

Intelligente Mobilität

Thorsten Dirks | Bitkom-Präsident

Berlin, 8. September 2015

bitkom

Fast alle Unternehmen sehen die Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



² Basis: Unternehmen der Automobilbranche ab 20 Mitarbeitern | Quelle: Bitkom Research

Das Auto wird Teil der digitalen Welt

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?*

92%

Auto und Smartphone werden technisch miteinander verschmelzen



91%

Das Auto wird Teil des digitalen Lebensgefühls

Autonomes Fahren: Politik hinkt der technologischen Entwicklung hinterher

Jeder dritte Deutsche ist aufgeschlossen gegenüber selbstfahrenden Autos*



Technologische Entwicklung ist weit fortgeschritten, viele Neuwagen werden serienmäßig mit IT-basierten Assistenzsystemen ausgeliefert



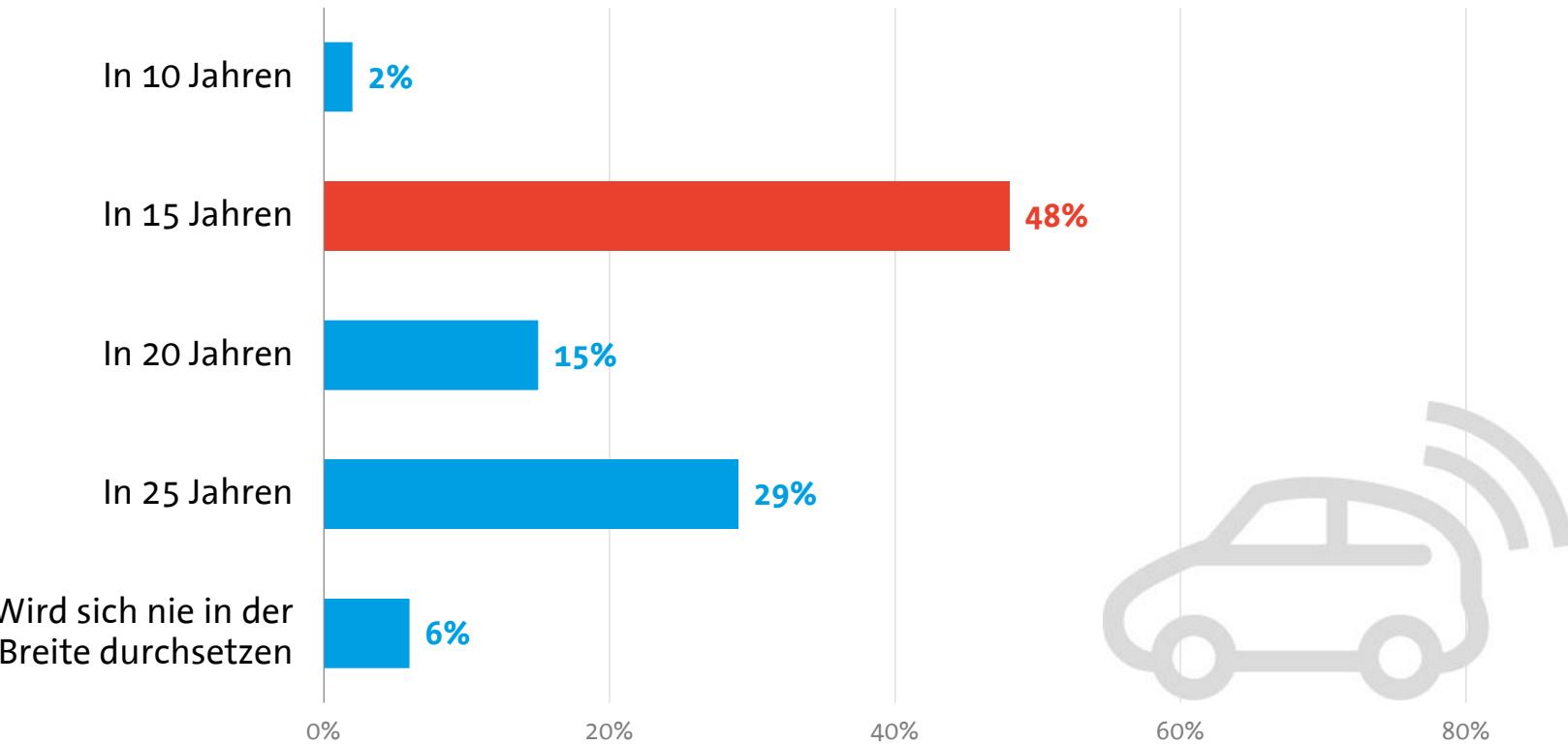
Zahlreiche offene Fragen zu Zulässigkeit, Datenschutz, Haftung und Versicherung



*Verbraucherbefragung unter Personen ab 14 Jahren in Deutschland | Quelle: Bitkom Research

Die Hälfte erwartet bis 2030 Durchbruch für autonomes Fahren

Wann wird sich das autonome Fahren in der Breite durchgesetzt haben?



Autofahren wird dank Vernetzung sicherer

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

86%

Dank vernetzter
Sicherheitssysteme wird es
in zehn Jahren deutlich
weniger Verkehrsunfälle geben

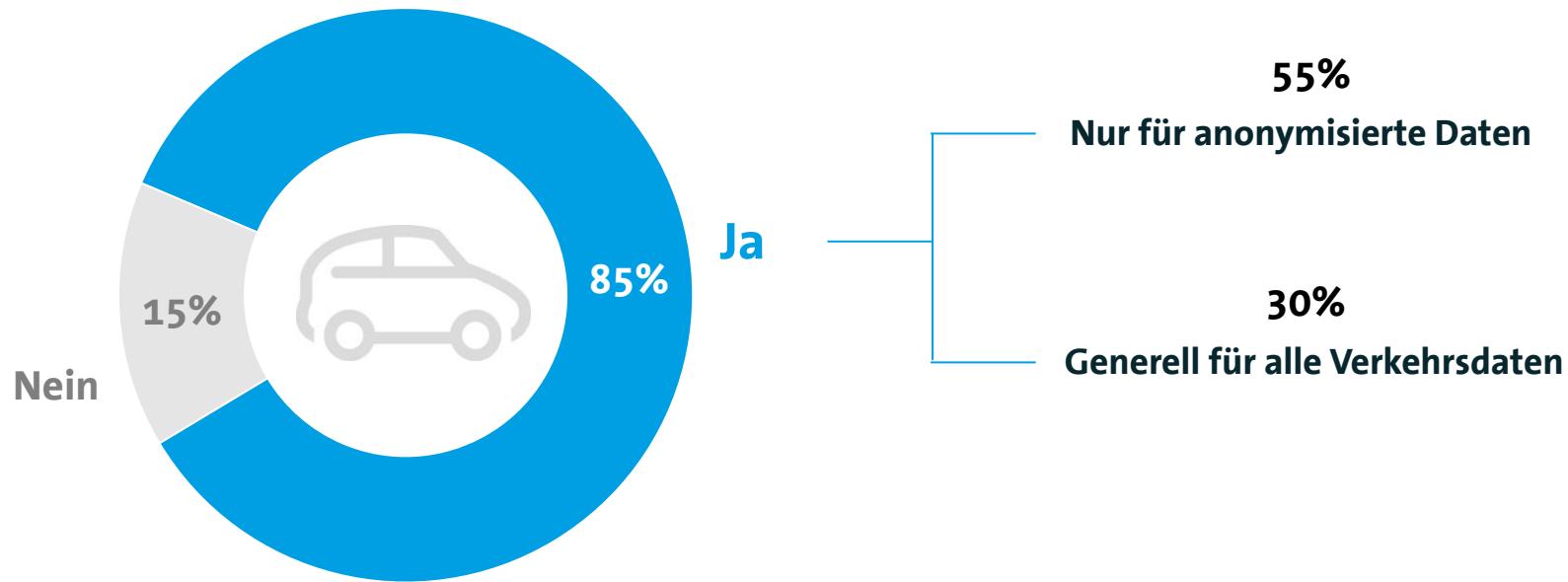
87%

In zehn Jahren werden für
Neufahrzeuge viele
sicherheitsrelevante Funktionen,
die auf vernetzten Systemen beruhen,
gesetzlich verpflichtend sein



Mehrheit will gesetzliche Pflicht zur Bereitstellung von Fahrzeugdaten

Sollte es Ihrer Meinung nach eine gesetzliche Verpflichtung zur Bereitstellung von Fahrzeugdaten für die intelligente Verkehrslenkung geben?



Digitales Testfeld A9

- Einrichtung einer Teststrecke für vernetztes Fahren auf der A9 zwischen Nürnberg und München
- Gemeinsame Initiative von BMVI, Freistaat Bayern, Bitkom und VDA
- Industrie bekommt die Gelegenheit, auf Basis einer angepassten Infrastruktur eigene Entwicklungen zu testen und zu optimieren

Internetzugang wird als Kaufkriterium wichtiger

Wie werden sich für Privatverbraucher die folgenden Entscheidungskriterien beim Autoverkauf in zehn Jahren verglichen mit heute verändert haben?*

Internetzugang	100%
Kompatibilität der Benutzeroberfläche im Cockpit mit den gängigen Smartphone-Betriebssystemen	96%
Mit dem Internet verbundenes Entertainmentsystem	93%
Neue Fahrerassistenzsysteme	88%
Umwelteigenschaften	85%
Neue Dienste wie Verkehrshinweise auf der Grundlage von Car-to-Car-Kommunikation	84%

* Basis: Unternehmen der Automobilbranche ab 20 Mitarbeitern | *Antworten für „wichtiger“ | Quelle: Bitkom Research

Die Hälfte sieht Digitalunternehmen als ernste Konkurrenz

Inwieweit betrachtet Ihr Unternehmen große Unternehmen aus der Digitalbranche als Konkurrenz für disruptive Neuentwicklungen im Automobilsektor?*

Große Unternehmen
aus der Digitalbranche

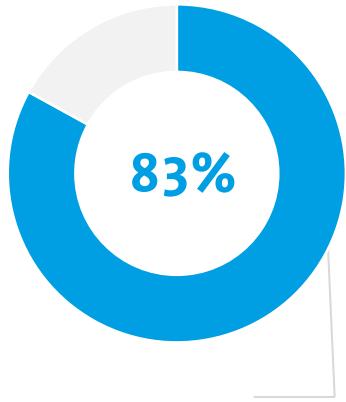
54%



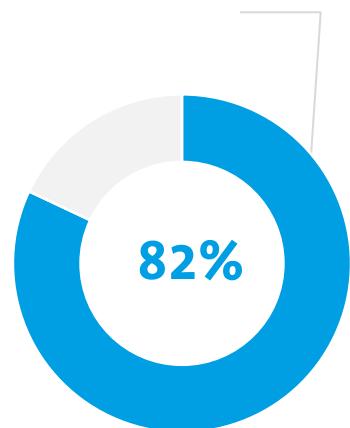
* Basis: Unternehmen der Automobilbranche ab 20 Mitarbeitern | Quelle: Bitkom Research * Antworten für „sehr starke“ und „eher starke“ Konkurrenz

Offene Haftungsfragen hemmen Innovationen

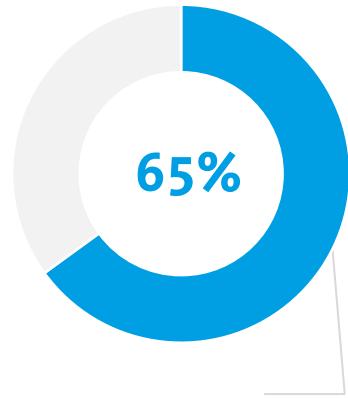
Welche Hemmnisse stehen Ihrer Meinung nach Innovationen in der Automobilbranche in Deutschland entgegen?



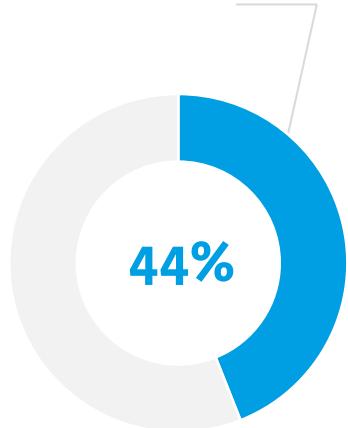
Es fehlt eine Regulierung bei Haftungsfragen



Die öffentliche Hand investiert zu wenig in die Verkehrsinfrastruktur



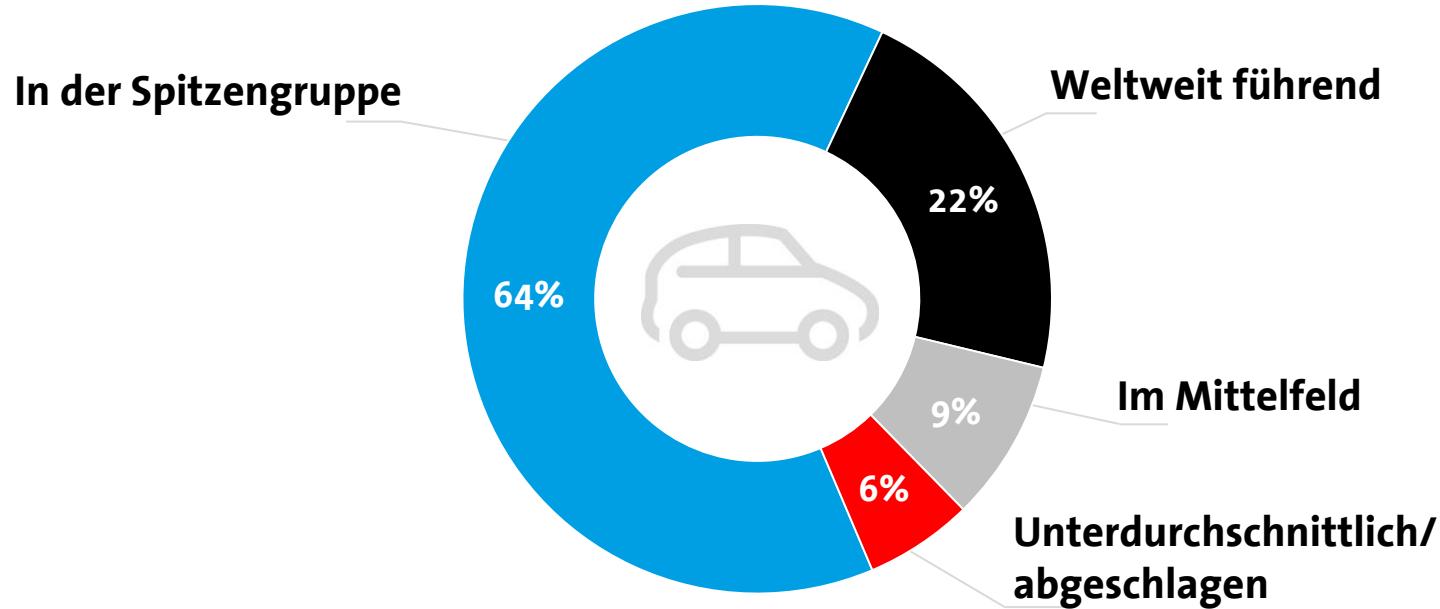
Die Autobauer hängen zu stark an traditionellen Geschäftsmodellen



Die meisten Autofahrer sind gegenüber Innovationen skeptisch

Deutsche Autobauer sehen sich auch künftig in der Spitzengruppe

Wie wird die deutsche Automobilbranche in zehn Jahren im internationalen Vergleich beim Thema Digitalisierung aufgestellt sein?



Intelligente Mobilität

Thorsten Dirks | Bitkom-Präsident

Berlin, 8. September 2015

bitkom