

The background of the slide features a close-up photograph of a butterfly and its pupae. A large, colorful butterfly with yellow, black, and red patterns is positioned in the lower right. Above it, several pupae are hanging from a dark, textured branch. The scene is set against a soft, light blue background.

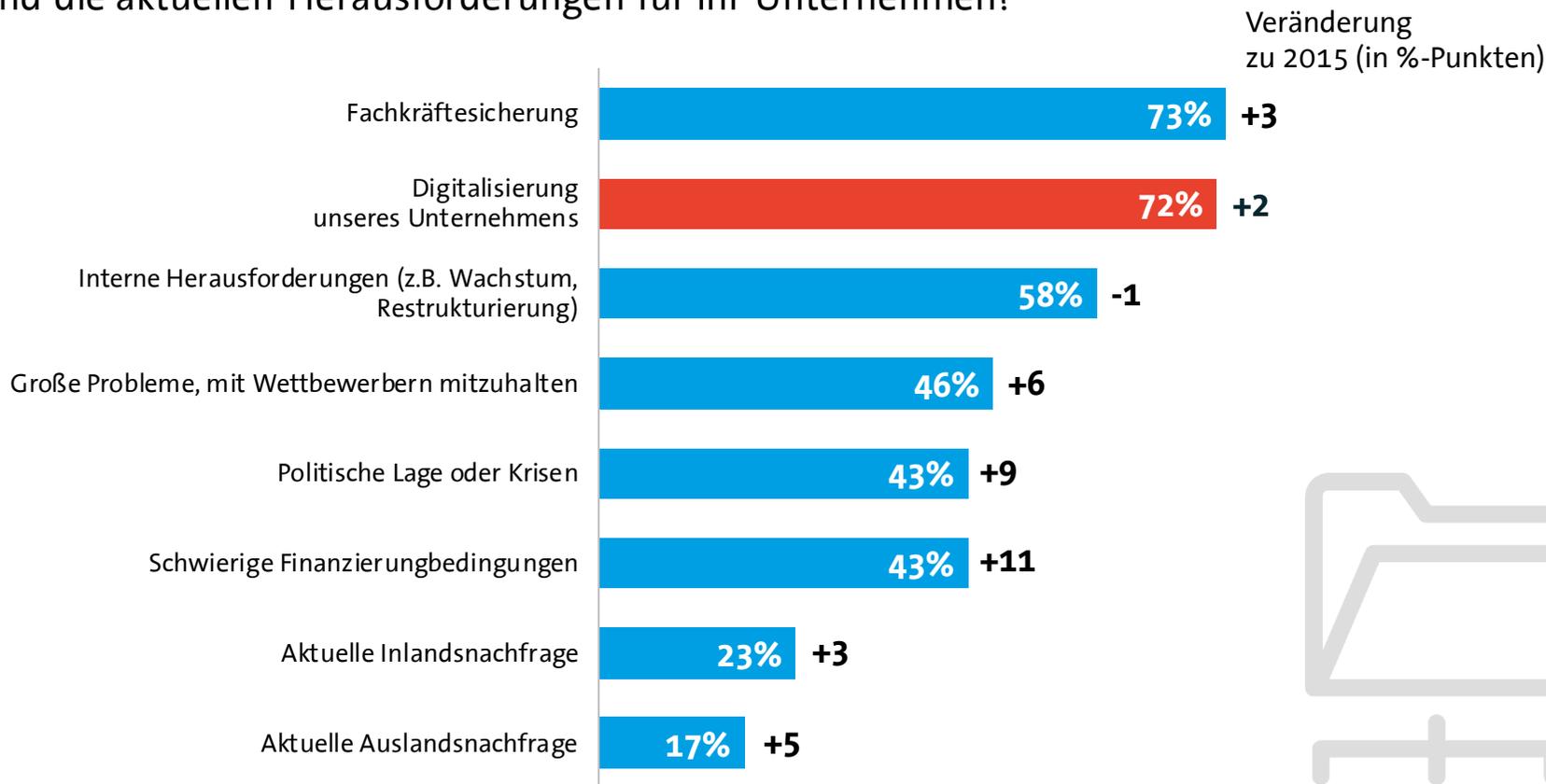
Digitalisierung der Wirtschaft

Thorsten Dirks, Bitkom-Präsident
Hannover, 14. März 2016

bitkom

Digitalisierung große Herausforderung für Unternehmen

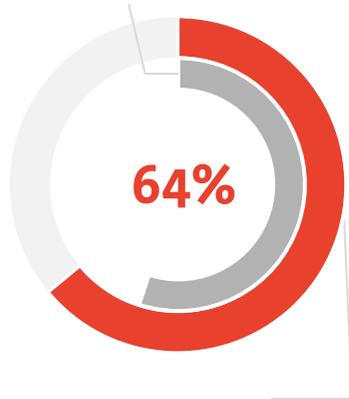
Was sind die aktuellen Herausforderungen für Ihr Unternehmen?



Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle, Produkte und Dienste

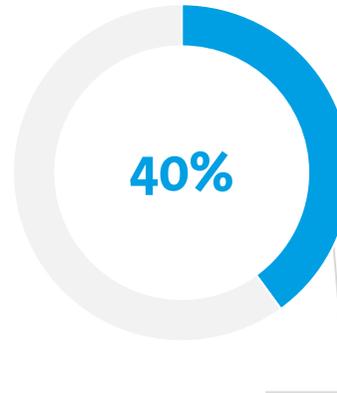
Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?

2015: 55%

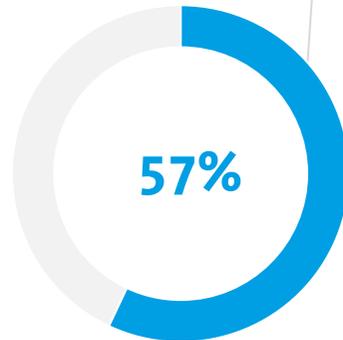


Als Folge der Digitalisierung verändert sich unser Geschäftsmodell.

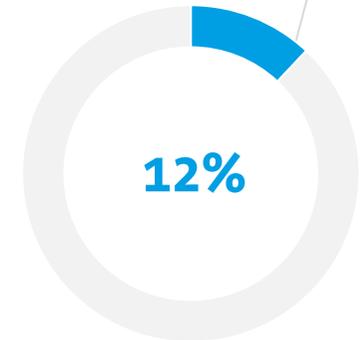
Als Folge der Digitalisierung passen wir bereits bestehende Produkte bzw. Dienstleistungen an.



Als Folge der Digitalisierung nehmen wir bestimmte Produkte bzw. Dienstleistungen vom Markt.



Als Folge der Digitalisierung bieten wir neue Produkte bzw. Dienstleistungen an.



Dimensionen der Digitalisierung in der Wirtschaft



Digitalisierung von
Geschäftsprozessen



Kosten senken, Effizienz erhöhen
Produktivität steigern



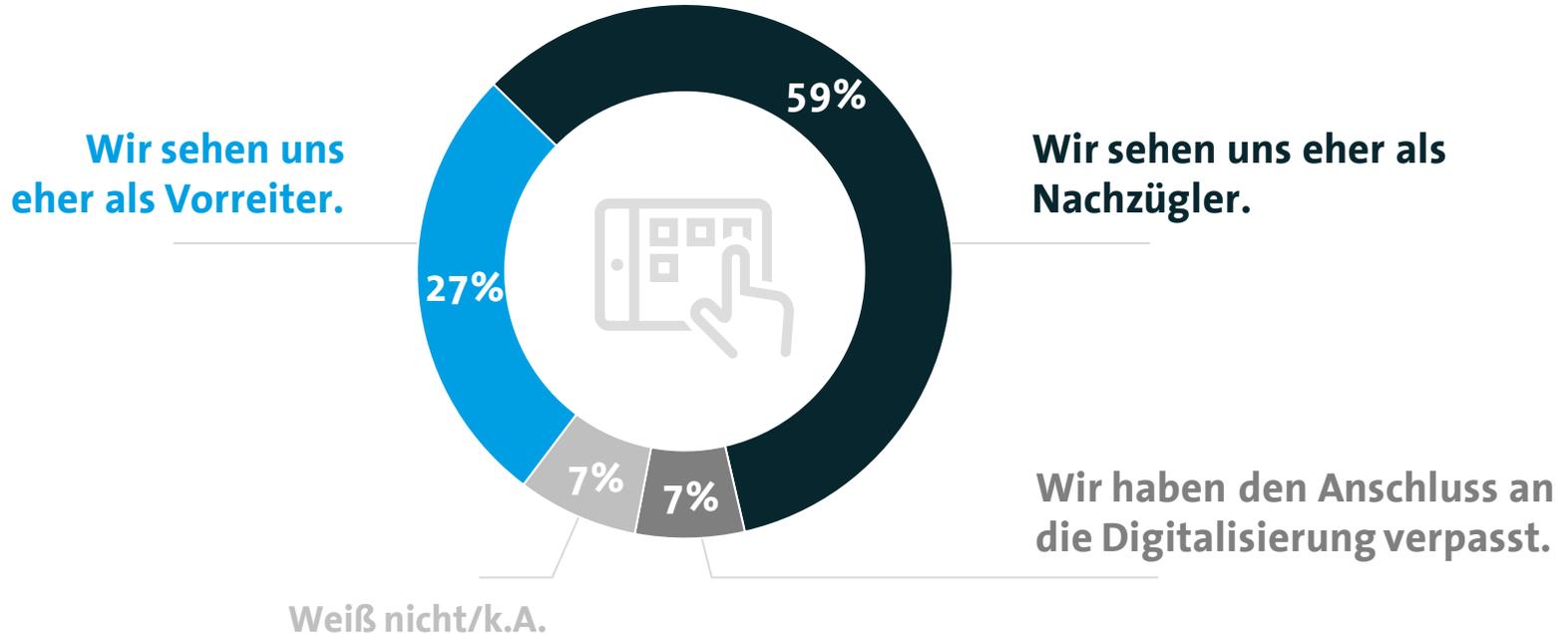
Digitalisierung von
Geschäftsmodellen



Produkte/DL entwickeln, Umsatz
steigern, Marktanteile gewinnen

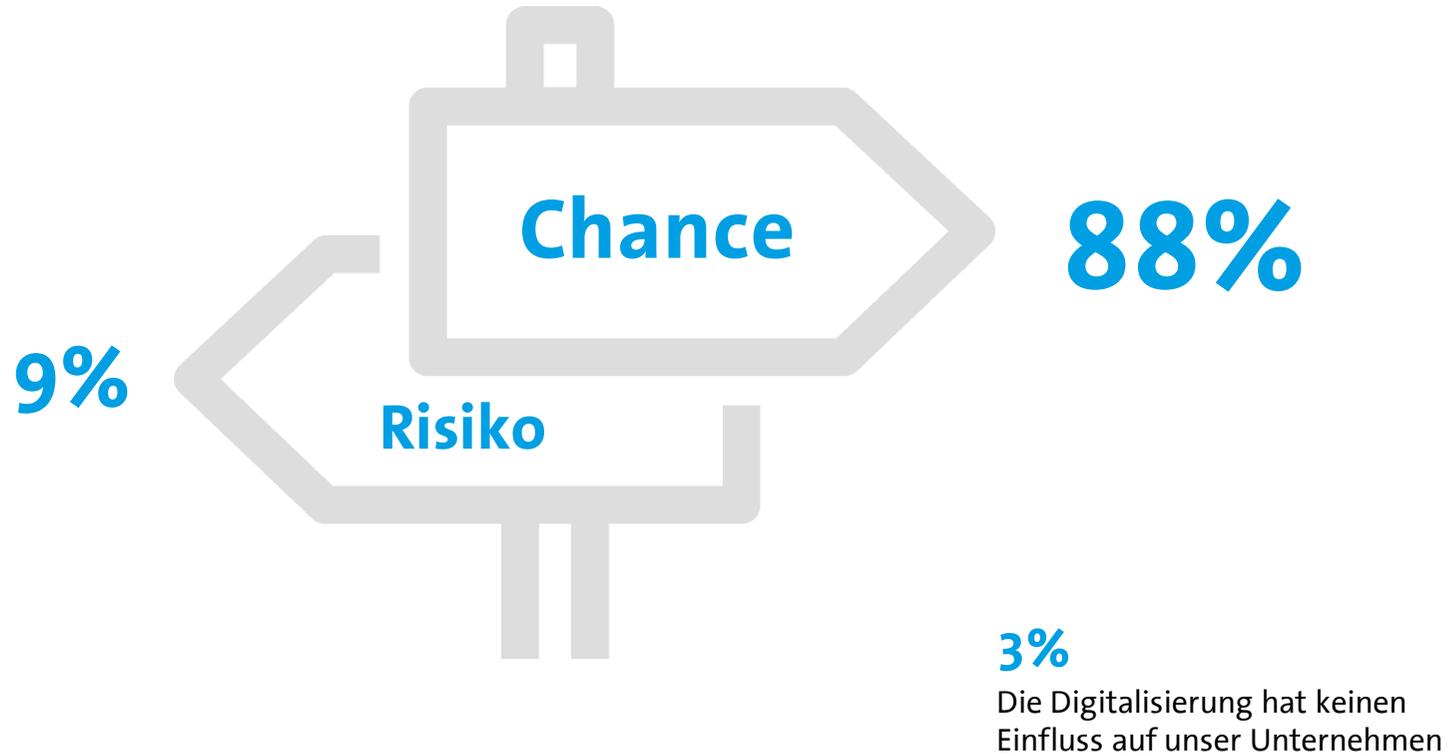
Die meisten Unternehmen sehen sich als Nachzügler

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



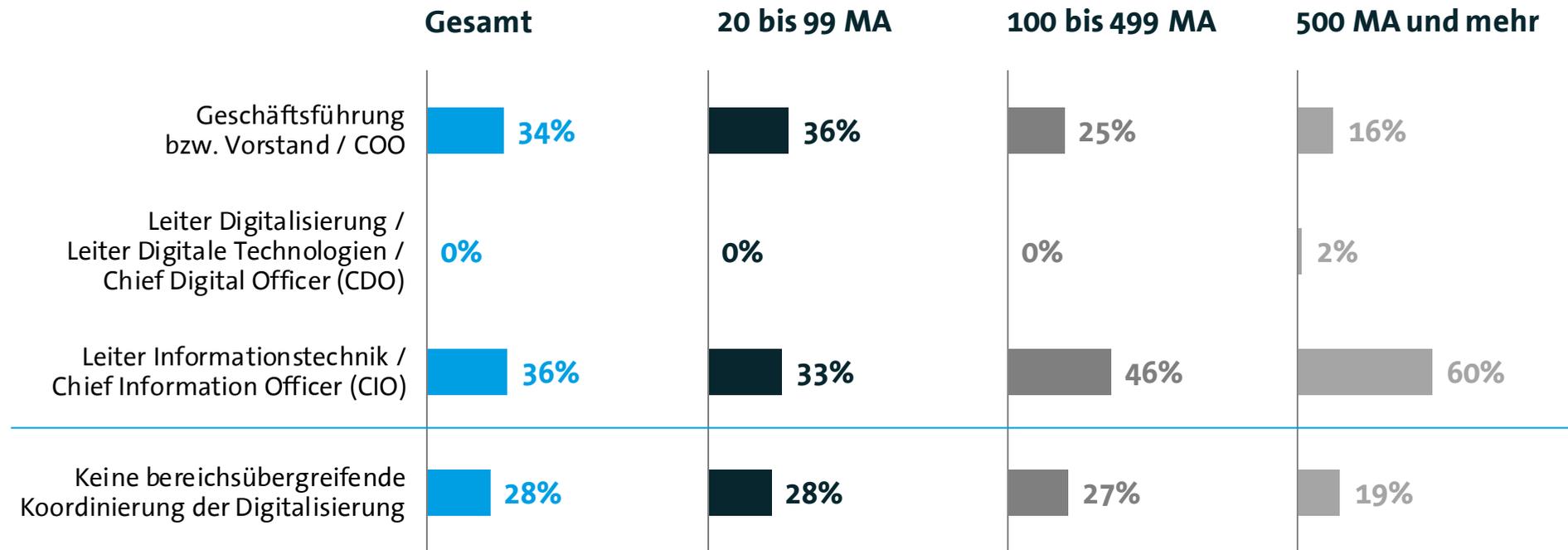
Neun von zehn Unternehmen sehen digitalen Wandel als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Personelle Verantwortlichkeit als Problem für Unternehmen

Wer koordiniert bereichsübergreifend die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?



Partnerschaften mit Digitalunternehmen immer wichtiger

Wie verändern sich Wettbewerb und Kooperationen Ihres Unternehmens durch die Digitalisierung?

2015 2016

Um die Digitalisierung voranzutreiben, schließen wir **Partnerschaften mit IT- bzw. Internetunternehmen**.

61% 74%

Durch die Digitalisierung können wir unsere **Wettbewerbsfähigkeit** steigern.

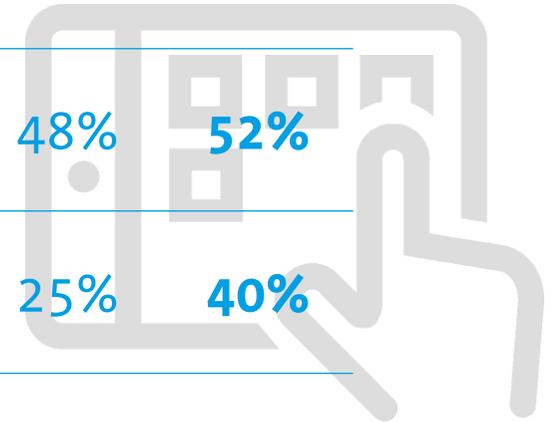
- 71%

Wettbewerber aus der Internet- bzw. IT-Branche drängen in unseren Markt.

48% 52%

Wettbewerber aus unserer Branche, die **frühzeitig auf die Digitalisierung gesetzt** haben, sind uns voraus.

25% 40%



Digitale Plattformen verändern die Wirtschaft

Uber

Das größte Taxi-
Unternehmen
besitzt **keine Autos.**

Facebook

Das wertvollste
Medienunternehmen
produziert **keine Inhalte.**

Alibaba

Der wertvollste Händler
besitzt **keine Waren.**

Airbnb

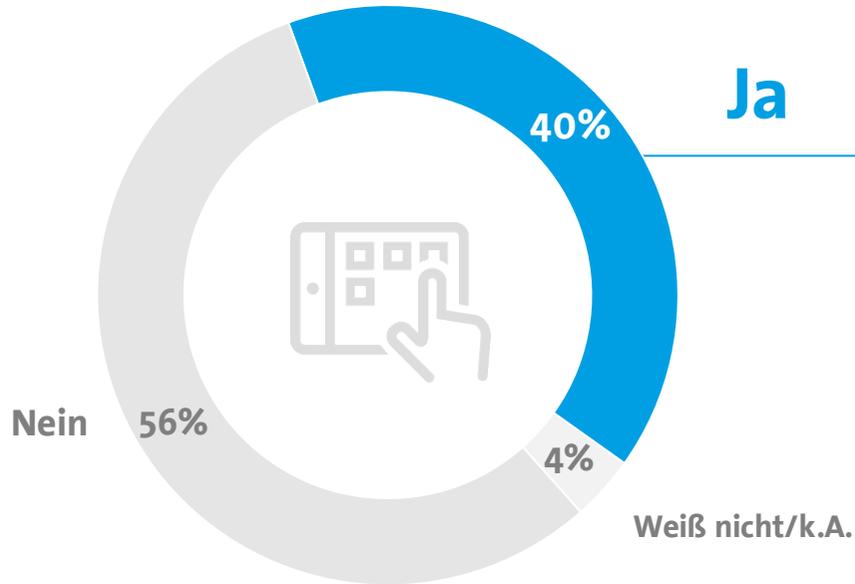
Der größte Anbieter von
Übernachtungen
besitzt **keine Immobilien.**

- Plattformen
 - **verkürzen Wertschöpfungsketten**
 - bauen Wertschöpfungsketten zu **Wertschöpfungsnetzen** um
 - Schaffen **Wissensvorsprung** durch Daten
- Neben Skype oder Spotify wenige Initiativen aus Europa, u.a.:
 - SAP Hana Cloud Platform
 - Here
 - Klöckner
 - Virtual Fort Knox
 - Axoom
 - Adyen

Einer Mehrheit ist die Plattform-Ökonomie kein Begriff

Kennen Sie die Begriffe digitale Plattform-Ökonomie, Plattform-Märkte oder digitale Plattformen?

Gibt es eine digitale Plattform, die für Ihr Unternehmen relevant ist?



50% Ja

37% Nein

13% Weiß nicht/k.A.

Digitalkompetenzen bei allen Mitarbeitern gefragt

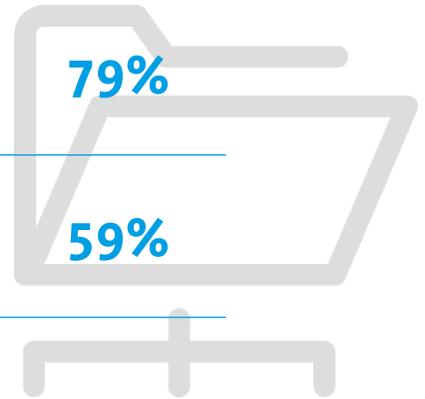
Welche Aussagen zu den Folgen der Digitalisierung für Arbeit und Beschäftigung treffen zu?

Unabhängig von IT-Spezialisten benötigen wir **mehr Mitarbeiter mit Digitalkompetenz** (z.B. Umgang mit Anwendungssoftware). **87%**

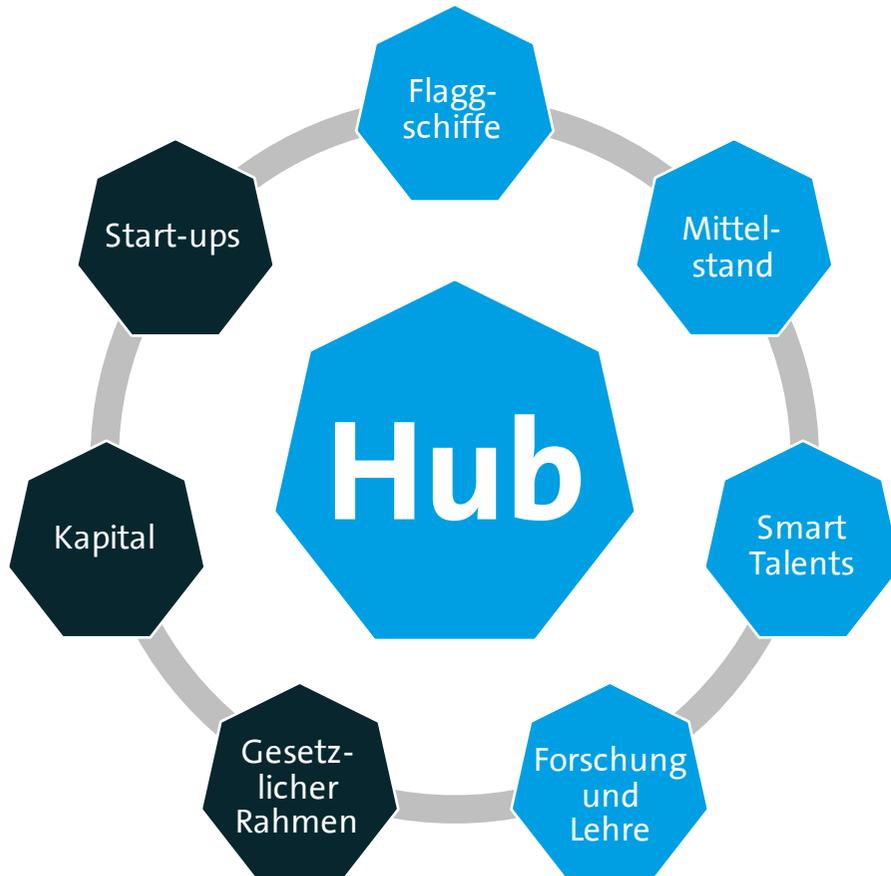
Durch die Digitalisierung **brauchen** wir zukünftig **mehr IT-Fachkräfte**. **84%**

Wir **fördern die Digitalkompetenz** unserer Mitarbeiter (z.B. durch Schulungen zum Einsatz digitaler Anwendungen). **79%**

Wir haben momentan **Probleme**, genügend **IT-Fachkräfte zu finden**. **59%**



Hubs: Ökosysteme für die digitale Transformation



Fokus

Digitale Transformation

Finanzierung

Staat, Unternehmen plus Venture Capitalists und Beteiligungsgesellschaften

Stakeholder der Wirtschaft:

Flaggschiffe, KMUs plus Start-ups

Regionalität

Standort in Deutschland und Impulse aus der Welt

Image-Wirkung

nationale und globale Strahlkraft

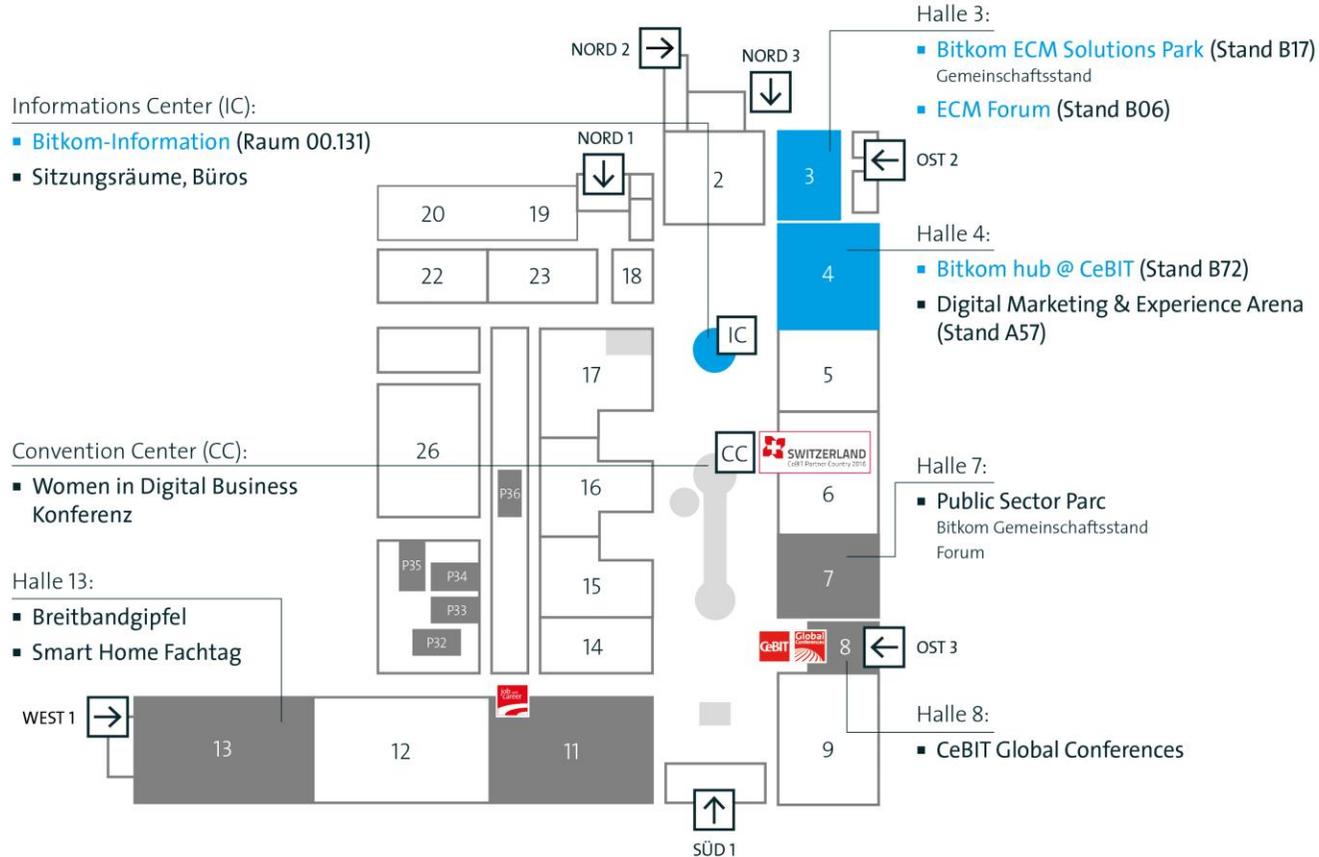
The background of the slide is a close-up photograph of a butterfly emerging from its chrysalis. The chrysalis is a light brown, segmented structure hanging from a dark, textured surface. The butterfly's wings are partially unfurled, showing a vibrant pattern of yellow, red, and black. The background is a soft, out-of-focus green.

Digitalisierung der Wirtschaft

Thorsten Dirks, Bitkom-Präsident
Hannover, 14. März 2016

bitkom

Bitkom auf der CeBIT 2016



Bitkom-Pressekonferenzen auf der CeBIT 2016

Sonntag, 13. März 2016

14.00 – 15.00 **CeBIT-Auftakt zum Schwerpunktthema d!conomy**
Convention Center, Saal 1B

Montag, 14. März 2016

11.00 – 12.00 **Digitale Transformation der Wirtschaft: Studie zu aktuellen Entwicklungen und Perspektiven**
Convention Center, Saal 15/16

Dienstag, 15. März 2016

11.00 – 12.00 **Vorstellung des Digital Office Index**
Convention Center, Saal 18

Donnerstag, 17. März 2016

11.15 – 11.45 **Kooperation zw. Bundesverfassungsschutz und Bitkom zur Aufdeckung und Prävention digitaler Wirtschaftsspionage**
Convention Center, Saal 12

Freitag, 18. März 2016

11.00 – 12.00 **CeBIT Abschluss-Pressegespräch**
Halle 8, Expert-Stage