

AK Digital Content & Licensing

Programm 2018

Der Arbeitskreis „Digital Content & Licensing“ befasst sich mit der Lizenzierung urheberrechtlich geschützter Inhalte, die mobil und online zur Verfügung gestellt werden. Hierzu werden Gesamtvertragsverhandlungen mit den Verwertungsgesellschaften (insb. GEMA) geführt, um für die Unternehmen bestmögliche Konditionen zu erzielen. Gleichzeitig werden die Interessen der digitalen Wirtschaft gegenüber der Politik im Bereich des Urheberrechts auf nationaler und europäischer Ebene vertreten. Der Arbeitskreis trifft sich zweimal jährlich. Zu einzelnen Themen und / oder Verhandlungssträngen werden regelmäßig Unterarbeitsgruppen gebildet.

Themen

- GEMA Rechtklärung für die Musikknutzung bei
 - Music on Demand (Download und Streaming),
 - Video on Demand (EST und TVOD),
 - Video on Demand (subscription),
 - Werbefinanzierte VOD- und MOD-Dienste,
 - Hörbücher und -spiele,
 - Webradio,
 - Rufftonmelodien und Ringbacktones,
- Aufsicht und Regulierung der kollektiven Rechtewahrnehmung, insbesondere Umsetzung des 2016 in Kraft getretenen Verwertungsgesellschaftengesetzes,
- Multiterritoriale Musiklizenzierung für die Onlineverwertung (insb. über ICE) sowie die Musiklizenzierung von anglo-amerikanischen Werken (insb. über SOLAR und ARESA),
- Erörterung und Positionierung zu Rechtsfragen kollektiver Rechtswahrnehmung und neuer Verwertungsgesellschaften,
- Positionierung und politische Arbeit zum Urhebervertragsrecht und zu Lizenzierungsfragen in der DSM-Copyright-Richtlinie.

Ziele

- Rechts- und Planungssicherheit durch den Abschluss von Gesamtverträgen zum Erwerb urheberrechtlicher Lizenzen für den Vertrieb (online und mobil) von Musik- und Videoinhalten,
- Rechtklärungsprozesse, so einfach und sicher wie möglich gestalten,
- Erfahrungsaustausch zu neuen Trends bei der Lizenzierung von Musik- und Videoinhalten (z.B. Lizenzierung durch neue Verwertungsgesellschaften und multiterritoriale Lizenzierung),
- Frühzeitige Reaktion auf für Lizenznehmer problematische gesetzgeberische, regulatorische und praktische Entwicklungen auf deutscher und europäischer Ebene.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und Neue Medien e.V.

Judith Steinbrecher, LL.M.
**Bereichsleiterin Gewerblicher
Rechtsschutz & Urheberrecht**
T +49 30 27576-155
j.steinbrecher@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Achim Berg

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

AK Digital Content & Licensing: Eckdaten

Seite 2|2

Aktuelle Ergebnisse

- Informationen zu den bestehenden Gesamtverträgen des Bitkom mit der GEMA finden Sie [hier](#).
- Den aktuellen Stand zu den Subscription VOD Verhandlungen mit der GEMA können Mitglieder in der [AK DC&L AG SVOD](#) im Bitkom-Mitgliederportal verfolgen und die Verhandlungen bei Betroffenheit mitgestalten.
- Die aktuellen Publikationen zu den politischen Themen finden Sie auf www.bitkom.org unter den Themen „Urheberrecht“ und „Gewerblicher Rechtsschutz“ (u.a. [Stellungnahme](#) zum EU-Urheberrechtspaket, [Stellungnahme](#) zum EU-Urhebervertragsrecht).

Aktivitäten

- Ermittlung und systematische Einordnung neuer Nutzungsarten und Geschäftsmodelle in das Tarifsysteem der Verwertungsgesellschaften für urheberrechtlich geschützte Inhalte,
- Verhandlung von Gesamtverträgen auf Basis von § 35 VGG,
- Umsetzung von und Beratung zu bestehenden Gesamtverträgen,
- Steuerung und Begleitung von Muster- und / oder Gesamtvertragsverfahren, Koordination und Betreuung sonstiger laufender Rechtsstreitigkeiten,
- Analyse aktueller Rechtsprechung,
- Begleitung von nationalen und europäischen Gesetzgebungsverfahren im Urheberrecht,
- Entwicklung und Veröffentlichung von Branchenpositionen zu allen relevanten Themen,
- Interessenvertretung insbesondere gegenüber Verwertungsgesellschaften, Rechteinhabern und der Politik ,
- Wahrnehmung externer Mandate: Sonderausschuss Gewerblicher Rechtsschutz und Arbeitsgruppe Urheberrecht beim BDI, IPR Working Group bei DIGITALEUROPE, Unterarbeitsgruppe Urheberrecht des CDU-Netzwerkes „Medien & Regulierung“, FDP-Bundesfachausschuss für Medien, Internet und digitale Agenda.

Vorsitzender: Amelie Stiegenroth (Deutsche Telekom)

Stellvertretende Vorsitzende: Christoph Diel (Juke Entertainment GmbH/Media Saturn), Dr. Nicolas Gauß (Amazon)

Weitere aktive Mitgliedsunternehmen: Amazon, Apple, Blogmusik/Deezer, Dailyme TV, Deutsche Telekom, freenet digital (ehemals Jesta Digital/Jamba), Google, Juke Entertainment, Magine, Microsoft, Mondia Media, Netflix, ProSiebenSat.1 Media, Rhapsody/Napster, Samsung, Sky Deutschland, Sony Music Entertainment, Spotify, Telefónica, Unitymedia, Universal Music, VEVO, Vodafone, Vodafone Kabel Deutschland, Zattoo, zed Germany.