



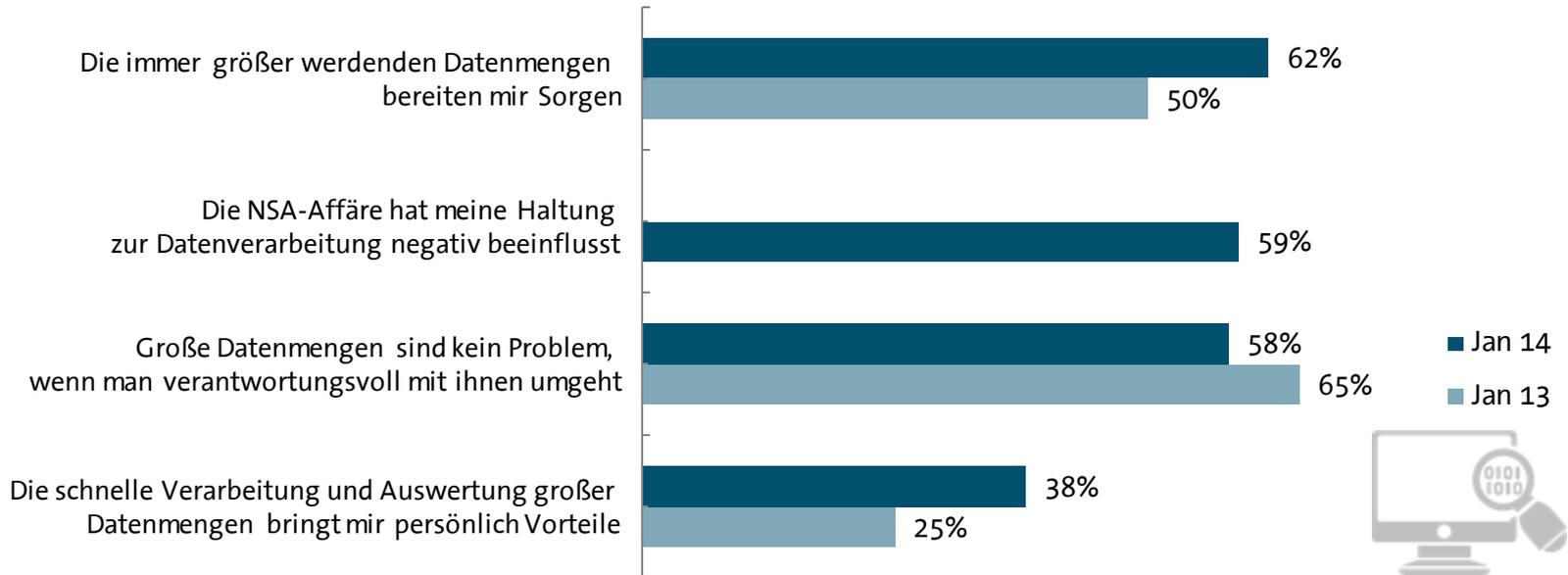
Datability

Prof. Dieter Kempf, Präsident BITKOM
Oliver Frese, Vorstand Deutsche Messe AG

Hannover, 9. März 2014

Bürger fordern verantwortungsvollen Umgang mit Daten

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Datenverarbeitung zu bzw. nicht zu?
Antworten „stimme voll zu“ und „stimme eher zu“



N=1.008 Bundesbürger
Quelle: Bitkom Research

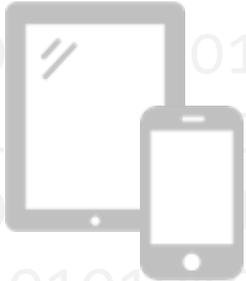
IT-Megatrends befeuern das Datenwachstum



Cloud Computing



Social Media



Mobiles Internet



Sensoren,
Machine to Machine,
Industrie 4.0 et al.

Von Big Data zu Datability



Menge

Das Datenvolumen steigt dynamisch an



Vielfalt

Analyse unstrukturierter Daten aus unterschiedlichen Quellen



Geschwindigkeit

Datenverarbeitung in hoher Geschwindigkeit (Echtzeit)

Big Data Analytics

- Erkennen von Zusammenhängen, Bedeutungen und Mustern
- Vorhersagemodelle

Datability: Verantwortungsvoller Umgang mit Daten von der Erhebung bis zur Auswertung

Big Data Beispiel: Krebstherapie

Ausgangslage

- Rund 480.000 Menschen erkranken in Deutschland jedes Jahr an Krebs
- Viele unterschiedliche Krebsarten und individuelle Krankheitsverläufe
- Optimale Behandlung bislang kaum zu ermitteln

Einsatz von Big Data

- Analyse großer Datenmengen aus verschiedenen Quellen: Genomsequenzierung von Tumor- und gesunden Zellen (pro Patient 2 Terabyte Daten)
- Verknüpfung mit verfügbaren Studien zur Medikamentenwirksamkeit

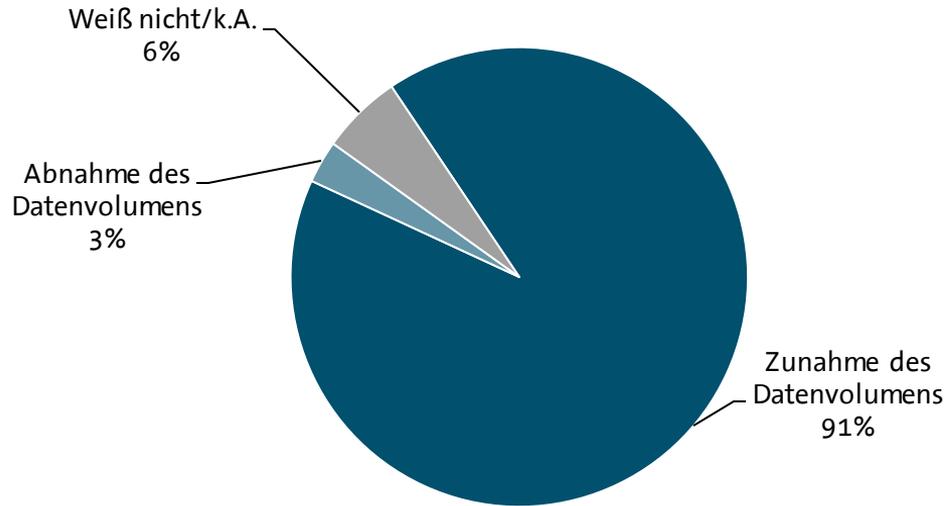


Ergebnis

- Präzisere und schnellere Diagnose
- Personalisierte Krebstherapie mit individuell angepasster Medikation
- Größere Heilungschancen

Das Datenvolumen wächst in neun von zehn Unternehmen

Wie hat sich das Datenvolumen im Jahr 2013 im Vergleich zu 2012 verändert?

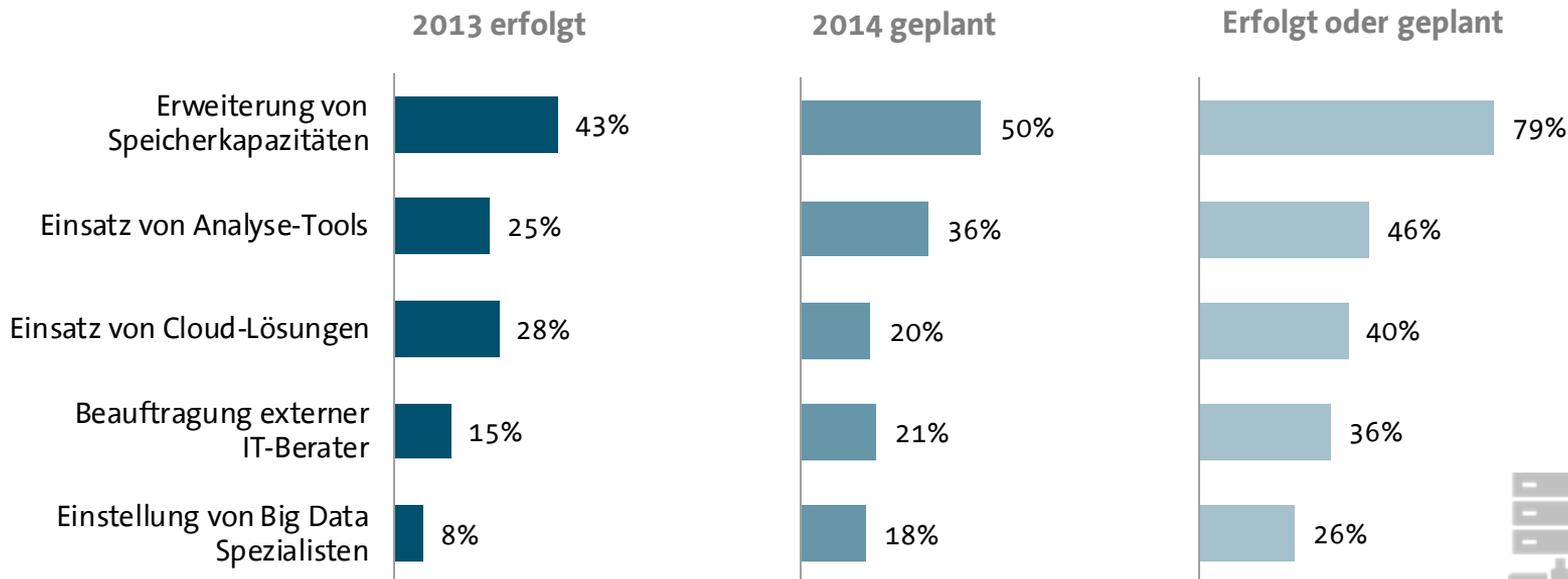


22%
Durchschnittliches Wachstum
der Datenmenge
in Unternehmen im Jahr 2013



IT-Anwender investieren in Speicherplatz und Analyse-Tools

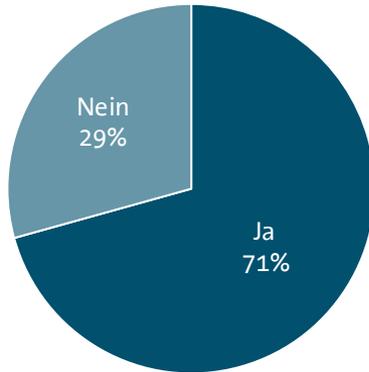
Welche Maßnahmen zur Datenverarbeitung sind 2013 erfolgt oder 2014 konkret geplant?



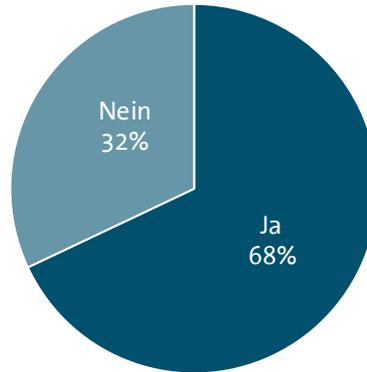
Unternehmen erkennen die Bedeutung von Big Data

Ist Big Data für Ihr Unternehmen relevant?

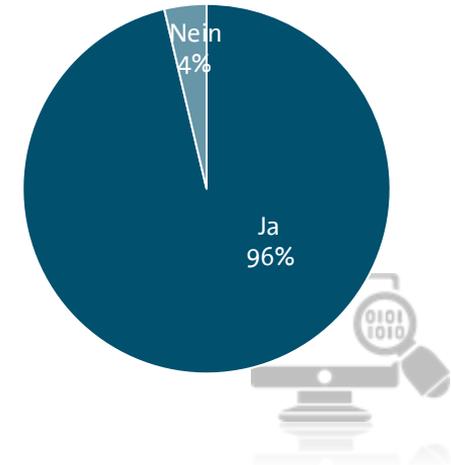
Insgesamt



50 bis 499 MA

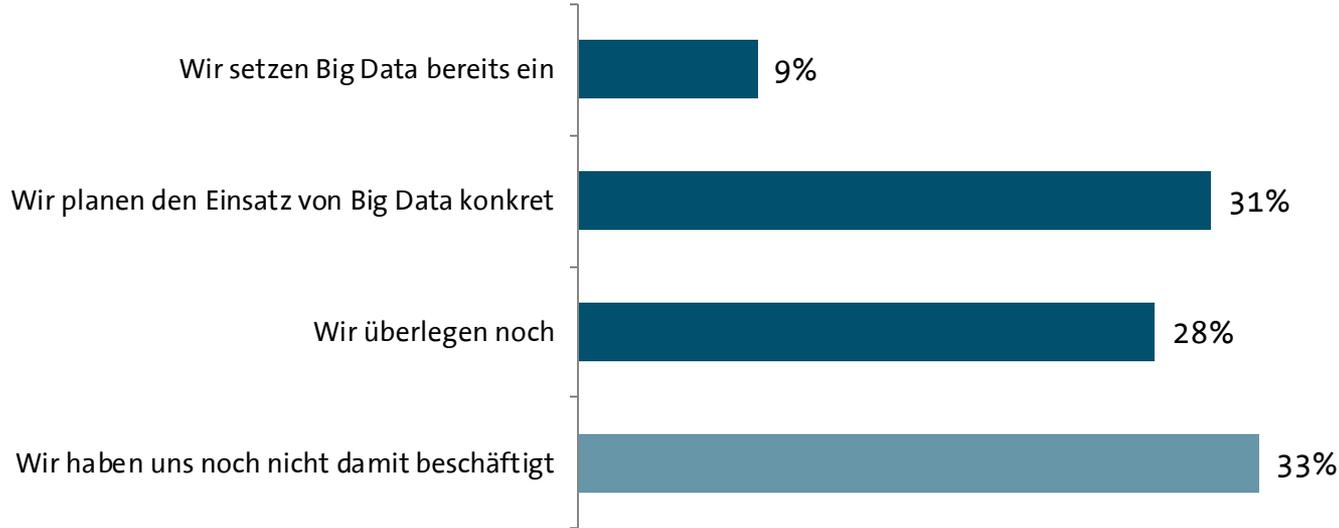


500 MA oder mehr



40 Prozent nutzen oder planen den Einsatz von Big Data

Inwieweit nutzt Ihr Unternehmen bereits Big Data bzw. plant dies?



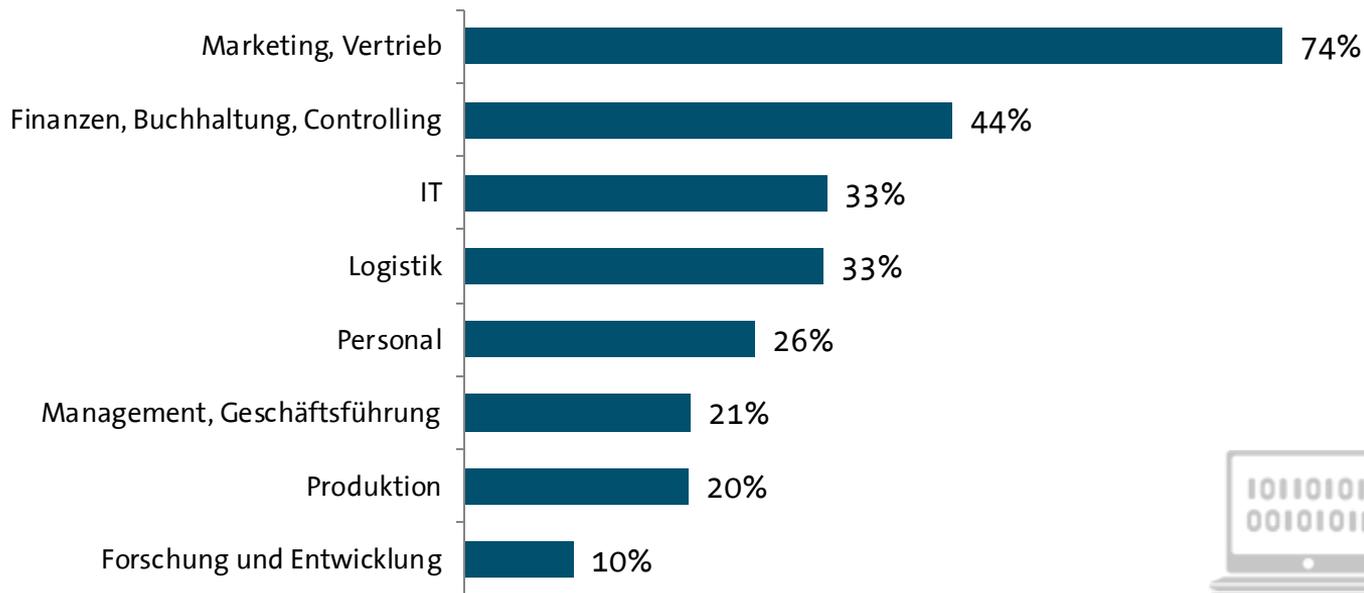
N=507

Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Bitkom Research

Marketing und Vertrieb ist das wichtigste Einsatzgebiet

In welchen Bereichen Ihres Unternehmens wird Big Data eingesetzt oder ist der Einsatz in Planung?

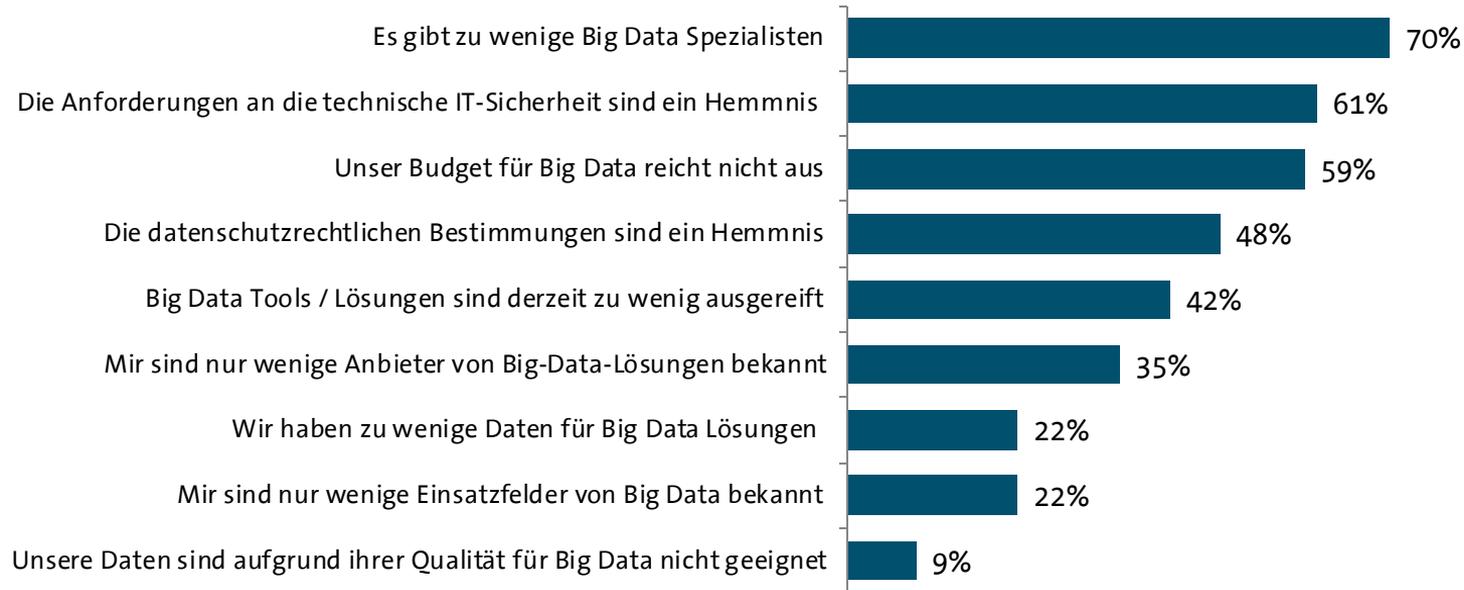


Basis: Unternehmen, die bereits Big Data nutzen bzw. planen | N=199
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research

Fachkräftemangel und Sicherheitsbedenken bremsen Big Data

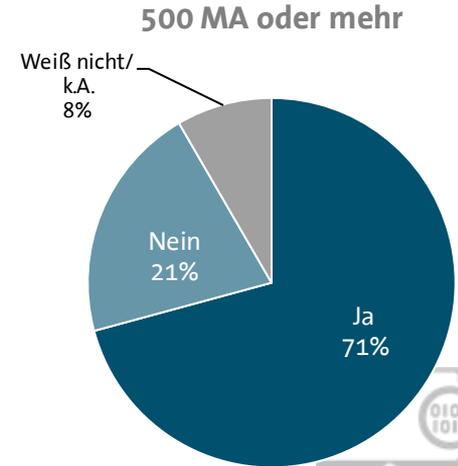
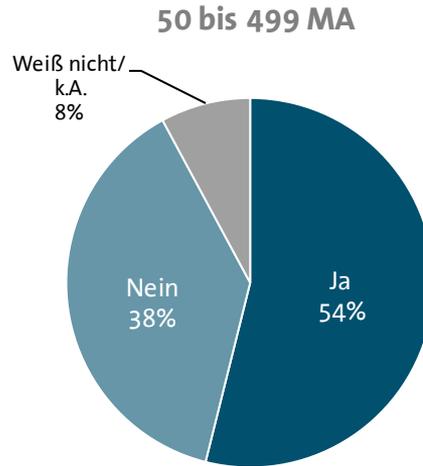
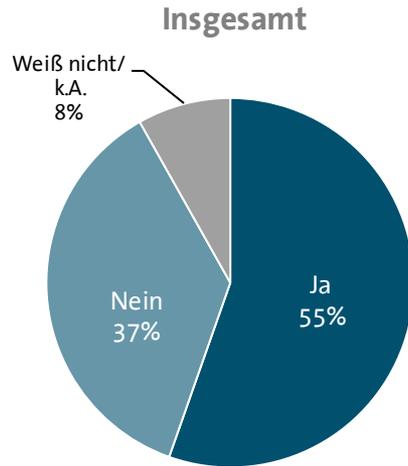
Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zum Einsatz von Big Data zu?

Antworten „Stimme zu / stimme eher zu“



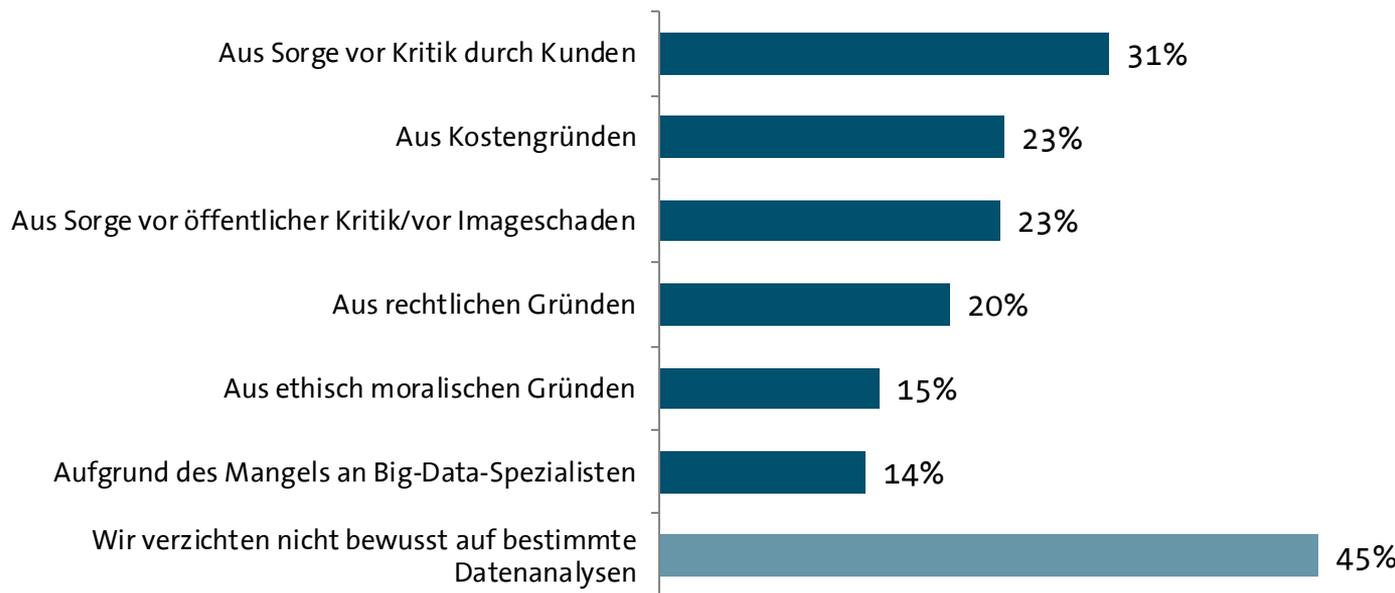
Gut die Hälfte analysiert personenbezogene Daten

Werden in Ihrem Unternehmen personenbezogene Daten analysiert?



Viele Unternehmen verzichten auf bestimmte Analysen

Aus welchen Gründen verzichtet Ihr Unternehmen bewusst auf bestimmte Datenanalysen?



N=507
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research

Datenschutz von Anfang an berücksichtigen

- Transparenz beim Einsatz von Big Data
- Möglichkeiten der Anonymisierung und Pseudonymisierung ausschöpfen
- Privacy Impact Assessment: Datenschutz-Folgenabschätzung
- Schulung und Weiterbildung der Mitarbeiter



Festlegung von Grundsätzen für den Einsatz von Big Data



Datability

Prof. Dieter Kempf, BITKOM-Präsident
Oliver Frese, Vorstandsmitglied Deutsche Messe AG

BITKOM Pressekonferenzen und -aktivitäten auf der CeBIT 2014

- **Jahrespressekonferenz**
9. März, 12.00 – 13.00 Uhr
Convention Center, 3B
- **Start-ups - Das Bild der Deutschen von Gründungen und Gründern**
10. März, 11.00 – 12.00 Uhr
CODE_n, Halle 16
- **ECM Pressegespräch**
10. März, 12.00 – 13.00 Uhr
Convention Center, Saal 14
- **Industrie 4.0**
11. März, 9.30 – 10.15 Uhr
Convention Center, Saal 12
- **NSA-Affäre**
11. März, 10.15 – 11.00 Uhr
Convention Center, Saal 12
- **Die Bedeutung von Rechenzentren für den Wirtschaftsstandort Deutschland**
11. März, 11.00 – 12.00 Uhr
Convention Center, Saal 18
- **CeBIT Abschluss-Pressekonferenz**
9. März, 10.00 – 11.00 Uhr
Convention Center, Saal 3B