

AK Connected Home

Programm 2017

Durch Digitalisierung und Vernetzung von Consumer Electronics und anderen Geräten des „Connected Life“ wächst der Markt für innovative, vernetzte Produkte für Haus und Wohnung. Rasant wie nie zuvor hat dieser Smart Home-Markt insbesondere in den vergangenen zwei Jahren Fahrt aufgenommen. Namhafte Hersteller unterschiedlichster Branchen – z.B. Consumer Electronics, IT, Weiße Ware oder Energieversorgung, dazu innovative Start-ups – drängen mit innovativen, smarten und vernetzbaren Geräten auf den Markt. Gleichzeitig wurden einige Schwellen für potenzielle Smart Home-Kunden abgebaut: Funkbasierte Lösungen oder Powerline-Technologien ersetzen die zuvor notwendige aufwändige Verkabelung. Cloudbasierte Dienste und über das Internet-Protokoll miteinander verbundene Geräte sorgen für eine bessere Vernetzbarkeit und machen Smart Home-Lösungen erschwinglicher.

Der AK Connected Home hat die Aufgabe, für den schnell wachsenden Smart Home-Markt neue Geräte- und Technologietrends aufzuspüren und auf ihre Markttauglichkeit zu überprüfen. Um diese Trends umfassend beurteilen zu können, versteht sich der AK als Netzwerk aus Smart Home-Experten u.a. der Bereiche Technologie, Produktmanagement, Business Development, Vertrieb und Marketing. Mit den für einen nachhaltigen Smart Home-Markterfolg entscheidenden Fragen des Datenschutzes und der Datensicherheit befasst sich im Bitkom eine gremienübergreifende Experten-Taskforce.

Themen

- Vernetzte Smart Home-Lösungen in den Bereichen Wohn- und Lebensqualität, Unterhaltung, Sicherheit und effiziente Energienutzung
- Markttrends und Produktinnovationen
- Marktdaten und -prognosen
- Nutzerakzeptanz von Smart Home
- Neue vernetzte und cloudbasierte Smart Home-Lösungen und -Dienste
- Offene Schnittstellen (APIs) und IP-basierte Vernetzung
- Datenschutz und Sicherheit im Smart Home

Ziele

- Beschleunigung der Verbreitung insb. IP-basierter Smart Home-Lösungen
- Erarbeitung von Lösungsansätzen zur Erhöhung der Nutzerakzeptanz
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch über vielversprechende Technologien und Geschäftsmodelle
- Ausbau von Kooperationen und Erfahrungsaustausch mit weiteren Marktteilnehmern aus der gesamten Smart Home-Wertschöpfungskette

Aktivitäten

- Kooperationen mit Messen, Ausstellungen und Konferenzen zum Thema Smart Home
- Publikationen von Markttrends und Marktdaten, Entwicklung von endkundenorientierten Leitfäden
- Bearbeitung von Fragen des Datenschutzes und der Datensicherheit im Smart Home

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und Neue Medien e.V.

Robert Spanheimer
Referent Smart Grids & Smart Home
T +49 30 27576-204
r.spanheimer@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Thorsten Dirks

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

AK Connected Home: Eckdaten

Seite 2|2

Vorsitzender: Stephan Schneider (Vodafone GmbH)

Stellvertretende Vorsitzende: Michael Schidlack (digitalSTROM AG),
Dr. Michael Westermeier (Innogy SE)

Weitere aktive Mitgliedsunternehmen: 1&1 Telecom GmbH, Bachmann GmbH & Co. KG
BITKOM e.V., CA Deutschland GmbH, Deutsche Messe AG, Deutsche Telekom AG,
Devoteam GmbH, eResult GmbH, expert Warenvertrieb GmbH, Fraunhofer-Gesellschaft
zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V., Gerlach, Porst + Steiner GmbH,
iHaus AG, innoQ Deutschland GmbH, ista International GmbH, Kabel Deutschland
Vertrieb und Service GmbH, Medion AG, Mücke, Sturm & Company GmbH
Nowis - Nordwest-Informationssysteme GmbH & Co. KG, Panasonic Marketing Europe
GmbH, QSC AG, Rockethome GmbH, Innogy SE, Sony Deutschland GmbH, TÜV Rheinland
Industrie Service GmbH