



Die Zukunft des Bezahlens

Ulrich Dietz, BITKOM-Vizepräsident

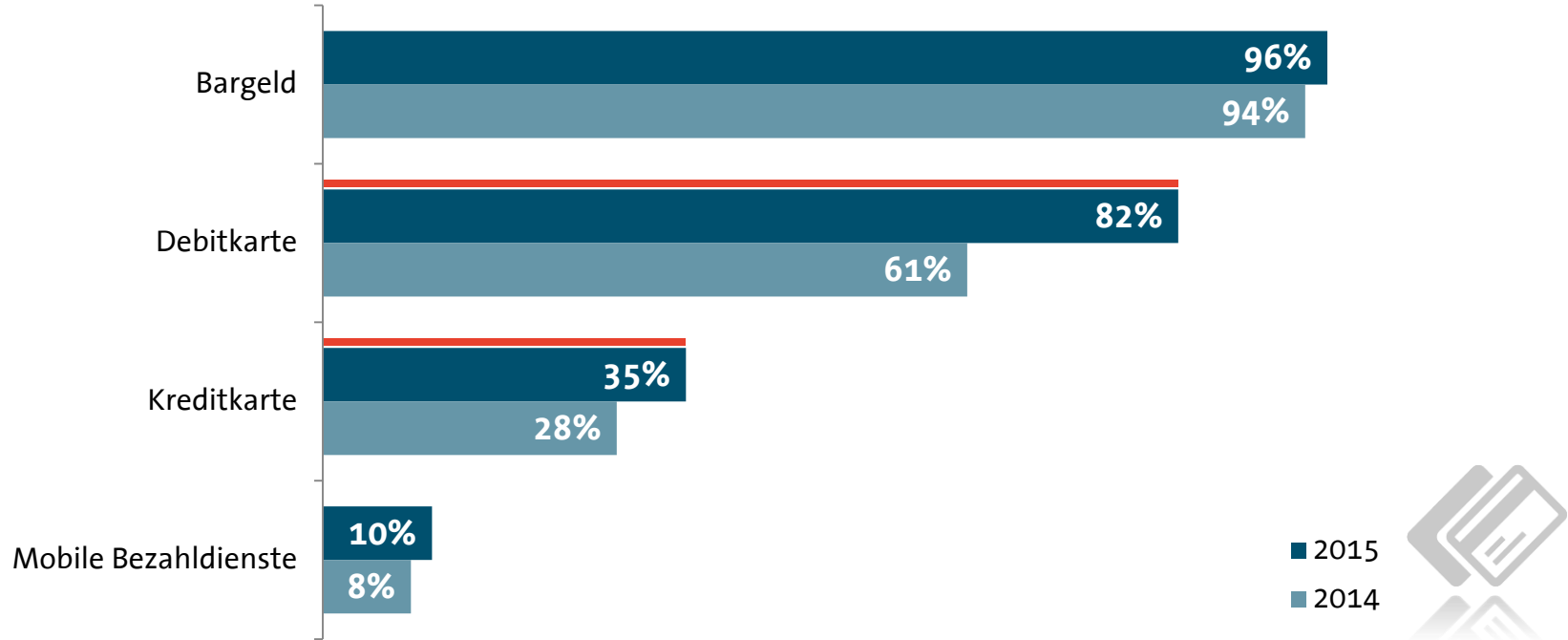
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.



Berlin, 10. Juni 2015

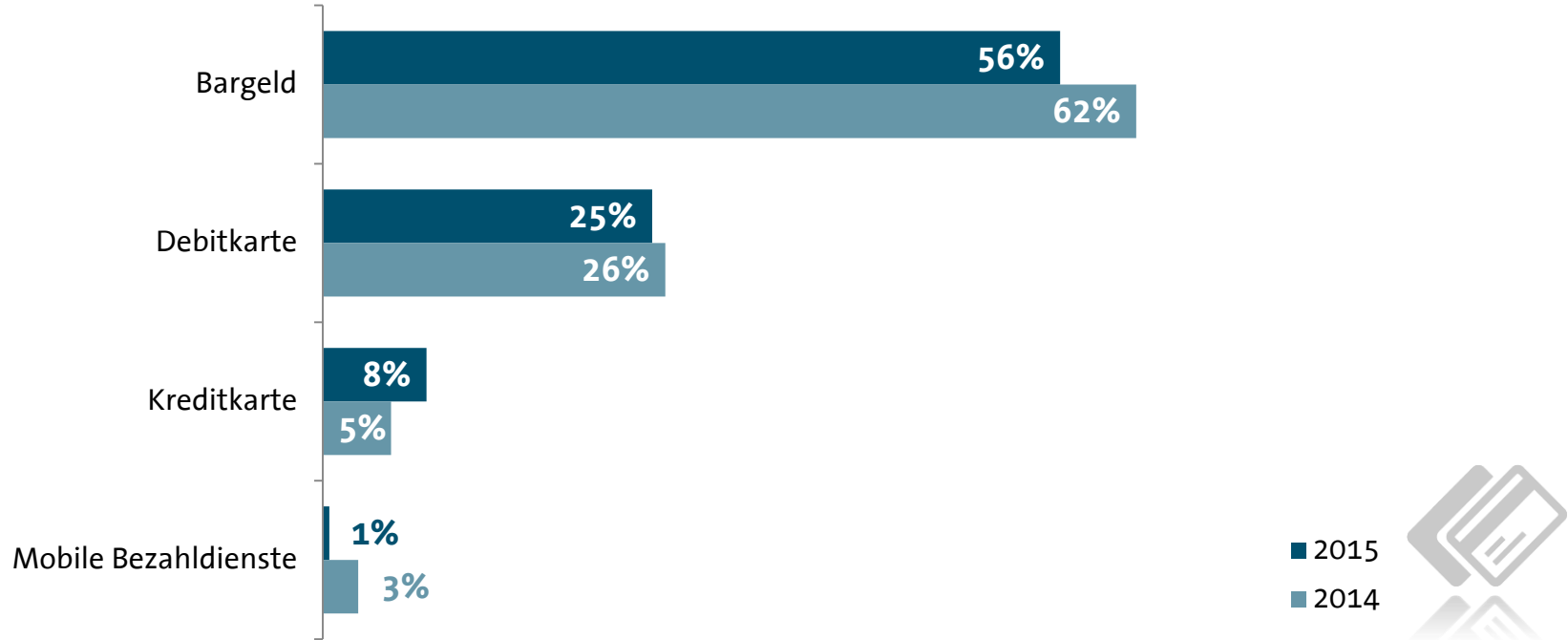
Bargeldlose Zahlung gewinnt im Einzelhandel an Bedeutung

Welche Bezahlmöglichkeiten nutzen Sie im Geschäft?



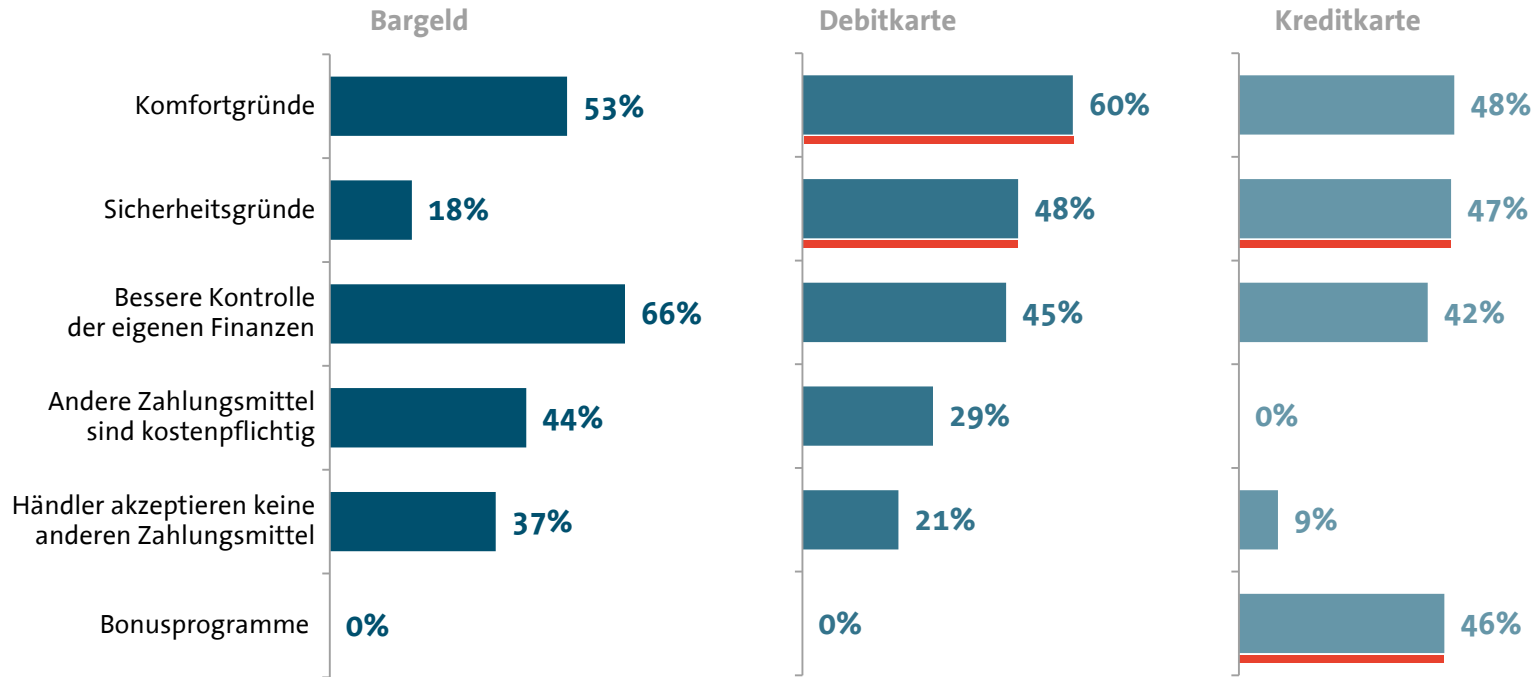
Beliebtheit von Bargeld im Einzelhandel geht leicht zurück

Welche Bezahlmöglichkeiten bevorzugen Sie im Geschäft?



Komfort und Sicherheit sprechen für die Kartenzahlung

Aus welchen Gründen bevorzugen Sie dieses Zahlungsmittel im Geschäft?



Basis: Alle Befragten, die ein ausgewähltes Zahlungsmittel bevorzugen
Mehrfachnennungen in Prozent | Quelle: Bitkom Research

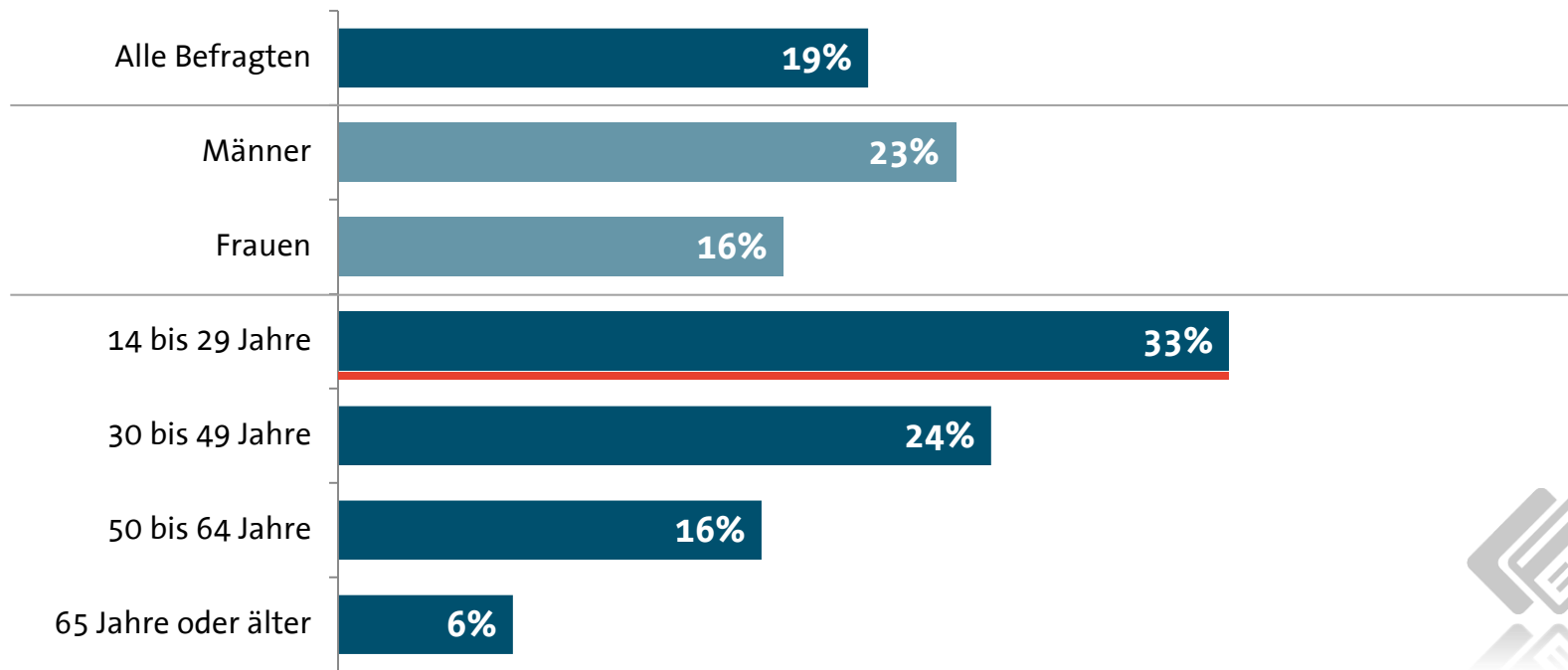
Mobiles Bezahlen mittels »Near Field Communication«

- NFC = »Near Field Communication«, dt. Nahfeldkommunikation
- Internationaler Übertragungsstandard zum **kontaktlosen Austausch von Daten** über kurze Strecken per Funktechnik
- Anwendungen für Smartphones, Tablets, Wearables oder Kreditkarte bereits auf dem Markt
- **60.000 Akzeptanzstellen** in Deutschland / **8 Prozent** der Kassenterminals
- Voraussetzung für weitere Anwendungsfelder der »**Mobile Wallet**«: elektronische Identifikation, Anmeldung zum Carsharing, digitaler Türschlüssel, elektronische Gesundheitskarte etc.



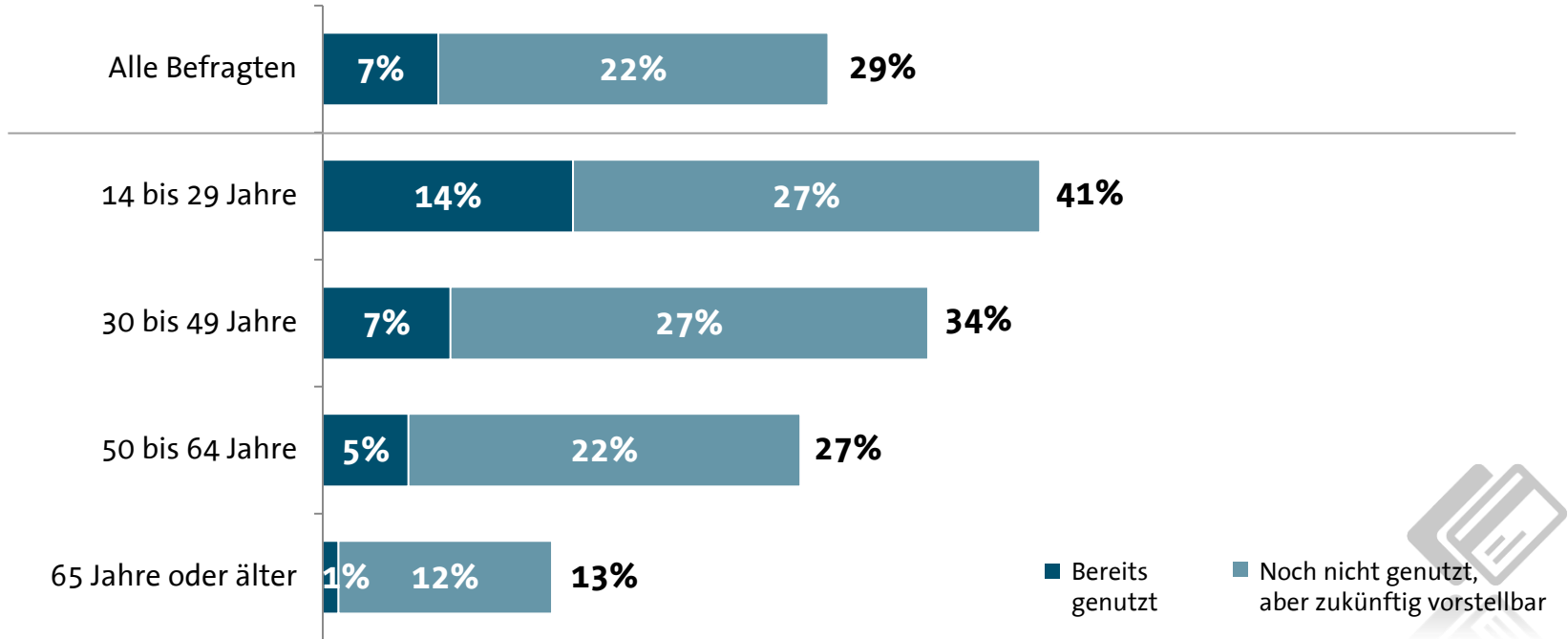
Jeder Fünfte kennt NFC-fähige Smartphones

Bekanntheit von kontaktlosem Bezahlen mit Mobiltelefon per NFC-Technologie



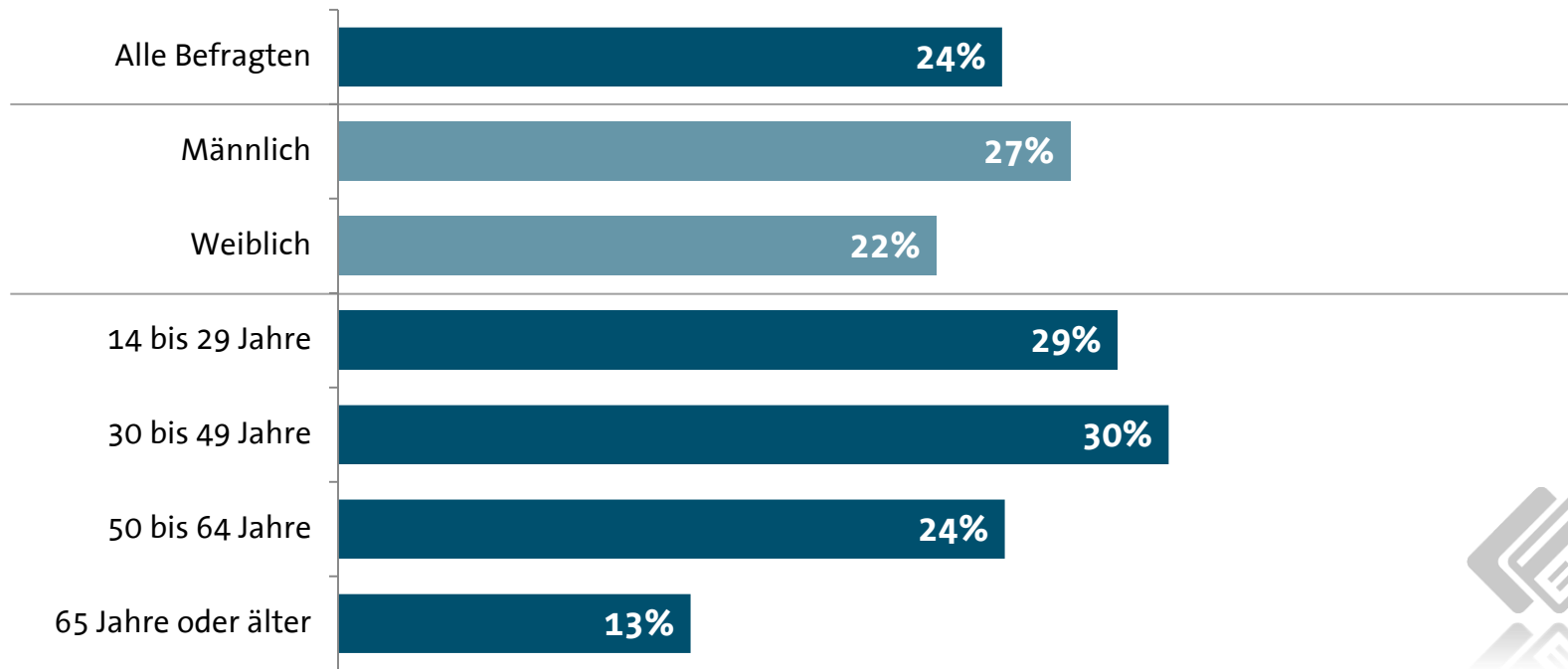
Fast jeder Dritte würde mit NFC-fähigem Smartphone zahlen

Haben Sie schon einmal kontaktlos mit NFC im Geschäft bezahlt bzw. können Sie sich vorstellen, dies zukünftig zu tun?



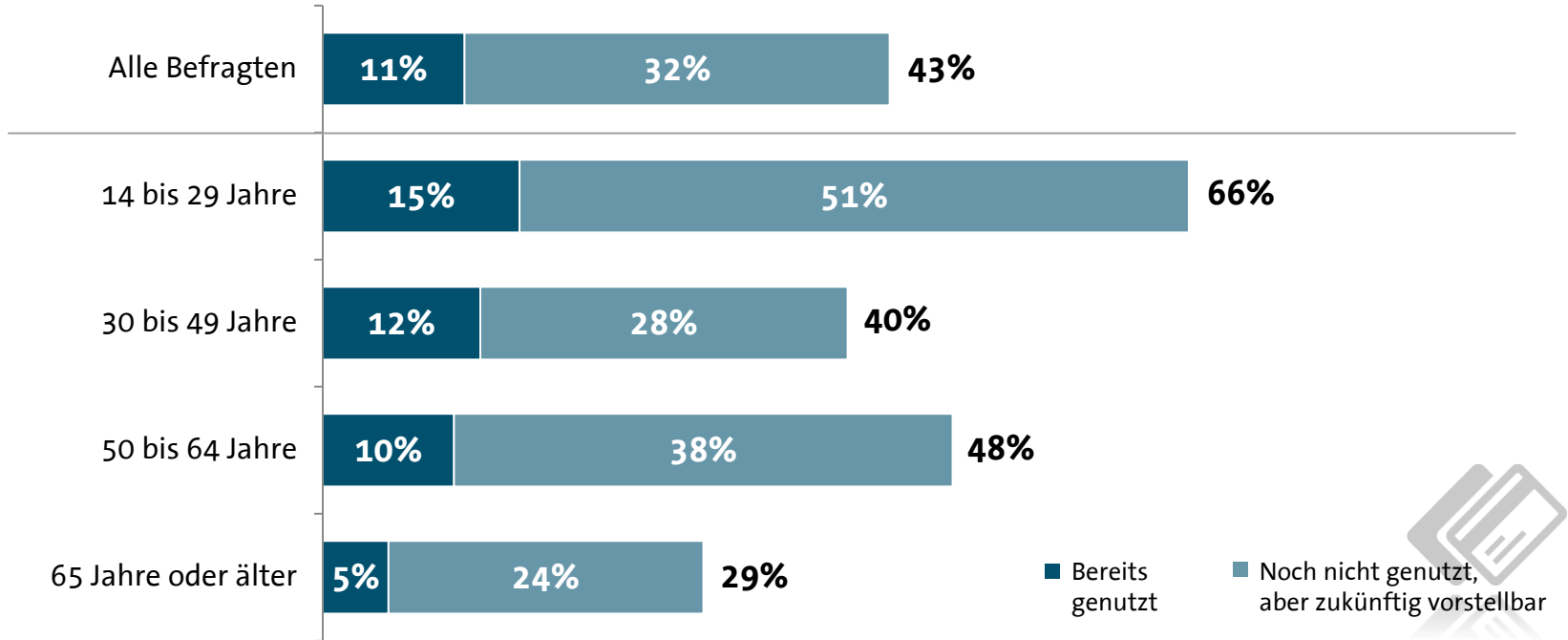
Jeder Vierte kennt NFC-fähige Kreditkarten

Bekanntheit von kontaktlosem Bezahlen mit Kreditkarte per NFC-Technologie



43 Prozent würden kontaktlos mit der Kreditkarte zahlen

Haben Sie schon eine NFC-Kreditkarte zum kontaktlosen Bezahlen genutzt bzw. können Sie sich vorstellen, dies zukünftig zu tun?



Herausforderungen bei der Verbreitung von NFC-Payment

■ Infrastruktur aufbauen

Die Zahl der NFC-Akzeptanzstellen im Einzelhandel muss deutlich steigen.

■ Bekanntheit erweitern

Besitzer von NFC-fähigen Kreditkarten und Smartphones bzw. Interessenten müssen über Funktionen informiert werden.

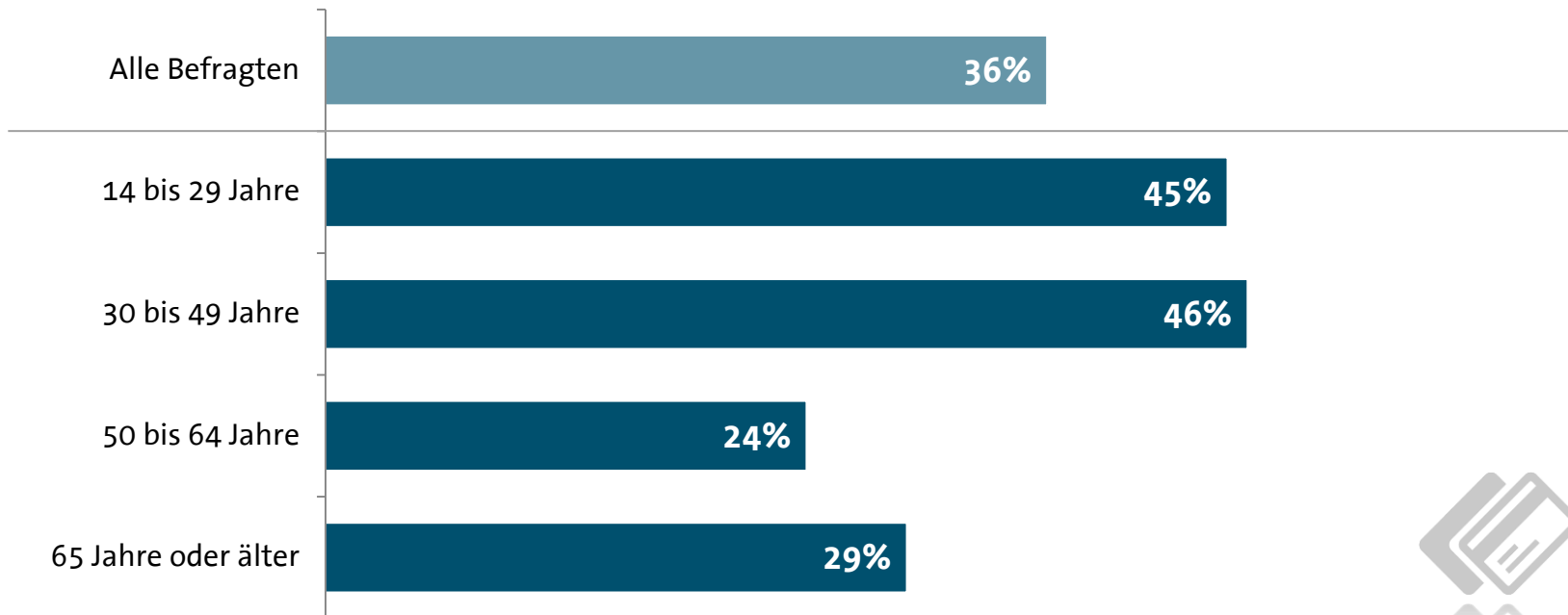
■ Vertrauen bilden

NFC-Payment bedeutet mehr Komfort, Sicherheit und Kontrolle über die eigenen Finanzen.



Ein Drittel kann sich bargeldlose Gesellschaft vorstellen

Können Sie sich vorstellen, künftig in beinahe allen Alltagssituationen fast ausschließlich bargeldlos zu bezahlen?
Ja-Antworten





Die Zukunft des Bezahlens

Ulrich Dietz, BITKOM-Vizepräsident

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.



Berlin, 10. Juni 2015