

A stack of old, yellowed newspapers is on the left, and a white laptop is on the right. A white rectangular box is overlaid on the newspapers, containing text and a logo.

Von der Ente zur Fake News

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 1. Februar 2017

bitkom

Sachliche Fehler

Unklare
Faktenlage

Zeitungsenten

»Lancierte«
Geschichten

Zuspitzung über
das Ziel hinaus

Volksverhetzung

Beleidigung

Hatespeech

Verleumdung

Was nicht strafbar ist,
fällt unter Art. 5 GG

Fake-Profile in
sozialen Netzwerken

Agieren
»wie Menschen«

Social Bots

Können auch
Gutes tun

Social Bots sind
keine Chat Bots!

Mit Absicht
produziert

Sollen jemandem
schaden

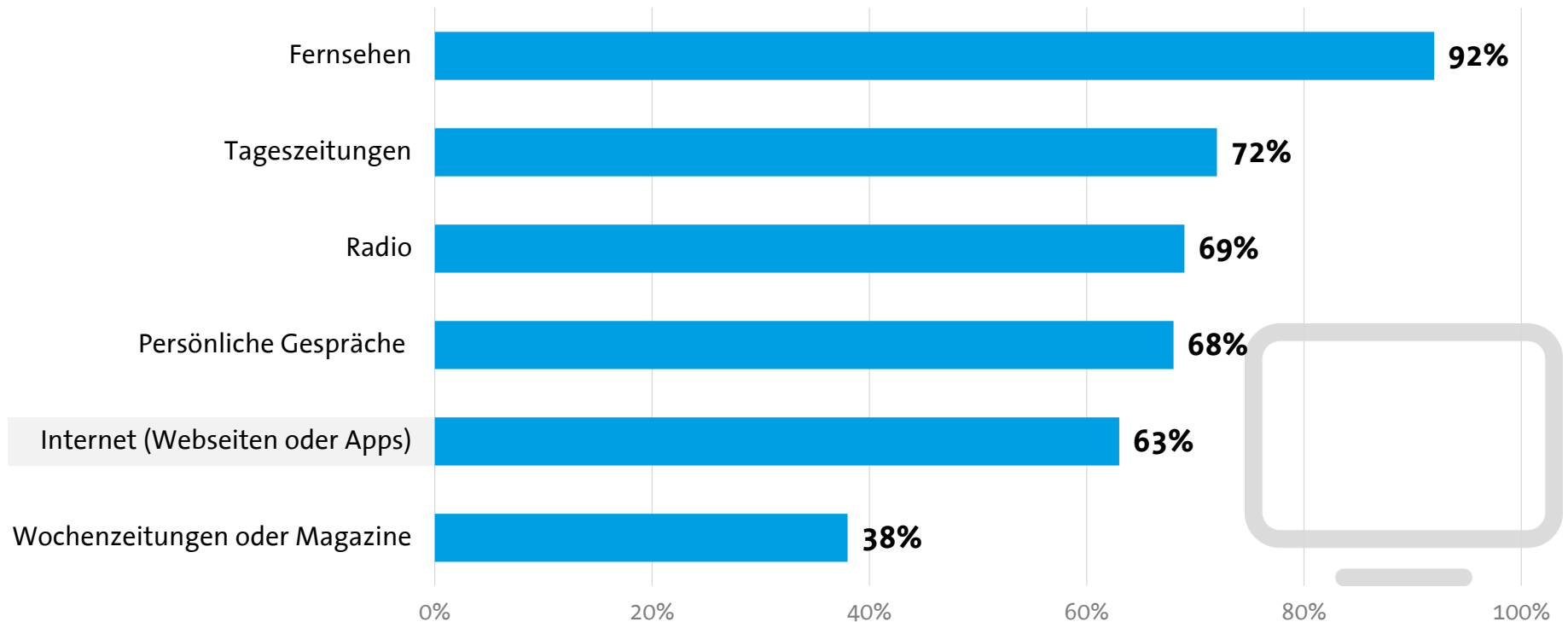
Fake News

Verbreitung v.a. über
das Internet

Oft finanzieller
Hintergrund

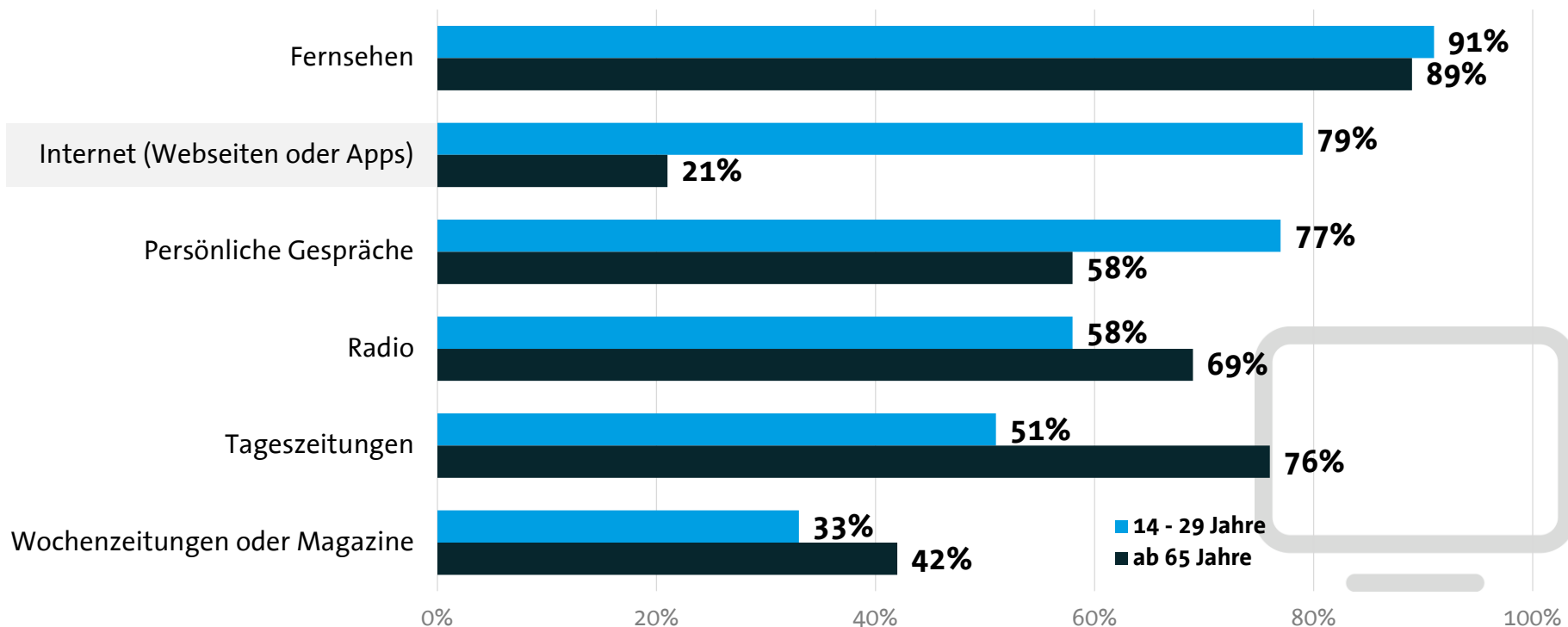
Fernsehen bleibt wichtigste Informationsquelle

Wo informieren Sie sich in der Regel über das aktuelle Geschehen?



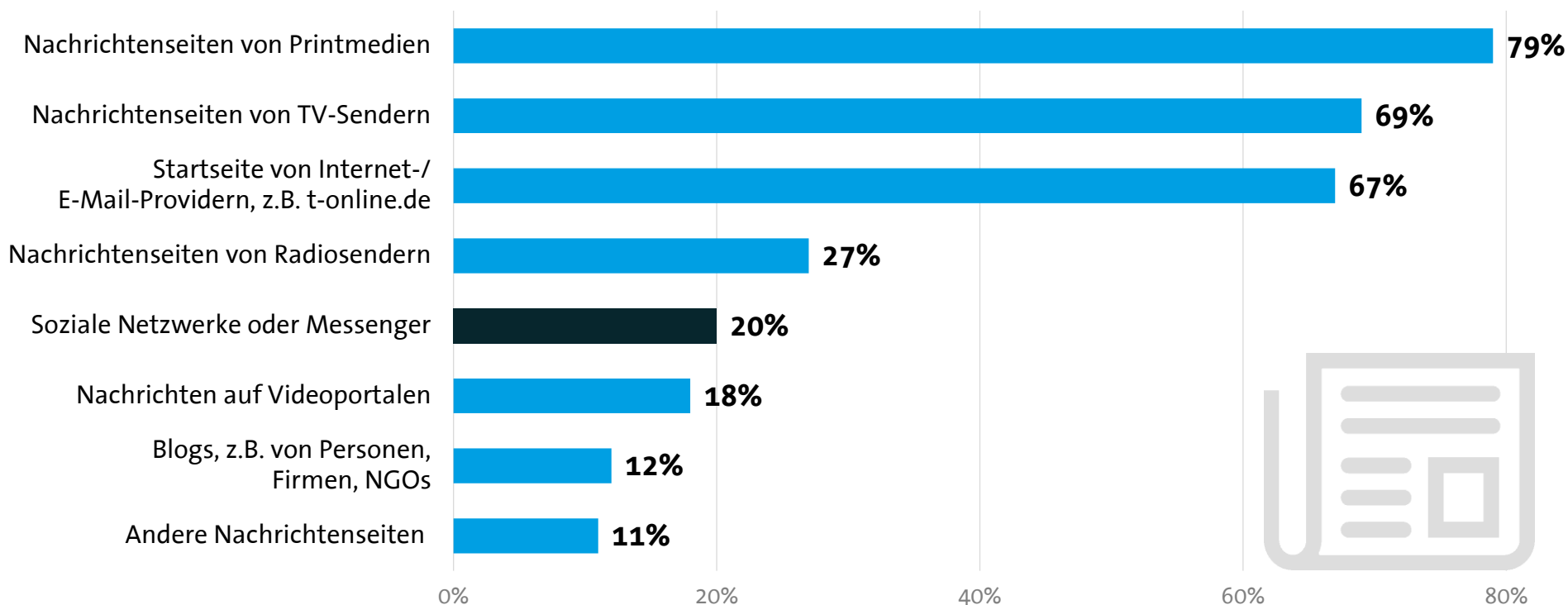
Vier von fünf Jüngeren informieren sich im Netz

Wo informieren Sie sich in der Regel über das aktuelle Geschehen?



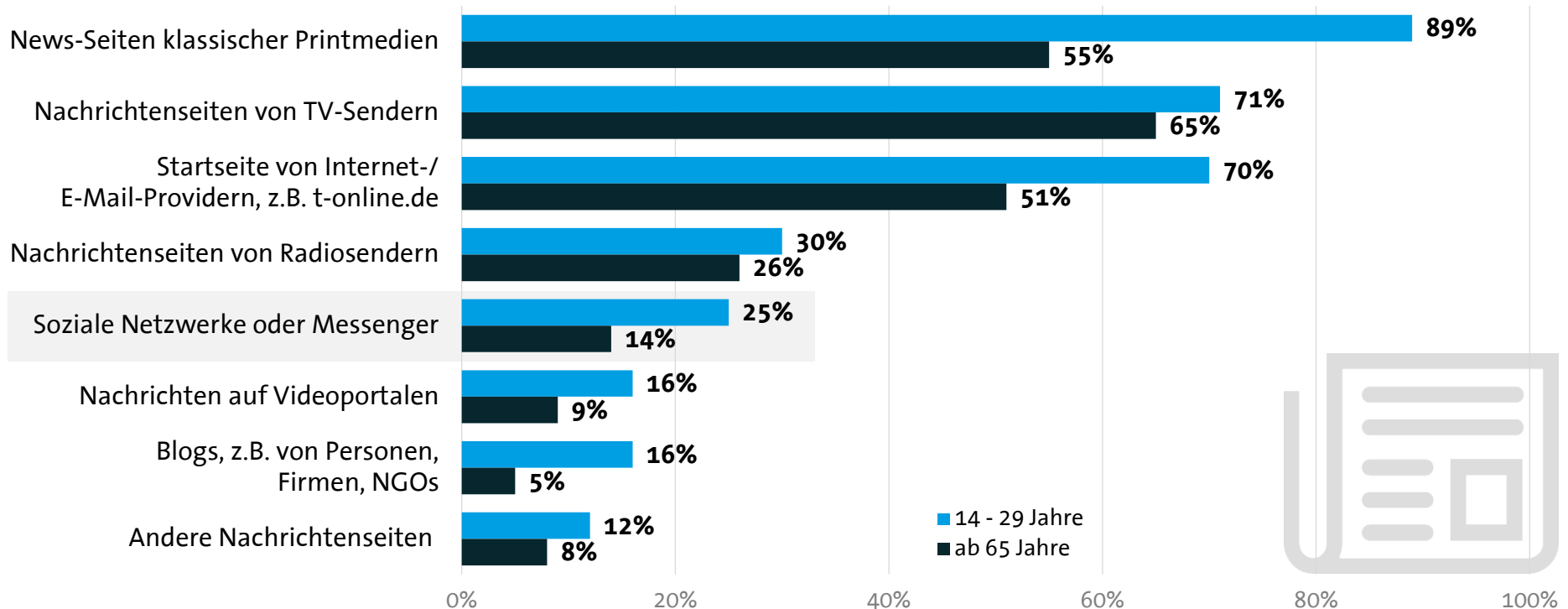
Klassische Medien dominieren Nachrichten im Internet

Welche Quellen nutzen Sie im Internet, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?*



Soziale Netzwerke nicht die bevorzugte Informationsquelle

Welche Quellen nutzen Sie im Internet, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?*



Internetnutzer suchen bewusst nach Alternativen im Web

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?



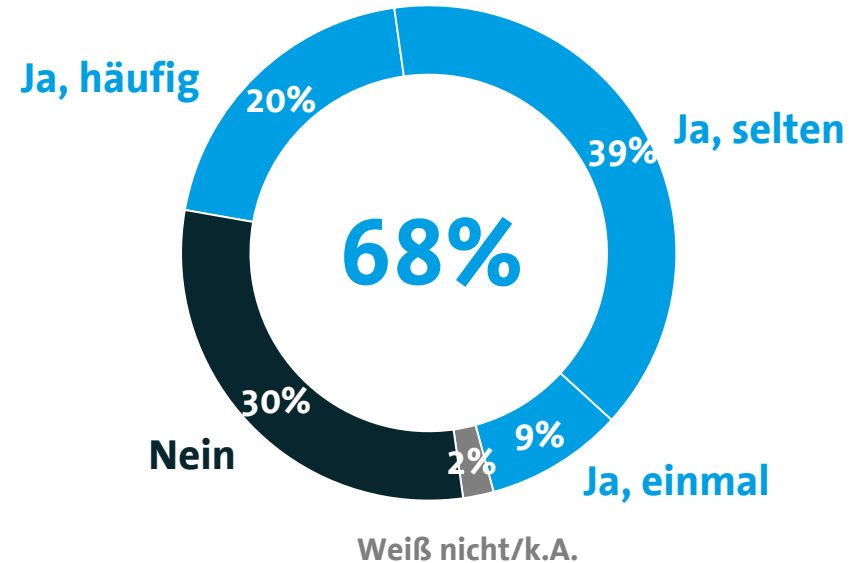
43%

aller Onliner nutzen im Internet bewusst **Alternativen zu den klassischen Medien**, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren.

Zwei von drei sind Falschmeldungen aufgefallen

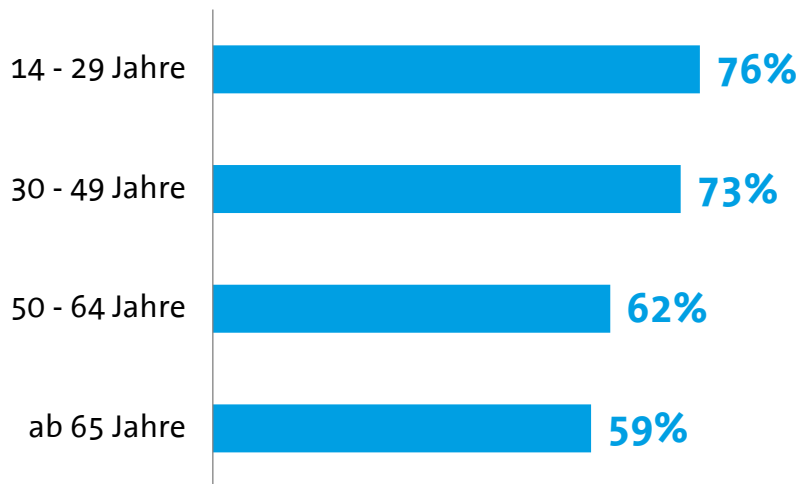
Fake News sind Nachrichten oder Berichte, die sich als »offensichtlich falsch« herausgestellt haben. Wir meinen keine Satire-Meldungen.

Sind Ihnen in den vergangenen zwölf Monaten in den klassischen oder in den sozialen Medien sog. Fake-News aufgefallen?

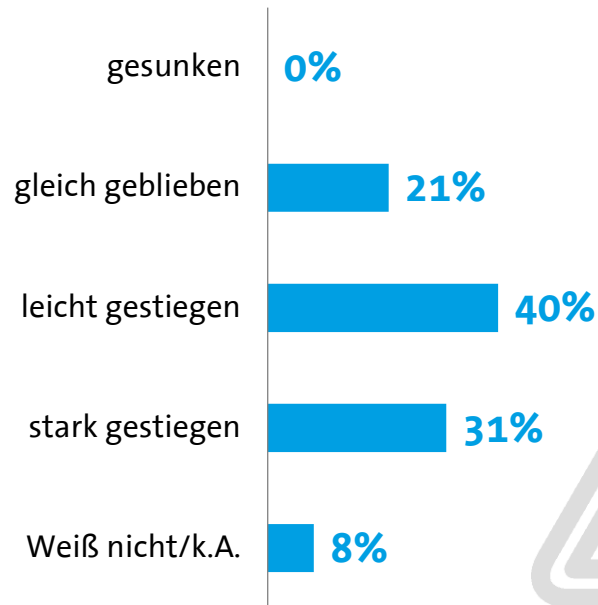


Den Jüngeren fallen Falschmeldungen häufiger auf

Sind Ihnen in den vergangenen 12 Monaten sog. Fake News aufgefallen?

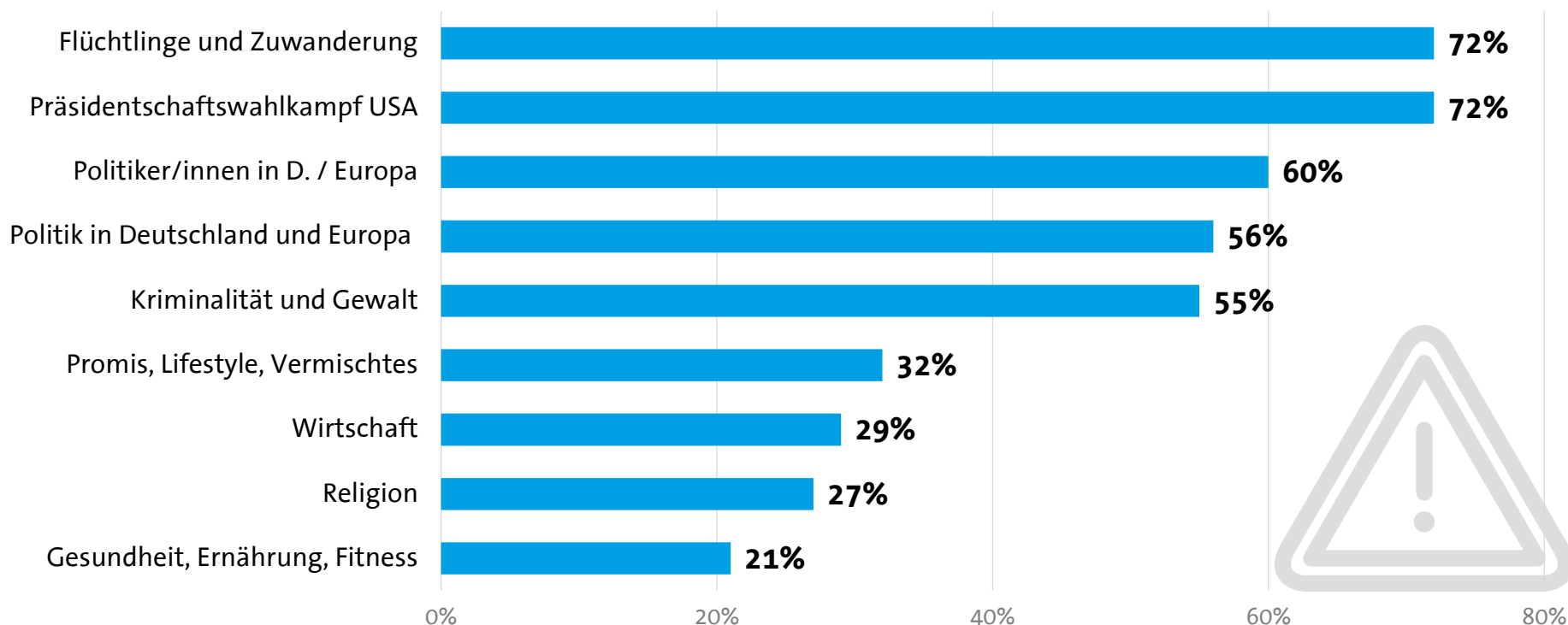


Wie hat sich die Anzahl der Falschmeldungen in den vergangenen 12 Monaten entwickelt?



Themen Flüchtlinge und US-Wahlkampf dominieren Fake News

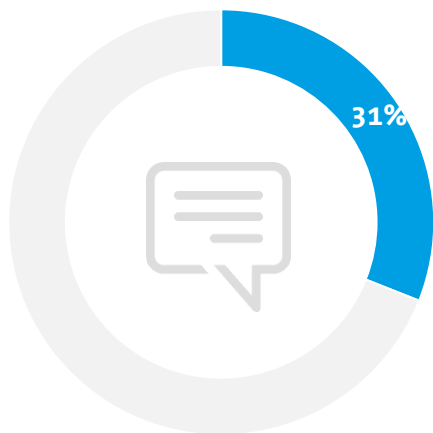
Zu welchen Themen sind Ihnen in den vergangenen 12 Monaten Falschmeldungen aufgefallen?*



Jeder Dritte sieht Falschmeldungen in sozialen Netzwerken

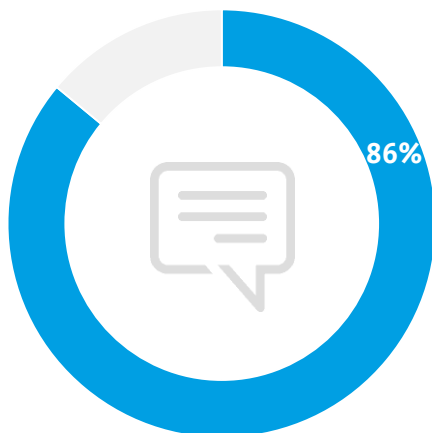
Und in welchen Medien sind Ihnen die Falschmeldungen aufgefallen?

Soziale Netzwerke/
Messenger



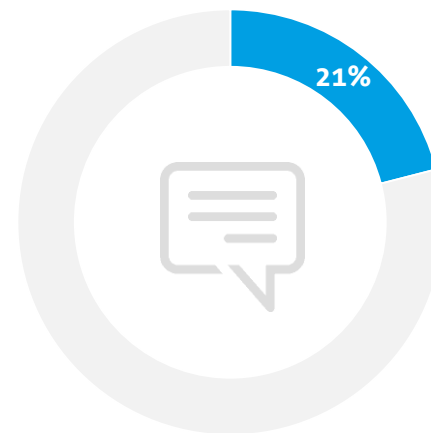
Basis: Fake News aufgefallen

Soziale Netzwerke/
Messenger



Basis: Fake News aufgefallen und
informieren sich in sozialen Netzwerken
über das aktuelle Geschehen

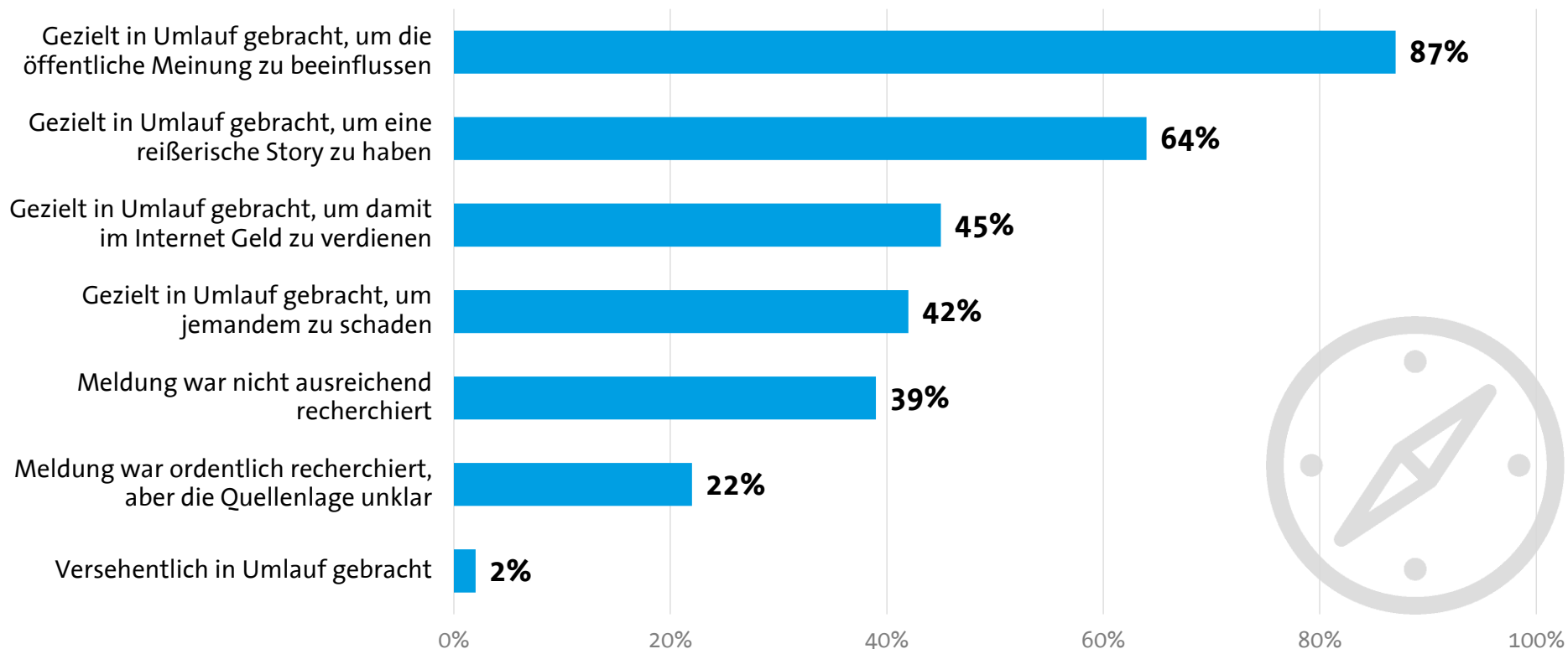
Soziale Netzwerke/
Messenger



Basis: Fake News aufgefallen, aber
informieren sich **nicht** in sozialen
Netzwerken über das aktuelle Geschehen

Wichtigstes Ziel: die öffentliche Meinung beeinflussen

Was glauben Sie, wie die Falschmeldungen, die Sie wahrgenommen haben, zustande gekommen sind?



Fake News könnten die Bundestagswahl beeinflussen

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?

Falschmeldungen bzw. Fake News werden im kommenden Bundestagswahlkampf eine wichtige Rolle spielen.

74%

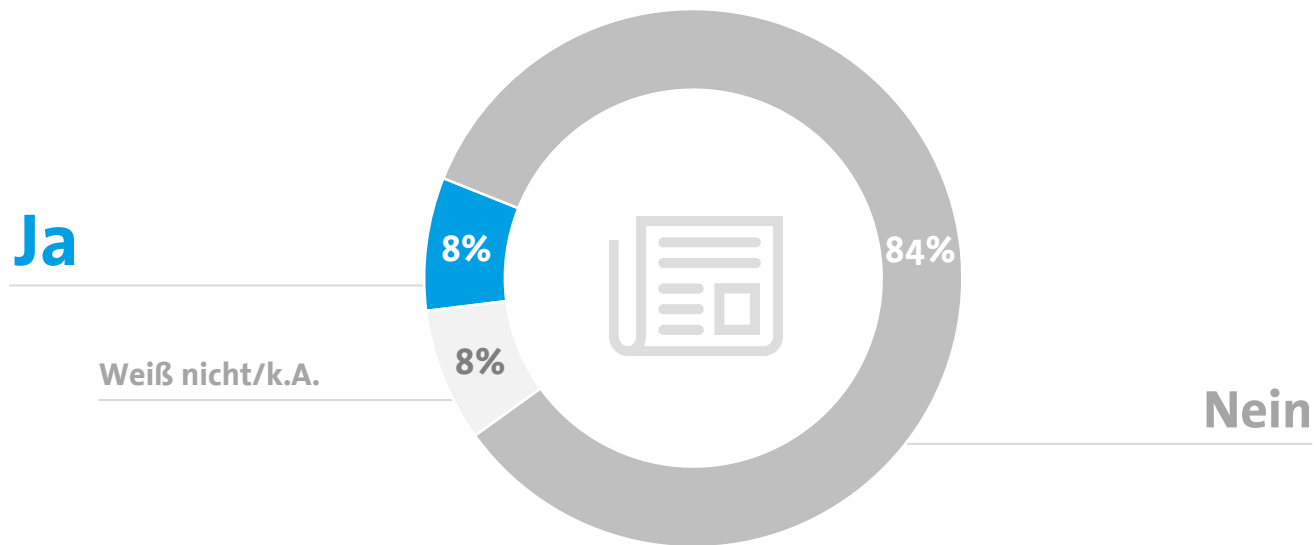
Falschmeldungen nutzen vor allem den extremen politischen Parteien am linken oder rechten Rand.

58%



Jeder Zwölfte hat Fake News geteilt

Haben Sie selbst schon eine Fake News bewusst oder unbewusst im Internet geteilt?



Umgang mit Fake News: Politik im Affekt

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?

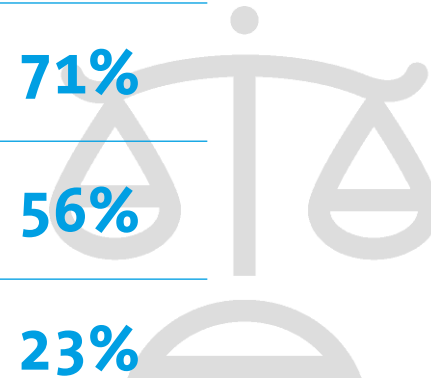
Wer häufig Falschmeldungen in sozialen Netzwerken verbreitet, sollte von den Betreibern gesperrt werden. **91%**

Die Betreiber von sozialen Netzwerken sollten Inhalte noch strenger prüfen und Falschmeldungen löschen. **87%**

Soziale Netzwerke sollten grundsätzlich nicht allein darüber entscheiden, welche Inhalte gelöscht werden und welche nicht. **71%**

Eine Demokratie muss etwas wie Falschmeldungen aushalten können. **56%**

Falschmeldungen sollten nur nach einem richterlichen Beschluss aus Online-Medien entfernt werden müssen. **23%**



Umgang mit Fake News: Rolle der Nutzer

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?



74%

Für die Internetnutzer ist es schwer, den Wahrheitsgehalt einzelner Meldungen zu überprüfen.

88%

Soziale Netzwerke sollten den Nutzern ermöglichen, potenzielle Falschmeldungen zu melden.



89%

Die Nutzer müssen lernen, wie sie Falschmeldungen besser erkennen können.



Politische Vorschläge

- Ständig erreichbare Beschwerdestelle der Plattformen
- Löschen von Inhalten innerhalb von 24 Stunden
- Bußgelder in Höhe von 500.000 Euro
- Informationspflicht, wenn Nutzer mit Fake News konfrontiert worden sind
- Anspruch auf Gegendarstellung mit gleicher Reichweite
- Öffentliches Abwehrzentrum gegen Desinformation

Lösungsansätze der Anbieter und Rolle der Nutzer

- **Plattformbetreiber**
 - Meldefunktion für Falschnachrichten
 - Möglichst unabhängige Prüfung
 - Kennzeichnung falscher Inhalte
- **Nutzer**
 - Stärkung der Medien- und Informationskompetenz
 - Counter Speech
- **Medien**
 - Aufdeckung und Richtigstellung von Falschnachrichten
- **Staat**
 - Konsequente Verfolgung bei der Verbreitung strafbarer Inhalte im Internet
 - Bessere personelle und finanzielle Ausstattung der einschlägigen Behörden

A stack of old, yellowed newspapers is on the left, and a white laptop is on the right. A white rectangular box is overlaid on the newspapers, containing text and a logo.

Von der Ente zur Fake News

Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 1. Februar 2017

bitkom