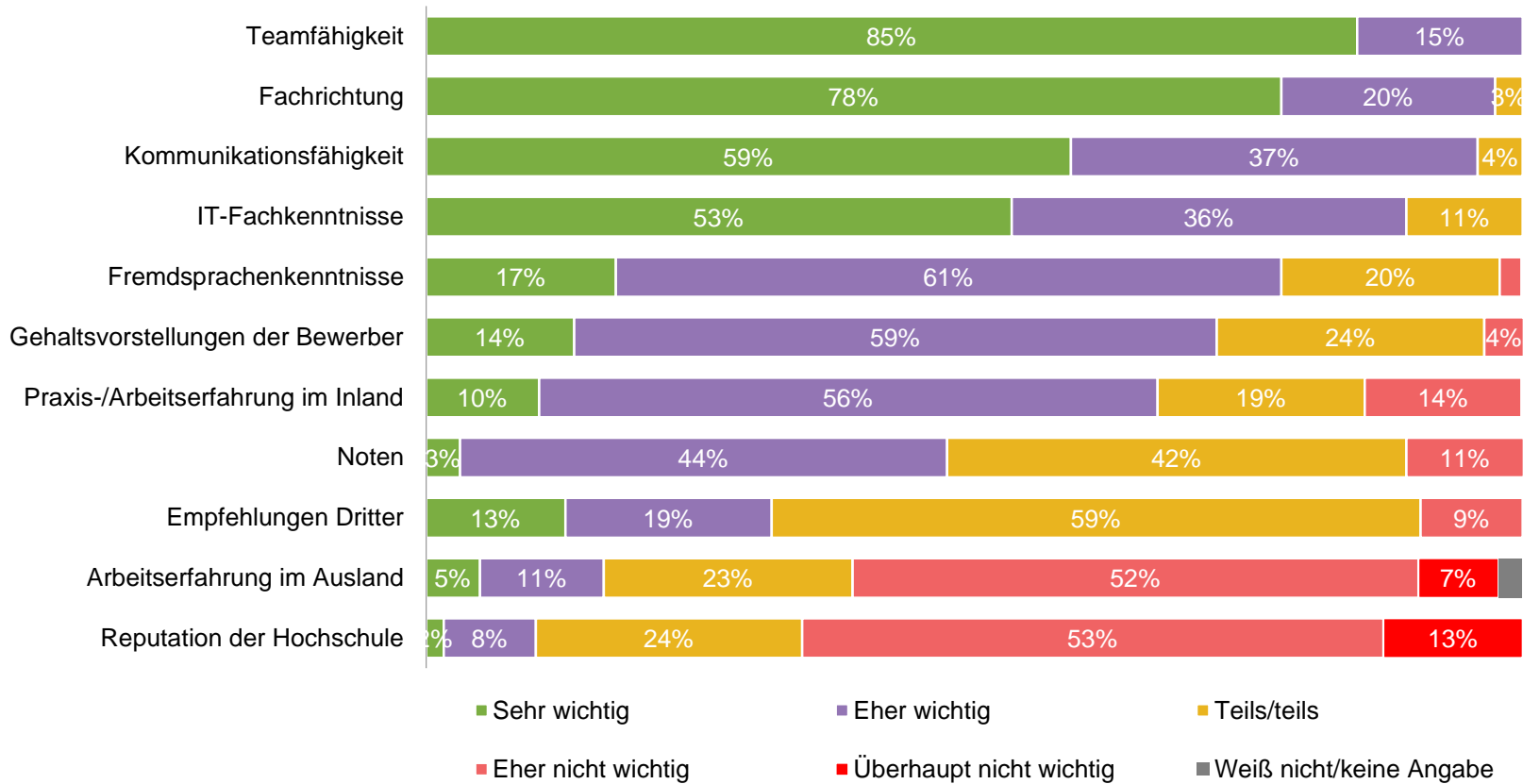


Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Young Professionals zu rekrutieren (n=57);

\*Geringe Fallzahl (n<30)

# Teamfähigkeit, Fachrichtung, Kommunikationsfähigkeit und IT-Fachkenntnisse sind die mit Abstand wichtigsten Einstellungskriterien.

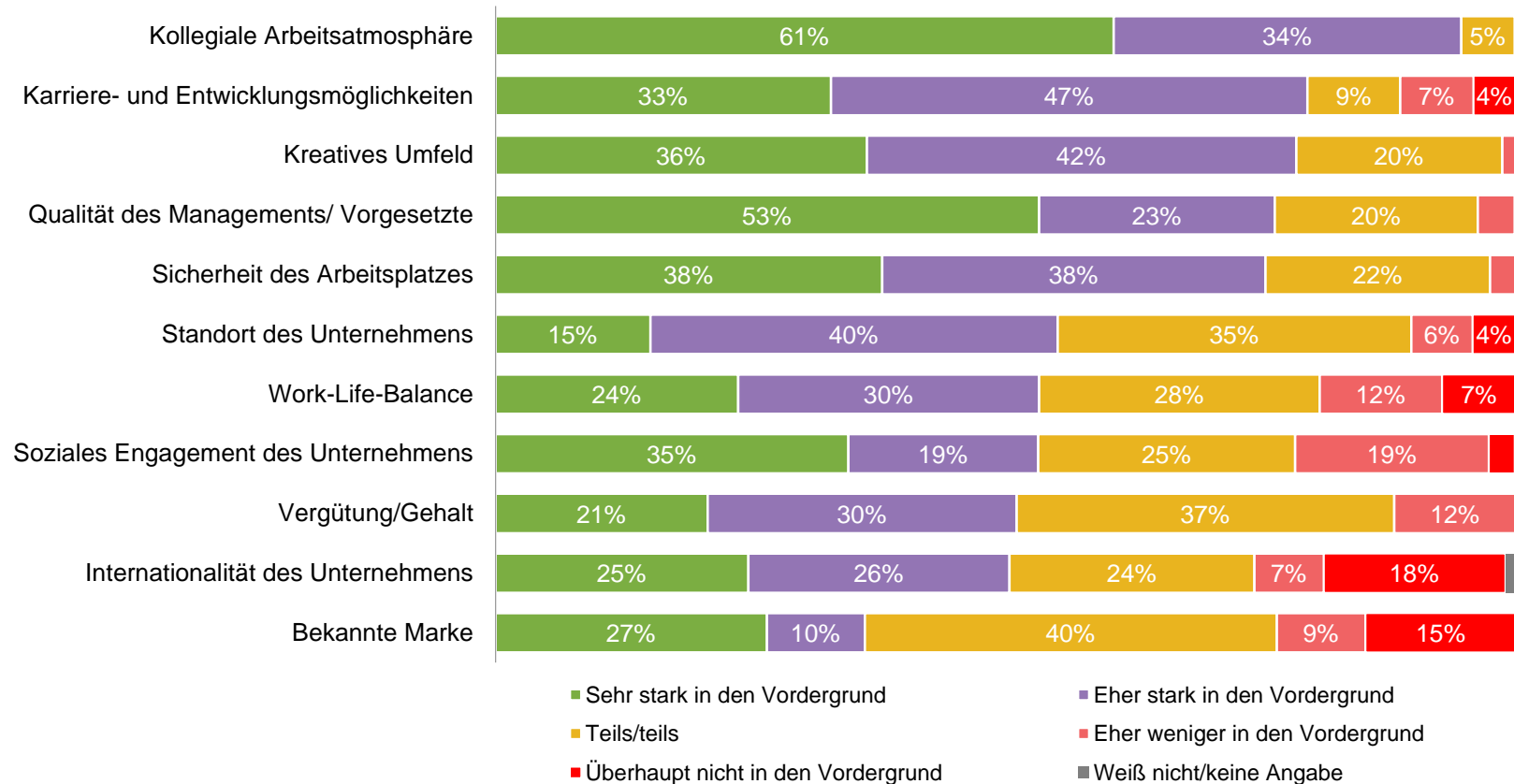
Wie wichtig sind die folgenden Kriterien bei der Einstellung von Young Professionals in Ihrem Unternehmen?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, inländische oder ausländische Young Professionals zu rekrutieren (n=204); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

# Bei der Rekrutierung von inländischen Young Professionals wird vor allem die kollegiale Arbeitsatmosphäre in den Vordergrund gestellt.

Welche der folgenden Kriterien stellt Ihr Unternehmen bei der Rekrutierung von Young Professionals aus dem Inland in den Vordergrund?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, inländische Young Professionals zu rekrutieren (n=196); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

## Mehr Informationen

Besuchen Sie uns auf einer der zahlreichen LinkedIn Social Media Kanäle. Wir freuen uns Ihren Besuch und Ihre Rückfragen.



**Mehr zu unseren Lösungen**  
[de.talent.linkedin.com](https://de.talent.linkedin.com)



**Abonnieren Sie unseren Blog**  
[talent.linkedin.com/blog](https://talent.linkedin.com/blog)



**Folgen Sie uns auf SlideShare**  
[slideshare.net/linkedindach](https://slideshare.net/linkedindach)



**Folgen Sie uns auf Twitter**  
[@LinkedInDACH](https://twitter.com/LinkedInDACH)



**Abonnieren Sie uns auf YouTube**  
[youtube.com/user/LITalentSolutions](https://youtube.com/user/LITalentSolutions)



**Folgen Sie uns auf LinkedIn**  
[linkedin.com/company/linkedin](https://linkedin.com/company/linkedin)

## Ihre Gesprächspartner



**Till A. Kaestner**

Geschäftsleiter

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz

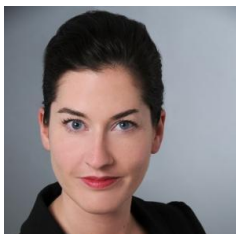


**Dr. Axel Pols**

Geschäftsführer

Bitkom Research GmbH

## Ansprechpartner für Presse



**Anna Julius**

Pressesprecherin

LinkedIn DACH

[ajulius@linkedin.com](mailto:ajulius@linkedin.com)

Telefon: +49 177 6236 000



**Andreas Streim**

Pressesprecher

BITKOM

[a.streim@bitkom.org](mailto:a.streim@bitkom.org)

Telefon: +49 30 27576 112

# Agenda

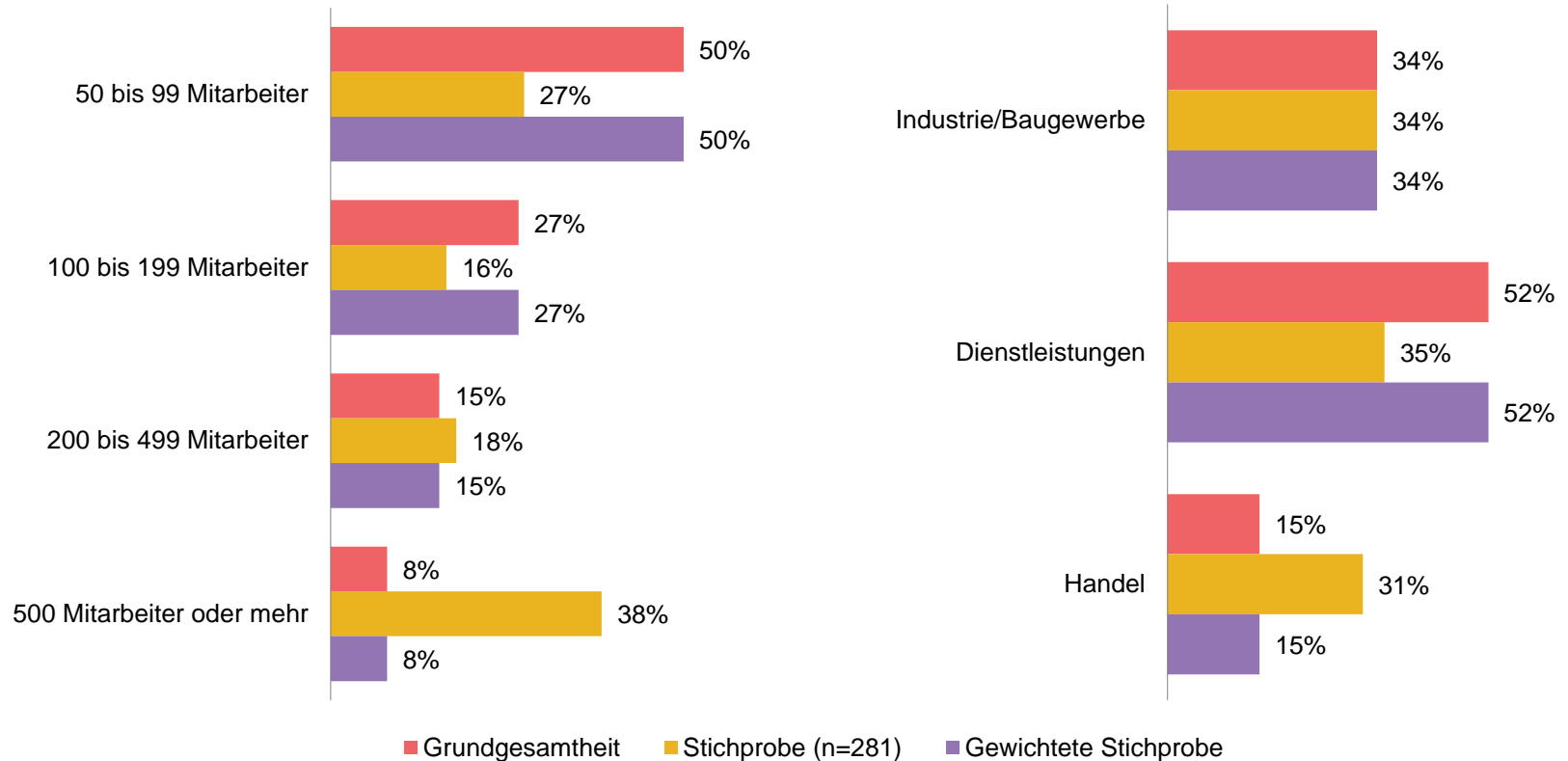
**01** Einführung/Studiendesign

**02** Studienergebnisse

**03** Studienaufbau

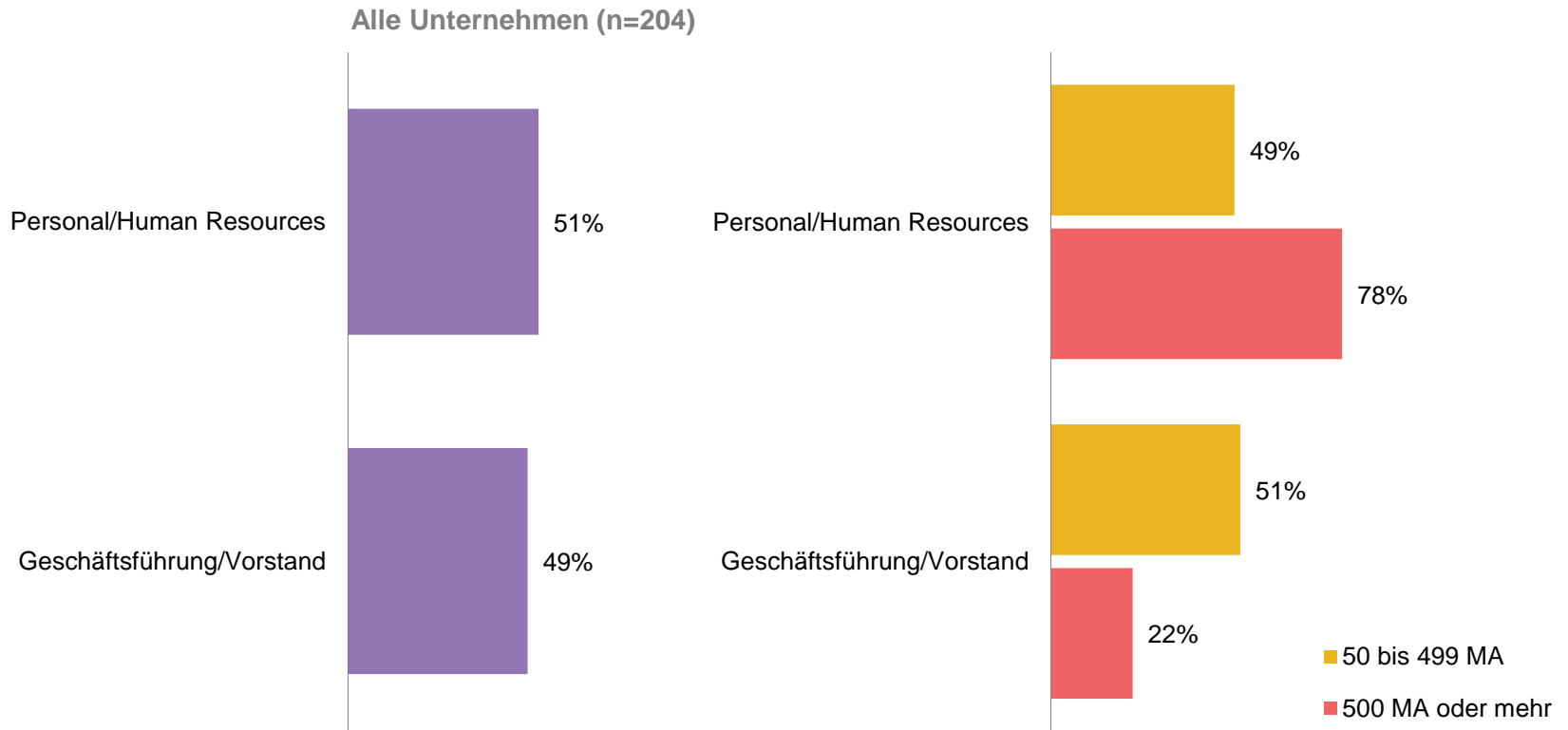


Befragte Unternehmen nach Mitarbeiterzahl und Branchen



Hinweis: Die vorgestellten Ergebnisse in dieser Präsentation wurden gewichtet, so dass sich ein nach Branchen und Unternehmensgrößenklassen repräsentatives Bild für deutsche Unternehmen ab 50 Mitarbeitern ergibt; Basis: Alle befragten Unternehmen ab 50 Mitarbeitern (n=281); Quelle Grundgesamtheit: Statistisches Bundesamt

In welchem der folgenden Unternehmensbereiche sind Sie hauptsächlich tätig?



Basis: Alle befragten Personalentscheider aus deutschen Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische oder inländische Young Professionals zu rekrutieren (n=204)