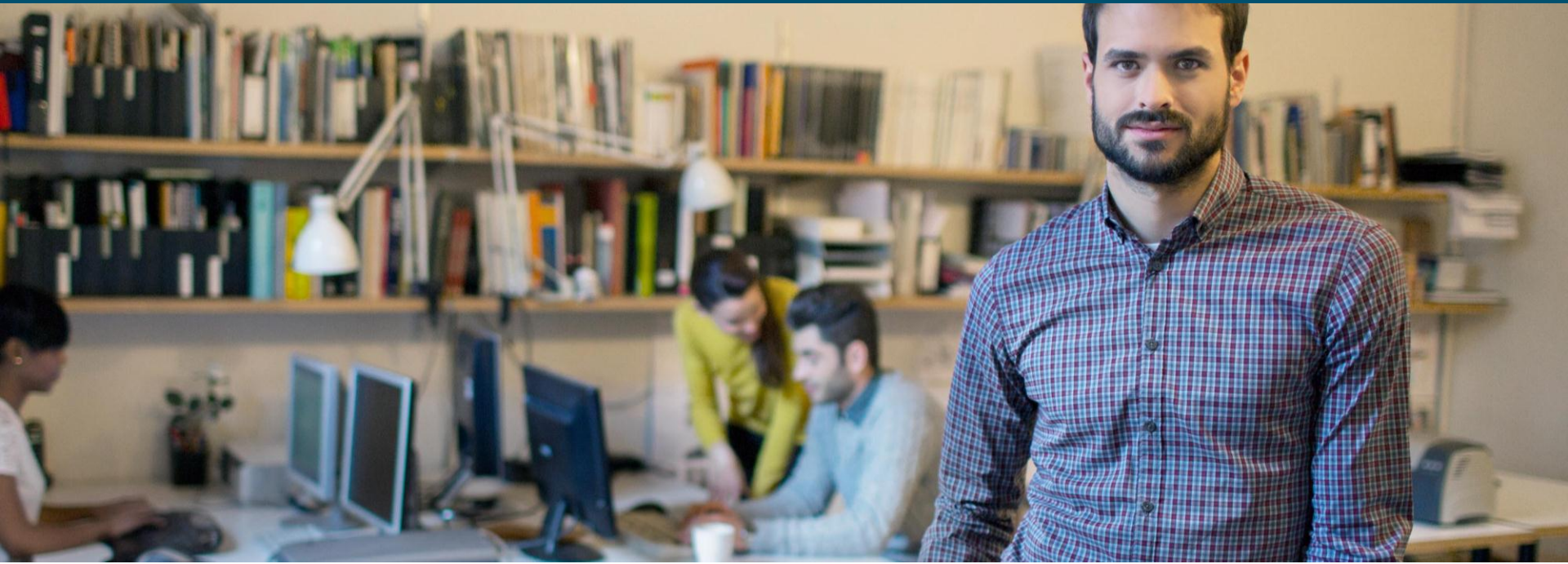


Image von Start-ups & ihren Gründern

Ulrich Dietz, BITKOM-Vizepräsident

BITKOM

Hannover, 10.03.2014

2500 Startups

Wir gründen in Berlin!

Flughafen-Debakel, S-Bahn-Dauerkrise, Milliardenschulden. In Berlin scheint alles möglich, nur nicht, ordentlich zu wirtschaften. Ein Vorurteil. In der Hauptstadt gibt es 2500 Startups.

Von BASTIAN BENRATH

Frankfurter Allgemeine

Wie Berlin Europas Hauptstadt der Start-ups wurde

Süddeutsche.de

Die Hauptstadt entwickelt sich zur Start-up-Metropole Europas

Hip, hipper, Berlin

VC-Magazin.de

BERLINER WIRTSCHAFTSWUNDER

Start-up-Boom in der Hauptstadt

Bild.de

Berliner Start-ups schaffen Tausende Arbeitsplätze

Neue Gründerzeit in Berlin: 85 Prozent der Firmen planen laut einer Studie in diesem Jahr Neueinstellungen.

Berliner Morgenpost

Start-up in Berlin: Hauptstadt des Wagniskapitals

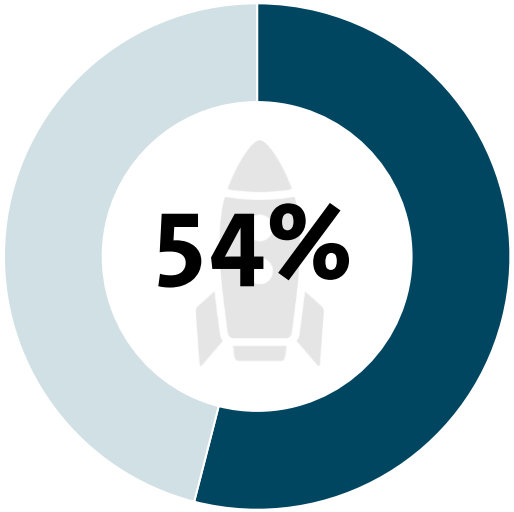
Von Charles Hawley

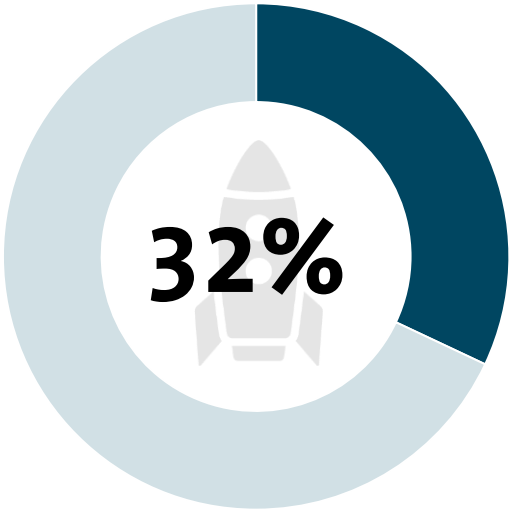
Berlin ist einer der heißesten Tech-Standorte der Welt. Das finden nicht nur Entwickler und Start-up-Gründer, sondern auch Wagniskapitalgeber: Sie pumpen von überall her Geld in die deutsche Hauptstadt.

SPIEGEL ONLINE

Nur jeder Dritte weiß, was ein Start-up ist

54% haben schon einmal den Begriff Start-up gehört oder davon gelesen





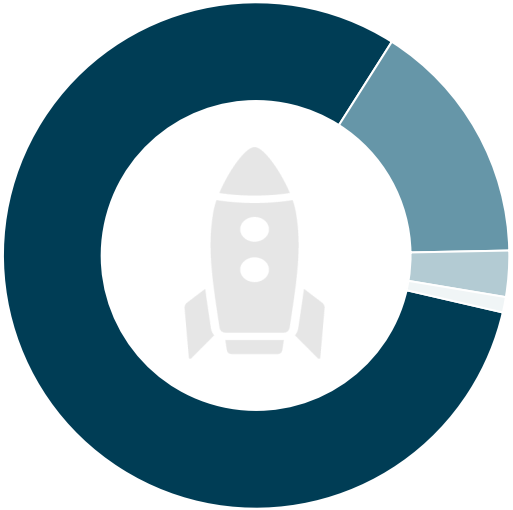
32% Wissen, was ein Start-up ist

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Bitkom Research

Nur jeder 33. kennt einen Start-up-Gründer persönlich

Kennen Sie persönlich jemanden, der in einem Start-up arbeitet oder eines gegründet hat?

82% Nein



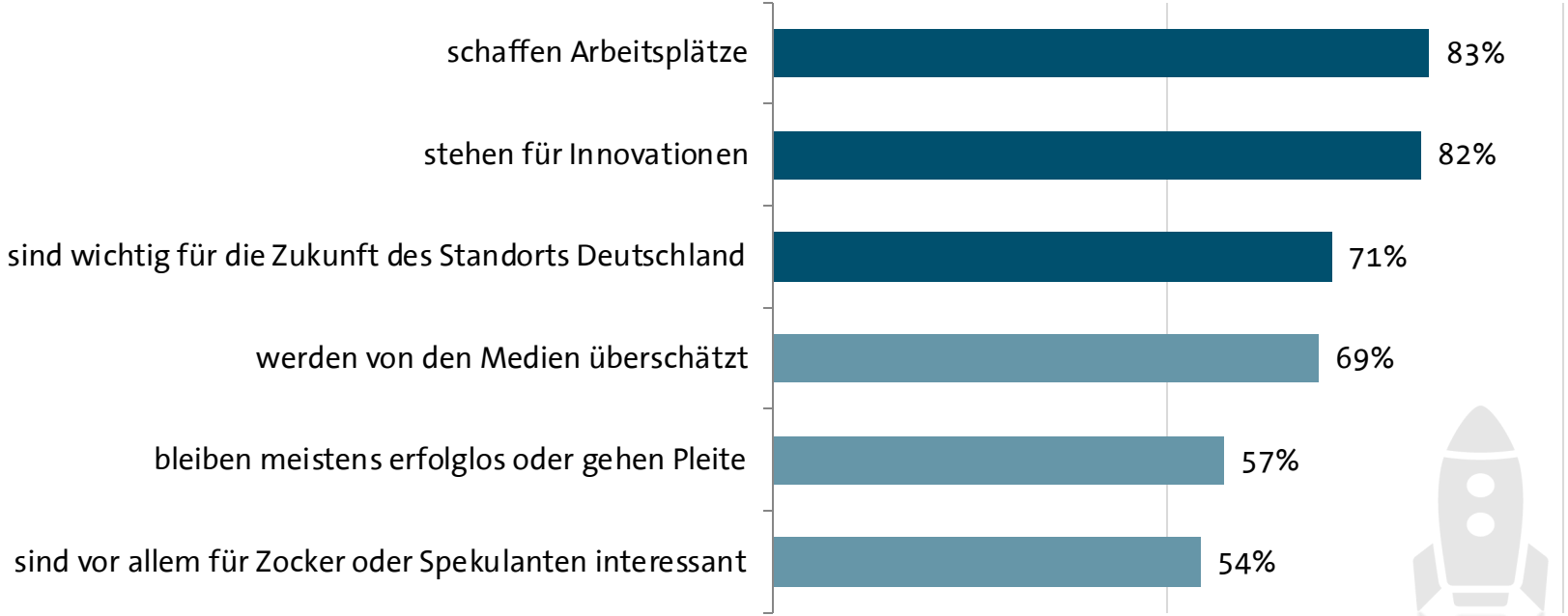
16% Ja, ich kenne jemanden persönlich, der in einem Start-up arbeitet

3% Ja, ich kenne den Gründer eines Start-ups persönlich

Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research

Start-ups bringen die Wirtschaft voran

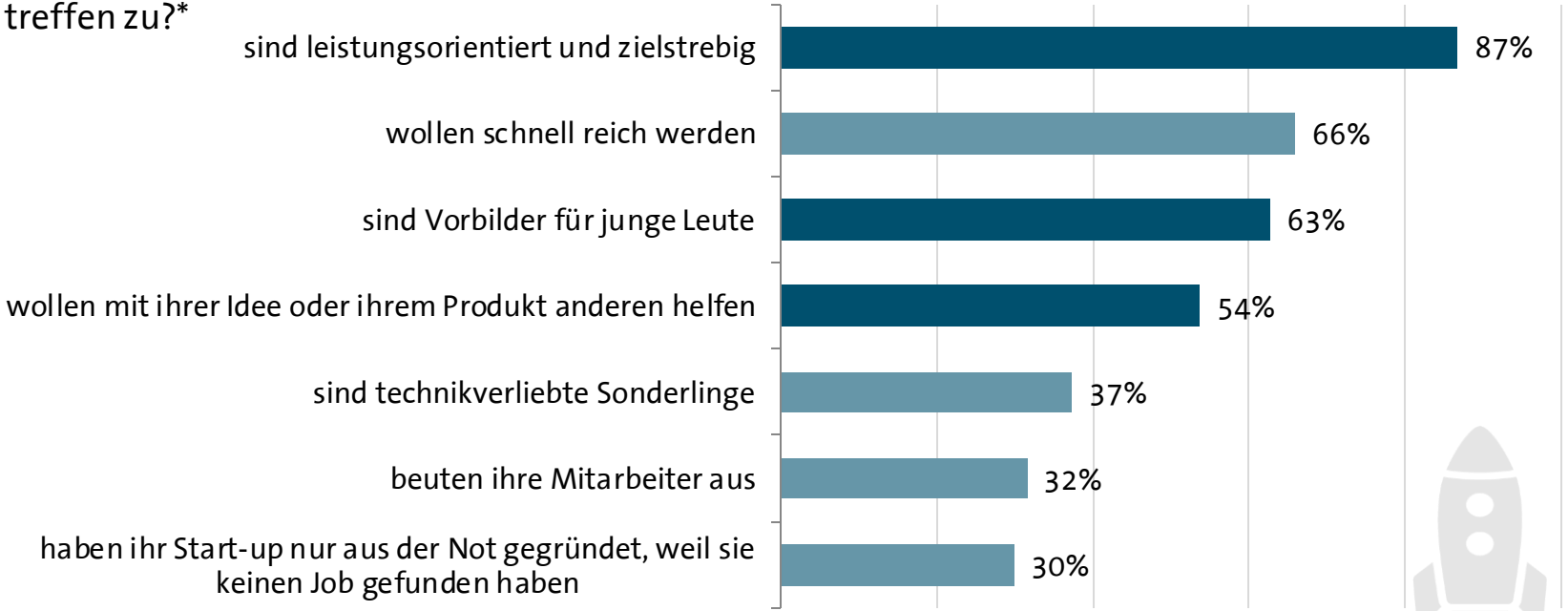
Wenn Sie an Start-ups aus dem Internet- und IT-Umfeld denken, welche Aussagen treffen zu?*



*Nennungen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

Start-up-Gründer sind leistungsorientierte Vorbilder

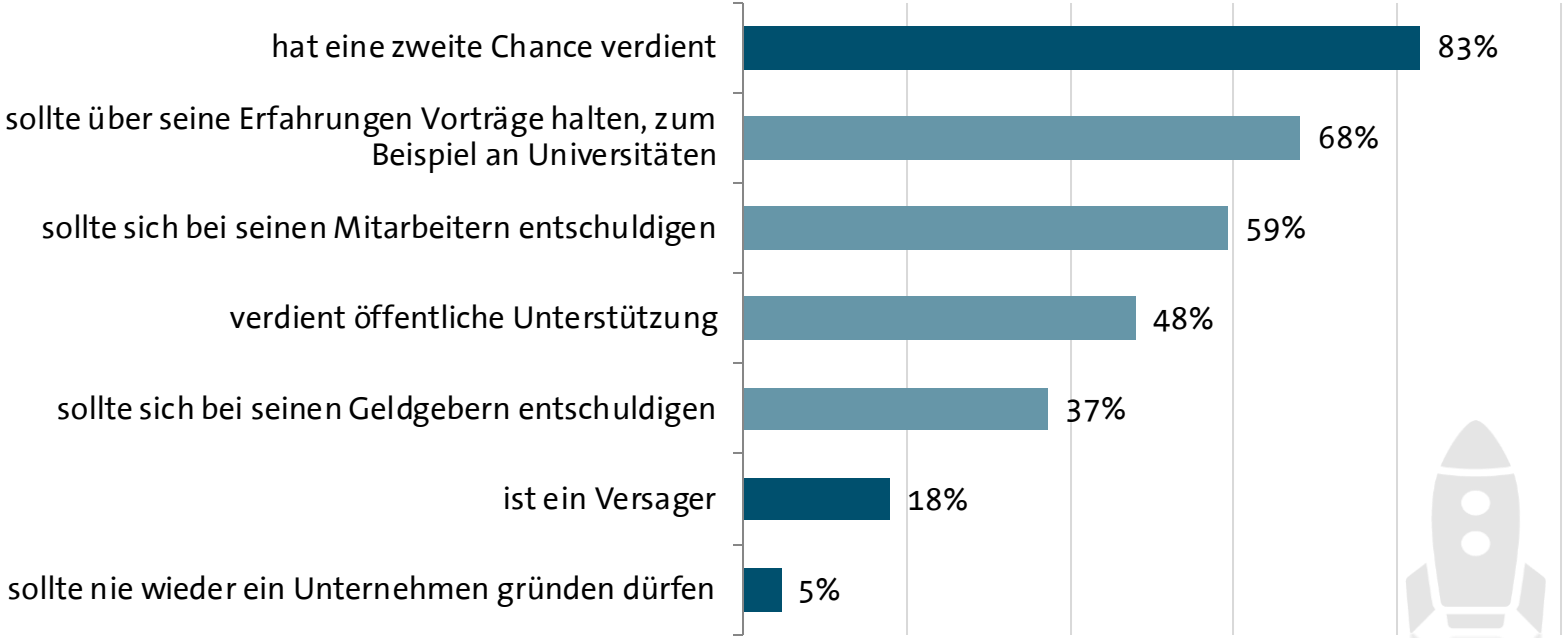
Wenn Sie an Gründer von Start-ups aus dem Internet- und IT-Umfeld denken, welche Aussagen treffen zu?*



*Nennungen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

Scheitern ist für die Deutschen keine Schande

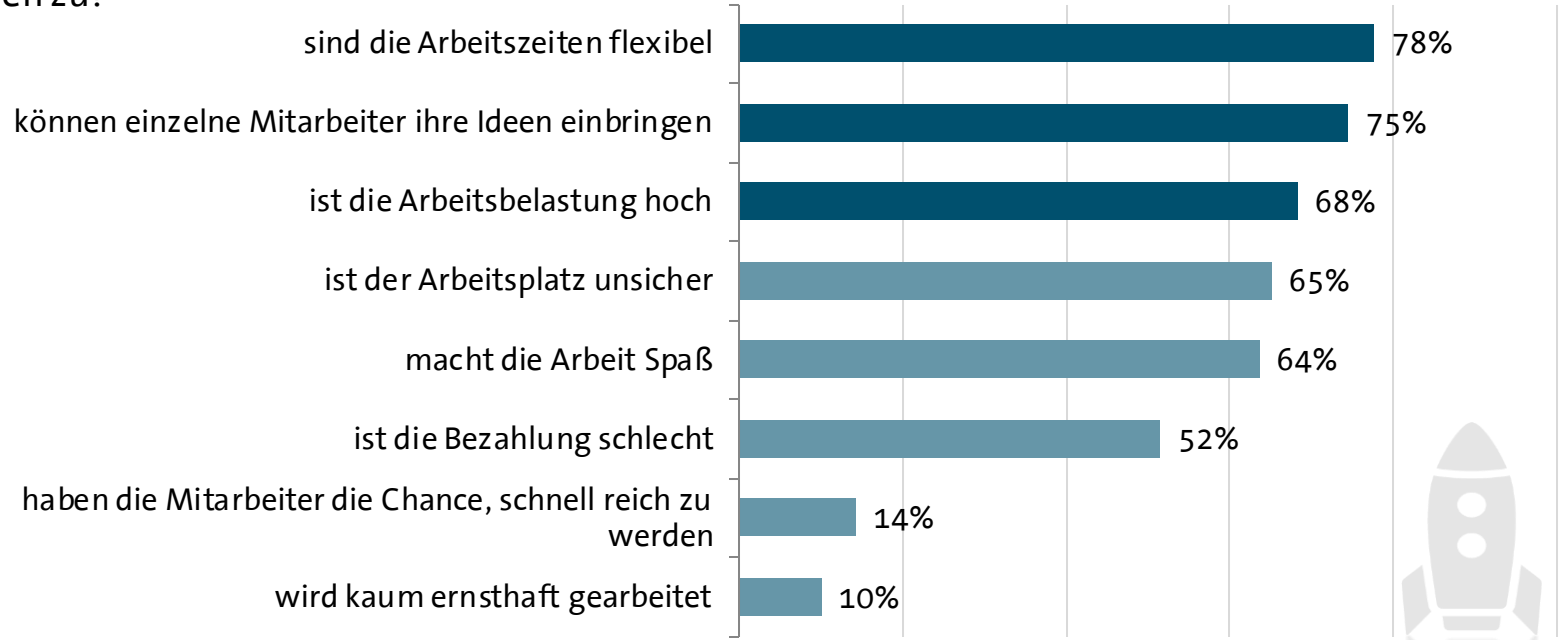
Wenn Sie an Gründer eines gescheiterten Start-ups denken, welche Aussagen treffen zu?*



*Nennungen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

In Start-ups steht der einzelne Mitarbeiter im Mittelpunkt

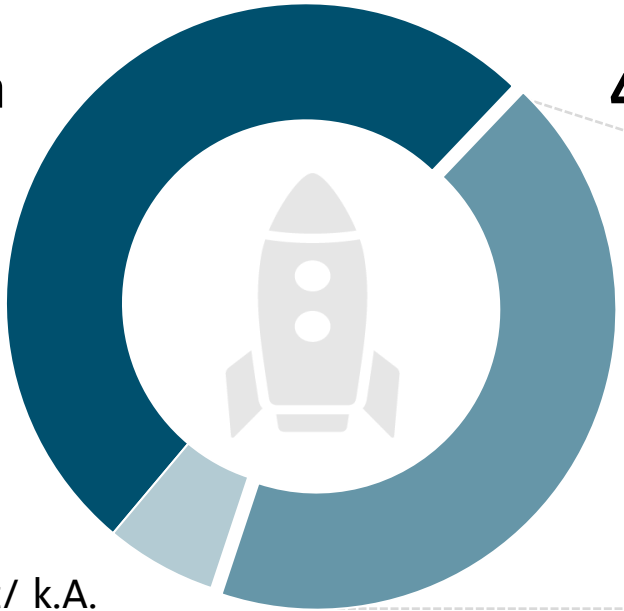
Wenn Sie an Start-ups aus dem Internet- und IT-Umfeld als Arbeitgeber denken, welche Aussagen treffen zu?*



*Nennungen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

Nicht einmal jeder Zweite möchte in einem Start-up arbeiten

Würden Sie selbst gerne in einem Start-up aus dem Internet- und IT-Umfeld arbeiten?



51% Nein

6% Weiß nicht/ k.A.

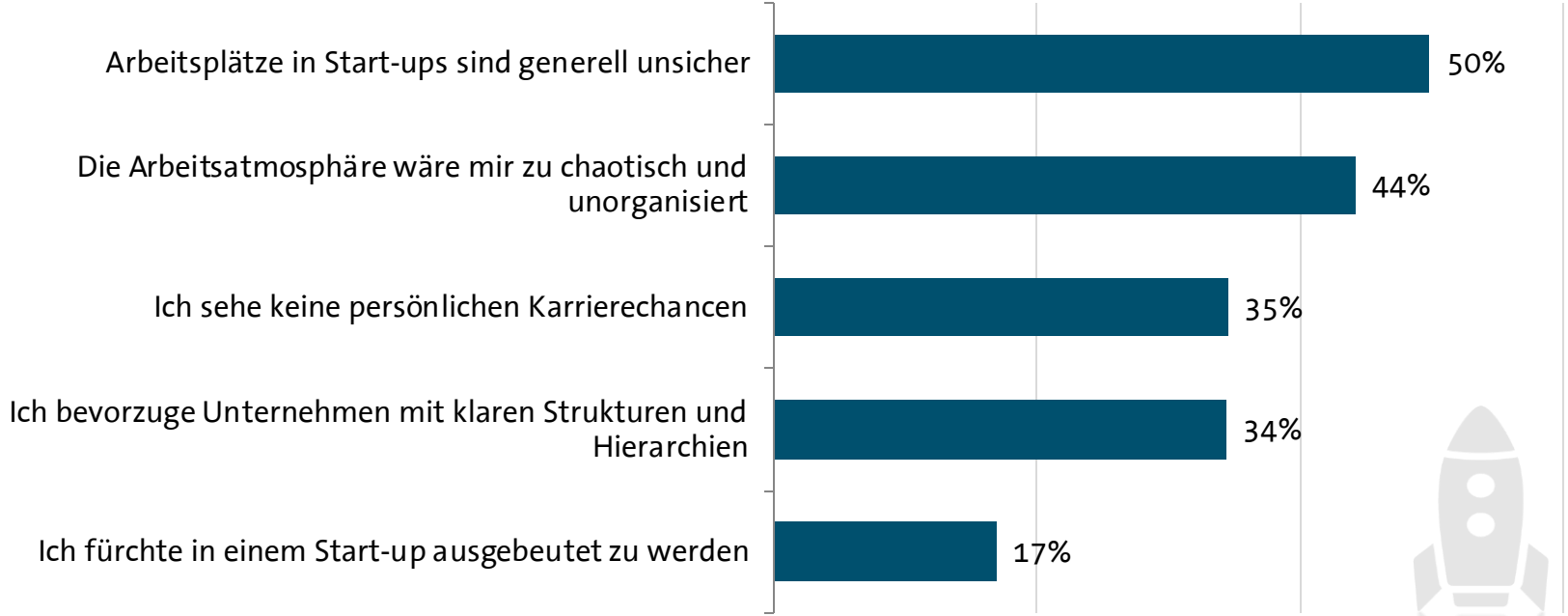
43% Ja,

2%	Auf jeden Fall
30%	Wenn die Aufgabe interessant ist
33%	Wenn die Arbeitsbelastung nicht zu hoch ist
37%	Wenn die Bezahlung stimmt

Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Ja: Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research

Sorge um den Arbeitsplatz schreckt Interessenten ab

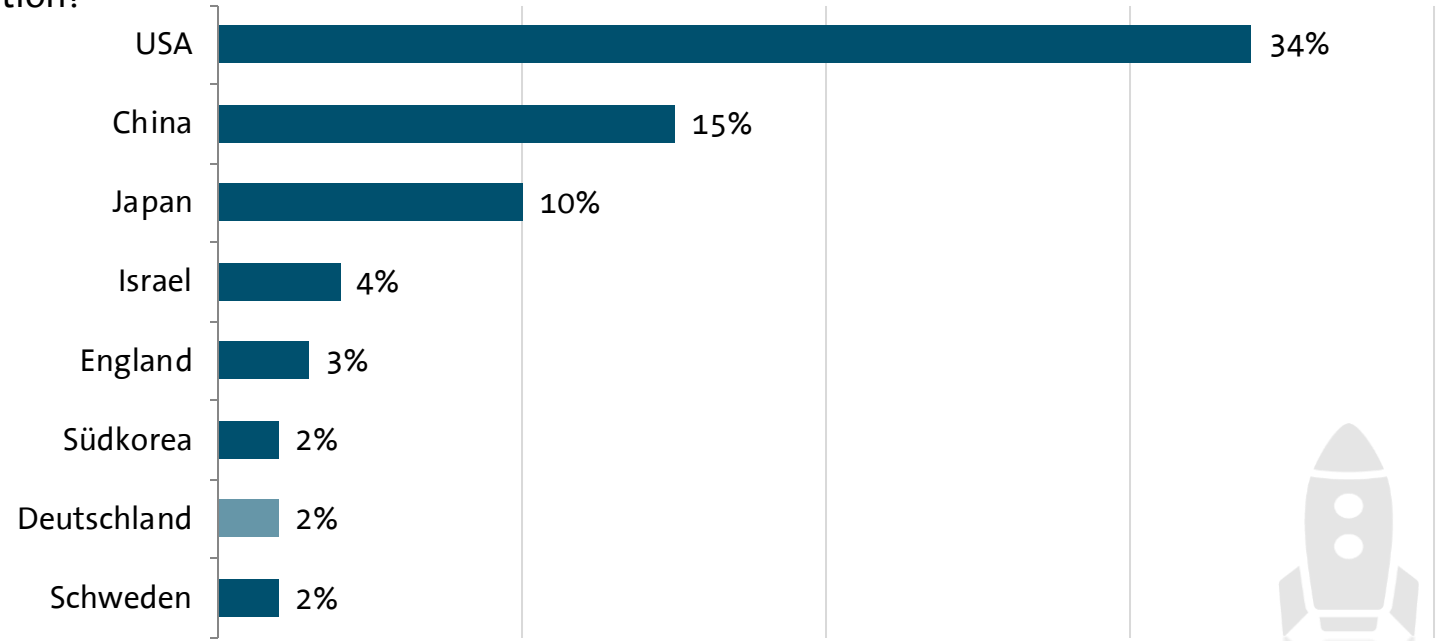
Warum würden Sie selbst nicht gerne in einem Start-up aus dem Internet- und IT-Umfeld arbeiten?



Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahre, die wissen, was ein Start-up ist und nicht in einem Start-up arbeiten möchte
Quelle: Bitkom Research

USA gelten als führende Start-up-Nation

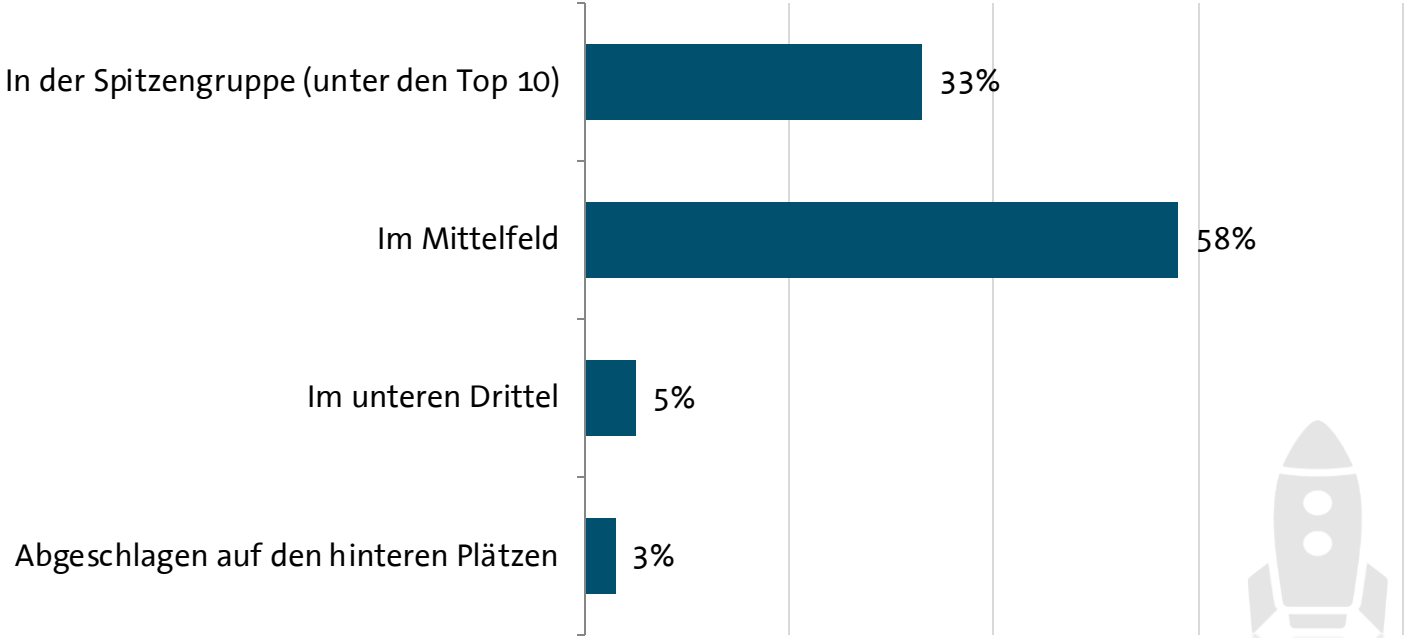
Wenn Sie an Start-ups aus dem Internet- und IT-Umfeld denken, welches Land ist die führende Start-up-Nation?



Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

Mehrheit sieht Deutschland im Mittelfeld der Start-up-Nationen

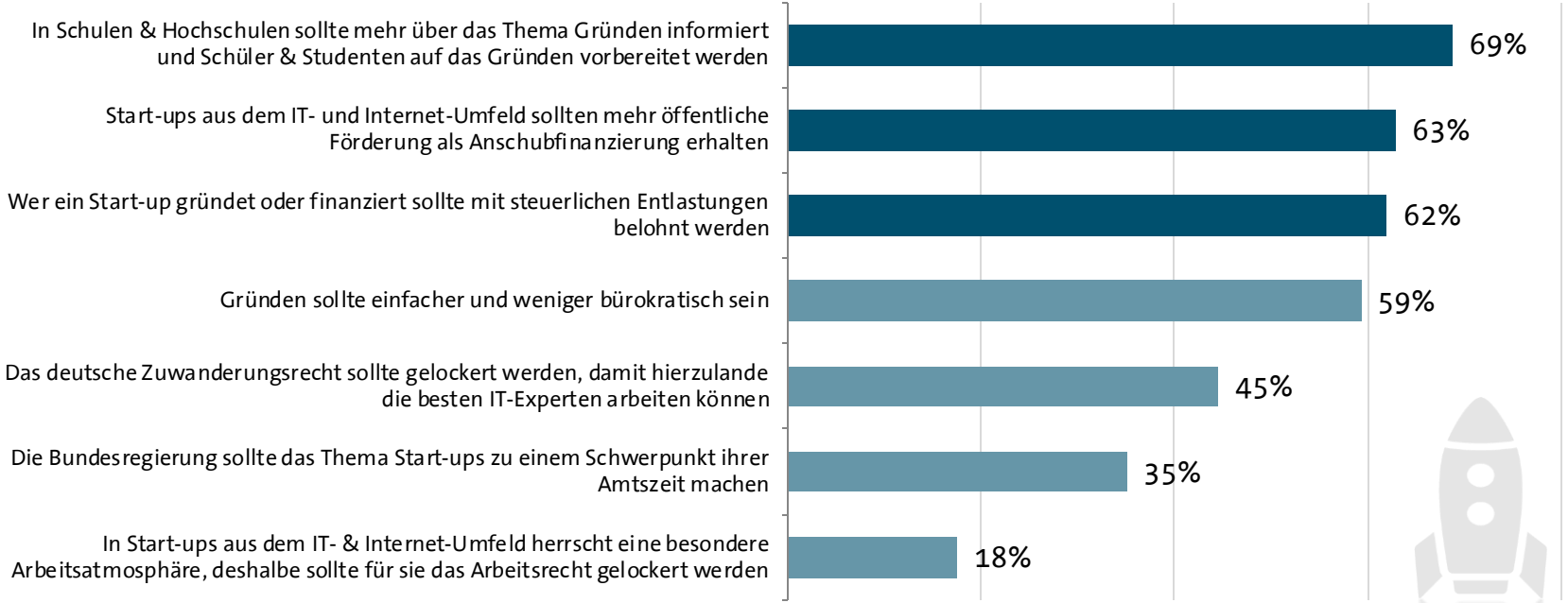
Wo sehen Sie Deutschland als Start-up-Nation im internationalen Vergleich?



Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

Gründen von Start-ups sollte stärker gefördert werden

Was müsste die deutsche Politik tun, um Start-ups hierzulande besser zu unterstützen?*



*Nennungen „trifft voll und ganz zu“ und „trifft eher zu“
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte ab 14 Jahren, die wissen, was ein Start-up ist
Quelle: Bitkom Research

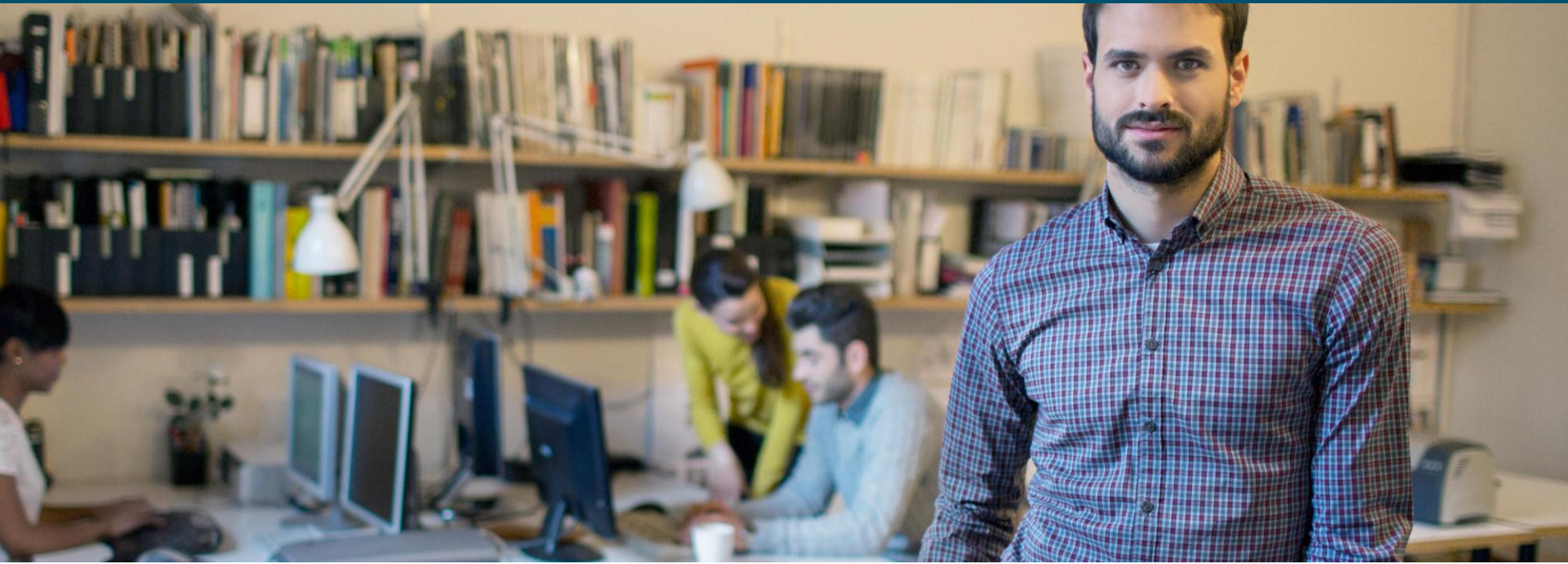


Image von Start-ups & ihren Gründern

Ulrich Dietz, BITKOM-Vizepräsident

BITKOM

Hannover, 10.03.2014