

Digital Banking

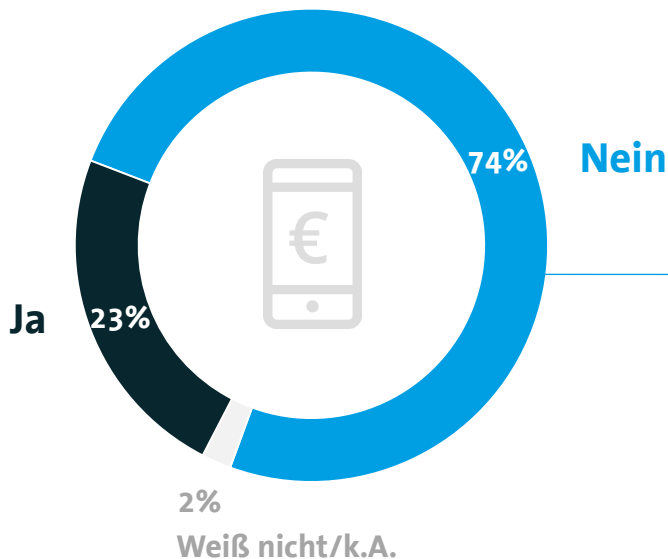
Ulrich Dietz | Bitkom-Vizepräsident
Berlin, 6. Juni 2016

bitkom



Drei Viertel der Deutschen haben noch nie ihr Konto gewechselt

Haben Sie schon mal Ihr hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt?



Warum haben Sie noch nie Ihr hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt?

Ich fürchte, dass der Aufwand für einen Kontowechsel sehr hoch ist **67%**

Ich bin mit meiner jetzigen Bank rundum zufrieden **23%**

Ich weiß nicht, wie ich mein Konto kündigen kann **5%**

Sonstige Gründe **9%**

Kontowechsel bei jungen Menschen häufiger

Haben Sie schon mal Ihr hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt?

23%

Haben ihr Konto bereits gewechselt.

Kontowechsler nach Alter

16%	14 bis 29 Jährige
30%	30 bis 49 Jährige
25%	50 bis 64 Jährige
20%	65+ Jährige

Wie häufig haben Sie bereits Ihr Girokonto gewechselt?

1 Wechsel	30%
2 Wechsel	39%
3 Wechsel	15%
4 Wechsel	5%
5+ Wechsel	7%

Ø 2,2 Wechsel

Online-Banking ist für Internetnutzer selbstverständlich

Nutzen Sie Online-Banking?

70%

**nutzen Online-Banking,
das entspricht
38 Millionen Menschen**

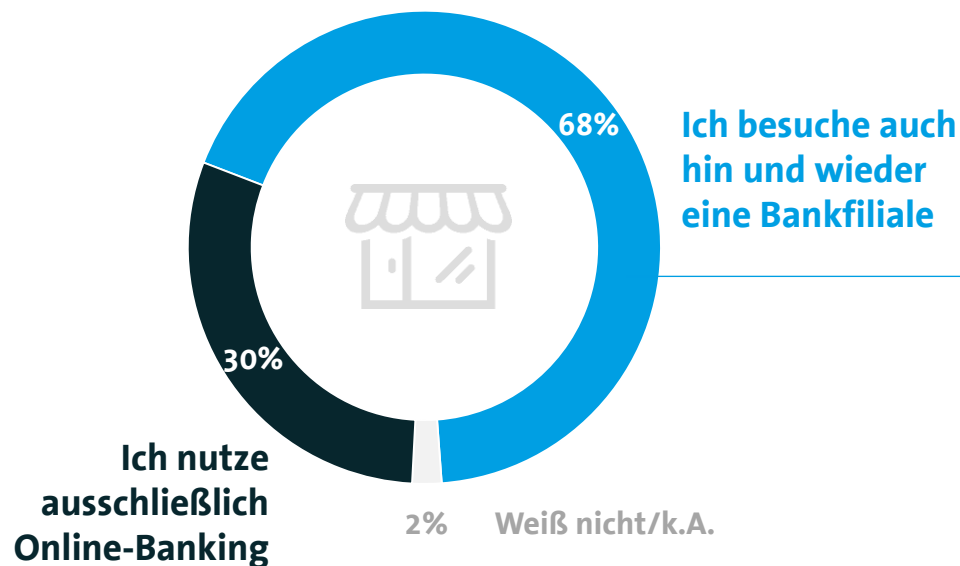


Welche der folgenden Angebote im Rahmen des Online-Banking haben Sie bereits genutzt?*

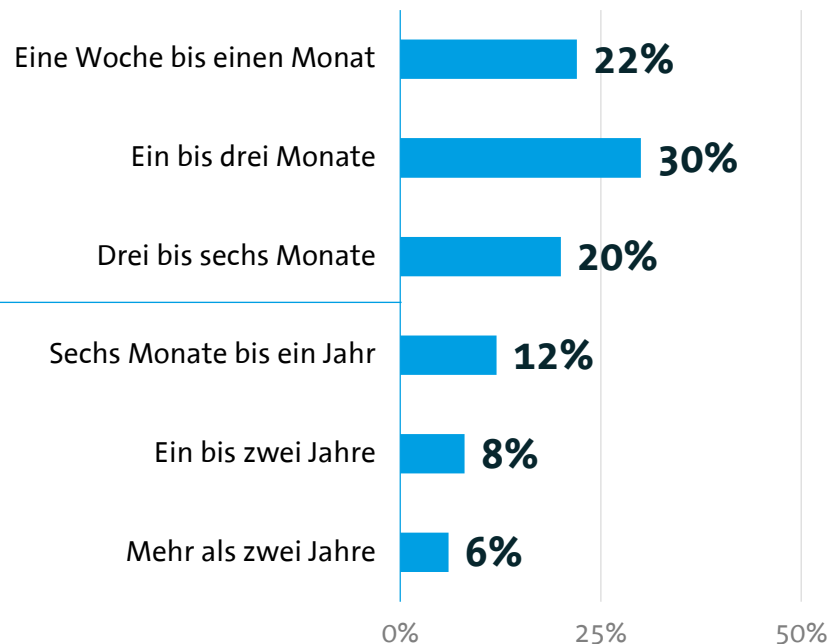
Kontostand überprüfen	100%
Überweisungen tätigen	96%
Neue Debit- oder Kreditkarte anfordern	13%
Handy aufladen	9%
Über persönliche Finanzen beraten lassen	6%
GutscheinCodes kaufen	5%
Ausländische Währungen bestellen zum Beispiel für den Urlaub	3%

Jeder dritte Nutzer von Online-Banking geht gar nicht in die Filiale

Verwenden Sie ausschließlich Online-Banking oder besuchen Sie zumindest hin und wieder auch eine Bankfiliale?



Wie lange ist es her, dass Sie das letzte Mal eine Bankfiliale besucht haben, um Bankgeschäfte zu tätigen?



Online-Banking wird immer mobiler

Über welche Endgeräte nutzen Sie aktuell Online-Banking?



Smartphone



Smartphone-Banking nach Alter

42% 14 bis 29 Jährige

38% 30 bis 49 Jährige

35% 50 bis 64 Jährige

12% 65+ Jährige

■ 2016

■ 2015



Laptop



Tablet Computer



Desktop PC



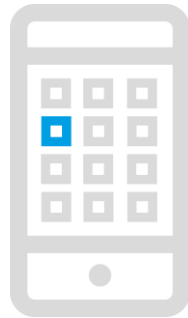
Jeder dritte Mobile-Banking-Nutzer verwendet eine App

Welche der folgenden Aussagen zum Online-Banking per Smartphone trifft auf Sie zu?



67%

Ich prüfe auf dem Smartphone ausschließlich meinen **Kontostand**.



30%

Ich benutze eine **App** auf dem Smartphone für das Online-Banking.

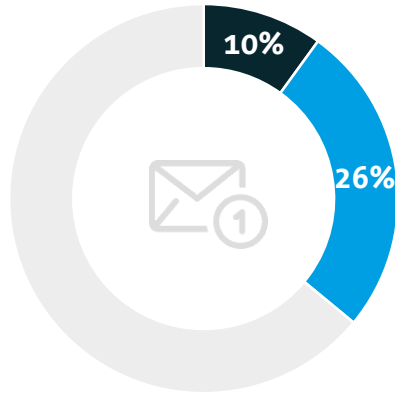


13%

Ich tätige **Überweisungen** auf dem Smartphone.

Finanz-Apps haben gute Chancen bei Verbrauchern

Haben Sie das folgende neue digitale Finanzprodukt bereits genutzt oder können Sie sich vorstellen, es zu nutzen?



Apps, die helfen, die eigenen Finanzen im Blick zu behalten, z.B. durch Benachrichtigungen, wenn das Konto im Minus-Bereich ist

- habe ich bereits genutzt
- kann ich mir vorstellen, künftig zu nutzen

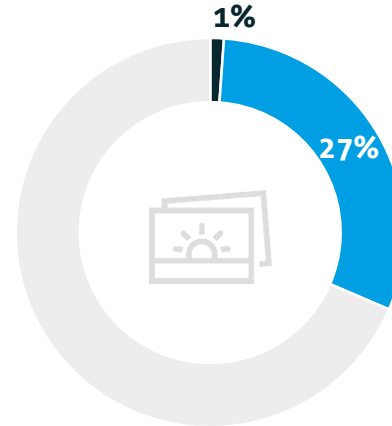
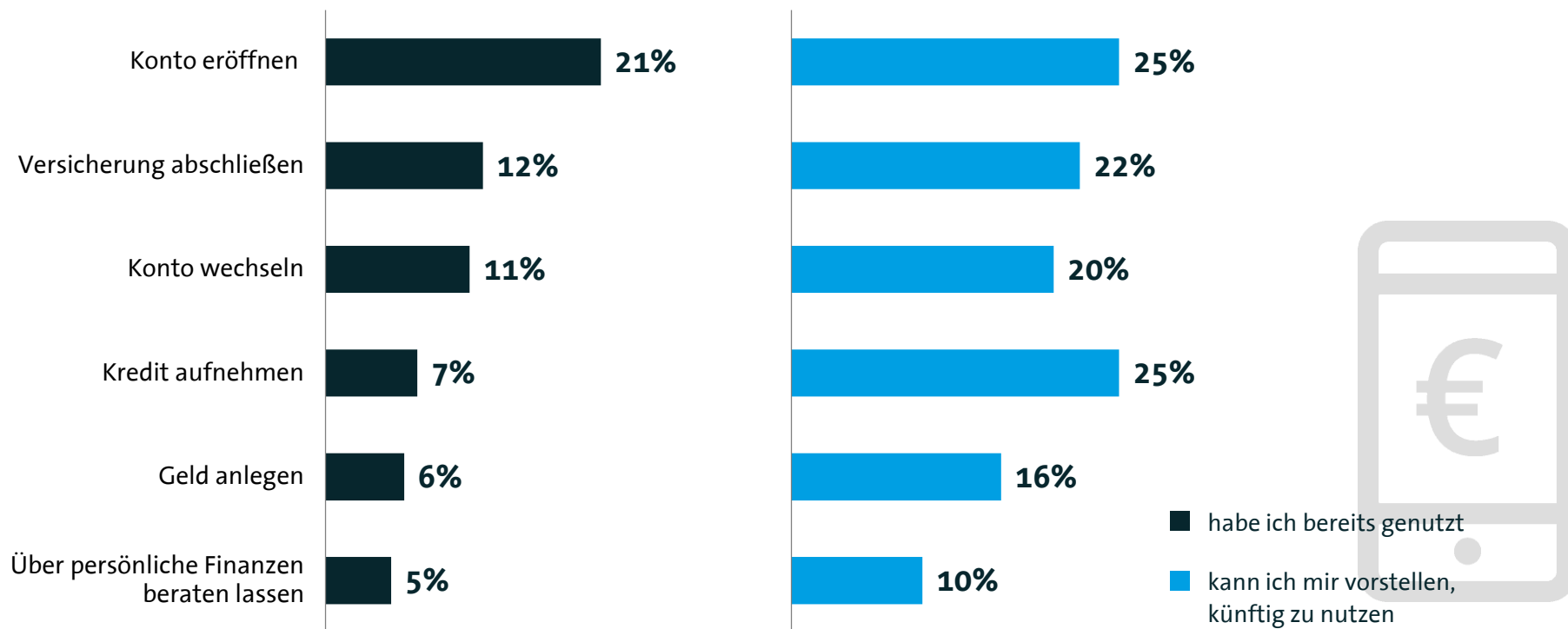


Foto-App. Dabei wird die Rechnung mit dem Smartphone abfotografiert und die App übernimmt alle notwendigen Angaben, z.B. IBAN

Großes Potenzial für Online-Versicherungen und -Kredite

Welche der folgenden Finanzdienstleistungen haben Sie bereits online genutzt bzw. können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?



Online-Kreditvergabe überzeugt durch Komfort und Schnelligkeit

Warum haben Sie sich für die Online-Kreditaufnahme statt für die Kreditaufnahme vor Ort in einer Bankfiliale entschieden?

Bequemere Beantragung des Kredits

39%

Schnellere Kreditvergabe

36%

Bessere Kreditkonditionen

21%

Ablehnung bei anderem Kreditinstitut

16%



Noch wenig Interesse an „Peer-to-Peer-Finanzierung“

Welche der folgenden neuen digitalen Finanzprodukte bzw. -dienstleistungen haben Sie bereits genutzt bzw. können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?

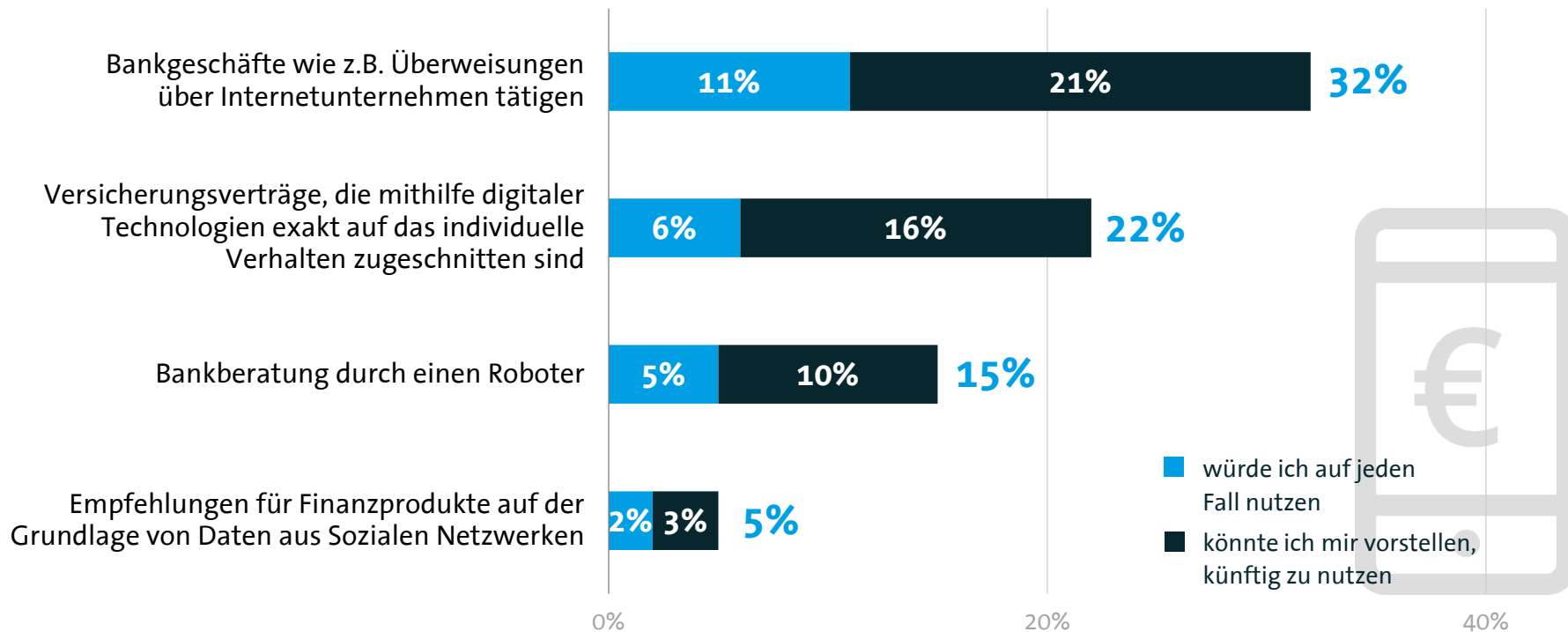
Kredite über das sogenannte Peer-to-Peer oder Crowdlending aufnehmen	2%	9%
Kredite über das sogenannte Peer-to-Peer oder Crowdlending verleihen	1%	2%
Investitionen über Crowdfunding	2%	4%
Finanzberatung in Sozialen Netzwerken durch Freunde und Bekannte	2%	6%

habe ich bereits genutzt kann ich mir vorstellen, künftig zu nutzen



Viele würden ihr Geld Digitalunternehmen anvertrauen

Inwieweit können Sie sich vorstellen, künftig die folgenden digitalen Produkte bzw. Dienstleistungen zu nutzen?



Verbraucher haben großen Aufklärungsbedarf

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

67%

Ich verstehe
die Finanzwelt immer weniger.



Ich verstehe viele **digitale Angebote** rund um Banking und Bezahlen nicht.

66%

Digital Banking

Ulrich Dietz | Bitkom-Vizepräsident
Berlin, 6. Juni 2016

bitkom

