

KfW-Unternehmensbefragung 2016

Branchenspezifische Auswertung für die Digitalwirtschaft

Berlin, 29. Juli 2016

Inhalt

1	Zentrale Ergebnisse	03
2	Teilnehmerstruktur	08
3	Unternehmensfinanzierung und Bankenverhalten	14

1

Zentrale Ergebnisse

KfW-Unternehmensbefragung 2016: Zentrale Ergebnisse

Hintergrund der Befragung

Die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) untersucht seit 2001 in Zusammenarbeit mit verschiedenen Wirtschaftsverbänden jährlich die Finanzierungslage und das Investitionsverhalten der Unternehmen in Deutschland. Bitkom übernimmt dabei die Befragung der Unternehmen aus der Digitalbranche. In diesem Jahr erhielt Bitkom 131 Rückmeldungen. Damit konnte die Rekordbeteiligung aus dem Vorjahr wiederholt werden. Erneut haben sich viele kleine und junge Unternehmen beteiligt.

Private Geschäftsbanken wichtigste Hauptbankverbindung

Unternehmen aus der Digitalbranche arbeiten vor allem mit privaten Geschäftsbanken zusammen (55 Prozent). Genossenschaftsbanken (25 Prozent) liegen weit hinter den privaten Banken, konnten allerdings in den vergangenen zwölf Monaten Kunden aus der Digital-Branche dazugewinnen (+8 Prozentpunkte). In der deutschen Wirtschaft insgesamt vertraut die Mehrheit der Unternehmen dagegen den Sparkassen (59 Prozent).

KfW-Unternehmensbefragung 2016: Zentrale Ergebnisse

Kreditzugang unverändert gut

Während sich das Klima bei der Bankenfinanzierung in der deutschen Gesamtwirtschaft 2016 auf ein Allzeithoch verbesserte, bleibt die Kreditsituation in der Digitalbranche nahezu unverändert. Für 83 Prozent der Unternehmen hat sich die Kreditsituation im Vergleich zum Vorjahr nicht geändert. Wie im Vorjahr haben 44 Prozent der Digitalunternehmen keine Probleme beim Kreditzugang, der Anteil der Unternehmen mit Kreditproblemen ging leicht zurück. Allerdings haben auch nur 39 Prozent der Digitalunternehmen überhaupt einen Kredit nachgefragt (im Gegensatz zu 58 Prozent der Unternehmen in der deutschen Gesamtwirtschaft).

Kleine und junge Unternehmen mit Problemen

Kreditinstitute vergeben an kleine und junge Unternehmen nur vergleichsweise restriktiv Kredite. Dies ergibt sich in den Rückmeldungen aus der Digitalbranche, lässt sich aber auch aus den Ergebnissen für die deutsche Gesamtwirtschaft ablesen. Dort ist die Zahl der Unternehmen mit Schwierigkeiten beim Kreditzugang in der Gruppe bis 1 Mio. Euro Jahresumsatz fast siebenmal so hoch wie in der Umsatzgruppe ab 50 Mio. Euro. Da hier ein strukturelles Problem liegt, wäre zu überlegen, ob nicht staatliche Unterstützungsmaßnahmen die Finanzierungssituation dieser Unternehmensgruppe verbessern könnten.

KfW-Unternehmensbefragung 2016: Zentrale Ergebnisse

Kredithürden werden niedriger

Hürden bei der Kreditaufnahme sehen Unternehmen der Digitalwirtschaft wie im letzten Jahr vor allem in den Anforderungen an die Dokumentation von Finanzierungsprojekten (28 Prozent), in der Offenlegung von Geschäftszahlen (25 Prozent) und in der Stellung von Kreditsicherheiten (24 Prozent). Allerdings geht die Bedeutung von Kredithürden im Vergleich zu den Vorjahren etwas zurück. Signifikant anders stellt sich die Situation von Kleinstunternehmen und jungen Unternehmen dar: Für diese Unternehmensgruppen bedeuten Kreditsicherheiten das größte Problem.

Kreditkennzahlen auf breiter Front verbessert

Insgesamt haben sich die Finanzkennzahlen der deutschen Digitalunternehmen im vergangenen Jahr deutlich verbessert. So geben 45 Prozent der Unternehmen an, dass sich ihre Eigenkapitalquote erhöht hat, nur bei 12 Prozent ist sie gesunken. Ähnlich positiv ist die Entwicklung der Umsatzrendite: 44 Prozent der Unternehmen melden einen Anstieg, 15 Prozent einen Rückgang.

KfW-Unternehmensbefragung 2016: Zentrale Ergebnisse

Investitionsmotive

Das Investitionsverhalten der Unternehmen hat die KfW in diesem Jahr leider nicht abgefragt. Aus der Verwendung beantragter Kredite lassen sich jedoch Rückschlüsse auf Investitionsschwerpunkte ziehen. Fast die Hälfte der ITK-Unternehmen, die Kreditverhandlungen führten (47 Prozent) setzten Kredite für Betriebsmittel ein. Jedes fünfte Unternehmen (22 Prozent) plante die Kredite für Grundstücks- oder Gebäudeinvestitionen ein. Der Kauf von Maschinen und Anlagen (16 Prozent) und die Eingehung von Beteiligungen (14 Prozent) folgen als weitere Motive der Kreditaufnahme.

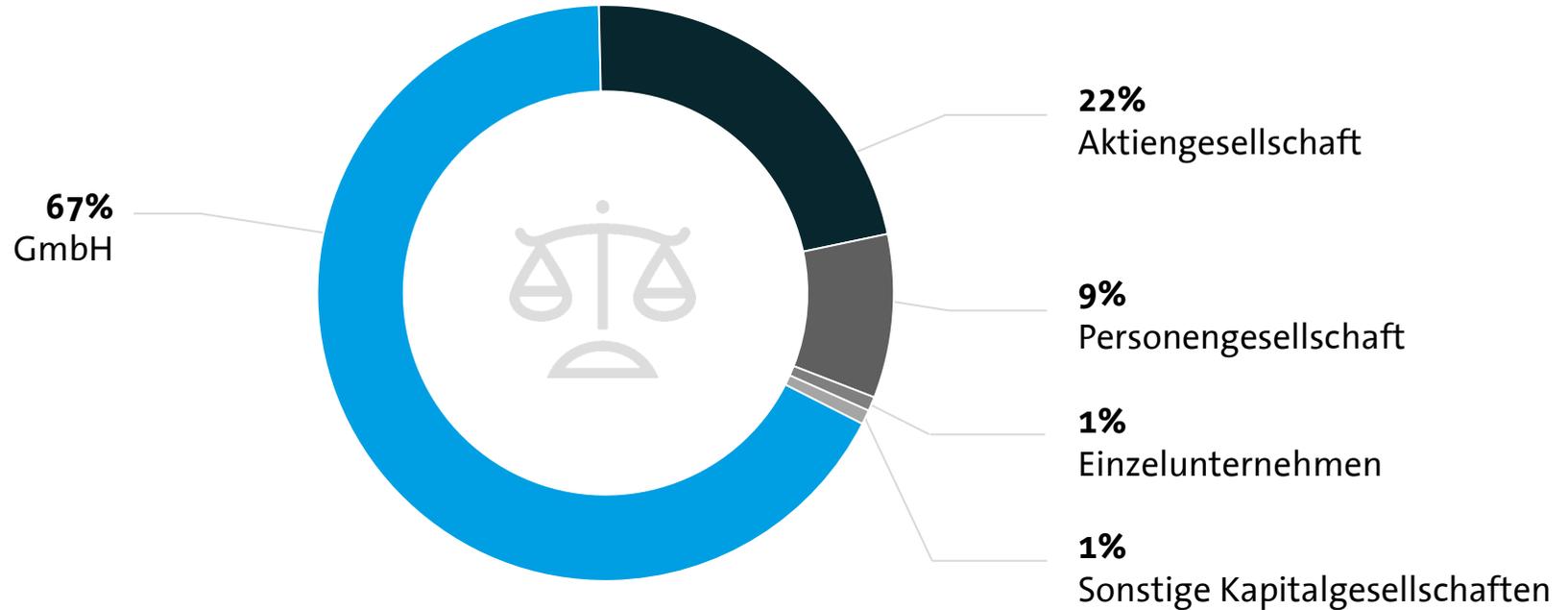
Bei den Unternehmen der deutschen Wirtschaft insgesamt flossen die beantragten Kreditmittel vor allem in Maschinen, Anlagen, Fahrzeuge oder Einrichtungen (55 Prozent), Immobilien (37 Prozent) sowie Betriebsmittel (34 Prozent).

Nur 10 Prozent der Digitalunternehmen, die Kredite nachfragen investierten Kreditmittel in Digitalisierungsvorhaben. In der deutschen Wirtschaft insgesamt betrug dieser Anteil ebenfalls 10 Prozent.

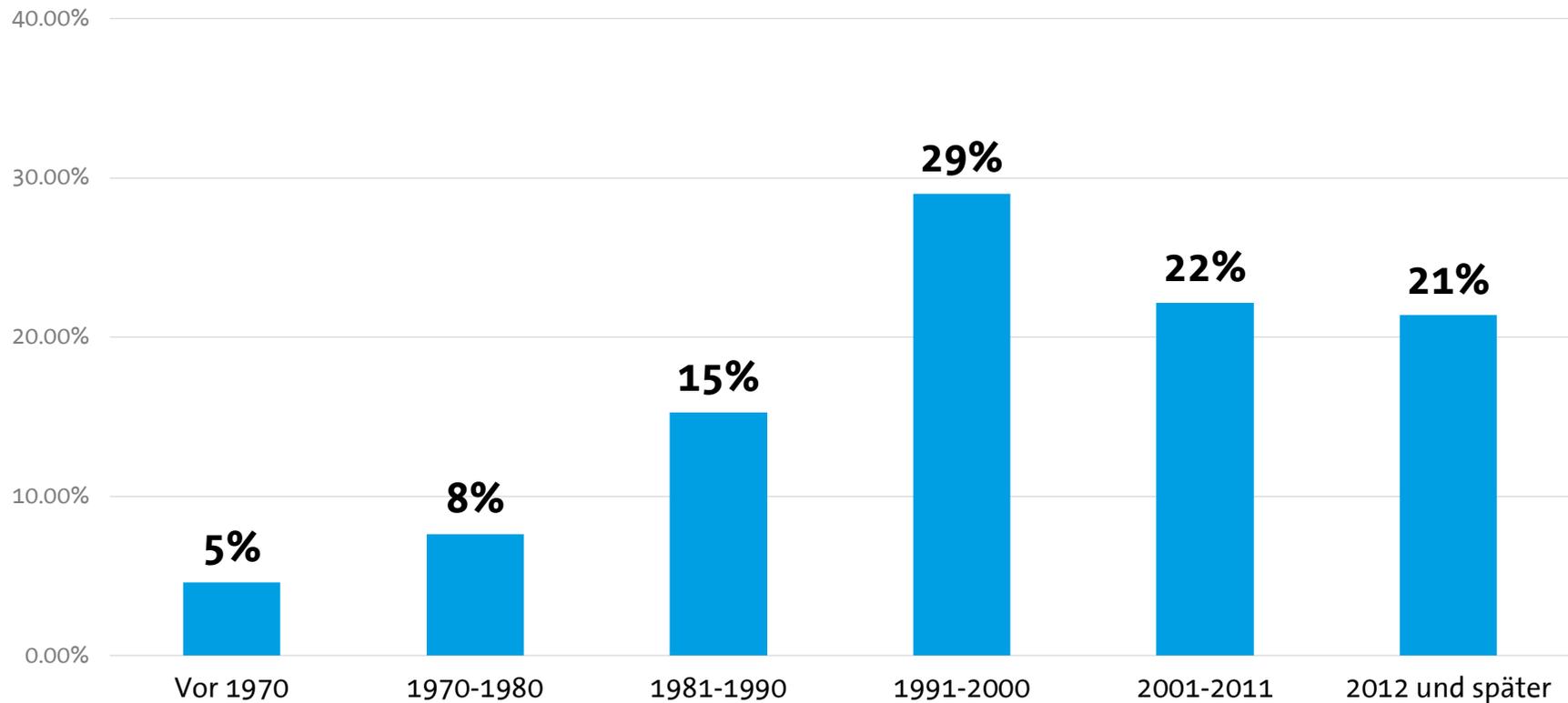
2

Teilnehmerstruktur

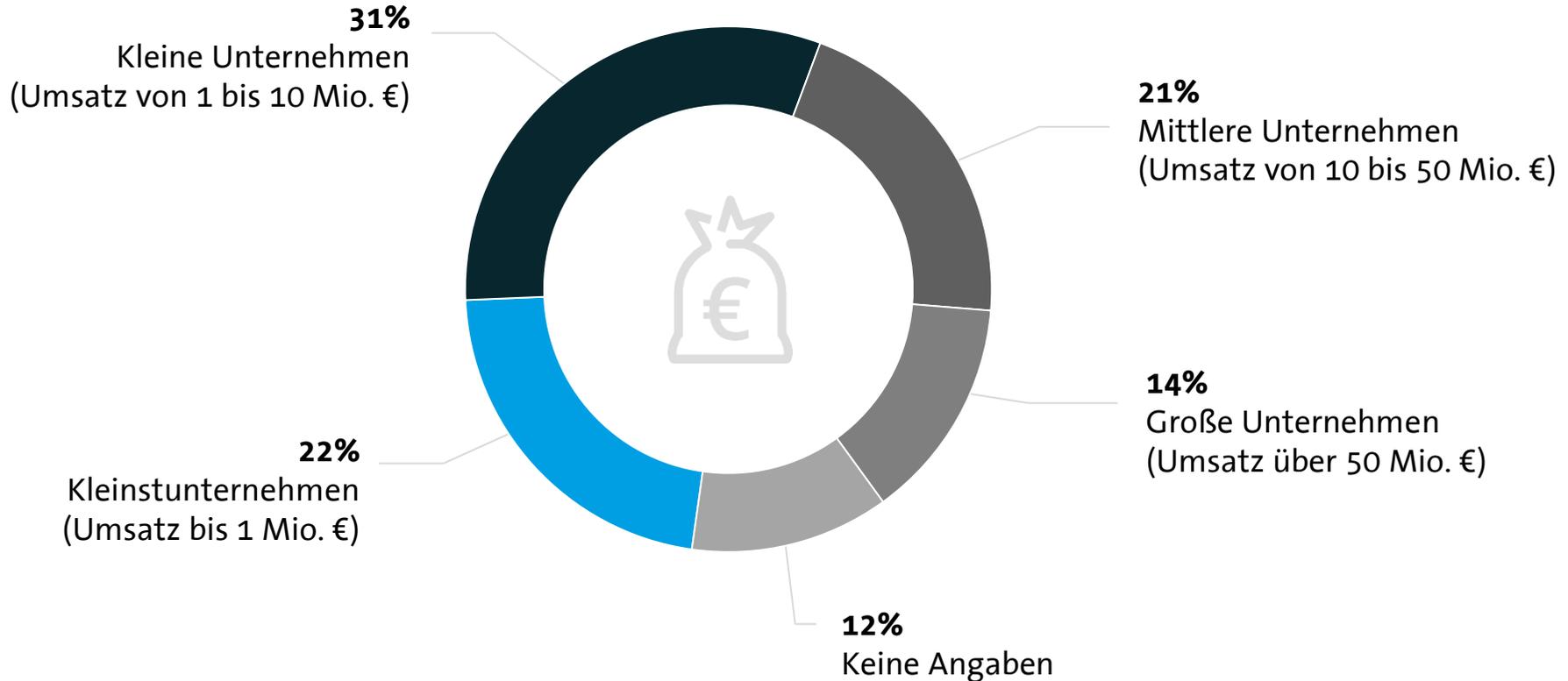
Teilnehmende Unternehmen nach Rechtsform



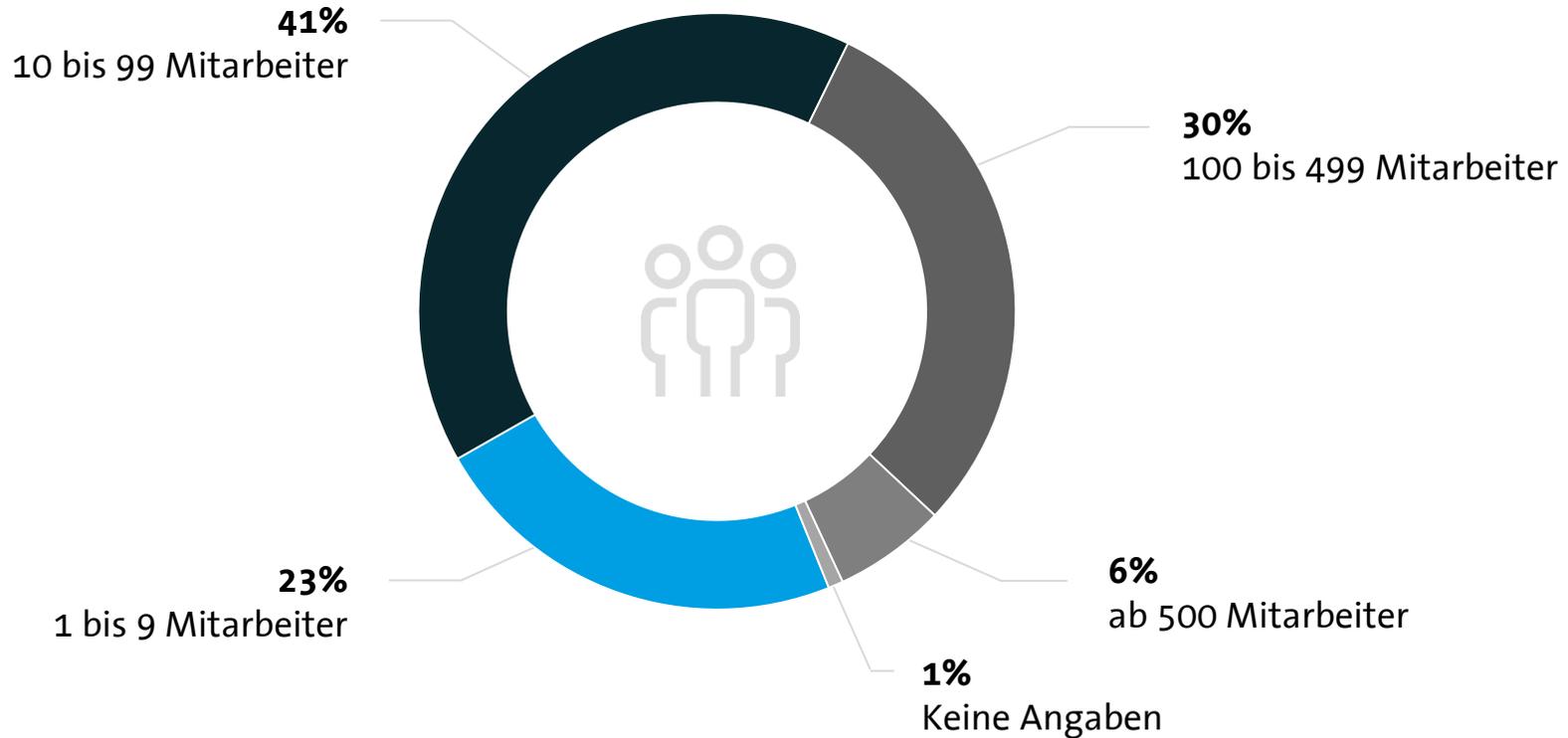
Teilnehmende Unternehmen nach Gründungsjahr



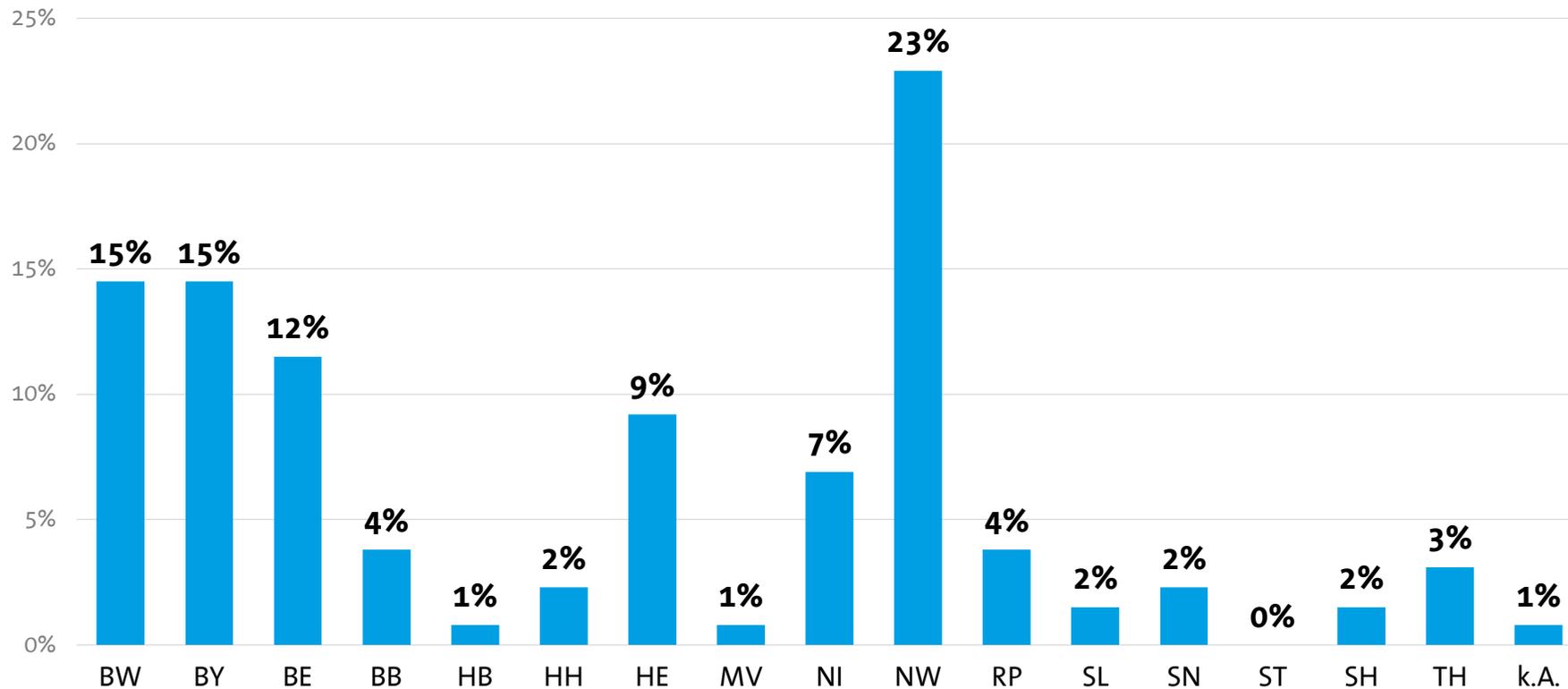
Teilnehmende Unternehmen nach Umsatzgröße



Teilnehmende Unternehmen nach Mitarbeiterzahl



Teilnehmende Unternehmen nach Bundesland

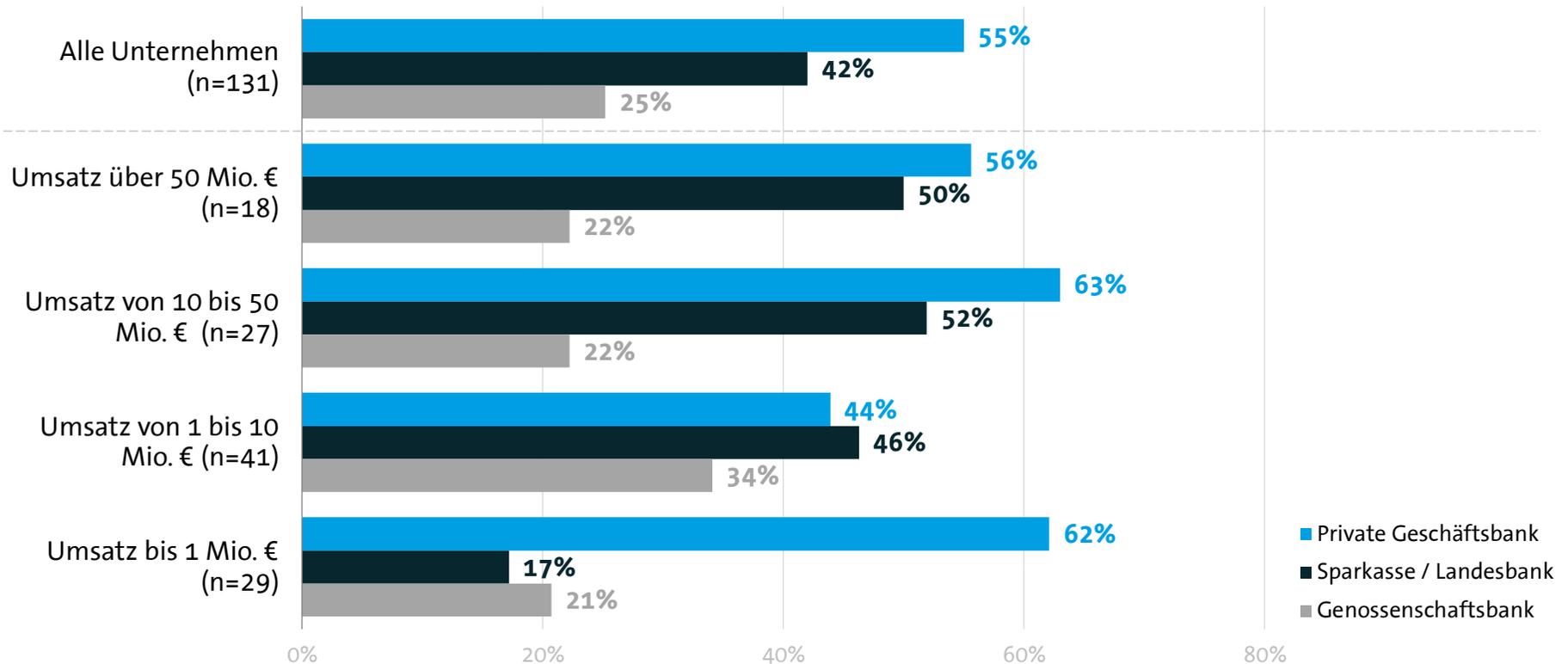


3

Unternehmensfinanzierung und Bankenverhalten

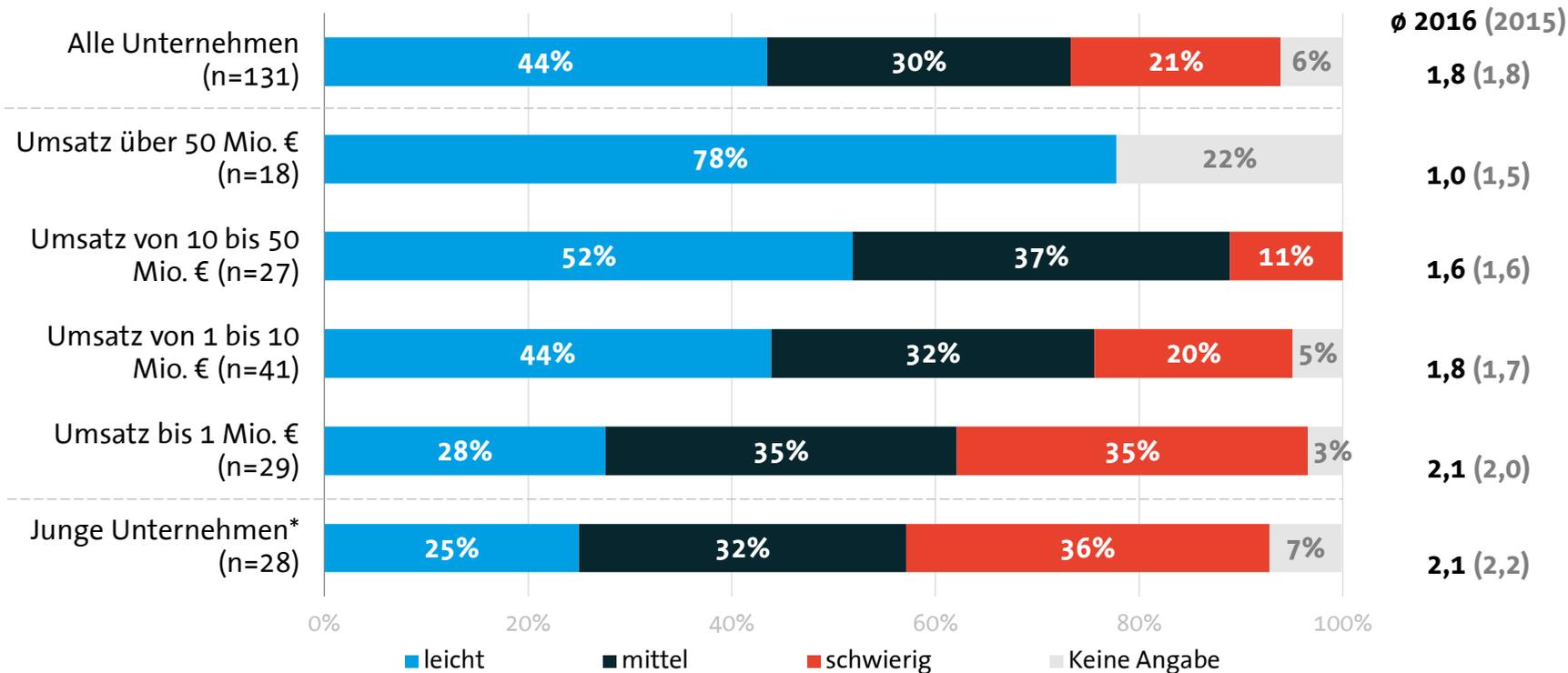
Hauptbankverbindung(en)

Frage: Bei welcher Art von Kreditinstituten haben Sie zurzeit Ihre Hauptbankverbindung(en)?



Leichter Kreditzugang für umsatzstarke Unternehmen, Schwierigkeiten für junge und kleinere ITK-Firmen.

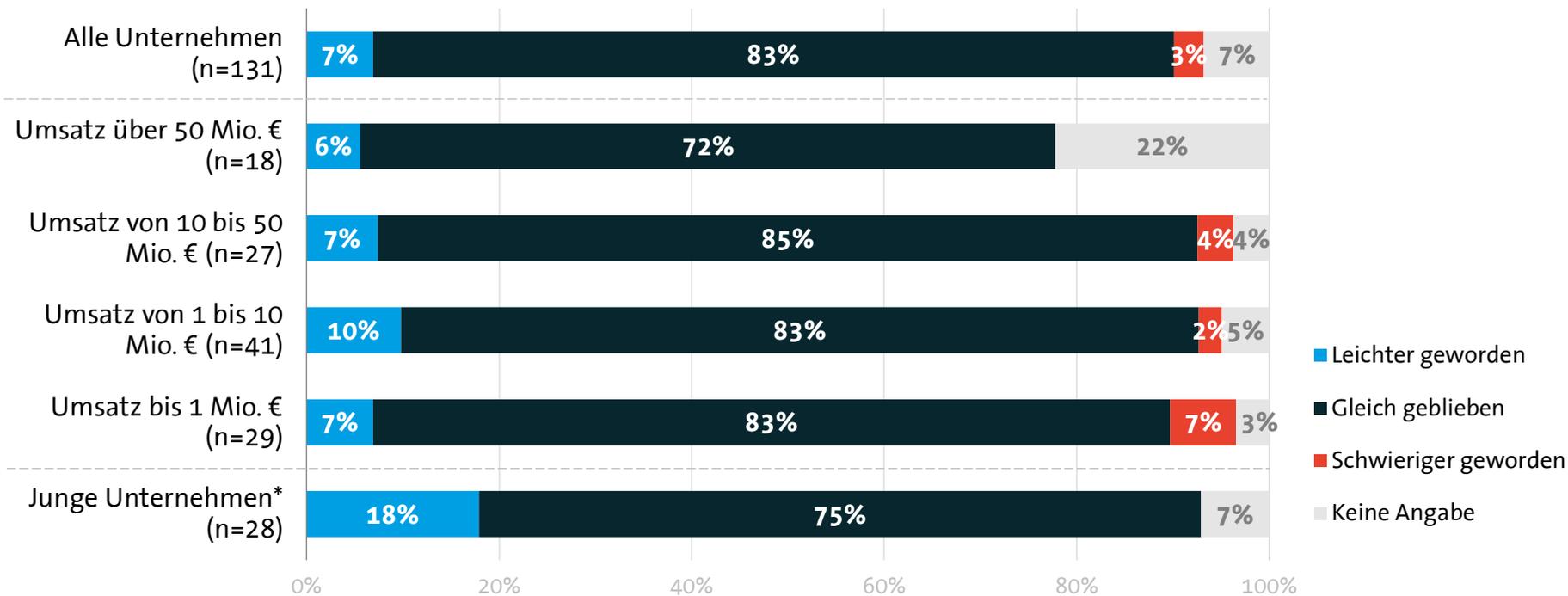
Frage: Wie schwierig ist es derzeit einen Kredit bei einem Kreditinstitut aufzunehmen?



*Unternehmen, die 2012 oder später gegründet wurden | Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen (n=131); Rundungsbedingt ergibt die Summe nicht zwingend 100%; Quelle: KfW Unternehmensbefragung 2016, Bitkom

Kreditzugang für die meisten Unternehmen unverändert.

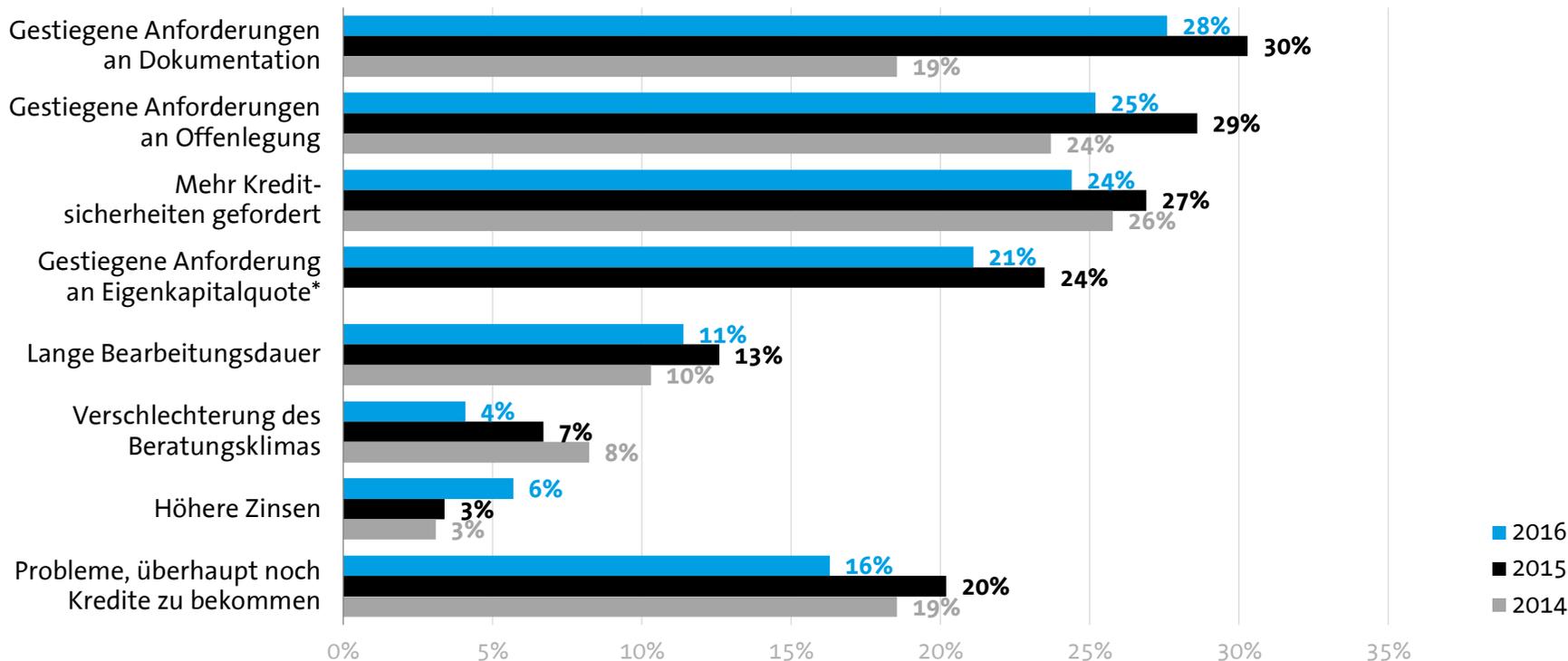
Frage: Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?



*Unternehmen, die 2012 oder später gegründet wurden | Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen (n=131); Rundungsbedingt ergibt die Summe nicht zwingend 100%; Quelle: KfW Unternehmensbefragung 2016, Bitkom

Anforderungen an Dokumentation und Offenlegung bleiben die größten Hürden beim Kreditzugang.

Frage: Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?

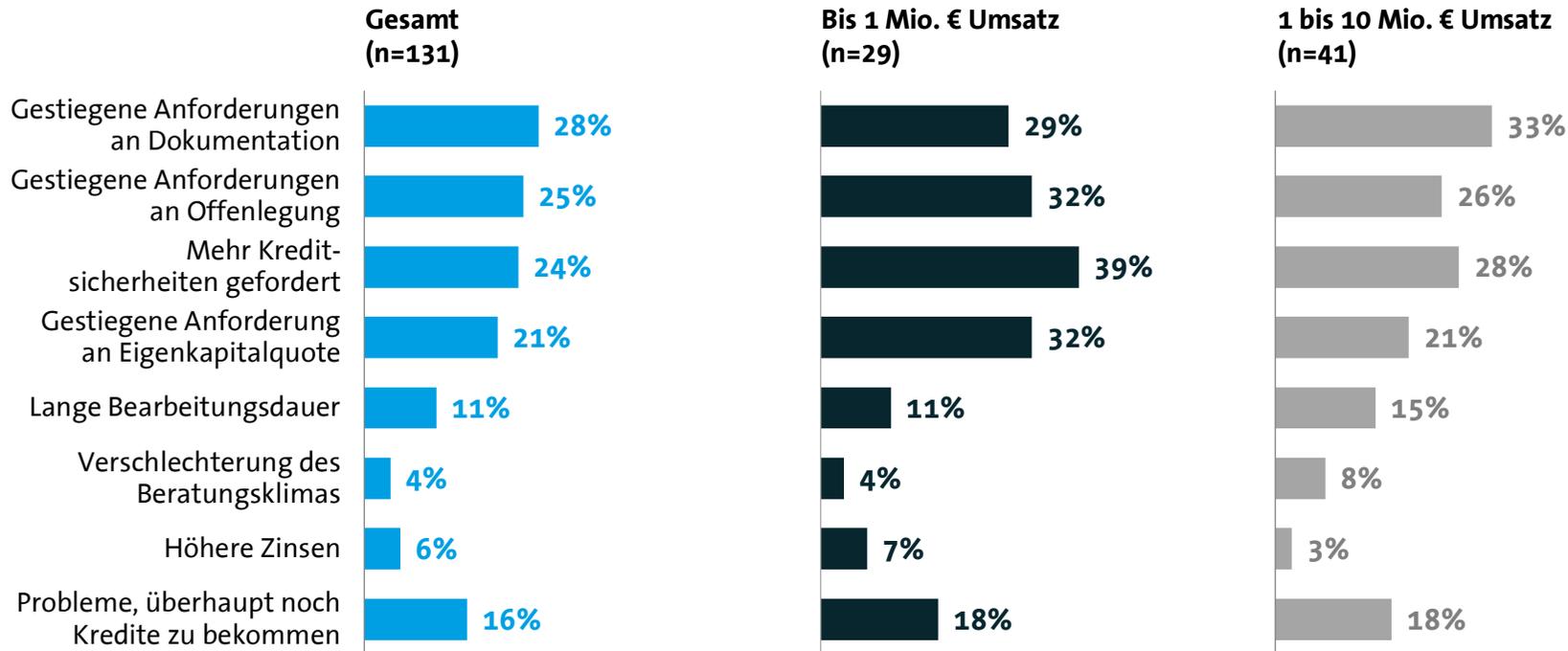


*2014 nicht erhoben; Basis: Alle befragten ITK-Unternehmen (n=131); Mehrfachnennungen möglich;

18 Quelle: KfW Unternehmensbefragung 2016, Bitkom

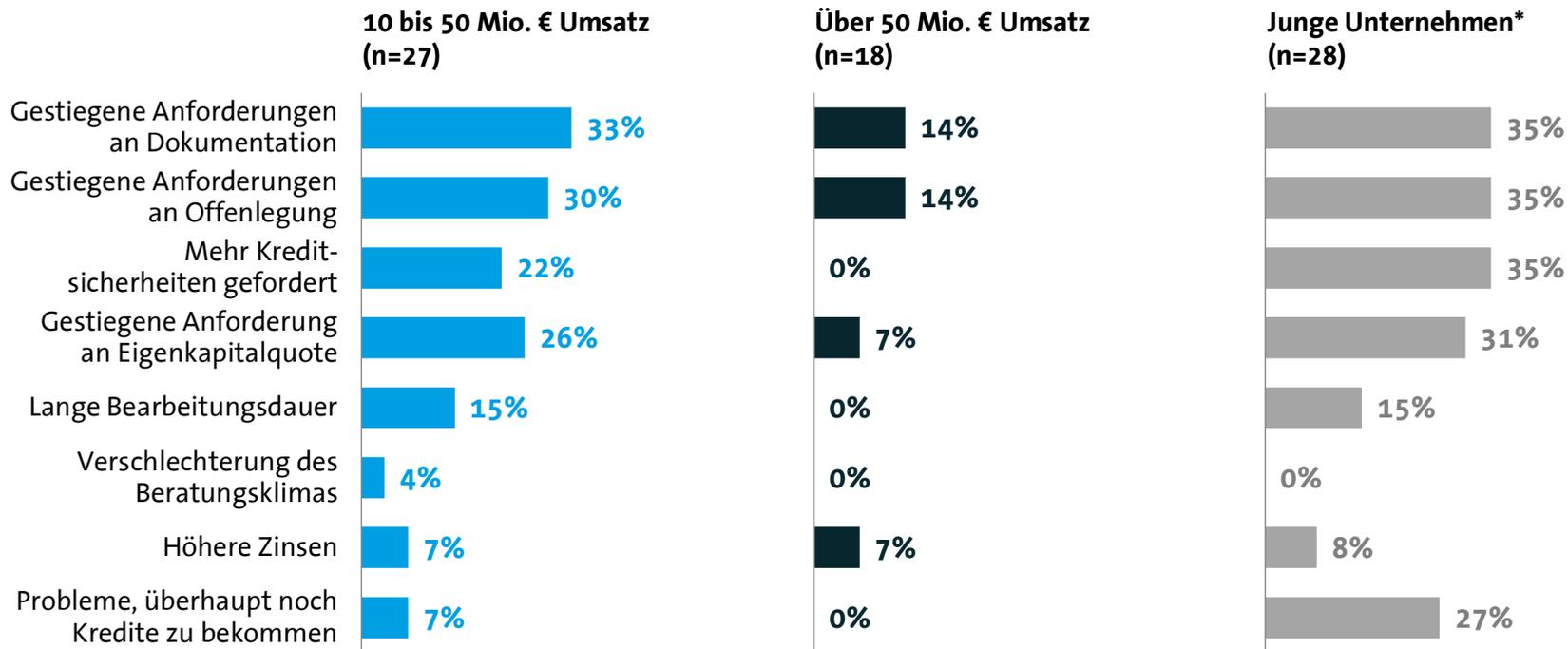
Für Kleinst- und Kleinunternehmen sind steigende Kreditsicherheiten die größte Hürde bei der Kreditaufnahme.

Frage: Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?



Jedes vierte junge Unternehmen hat Probleme, überhaupt einen Kredit zu bekommen.

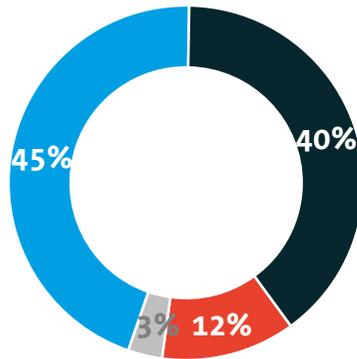
Frage: Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?



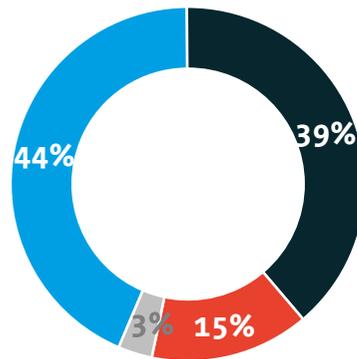
Fast jedes zweite Unternehmen verbessert seine Eigenkapitalquote.

Frage: Wie haben sich die Eigenkapitalquote, die Umsatzrendite und die Rating-Note bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?

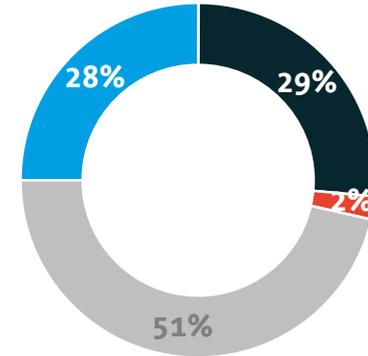
Eigenkapitalquote



Umsatzrendite

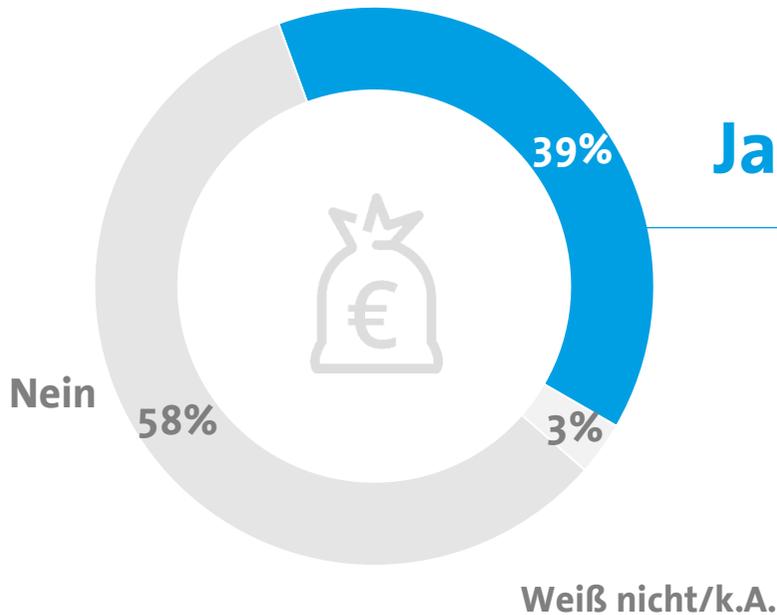


Rating



Kredite werden vor allem für Betriebsmittel benötigt.

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten Kreditverhandlungen mit Banken oder Sparkassen geführt?



Und zwar zur Finanzierung von...

47%	Betriebsmitteln
22%	Grundstücken/Gebäuden/Baukosten
16%	Maschinen, Anlagen
14%	Beteiligungen
10%	Vorhaben zur Digitalisierung
8%	Warenlagern
4%	immateriellen Vermögenswerten
2%	Auslandsaktivitäten

Kontakt

Ihr Ansprechpartner

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576 0

bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org



Thomas Kriesel

Bereichsleiter Steuern &
Finanzpolitik, Vertragswesen
T 030 27576-146
t.kriesel@bitkom.org



Katja Hampe

Senior Projektmanagerin
T 030 275 76 545
E k.hampe@bitkom-research.de