

A photograph of two young children sitting on the floor, looking intently at a tablet computer. The child on the right is wearing large, green and white headphones. The child on the left is wearing a grey sweater and has blue earbuds in their ears. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting.

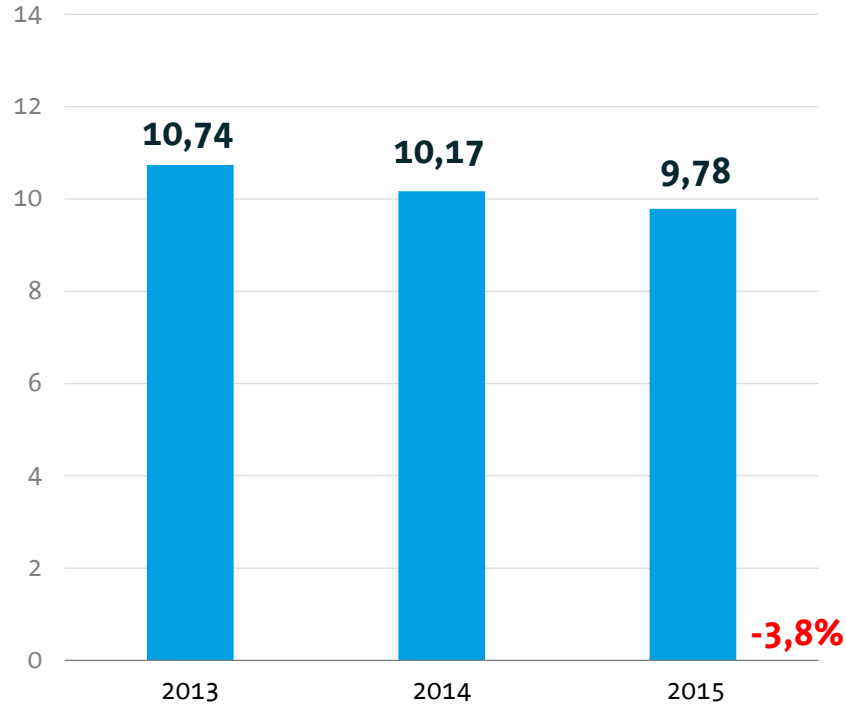
# Consumer Electronics 2015: Marktentwicklung und Trends

**Pressegespräch mit Timm Lutter**  
**Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Media**  
Berlin, 2. September 2015

**bitkom**

# Umsatzrückgang mit Unterhaltungselektronik

Deutscher Markt für Unterhaltungselektronik 2013 – 2015 in Mrd. €

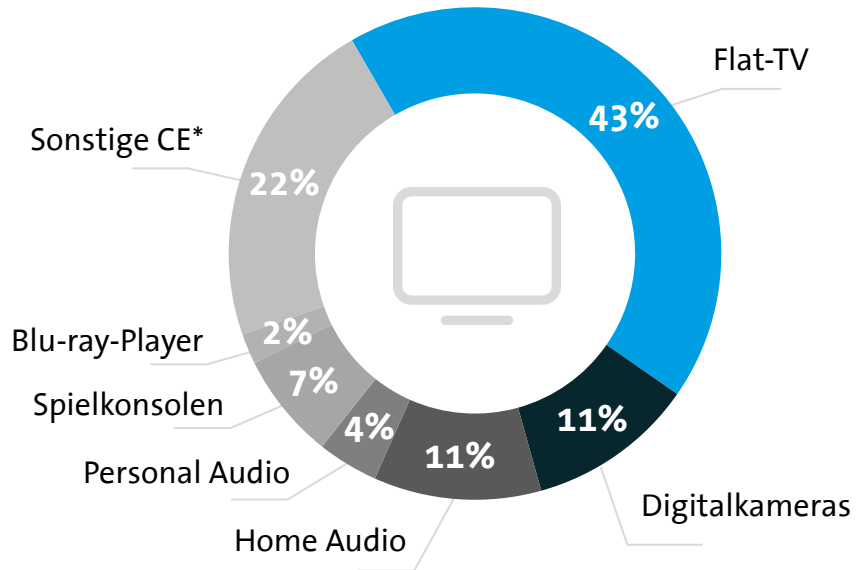


# Größter Umsatz mit Flachbildfernsehern

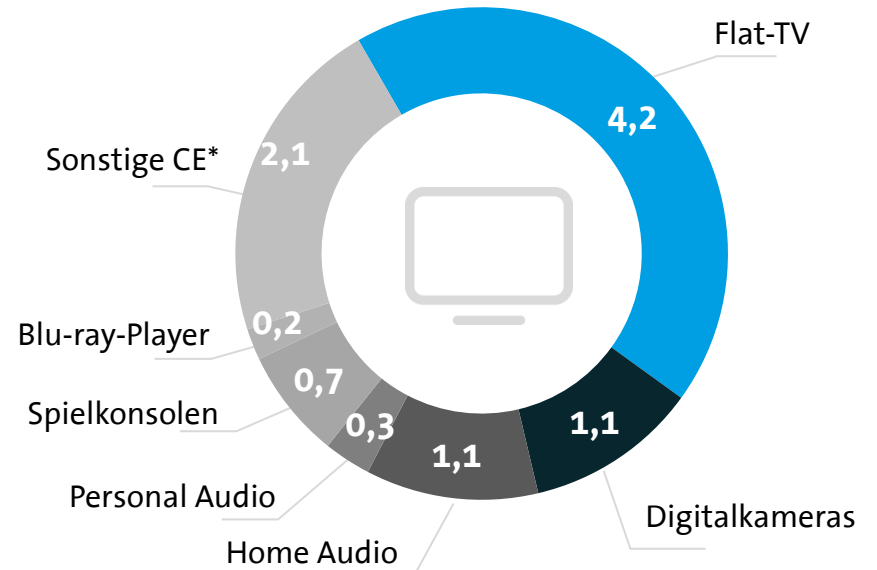
Deutscher Markt für klassische Unterhaltungselektronik 2015

Volumen: 9,78 Mrd. Euro

Umsatzanteil am Gesamtvolumen in Prozent

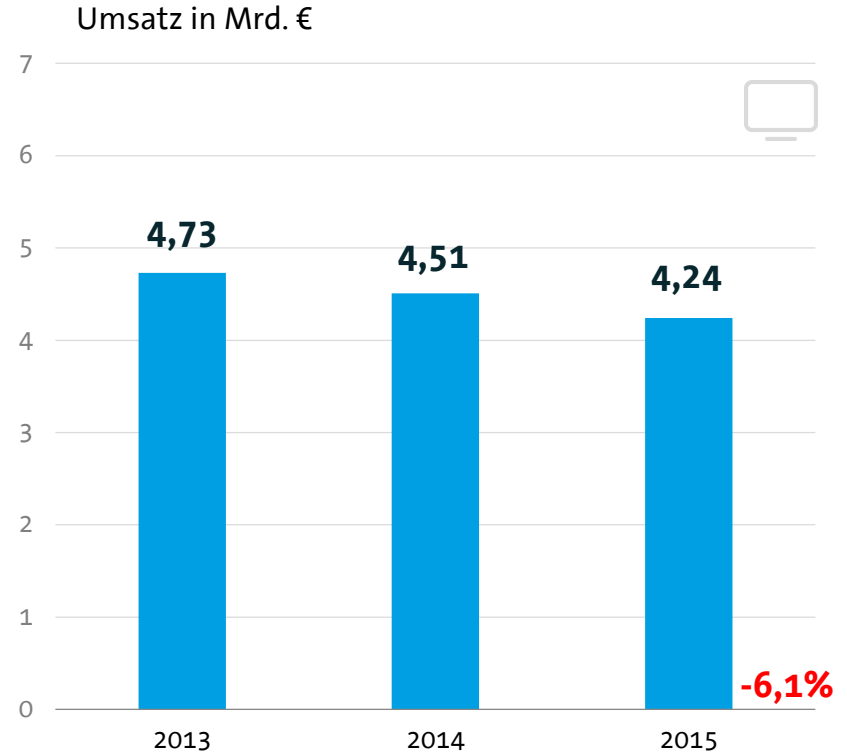
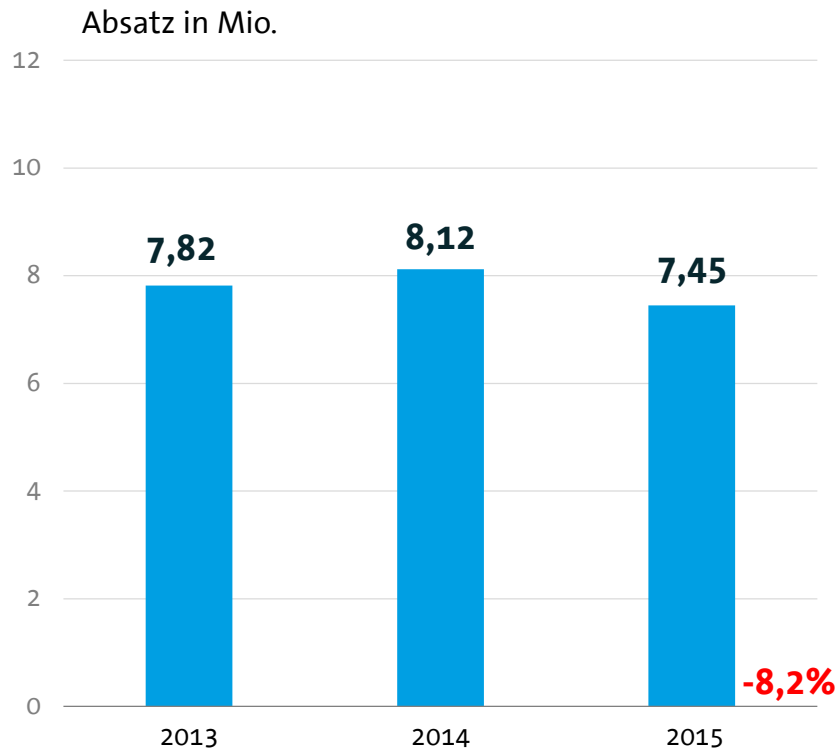


Umsatzanteil in Mrd. Euro



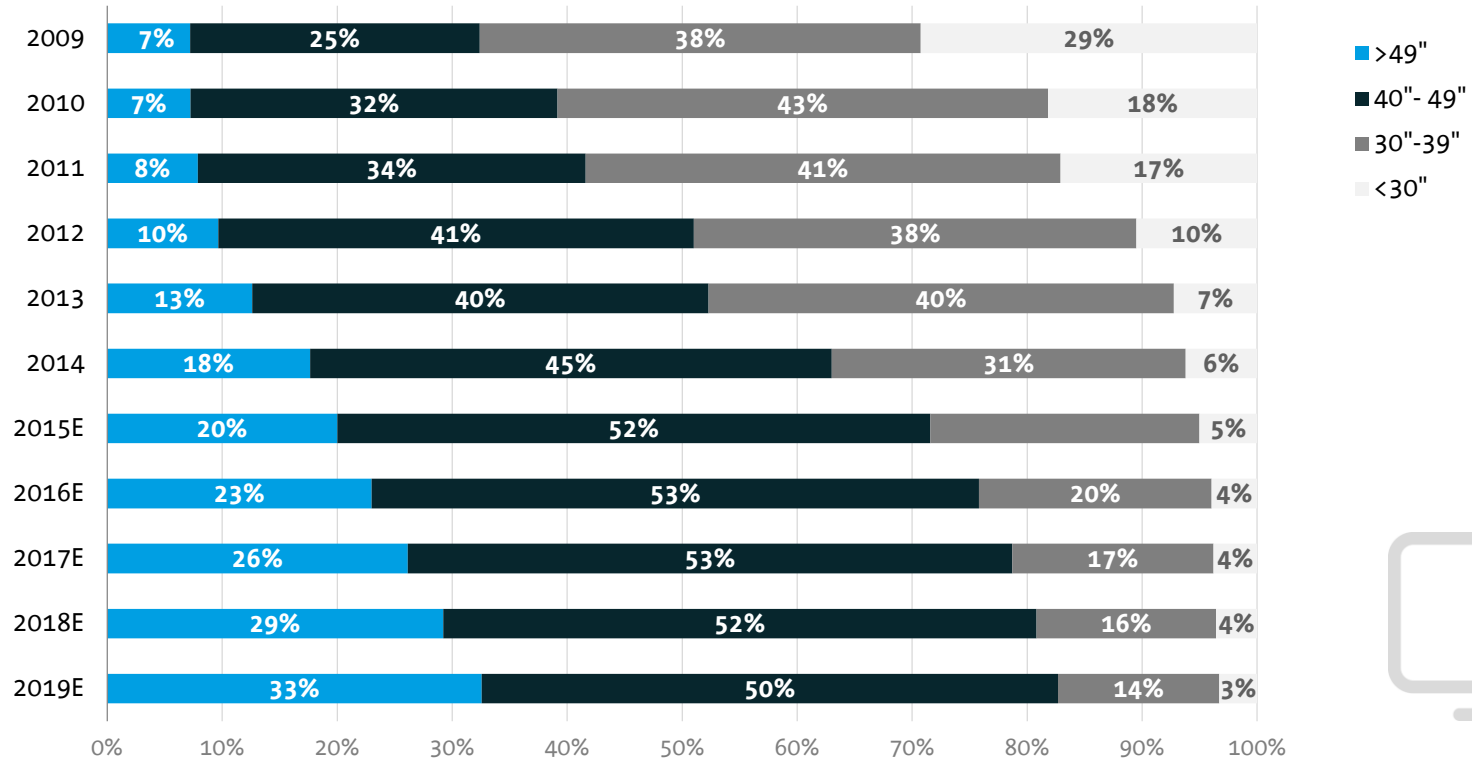
# Durchschnittspreise für Flat-TVs steigen wieder

Deutscher Markt für Fernseher 2013 – 2015



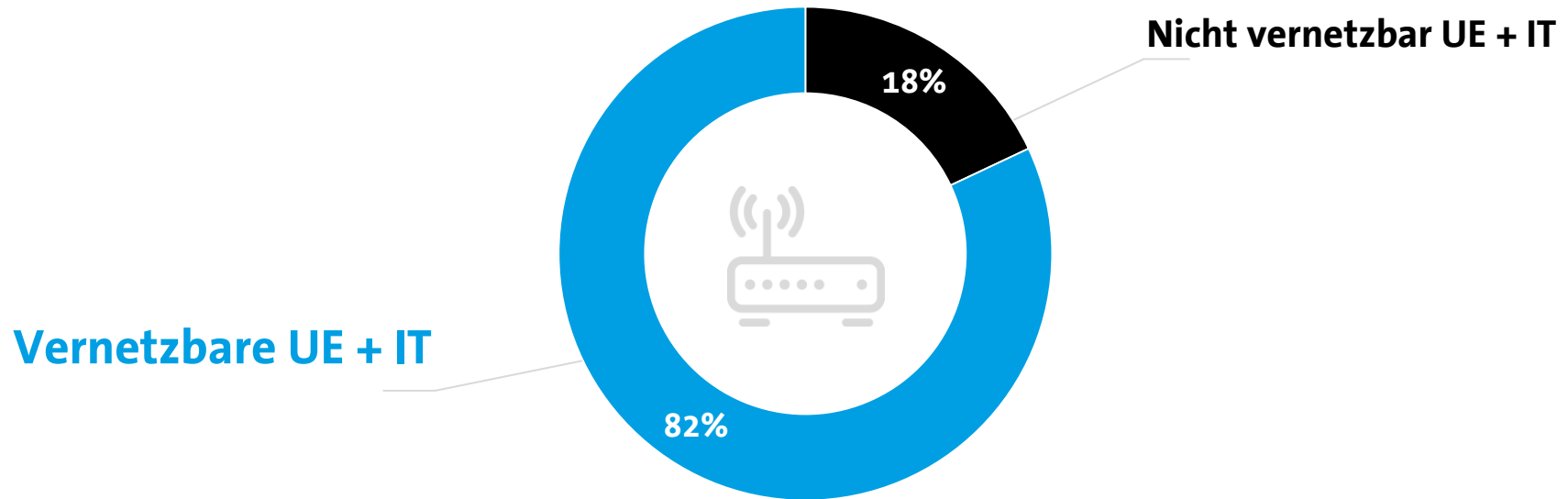
# Fernseher werden größer und schärfer

Anteil der Zollgrößen bei verkauften TV-Geräten 2009 – 2017 in Deutschland in Prozent



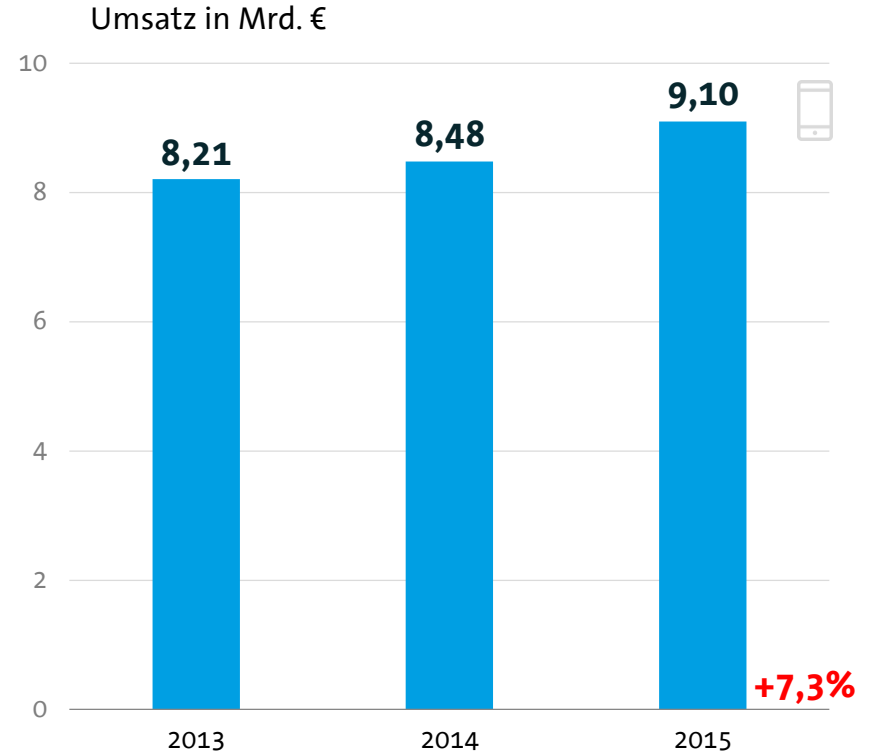
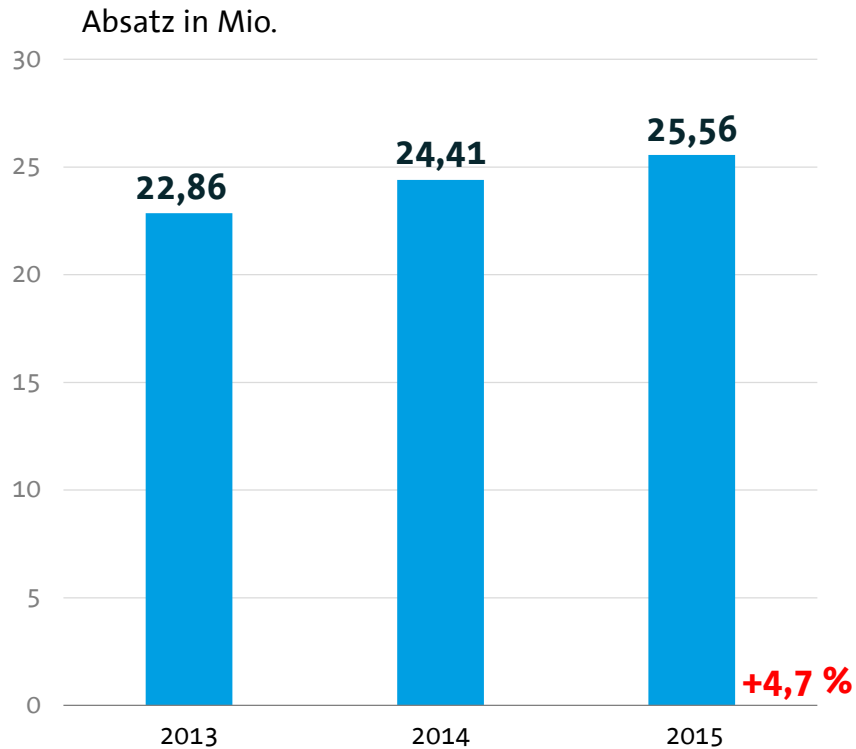
# Die Zukunft der Unterhaltungselektronik ist vernetzt

Umsatzanteil vernetzbarer Unterhaltungselektronik und IT\* in Prozent (Prognose 2015)



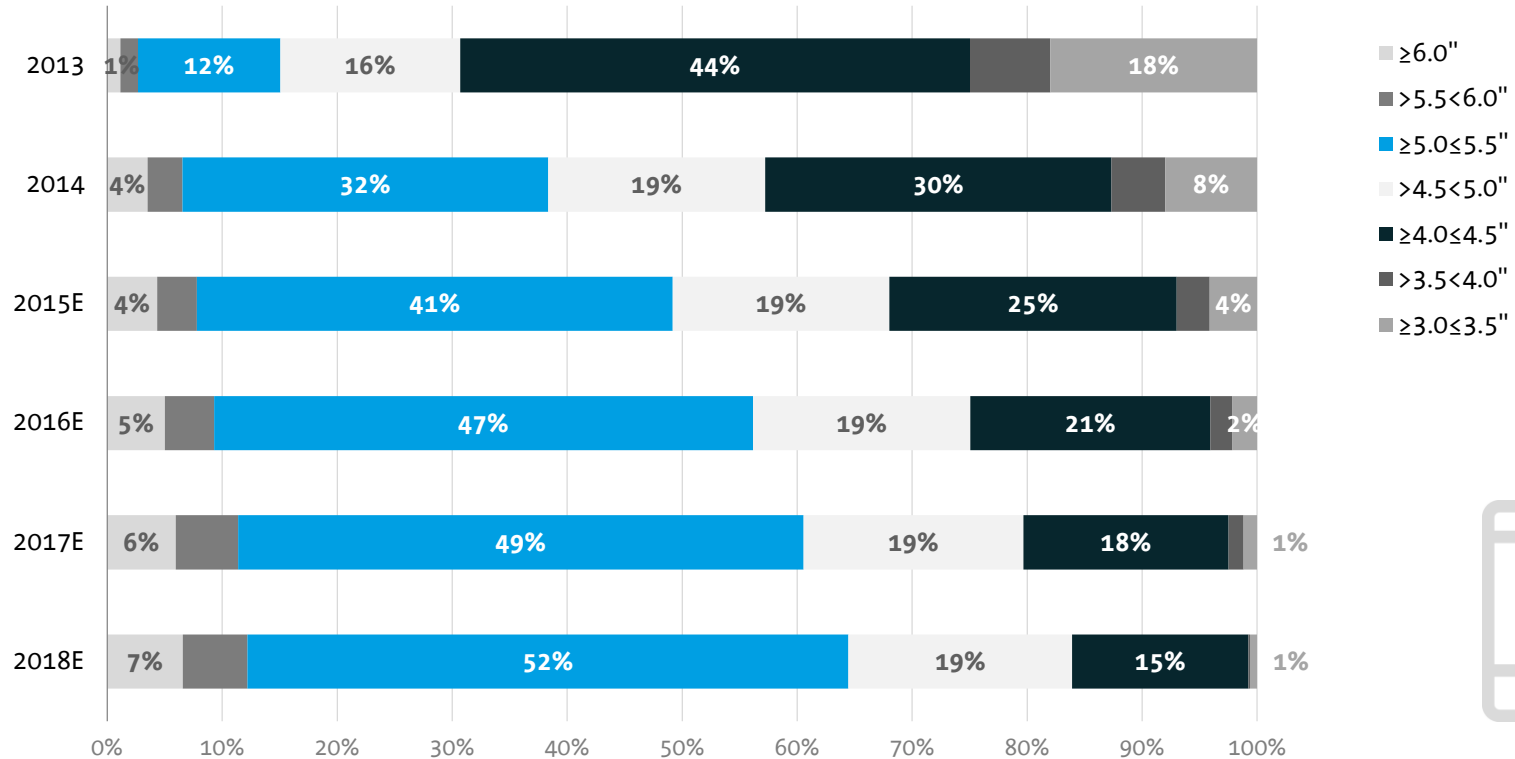
# Neuer Verkaufsrekord bei Smartphones

Deutscher Markt für Smartphones 2013 – 2015



# Phablets sind im Kommen

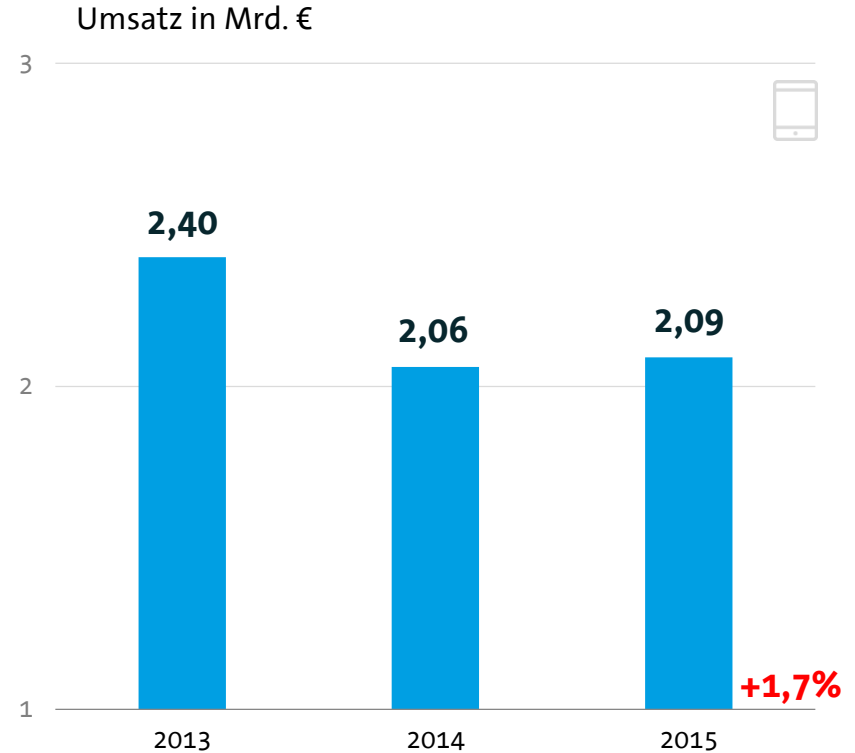
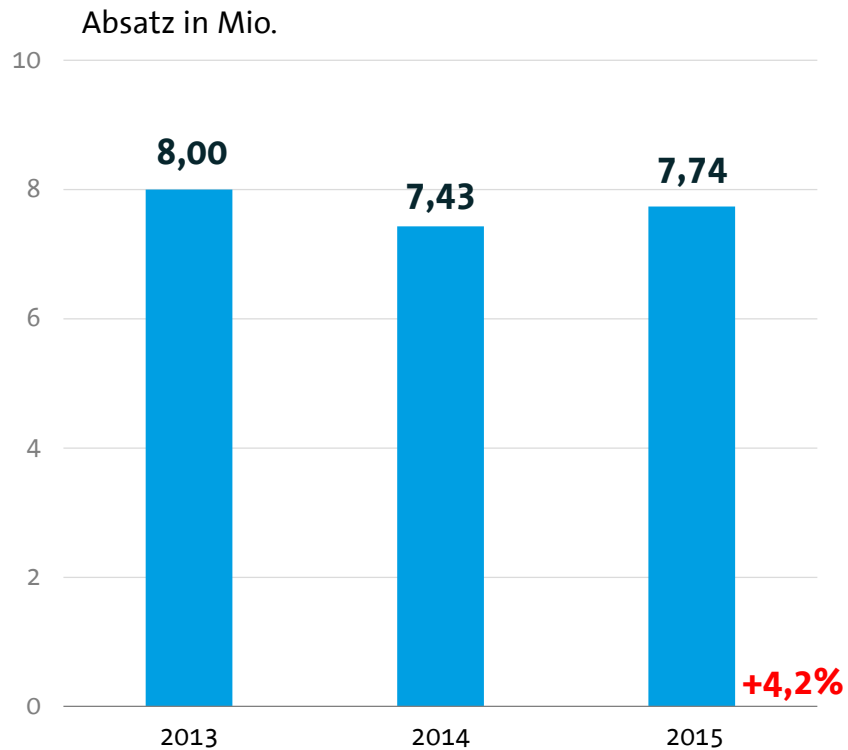
Anteil der Zollgrößen bei verkauften Smartphones 2009 – 2017 weltweit in Prozent





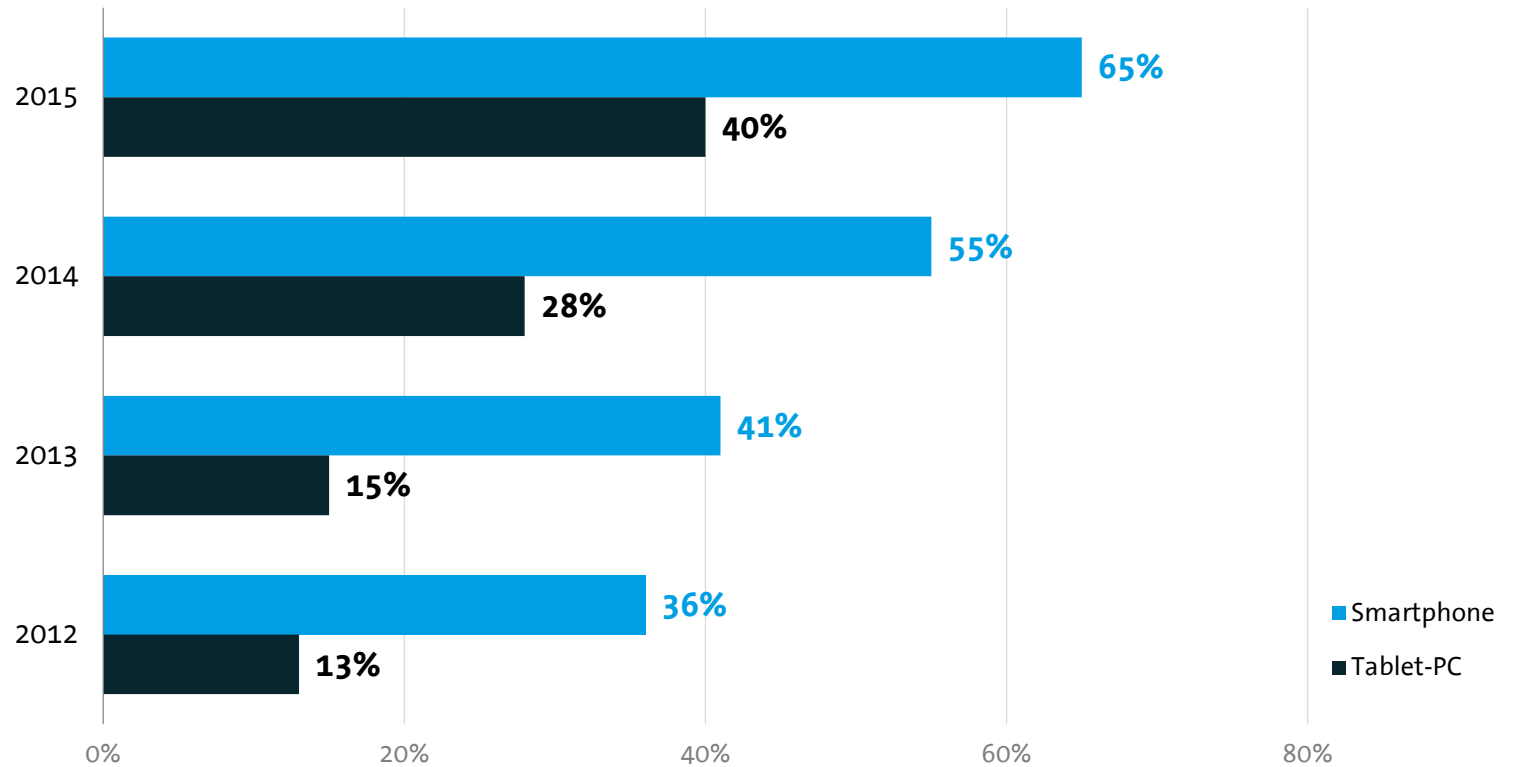
# Leichtes Wachstum bei Tablet Computern

Deutscher Markt für Tablet Computer 2013 – 2015



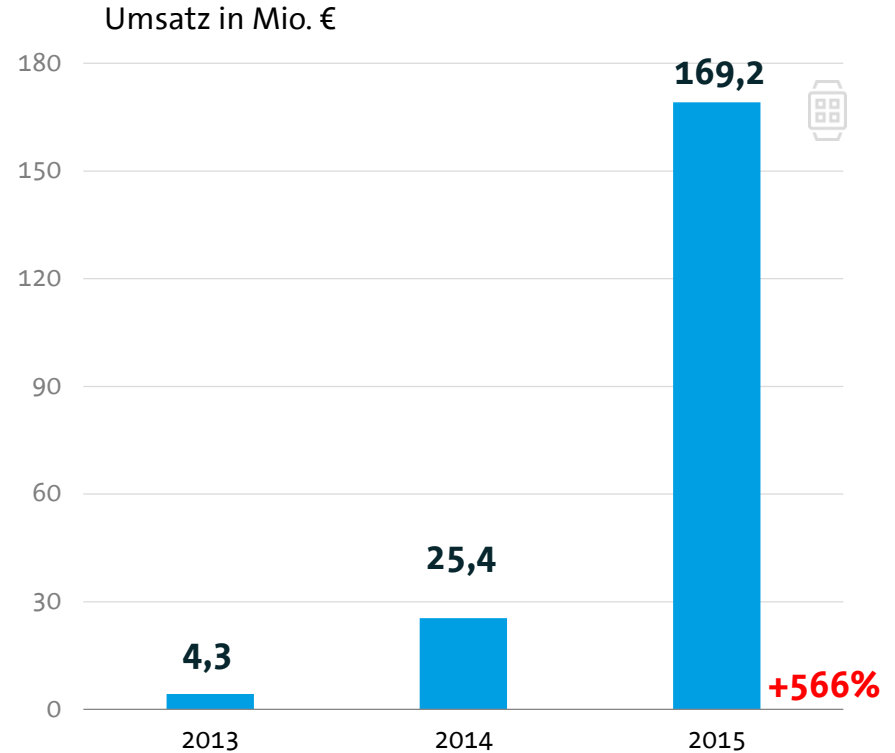
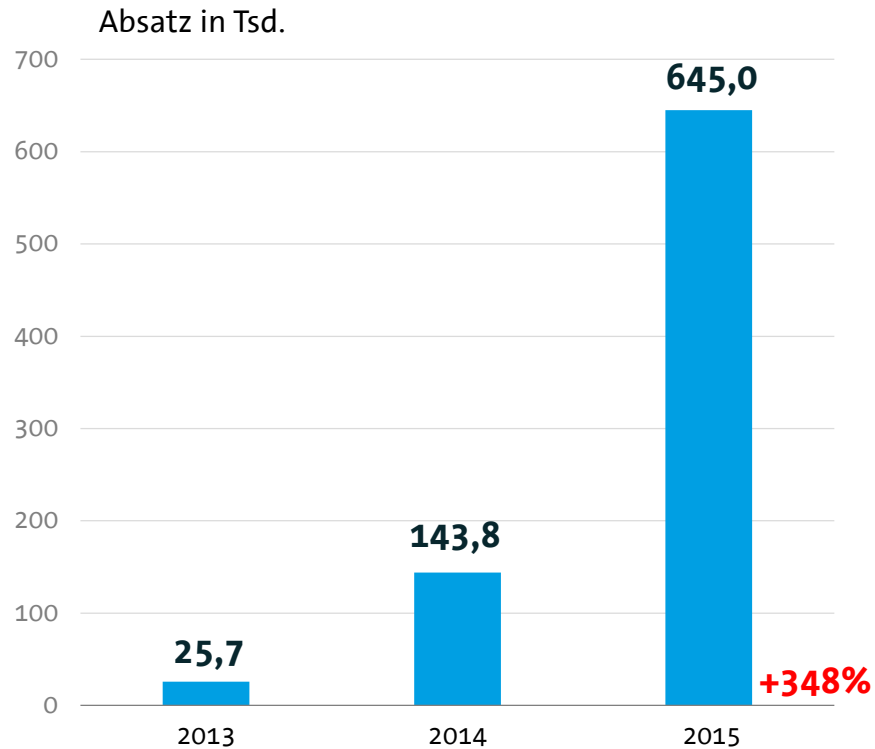
# Mobilgeräte verbreiten sich rasant

Anteil der Nutzer von Smartphone und Tablet-PC in Prozent



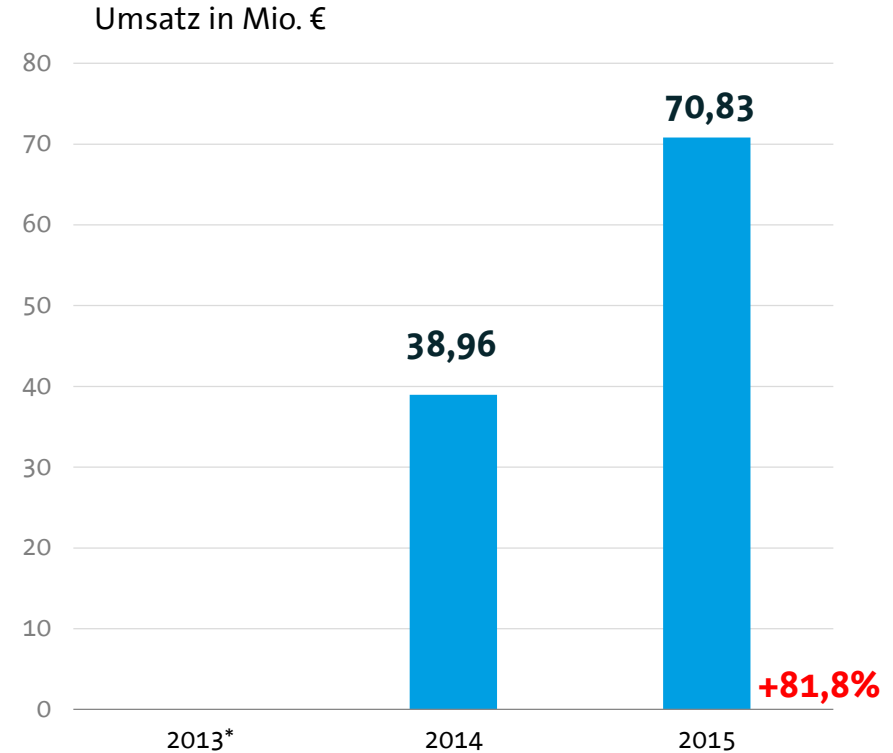
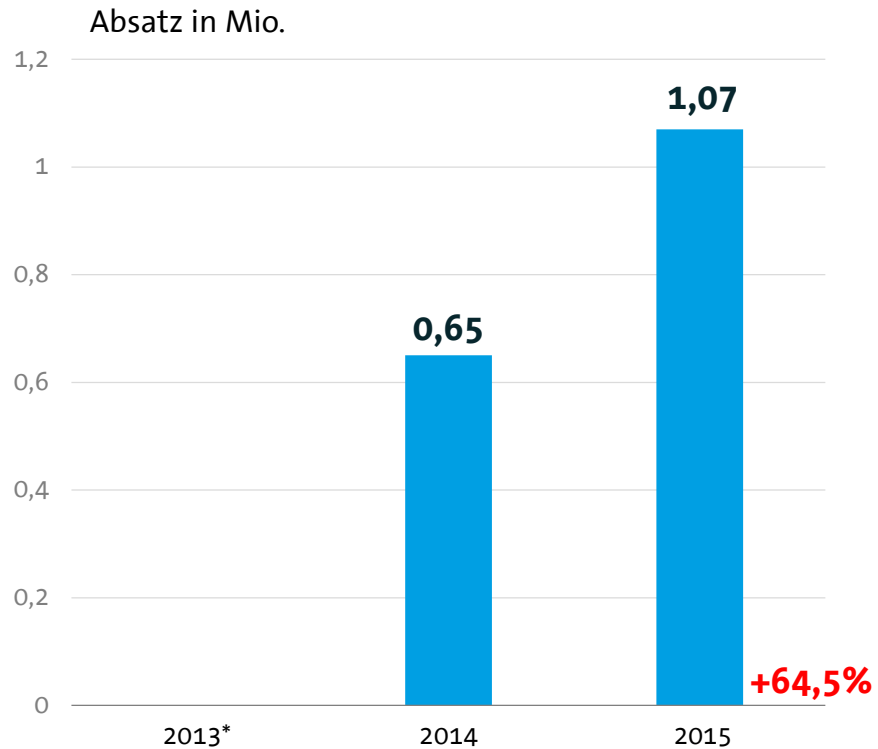
# Boom bei Smartwatches

Deutscher Markt für Smartwatches 2013 – 2015



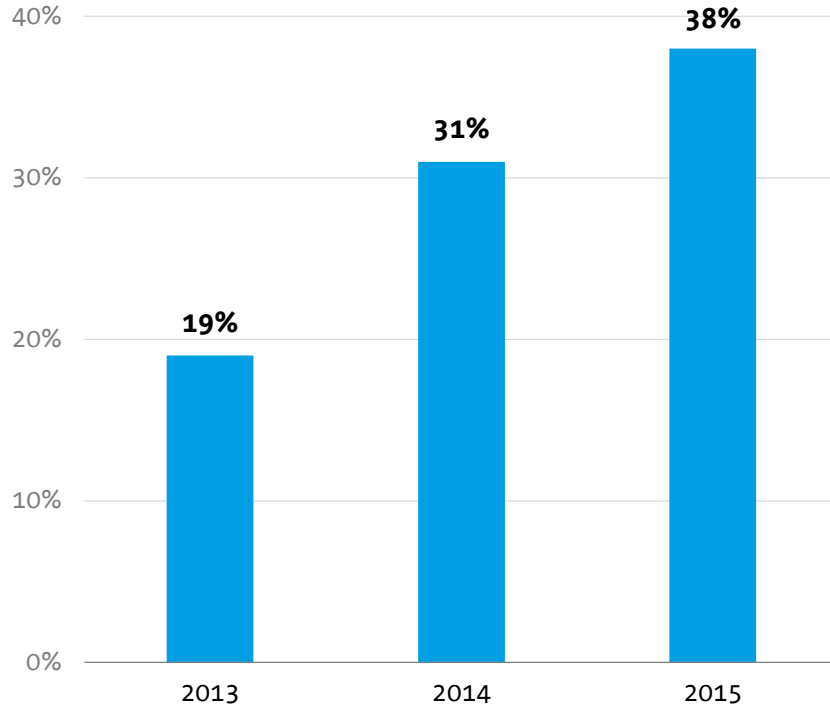
# Fitness-Tracker legen zu

Deutscher Markt für Fitness-Tracker 2013 – 2015



# Großes Potenzial für Smart Glasses

Können Sie sich vorstellen, eine solche Brille zu nutzen?



Für welche Funktionen interessieren Sie sich besonders?



# Trendstudie »Consumer Electronics 2015«

- Wichtigster Trend: Internet der Dinge
- Vernetzte Geräte prägen den Markt der Zukunft
- Mobilgeräte wie Smartphone und Tablet Computer sind zentrale Treiber der Vernetzung
- Trend zu höherwertigen Geräten
- Hohes Marktpotenzial für **Wearables**
  - Smartwatches
  - Fitnesstracker
  - Smart Glasses
- Die Studie steht zum kostenlosen Download bereit unter [www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)



A photograph of two young children sitting on the floor, looking intently at a tablet computer. The child on the right is wearing large, green and white headphones. The child on the left is wearing a grey sweater and has blue earbuds in their ears. The background is softly blurred, showing a light-colored wall and floor.

# Consumer Electronics 2015: Marktentwicklung und Trends

**Timm Lutter** | Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Media  
Berlin, 2. September 2015

**bitkom**