

The background of the slide features a shallow depth-of-field photograph of several colorful pushpins (blue, green, red, yellow) on a light-colored surface. The focus is sharp on a blue and a green pin in the foreground, while others are blurred in the background.

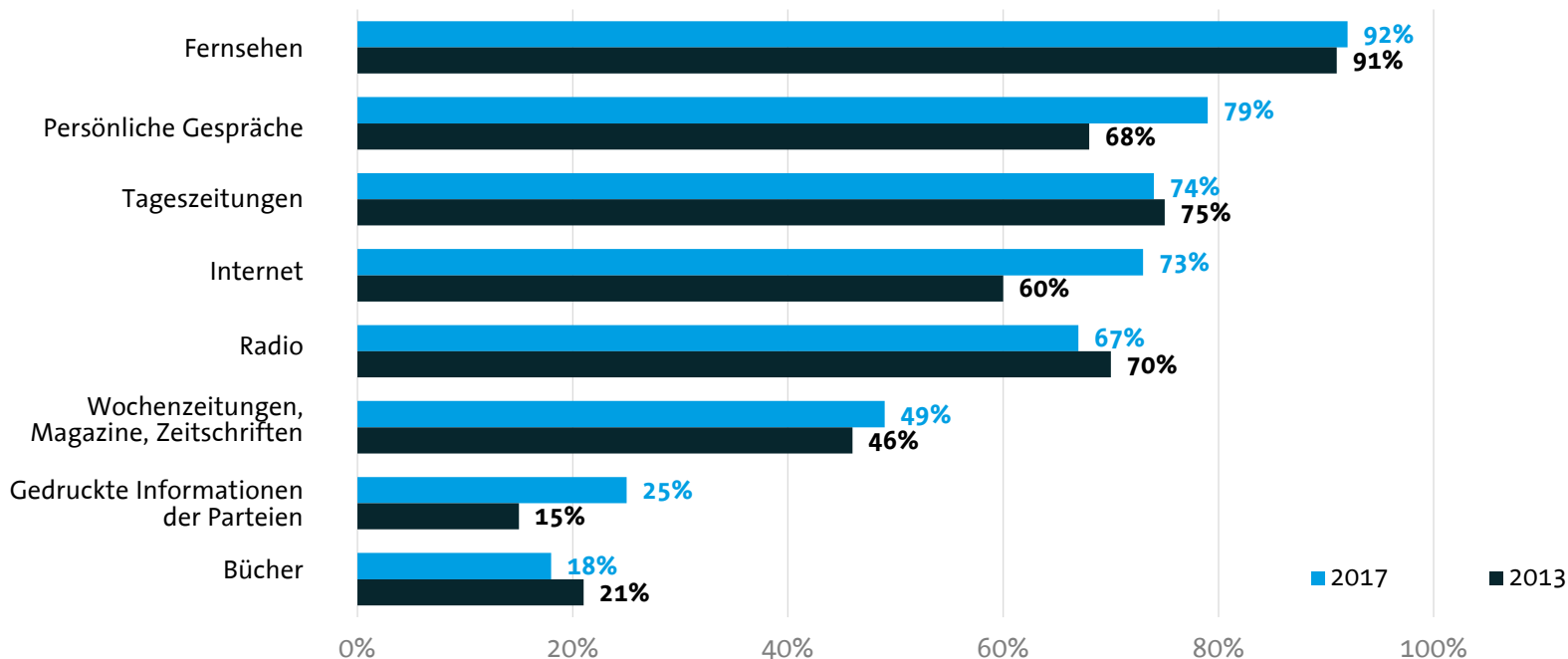
# Digital entscheidet: Wahlkampf in der Demokratie 4.0

**Achim Berg | Bitkom-Präsident**  
Berlin, 14. September 2017

**bitkom**

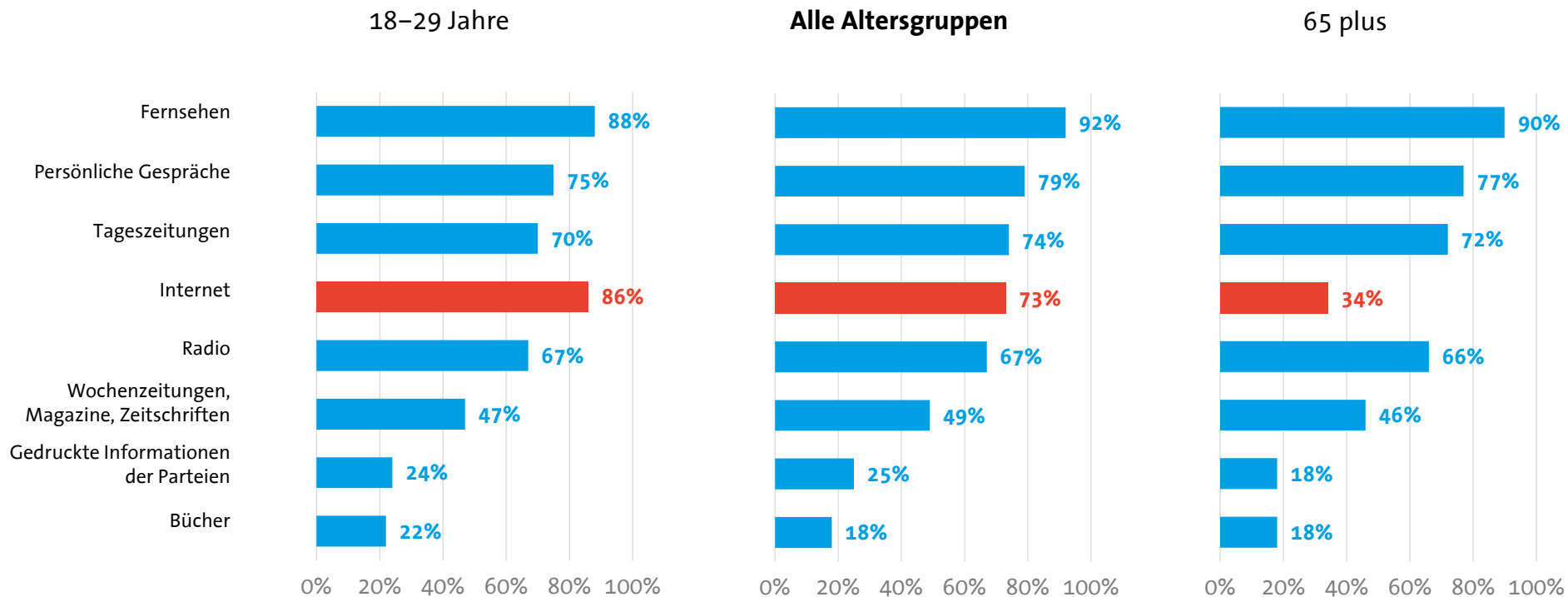
# Das Internet ist als Informationsquelle so wichtig wie Zeitungen

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



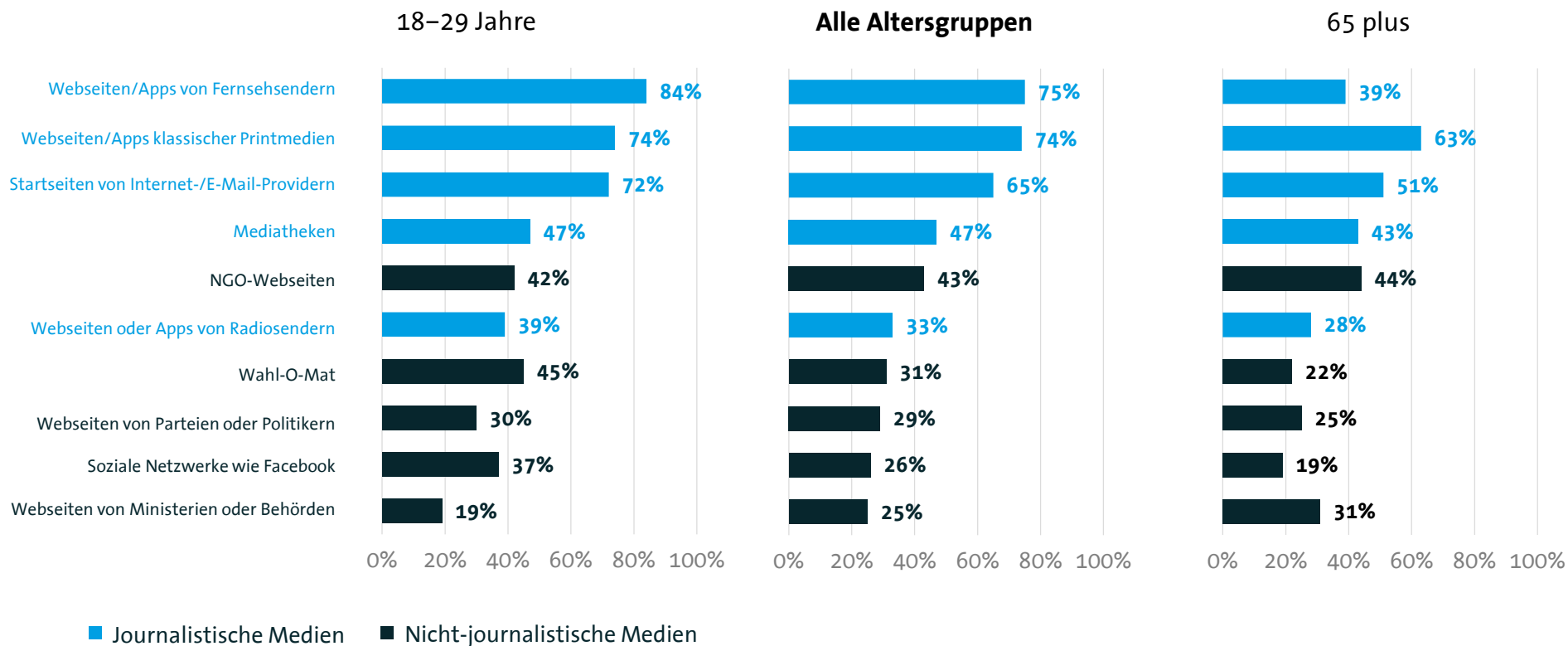
# Nur jeder dritte Senior informiert sich online

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



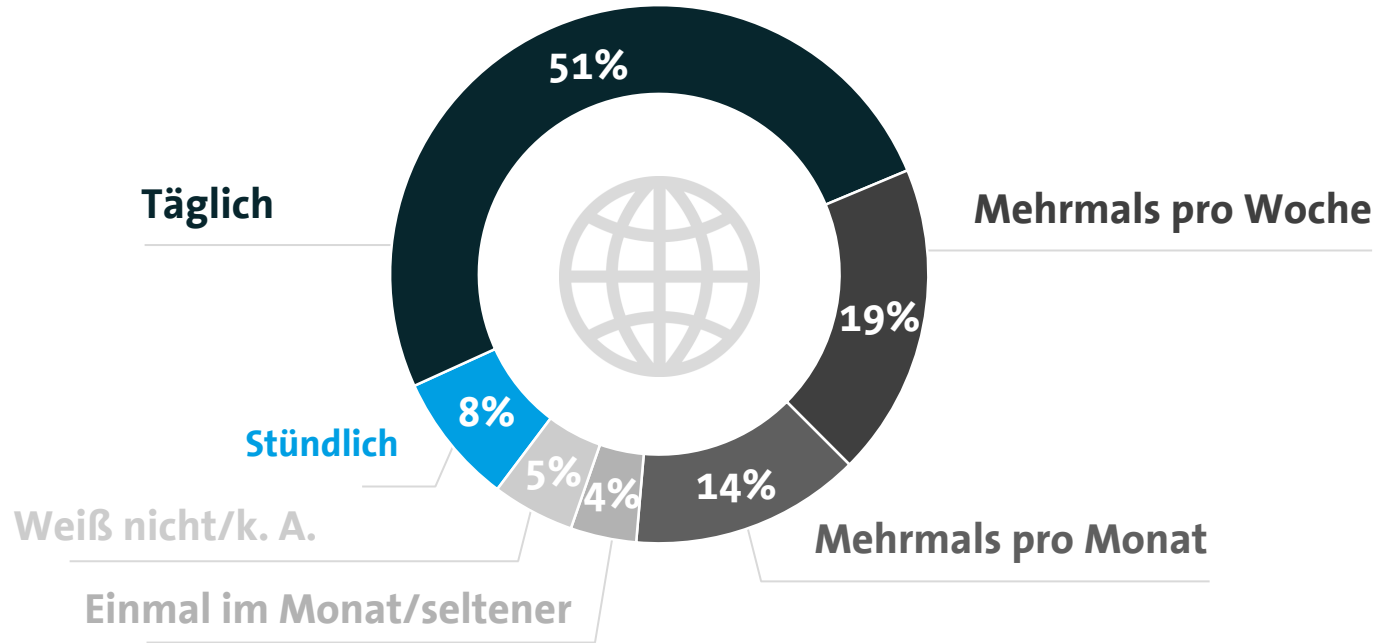
# Journalistische Medien sind auch online die erste Wahl

Welche Informationsquellen nutzen Sie im Internet, um sich über politische Themen zu informieren?



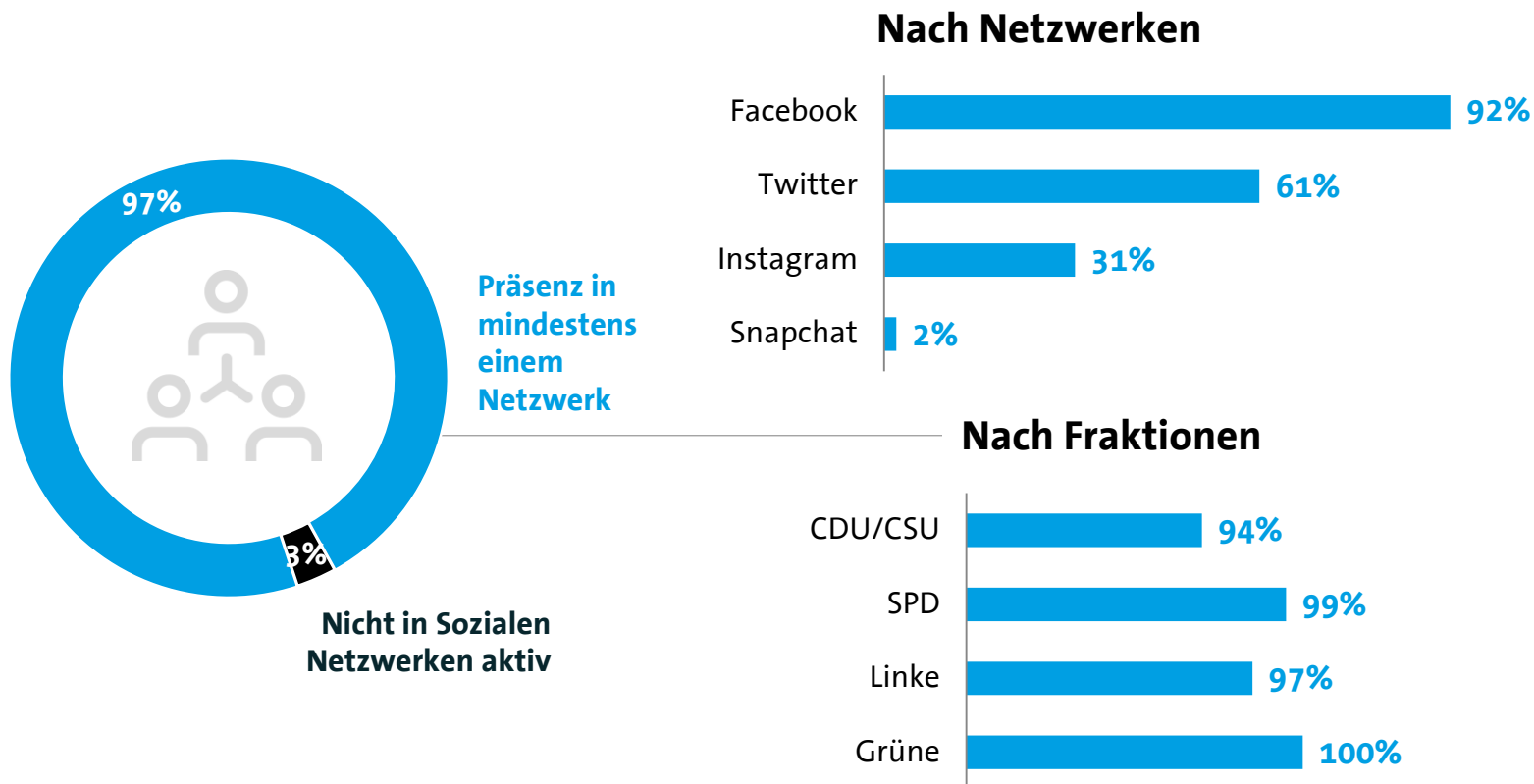
# Sechs von zehn halten sich mindestens täglich auf dem Laufenden

Wie häufig informieren Sie sich im Internet über politische Themen?



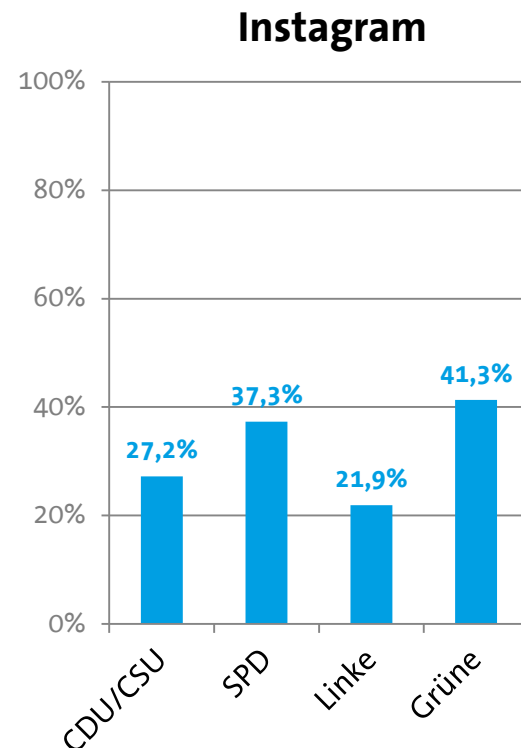
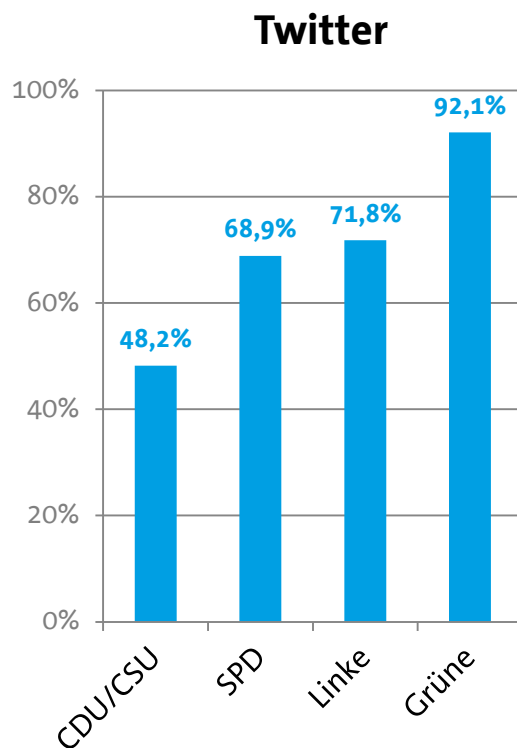
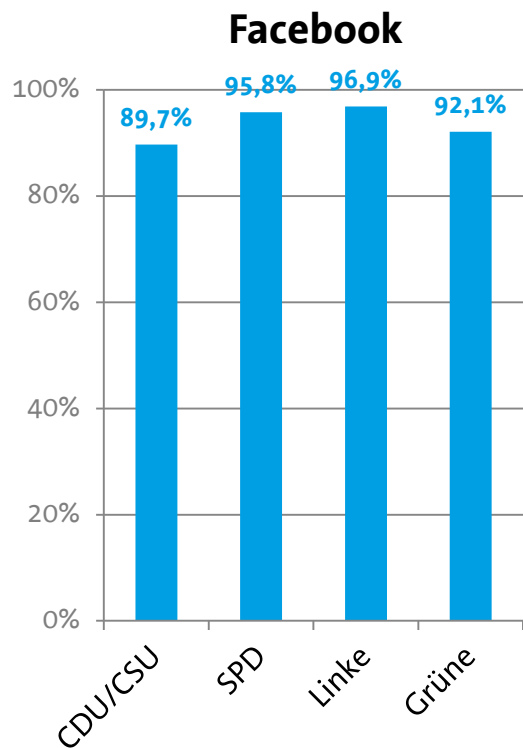
# Social Media ist für Politiker unverzichtbar

Präsenz der aktuellen Bundestagsabgeordneten in Sozialen Netzwerken



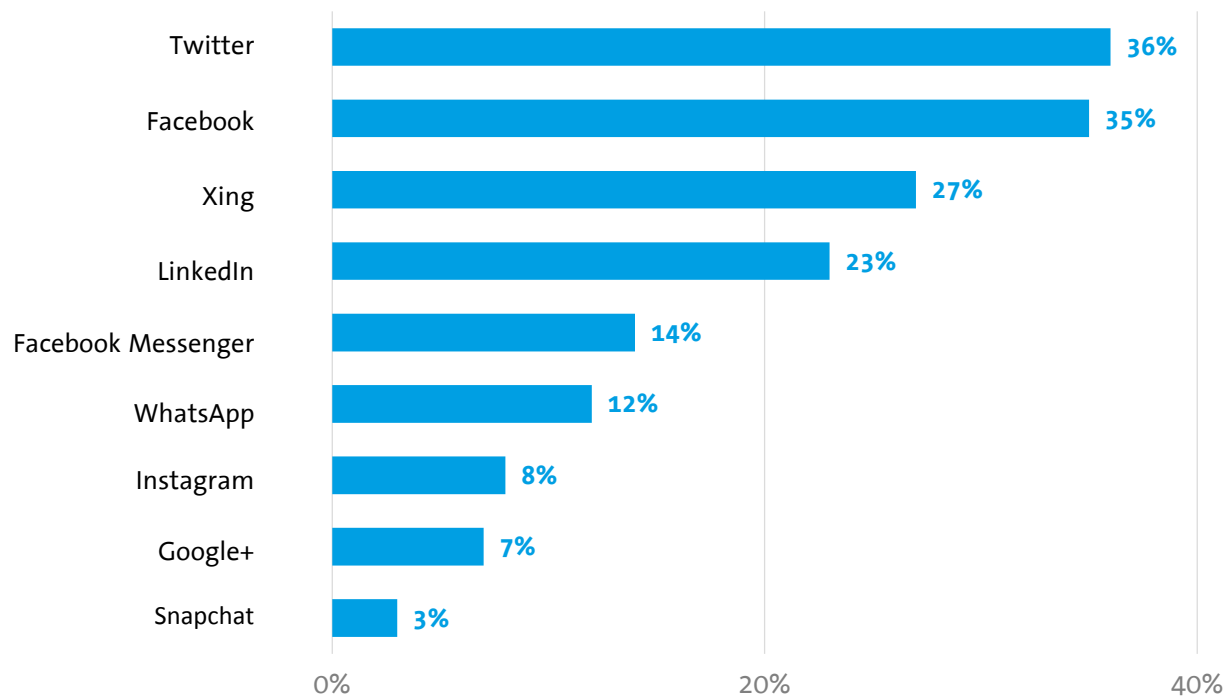
# Grüne sind in Sozialen Netzwerken am aktivsten

Wie stark sind die aktuellen Mitglieder der Bundestagsfraktionen auf den Plattformen vertreten?



# Twitter ist populärster Social-Media-Dienst für politische Inhalte

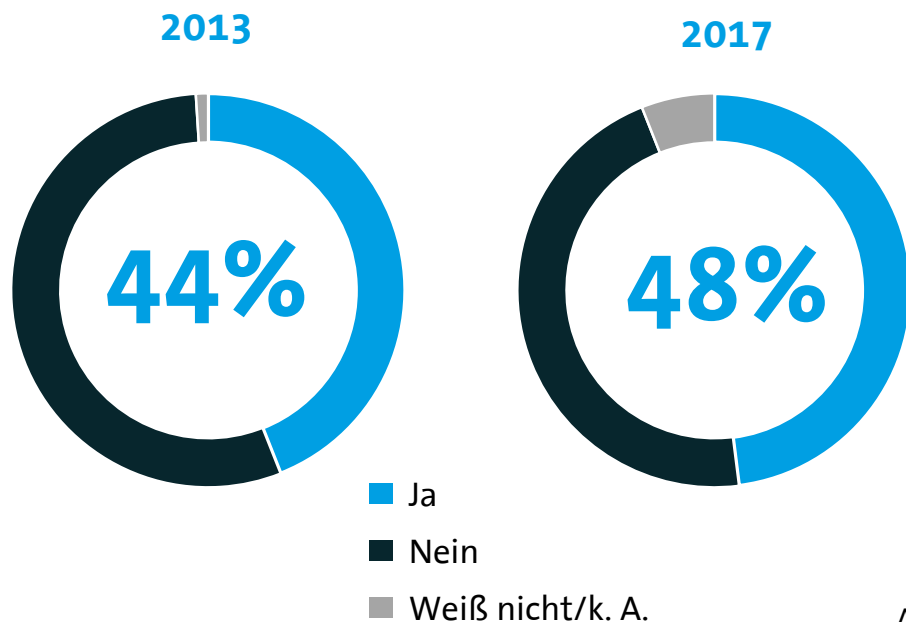
In welchen Sozialen Netzwerken informieren Sie sich über politische Themen?





# Jeder Zweite möchte online politisch mitentscheiden

Hätten Sie gerne die Möglichkeit, sich übers Internet an politischen Entscheidungen zu beteiligen?



## Nach Altersgruppen

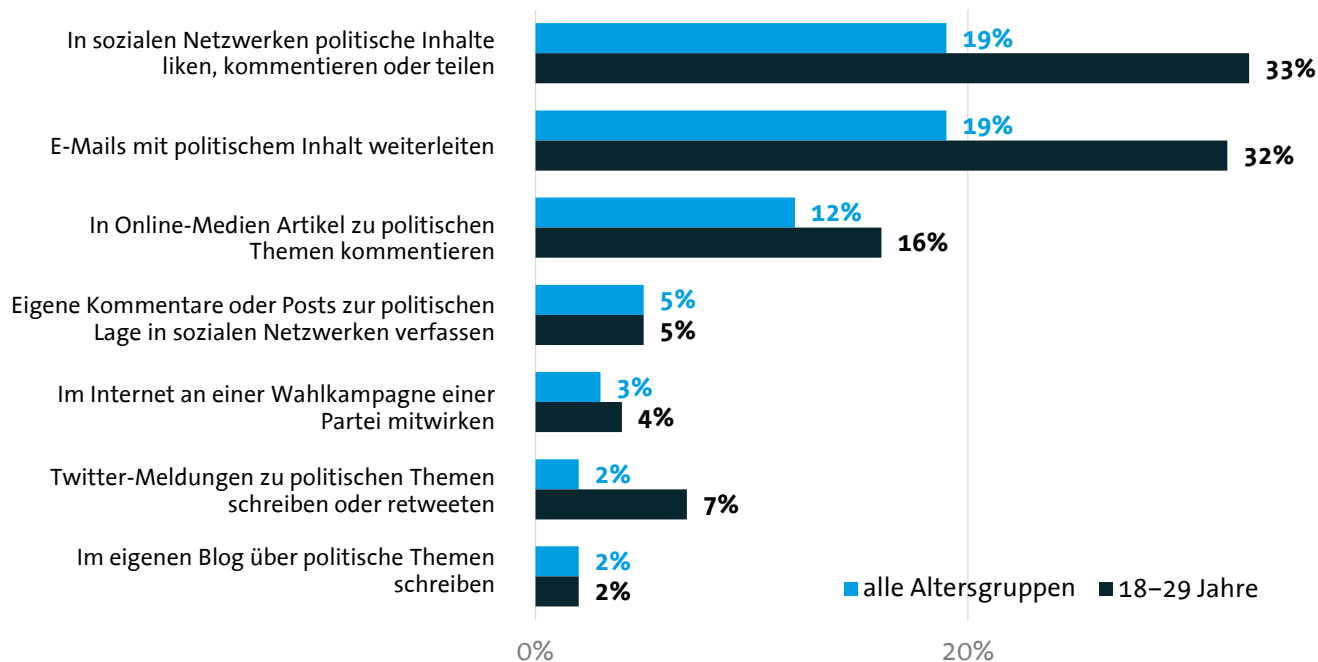


## Nach Bildungsabschluss



# Jeder zweite Jungwähler macht mit beim Online-Wahlkampf

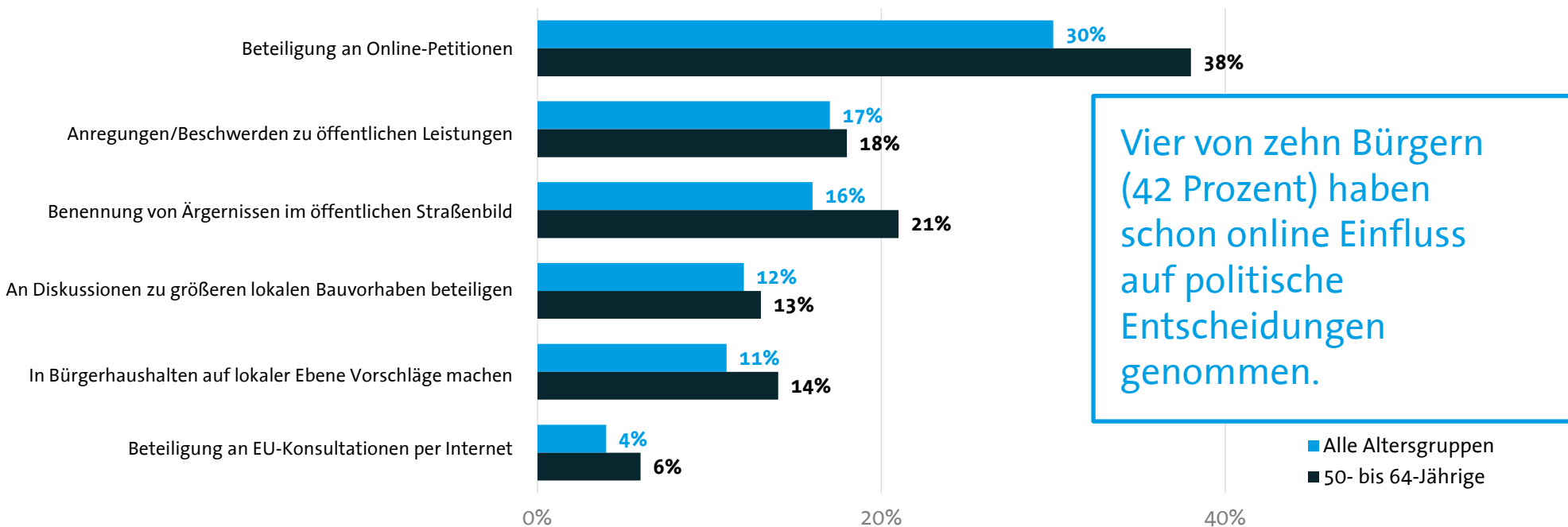
Wie beteiligen Sie sich aktiv politisch im Internet?



Ein Drittel aller Bürger (33 Prozent) und mehr als die Hälfte der 18- bis 29-Jährigen (52 Prozent) beteiligt sich online am Wahlkampf.

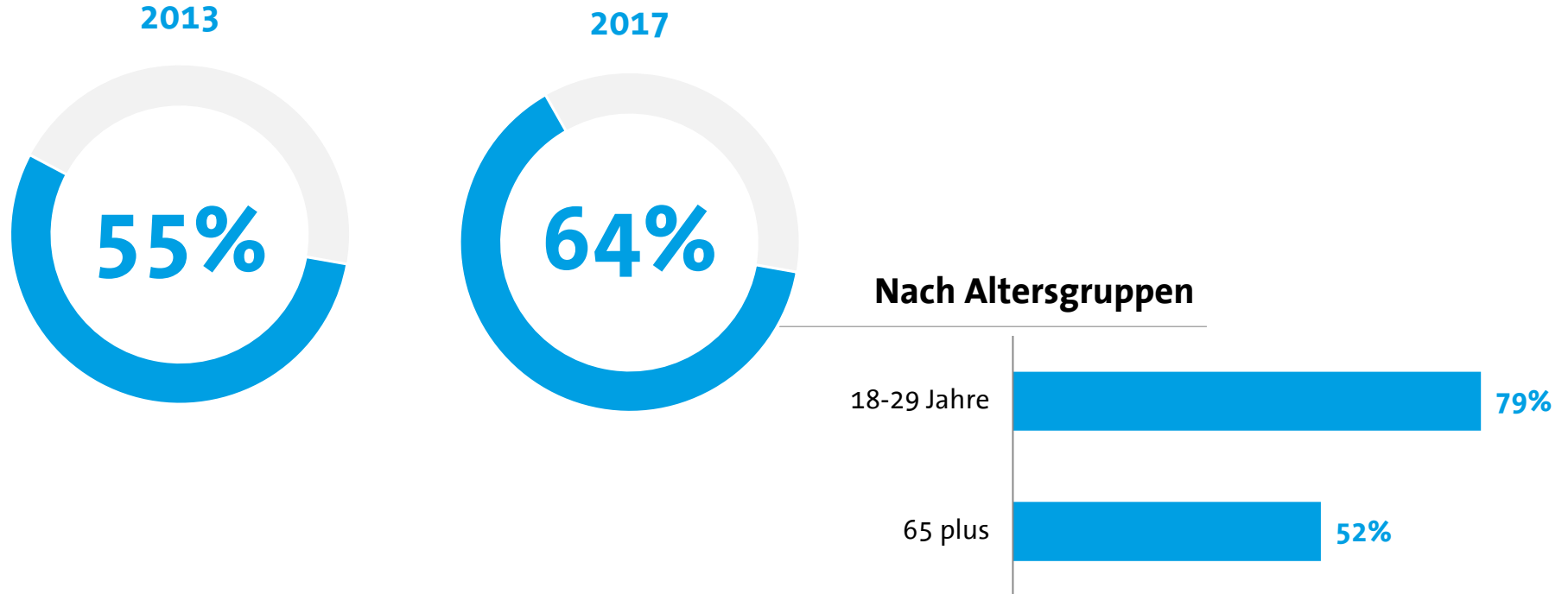
# Best Ager wirken im Internet am stärksten politisch mit

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um online Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen?



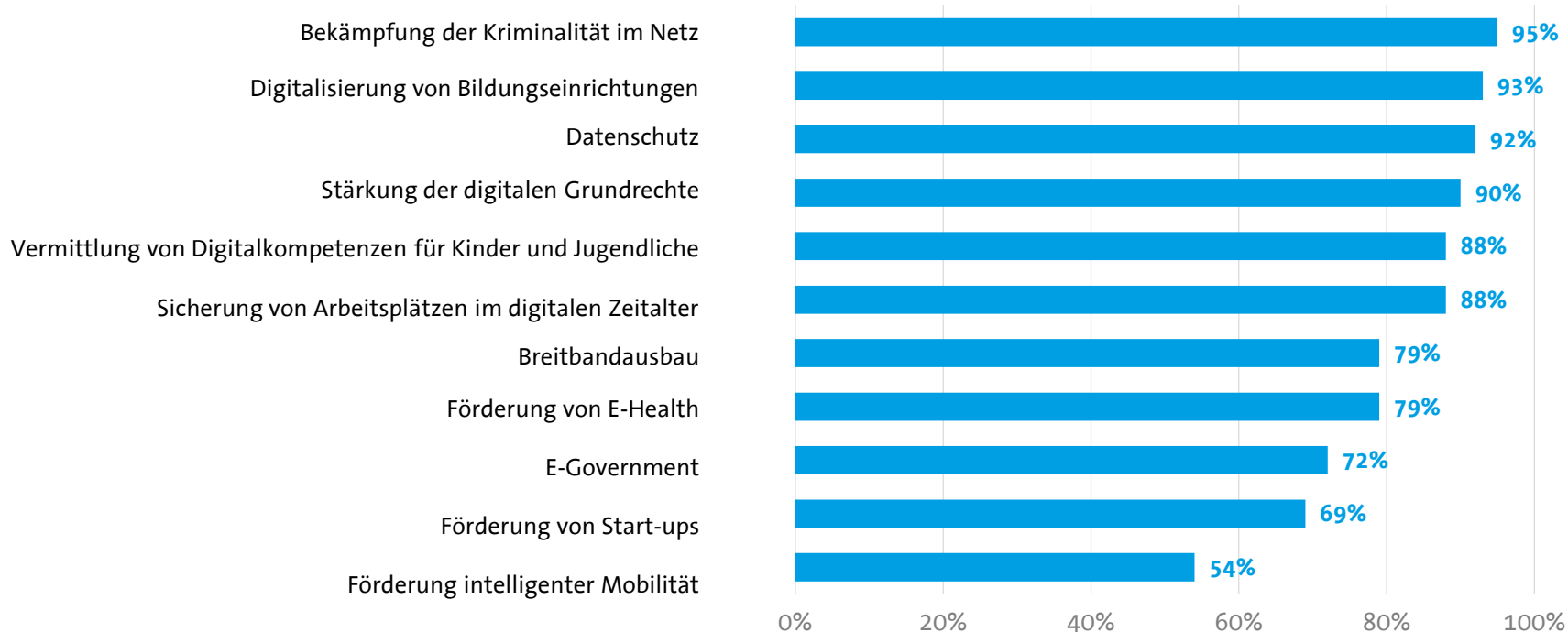
# Zwei Drittel wollen Online-Wahlen

Bereitschaft zur Stimmabgabe per Internet bei Bundestags-, Landtags- oder Kommunalwahlen



# Sicherheit, Bildung und Datenschutz sind Top-Digitalthemen

Prioritäten der Wähler in der Digitalpolitik\*



# Die Digitalisierung geht alle an

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?\*

92%

Gerade **ältere Menschen** sollten beim Umgang mit digitalen Technologien unterstützt werden, damit sie **nicht ausgeschlossen** werden.

91%

Die Politik sollte sicherstellen, dass **alle Menschen** in Deutschland **Zugang zu digitaler Bildung** haben.

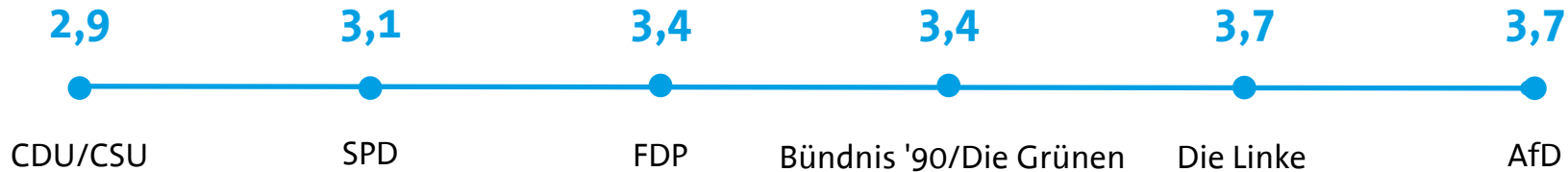


72%

Alle wichtigen **gesellschaftlichen Akteure** wie Arbeitgeber, Gewerkschaften oder Kirchen sollten regelmäßig über die zentralen Fragen der Digitalisierung in einem **festen Gremium** beraten.

# Bürger schreiben der Union die größte Digitalkompetenz zu

Wie beurteilen Sie die Digitalkompetenz der Parteien auf einer Schulnoten-Skala?



# Neue Digitale Agenda

Zehn Forderungen für die kommende Legislaturperiode (1)



1. **Koordinierung der Digitalpolitik** durch einen Digital-Staatsminister im Kanzleramt mit Kabinettsrang
2. **Förderung von digitaler Bildung** durch eine bessere Zusammenarbeit von Bund und Ländern
3. **Arbeit 4.0:** Qualifizierungsoffensive und Flexibilisierung des Arbeitsrechts
4. **Öffentliche Forschungsförderung** stärker digital und auf Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz ausrichten
5. **Digitalcheck Recht:** Bestehende und neue Gesetze zu digitaler Innovationsfähigkeit überprüfen



# Neue Digitale Agenda

Zehn Forderungen für die kommende Legislaturperiode (2)



6. **Bis 2025 Gigabit-Gesellschaft** aufbauen
7. **Bessere Finanzierungsbedingungen** für Start-ups, Staat und Wirtschaft müssen Aufträge an Start-ups vergeben können
8. **Verwaltungsdienstleistungen** digitalisieren
9. **Ministerienübergreifende Maßnahmen** zur Erhöhung der **Digitalen Souveränität** und zum Schutz **kritischer Infrastrukturen** ergreifen
10. **Digitale Teilhabe:** Bundeszentrale für digitale Teilhabe, digitale Streetworker und ein Nationaler Digitalkonvent

The background of the slide features a shallow depth-of-field photograph of several colorful pushpins (blue, green, red, yellow) on a light-colored surface. The focus is sharp on the blue and green pins in the foreground, while the others are blurred.

# Digital entscheidet: Wahlkampf in der Demokratie 4.0

**Achim Berg | Bitkom-Präsident**  
Berlin, 14. September 2017

**bitkom**