

## Arbeitskreis E-Logistics & Digital Supply Chain

### Programm 2018

Der Arbeitskreis beschäftigt sich mit der Digitalen Logistik und Supply Chain.

Im Vordergrund steht ein Dialog darüber, wie sich eine digitale Prozesskette von der Produktion über die Verarbeitung bis hin zur Auslieferung an den Kunden realisieren lässt – und zwar sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

Nach wie vor ist eine der wichtigsten Fragestellungen der Logistik, wie Bestell- und Lieferketten verknüpft und die letzte Meile effizienter gestalten werden können. Eine unternehmensübergreifende Kommunikation ist nur durch den Einsatz offener Standards oder Referenztechnologien in der Bestell- und Lieferkette möglich. Es gilt, eine Interoperabilität von Systemen, Techniken und Organisationen zu stärken. Künftig wird der Individualität der Zustellung eine noch bedeutendere Rolle zukommen, da sie Herausforderungen in der Nahversorgung löst. Es geht darum, Konzepte zur strukturierten, planvollen Belieferung zu fördern, und zwar sowohl in den Innenstädten als auch auf dem Land, und Verkehrsströme zu entzerren.

Darüber hinaus beschäftigt sich der Arbeitskreis damit, wie Digitalisierung in der Logistik gleichermaßen wirtschaftliches Wachstum und den verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen fördern kann.

Ziel des Arbeitskreises ist es, technologische Trends frühzeitig zu erkennen und zu bewerten sowie den Austausch über gemeinsam identifizierte Chancen entlang der digitalen Supply Chain zu fördern. Im Mittelpunkt steht die Frage: „Wie können Unternehmen die Digitalisierung aktiv gestalten?“ Antworten darauf liefern sowohl die Präsentation von Anwendungsbeispielen als auch Impulse aus Wissenschaft und Forschung sowie aus der Politik.

Außerdem beteiligt sich der Arbeitskreis E-Logistics & Digital Supply Chain an der Ausgestaltung von juristischen und politischen Rahmenbedingungen.

Im Netzwerk aktiv sind alle im Markt beteiligten Akteure, insbesondere Intralogistik, Straße, Schiene, Luft, Schifffahrt, IT- und Software Provider, Telekommunikationsanbieter, Startups, FinTechs, InsureTech und Händler.

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation  
und Neue Medien e.V.

**Julia Miosga**  
**Bereichsleiterin**  
**Handel & Logistik**  
T +49 30 27576-145  
[j.miosga@bitkom.org](mailto:j.miosga@bitkom.org)  
Twitter:  
@BitkomRetail  
@Bitkom\_SC

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

Präsident  
Achim Berg

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Bernhard Rohleder

### Themen

- Supply Chain Modelle und Ihre Übertragbarkeit auf unterschiedliche Branchen
- Anforderungen an die IT im logistischen Prozess
- Transparente Supply Chain
- Lösungen im Bereich Intralogistik
- Innovative Infrastrukturansätze
- Blockchain
- IoT für die Logistik
- Künstliche Intelligenz / Artificial Intelligence
- Cloud Computing
- Big Data
- Elektronischer Zollbeleg, elektronische Frachtbegleitdokumente

### Ziele

- Rechtliche Rahmenbedingungen - bspw. den elektronischen Zollbeleg - zukunftsfähig gestalten.
- Vernetzung und Know-how-Transfer von Logistik-, Handels-, Technologie-, Telekommunikations- und Dienstleistungsunternehmen sowie Startups
- Vorantreiben der Digitalisierung in der Logistik und der Digital Supply Chain
- Einbringen der Positionen von Logistik-, Technologie-, Telekommunikations- und Dienstleistungsunternehmen in die gesellschaftliche und politische Diskussion
- Veröffentlichung von Nutzer- und Marktstudien sowie Leitfäden, Whitepapers und Handlungsempfehlungen
- Zusammenarbeit mit anderen Arbeitskreisen im Bitkom (Künstliche Intelligenz, Big Data, Blockchain, ECM, Cloud Computing, Landwirtschaft, 3D Druck etc.)

### Aktivitäten

- 06.03.2018 Bitkom Podiumsdiskussion „Die letzte Meile Trends in der Logistik“ auf der Internet World Expo, München
- 14.03.2018 Gemeinsame Sitzung des AK Cloud (Digitale Ökosysteme), AK Handel, AK E-Logistics & Digital Supply Chain: Co-Creation und Co-Innovation für IT-Provider & IT- Anwender, Stuttgart
- 24. April 2018 Bitkom Session „Logistik 4.0 oder wie die Logistik Ihre digitale Revolution meistert“ auf der CeMAT, Hannover
- 08.05.2018 Gemeinsamer Workshop im World Café Format des AK 3D Printing, AK Handel und AK E-Logistics & Digital Supply Chain: Digital Logistics & Retail meets 3D Printing, Dresden
- 17.05.2017 Digital Retail Conference | Digitalisierung der Customer Journey – Berlin
- 28.06.2018 Round Table gemeinsame Sitzung des AK E-Logistics & Digital Supply Chain, AK Digitale Geschäftsprozesse und den AK ECM-Compliance, Berlin

- 14.11. 2018: Gemeinsame Sitzung: AK AI, AK Handel und AK E-Logistics & Digital Supply Chain, AI für Handel und Logistik, Würzburg
- 27.11.2018: Gremiensitzung AK E-Logistics & Digital Supply Chain Logistics 2022 – The Future is now!, Bremen
- Außerdem unterstützt der Arbeitskreis die de:hubs Logistics Initiative in Dortmund und Hamburg

### **Arbeitskreisvorsitzende:**

#### Vorsitz

- Hubert Hoffmann, CIO/CDO, MSC Germany

#### Stellvertretende Vorsitzende

- Frank Bolten, Managing Partner, CHAINSTEP GmbH
- Dirk Freda, Leiter des Competence Centers SCM, GS1 Germany
- Björn Scharnhorst, Gesellschafter und Geschäftsführer, Exportverpackung Sehnde GmbH
- Marc Schmitt, CEO, Mitgründer, Evertracker GmbH