



Migration von Fach- und Führungskräften nach Deutschland 2014

Ergebnisse Unternehmensbefragung

Bitkom Research GmbH im Auftrag von LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz

Till Kaestner, Geschäftsleiter D-A-CH, LinkedIn

Dr. Axel Pols, Geschäftsführer, Bitkom Research GmbH

München und Berlin, 16. September 2014





Till Kaestner

Geschäftsleiter D-A-CH

LinkedIn

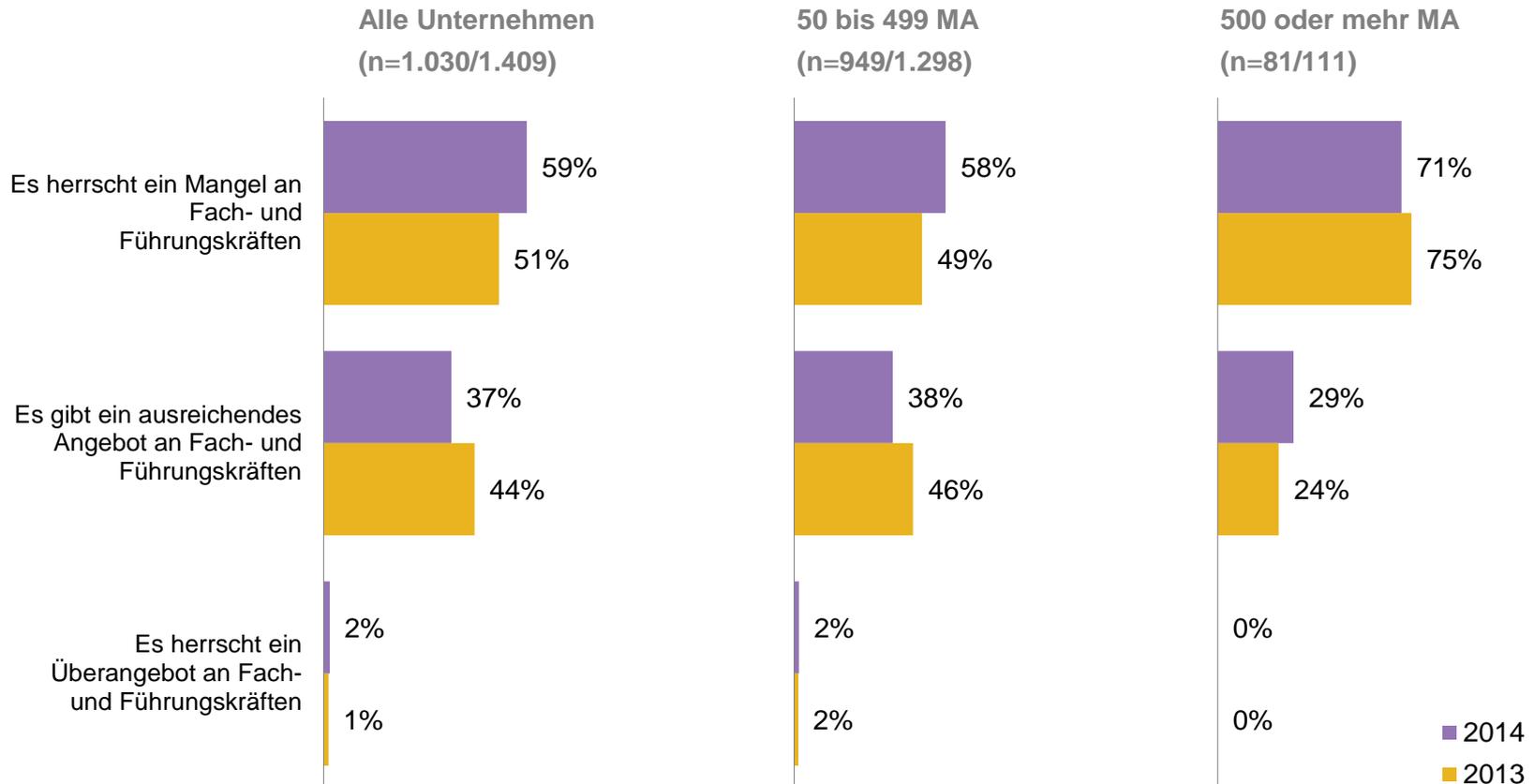
Untersuchungsdesign

- Telefonische Befragung von 1.030 Unternehmen in Deutschland ab 50 Mitarbeitern*
- Befragte: Personalentscheider oder Geschäftsführung/Vorstand
- Gewichtung: Nach Branchen und Größenklassen repräsentative Gewichtung für Unternehmen ab 50 Mitarbeitern in Deutschland
- Erhebungszeitraum:
 - 2013: 15. bis 30. Juli 2013
 - 2014: 01. bis 21. Juli 2014
- Stichprobe:
 - 2013: 1.409 befragte Unternehmen, geschichtete Zufallsstichprobe
 - 2014: 1.030 befragte Unternehmen, geschichtete Zufallsstichprobe
- Screening der Unternehmen, die sich innerhalb der letzten 12 Monate damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen

* Wirtschaftszweige WZ 2008 Abschnitte B bis N und Q bis S (d.h. ohne Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung, Erziehung und Unterricht)

Unternehmen, insbesondere Großunternehmen, beobachten einen Mangel an Fach- und Führungskräften

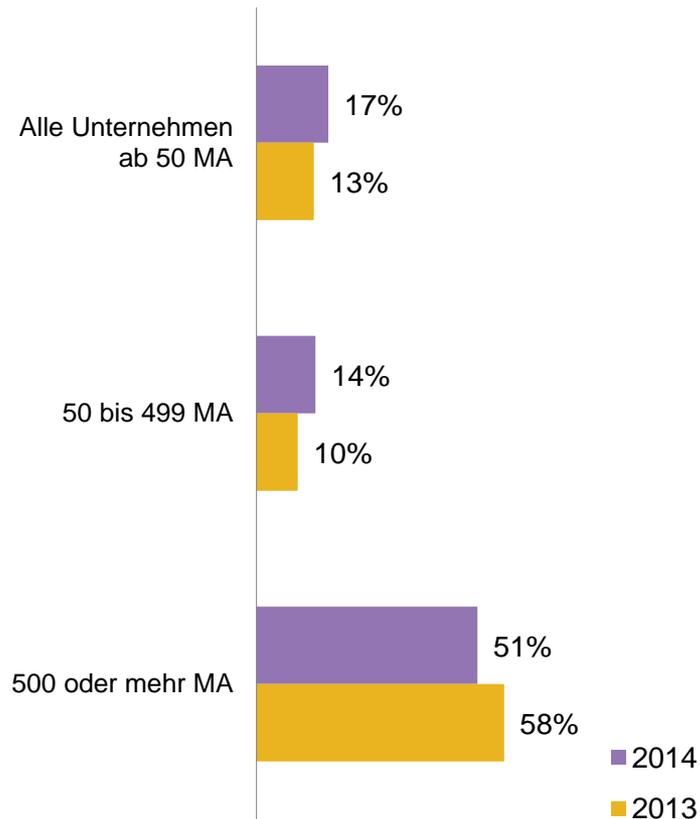
Wie beurteilen Sie aus Sicht Ihres Unternehmens das aktuelle Angebot an Fach- und Führungskräften auf dem deutschen Arbeitsmarkt?



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern (2013: n=1.409; 2014: n=1.030); Fehlende Werte zu 100% = „Weiß nicht/keine Angabe“

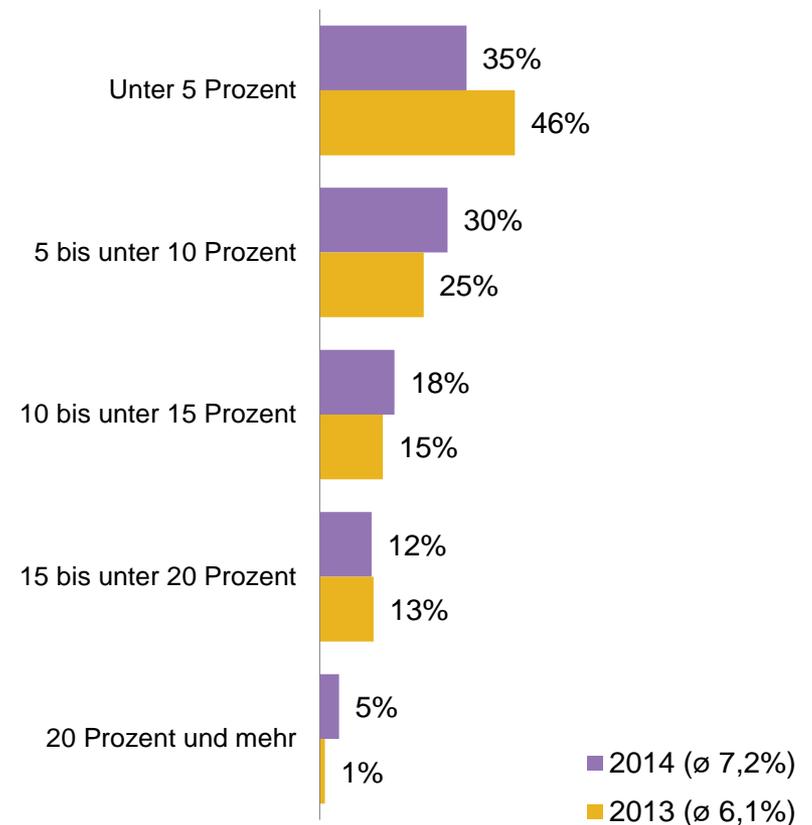
In jedem sechsten Unternehmen sind Fach- und Führungskräfte aus dem Ausland beschäftigt

Sind in Ihrem Unternehmen derzeit ausländische Fach- und Führungskräfte beschäftigt?



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern
(2013: n=1.409; 2014: n=1.030)

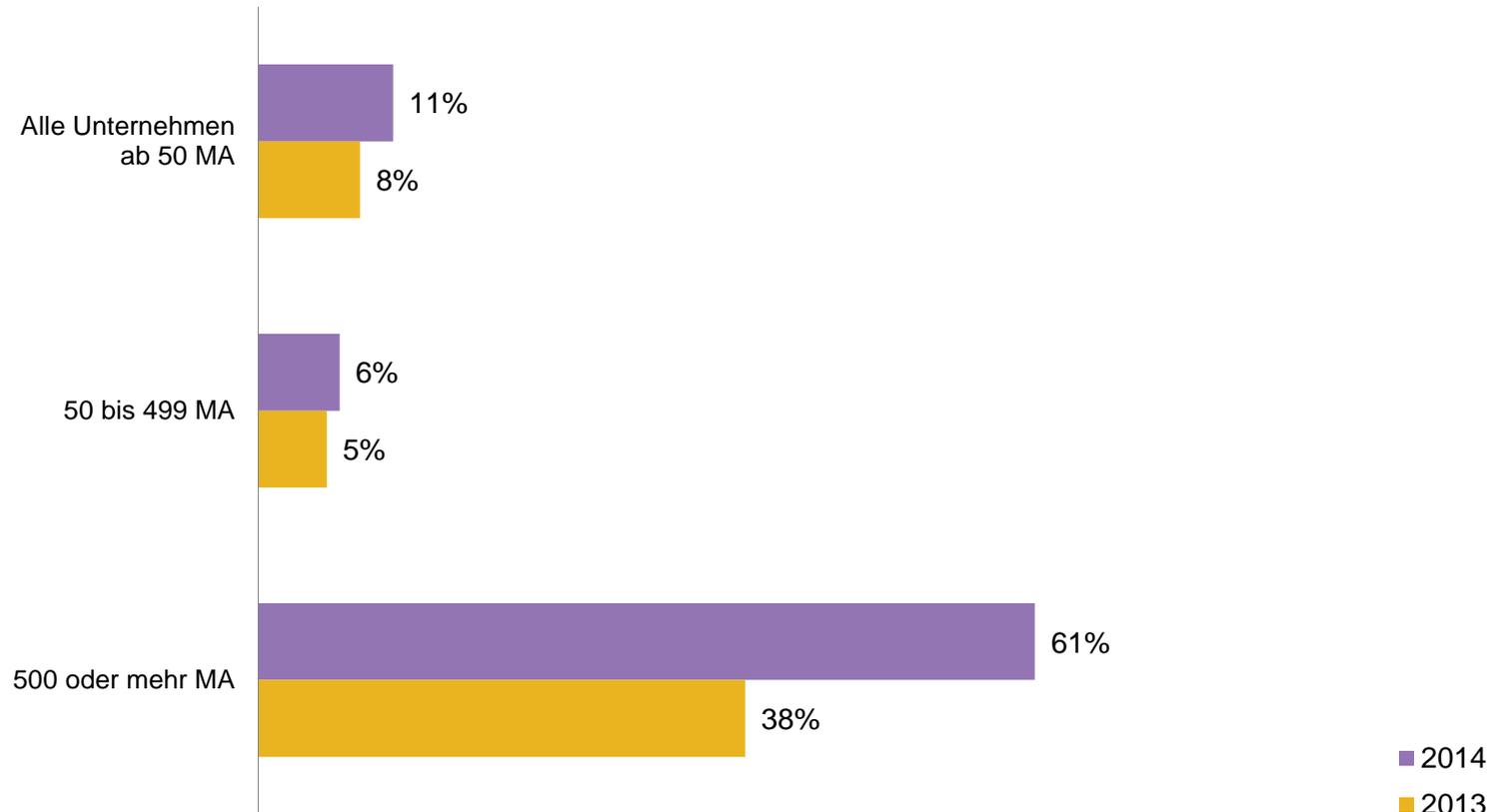
Wie viel Prozent der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen sind ausländische Fach- und Führungskräfte?



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, die ausländische Fach- und Führungskräfte beschäftigen (2013: n=184; 2014: n=172)

Jedes neunte Unternehmen plant im kommenden Jahr ausländische Fach- und Führungskräfte einzustellen

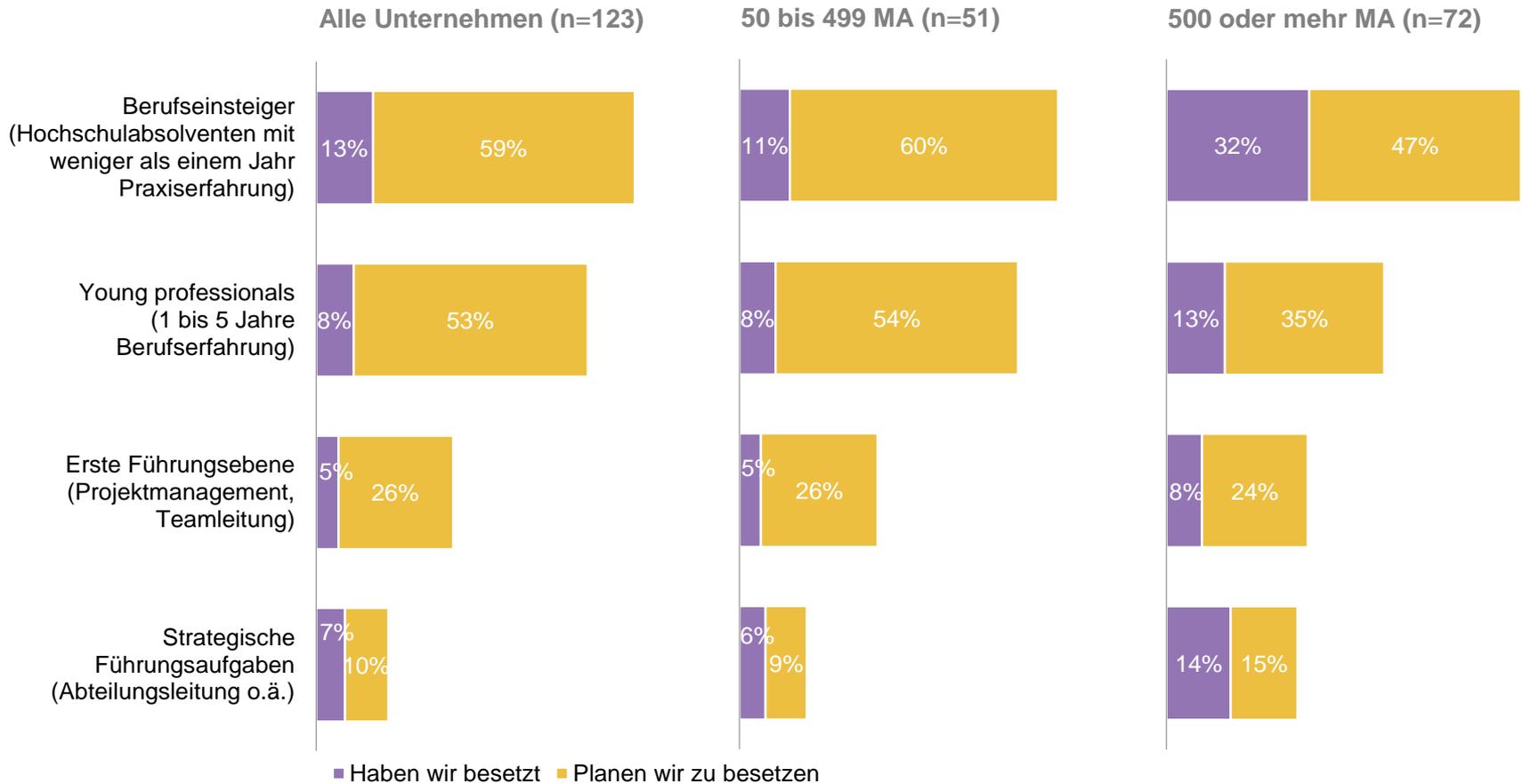
Plant Ihr Unternehmen aktuell in den kommenden 12 Monaten ausländische Fach- und Führungskräfte einzustellen?



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern (2013: n=1.409; 2014: n=1.030)

In erster Linie rekrutieren Unternehmen Young Professionals und Führungskräfte

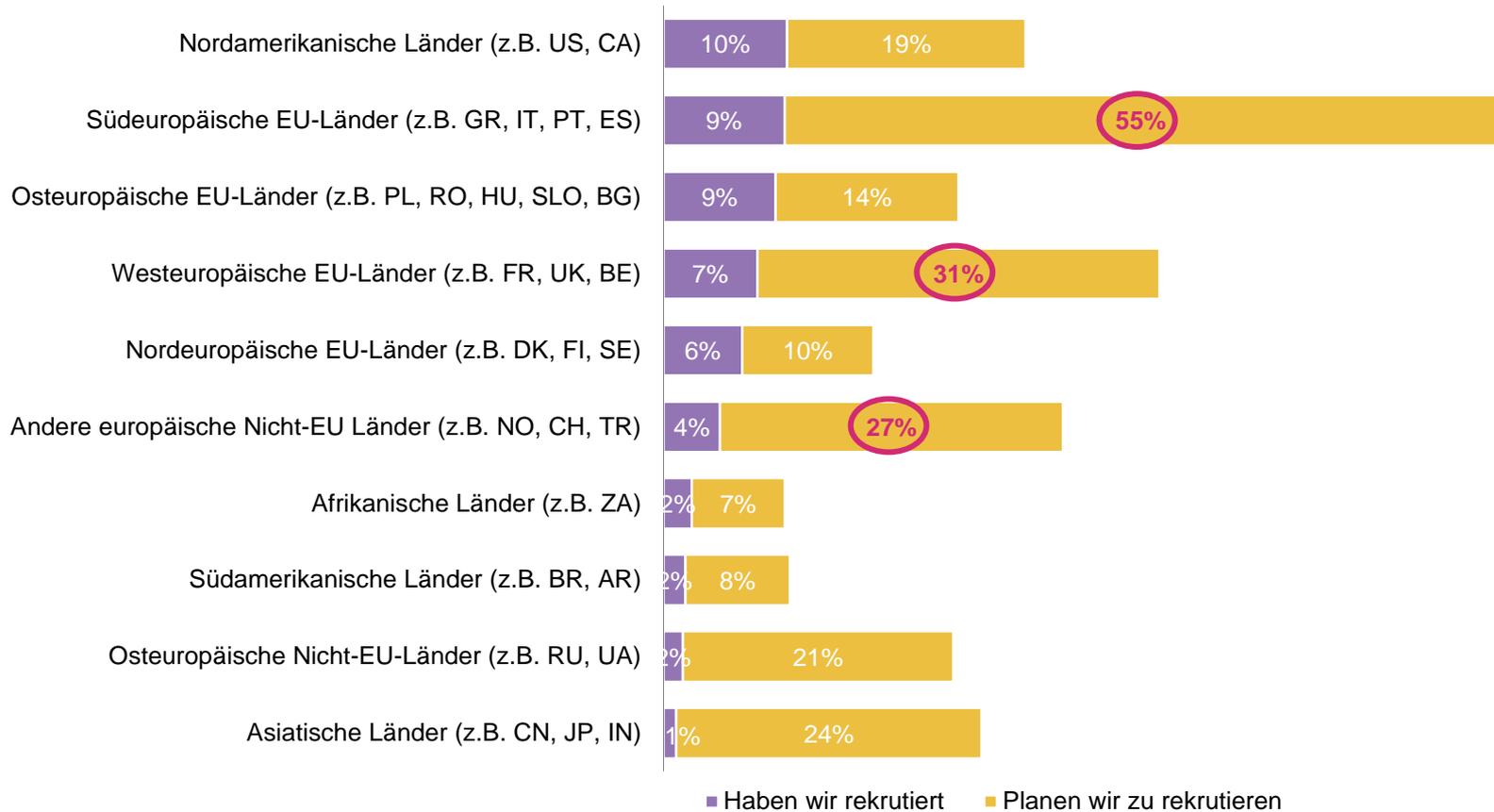
Welche der folgenden Karriere-Levels haben Sie bereits mit ausländischen Fach- und Führungskräften besetzt oder planen Sie in Zukunft zu besetzen? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Mehrfachnennungen in Prozent

Ausländische Fach- und Führungskräfte kommen in erster Linie aus südeuropäischen Ländern

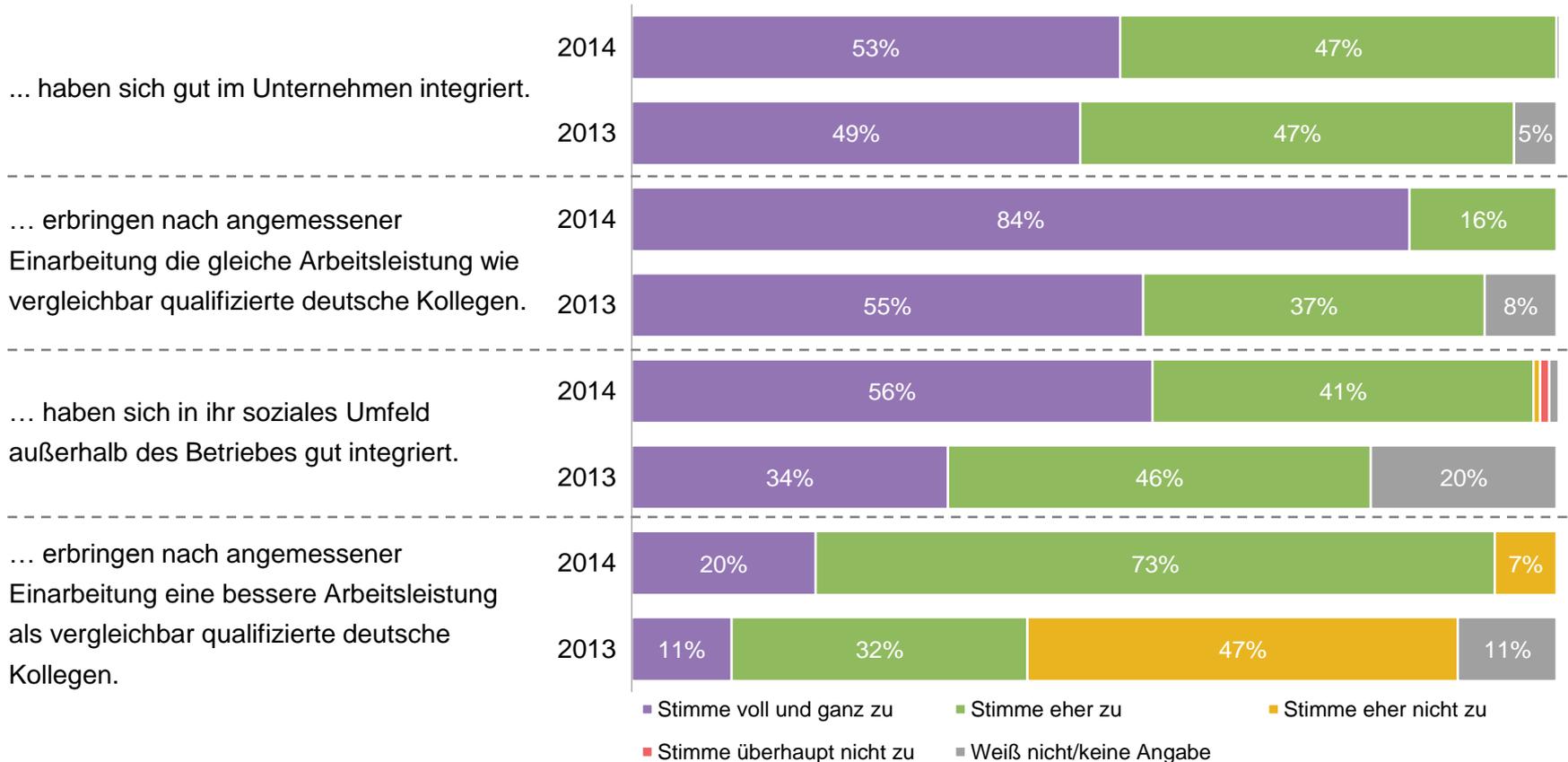
Aus welchen der folgenden Ländergruppen haben Sie ausländische Fach- und Führungskräfte rekrutiert bzw. planen Sie zu rekrutieren? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Mehrfachnennungen in Prozent

Personalentscheider sind der Meinung, dass ausländische Fach- und Führungskräfte die gleiche Arbeitsleistung erbringen wie deutsche Kollegen

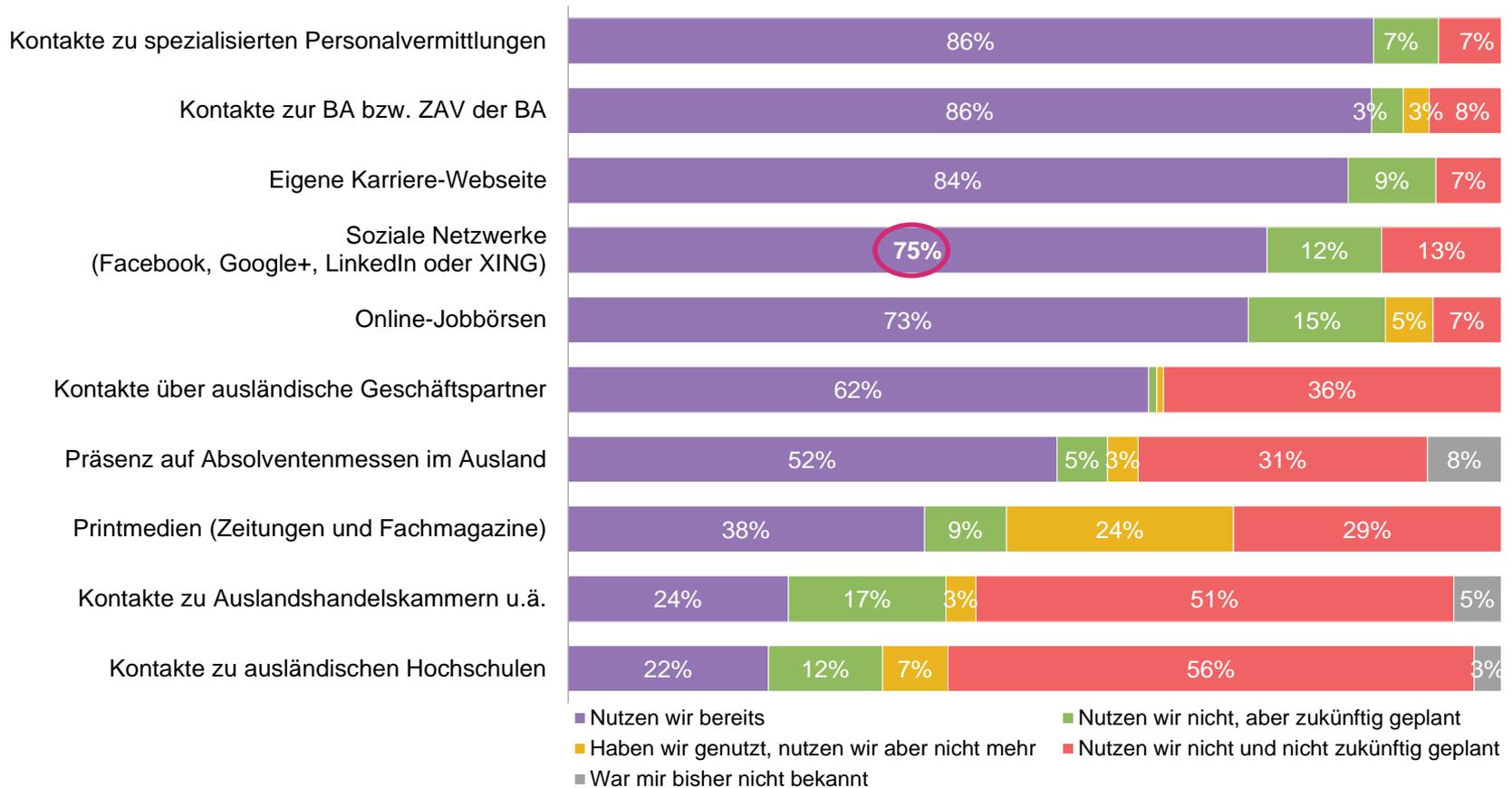
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen im Hinblick auf die ausländischen Fach- und Führungskräfte, die in Ihrem Unternehmen beschäftigt sind, zu bzw. nicht zu? Unsere ausländischen Fach- und Führungskräfte ...



Basis: Alle befragten Unternehmen, die aktuell ausländische Fach- und Führungskräfte beschäftigen (2013: n=35; 2014: n=37)
 Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Drei Viertel der Unternehmen nutzen soziale Netzwerke zur Rekrutierung von ausländischen Fach- und Führungskräften

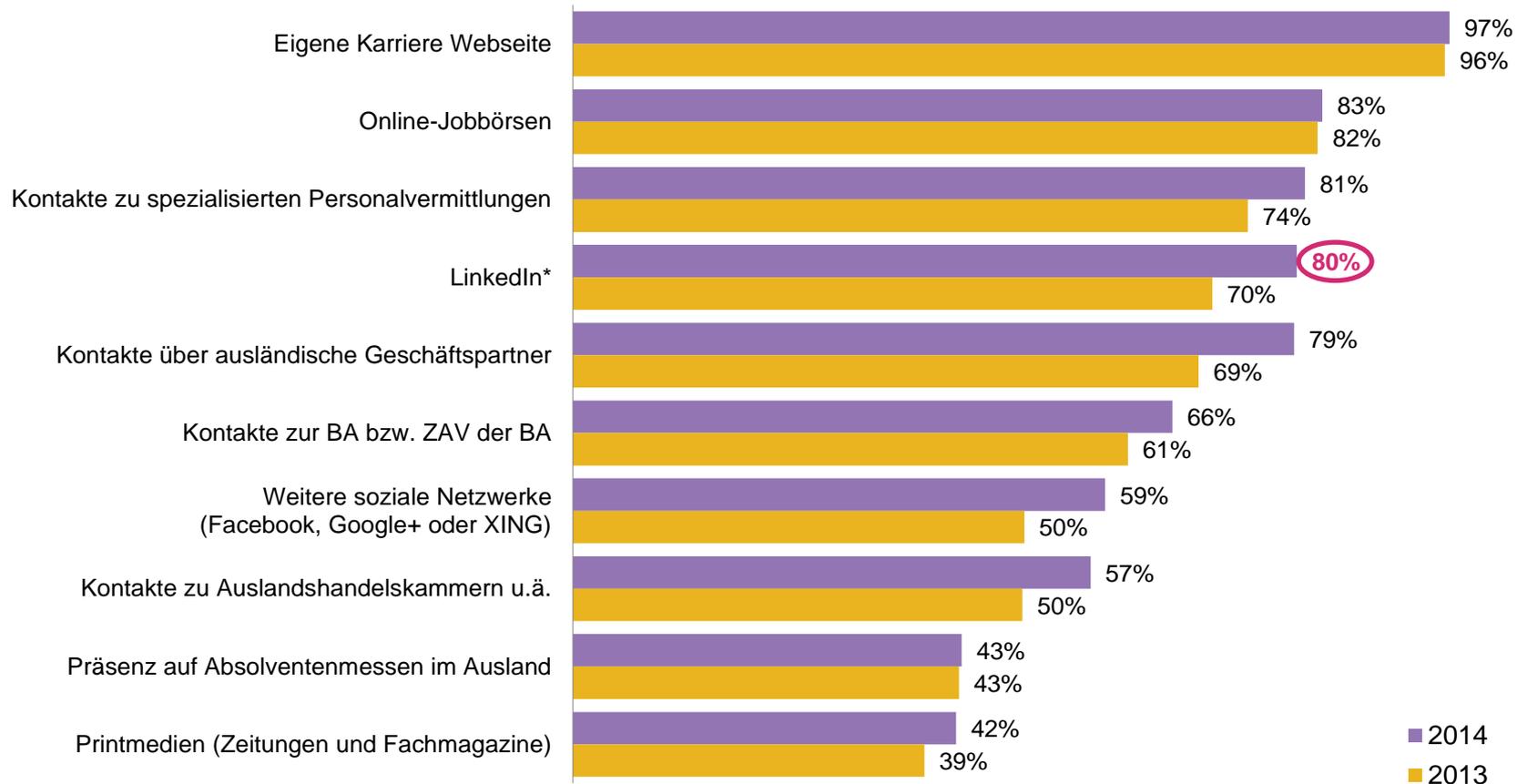
Welche der folgenden Rekrutierungskanäle nutzen Sie für die Gewinnung von ausländischen Fach- und Führungskräften?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

80 Prozent der Unternehmen sehen LinkedIn als erfolgreichen Rekrutierungskanal

Wie erfolgreich sind die von Ihnen genutzten Rekrutierungskanäle bei der Gewinnung von ausländischen Fach- und Führungskräften? (Erfolgreich in Prozent)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen und den jeweiligen Rekrutierungskanal nutzen (2013: n=102; 2014: n=123); * Geringe Fallzahl (n<30)



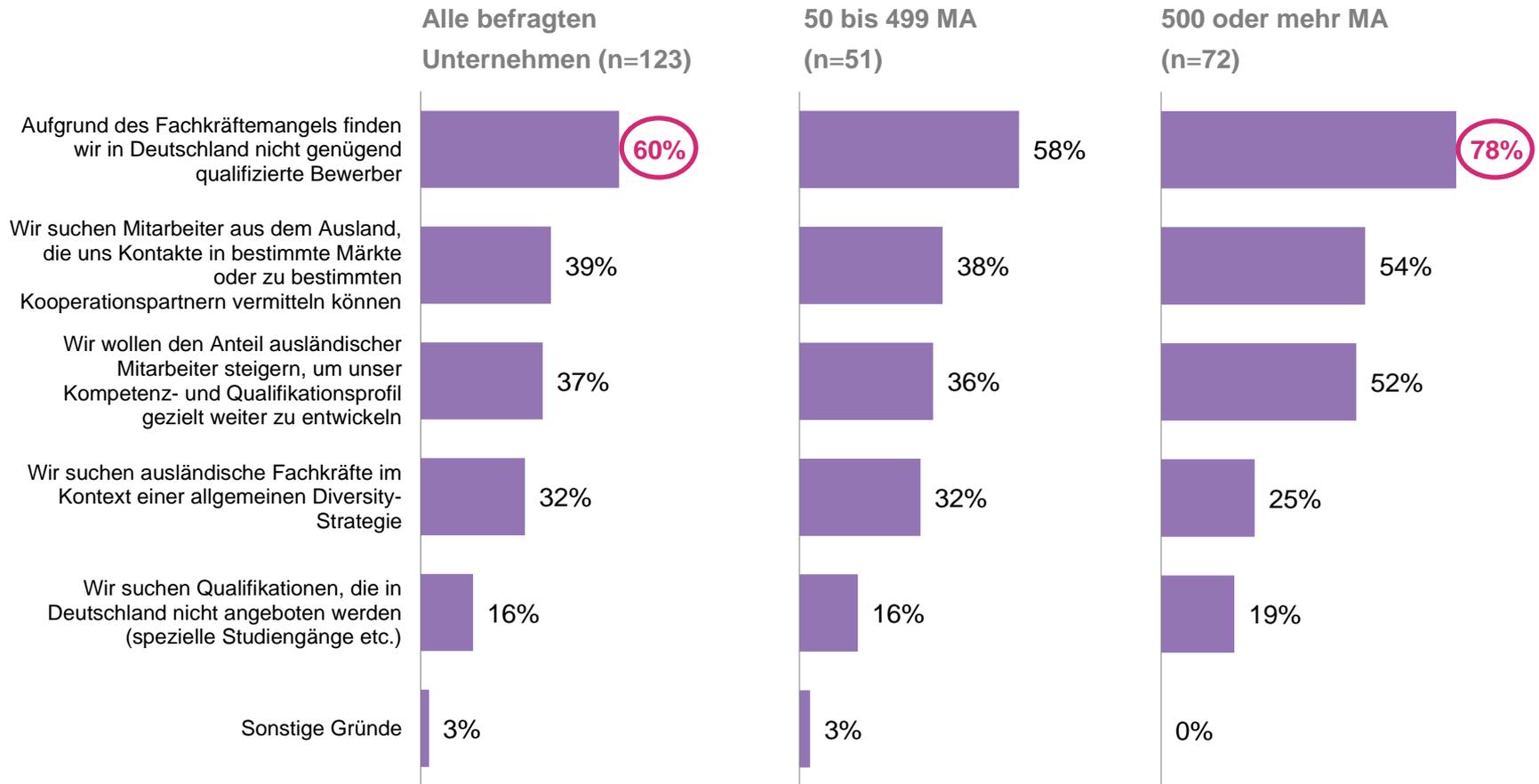
Dr. Axel Pols

Geschäftsführer

Bitkom Research GmbH

Fachkräftemangel veranlasst die deutschen Unternehmen zur Rekrutierung von ausländischen Fach- und Führungskräften

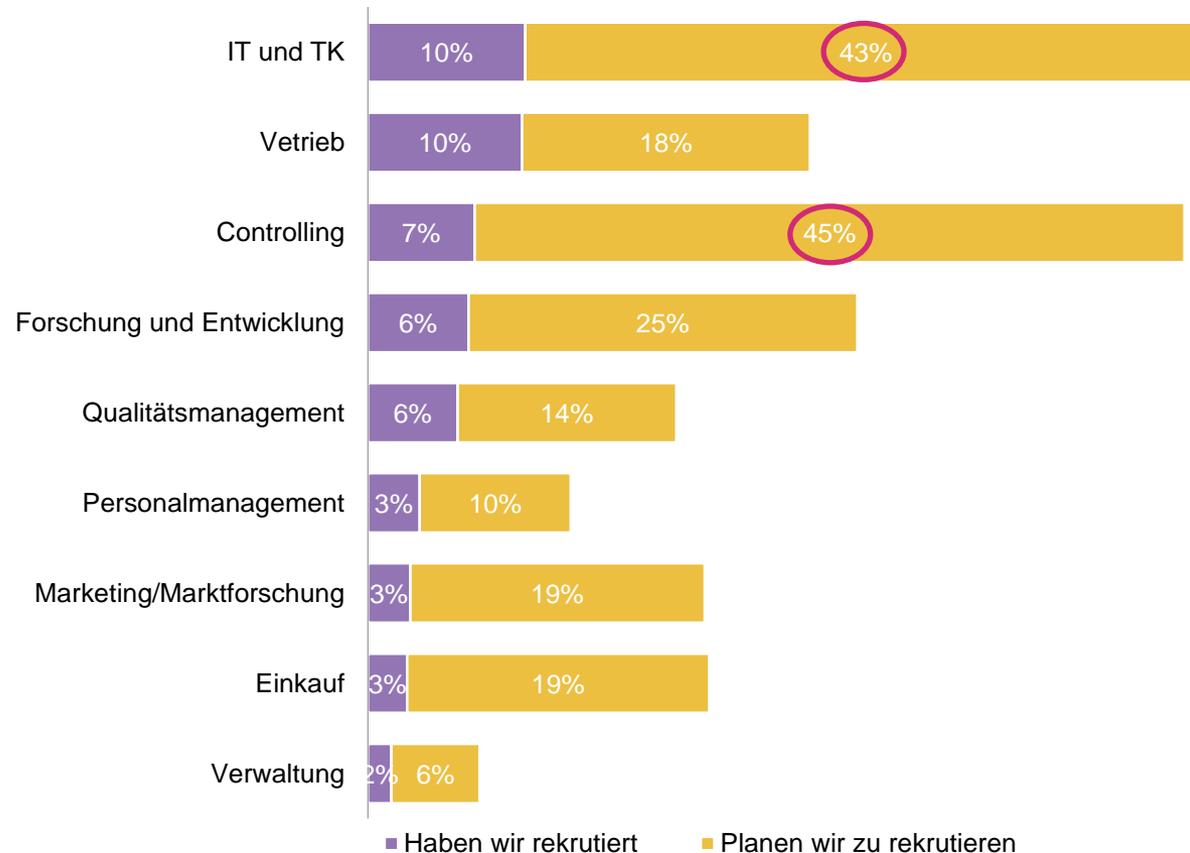
Aus welchen Gründen rekrutiert Ihr Unternehmen ausländische Fach- und Führungskräfte?
(Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Mehrfachnennungen in Prozent

Hauptsächlich werden ausländische Fachkräfte für die Tätigkeitsbereiche IT und TK, Vertrieb sowie Controlling rekrutiert

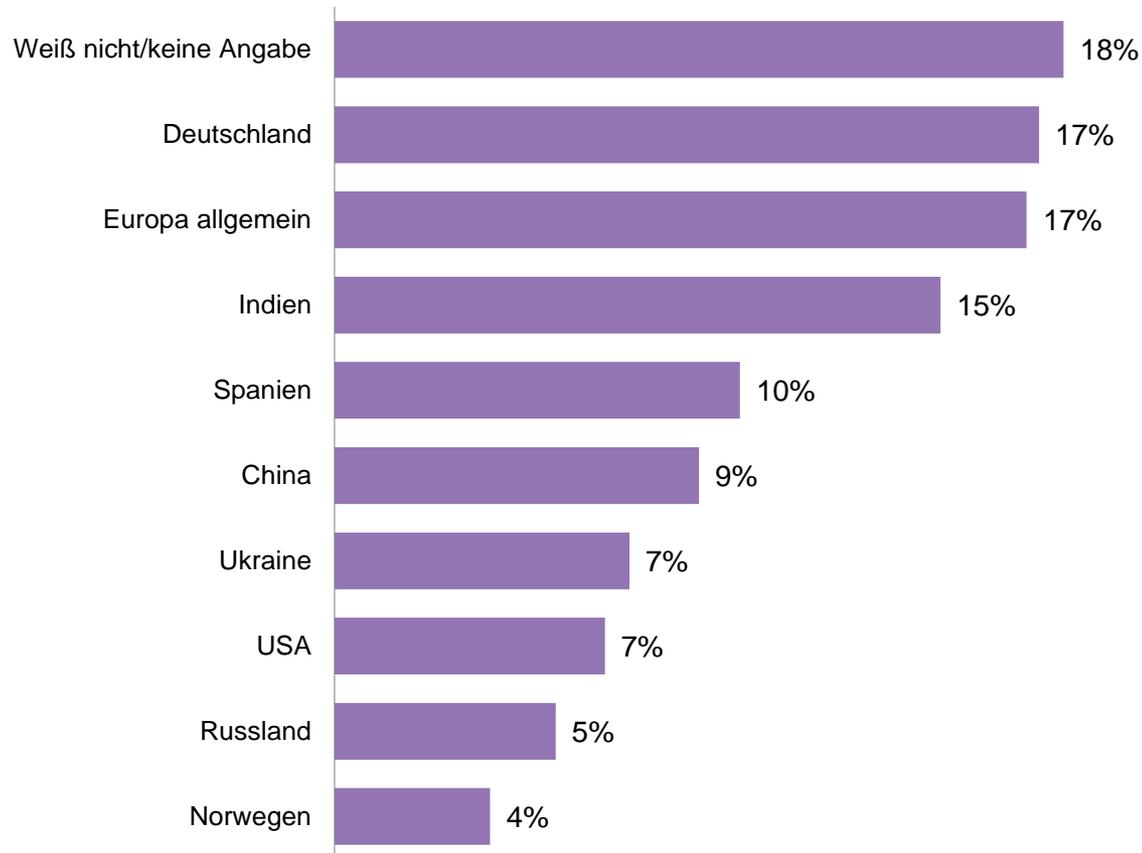
Für welche der folgenden Tätigkeitsbereiche haben Sie bereits ausländische Fach- und Führungskräfte gewonnen oder planen Sie in Zukunft zu gewinnen? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Mehrfachnennungen in Prozent

Für den Tätigkeitsbereich IT & Kommunikation gibt es geeignete Fachkräfte am ehesten in Deutschland, Europa, Indien und Spanien

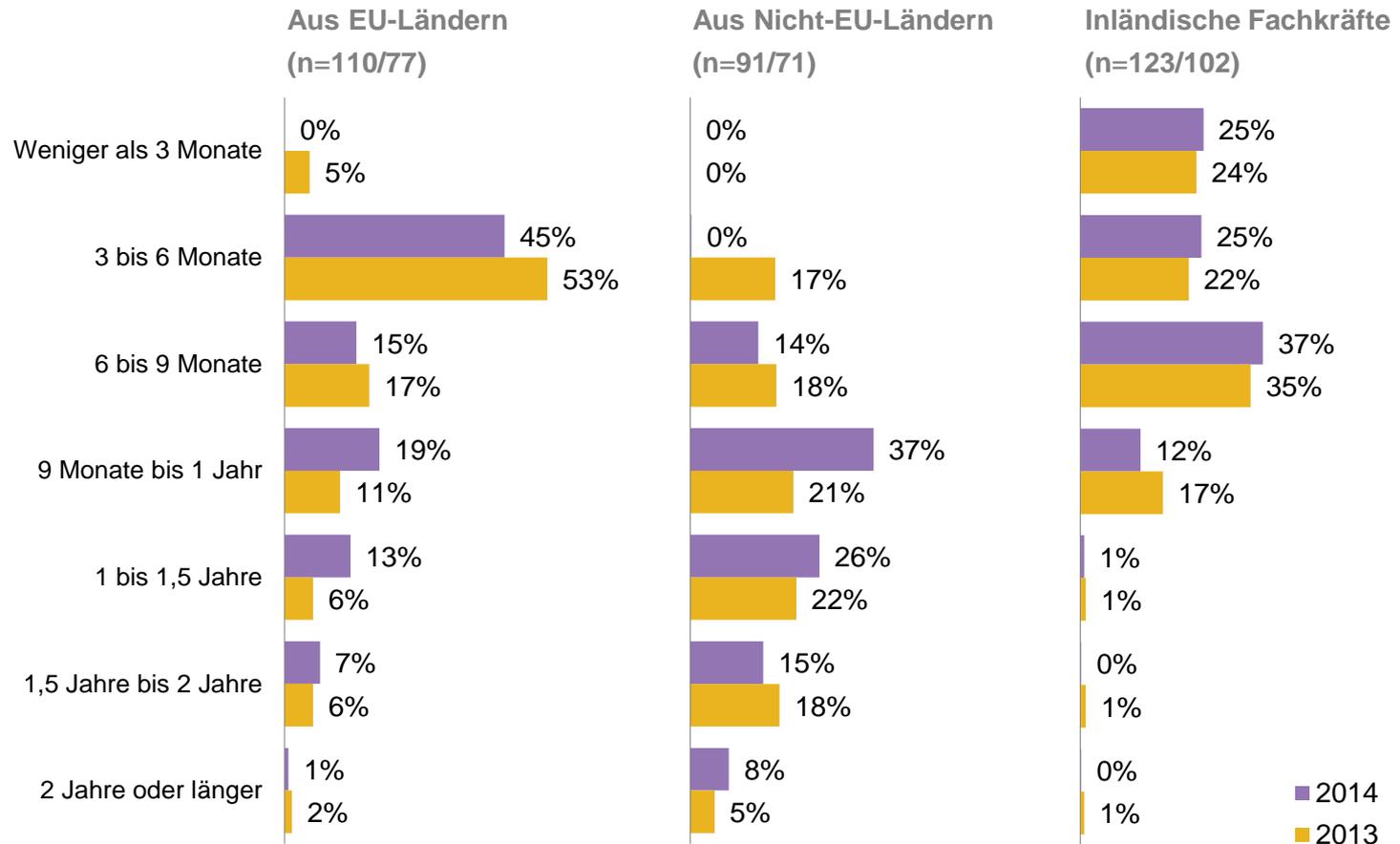
In welchen Ländern gibt es Ihrer Meinung nach am ehesten geeignete Fach- und Führungskräfte für den Tätigkeitsbereich IT und Telekommunikation? Bitte nennen Sie maximal drei Länder (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Top10-Nennungen in Prozent;

Schnelle Rekrutierung innerhalb der EU: mehr als die Hälfte der Unternehmen sind innerhalb von 3 bis 9 Monaten erfolgreich

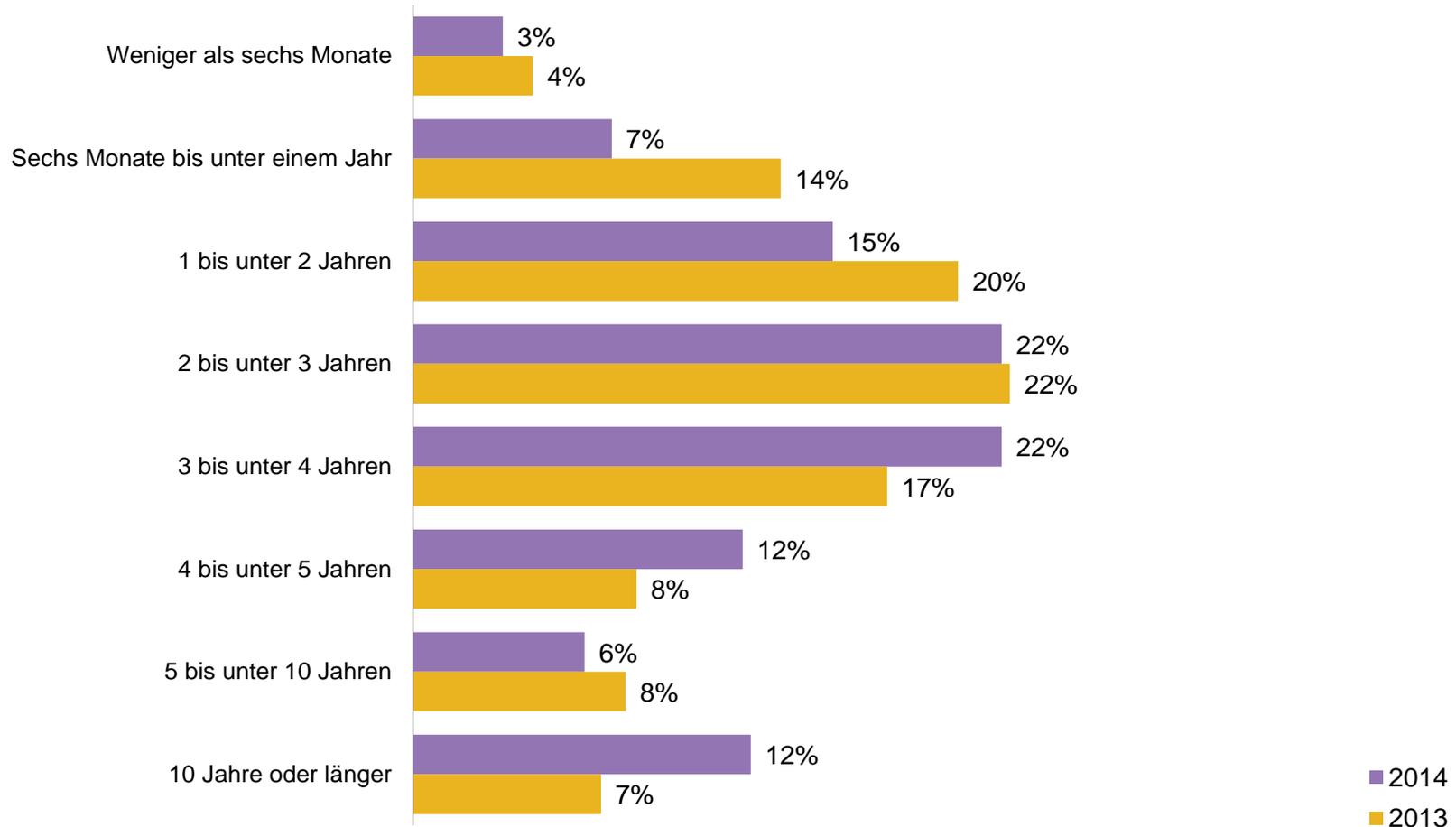
Wie lange dauert in der Regel die Rekrutierung von ausländischen Fach- und Führungskräften aus EU-Ländern?
Und wie lange aus Nicht-EU-Ländern? Und die Rekrutierung von inländischen Fach- und Führungskräften?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2013: n=102; 2014: n=123); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

In der Regel verweilen ausländischen Fach- und Führungskräfte rund ein bis vier Jahre im jeweiligen Unternehmen

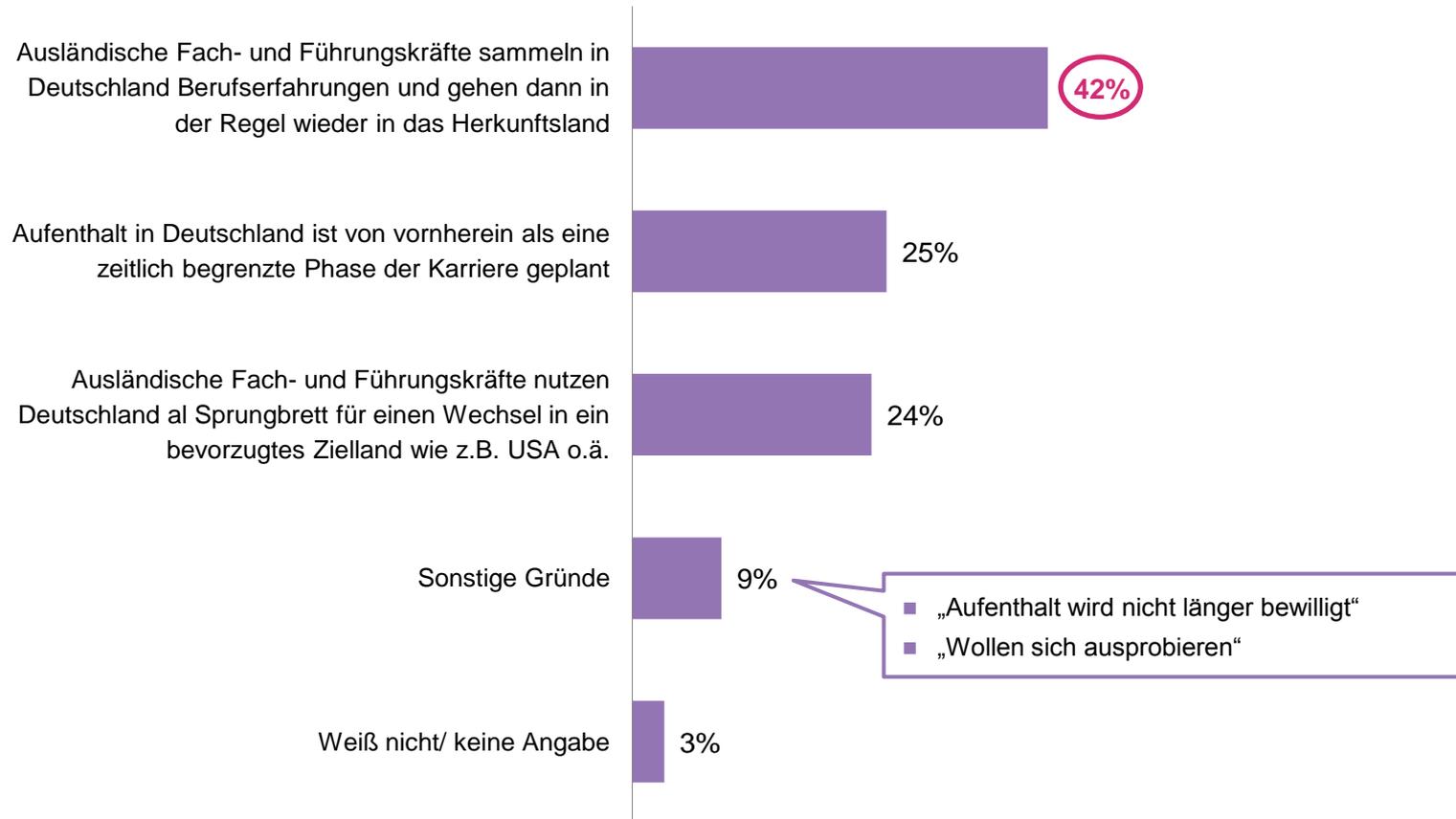
Wie lange verweilen diese ausländischen Fach- und Führungskräfte im Durchschnitt in Ihrem Unternehmen?



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, die ausländische Fach- und Führungskräfte beschäftigen (2013: n=188; 2014: n=172);
Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Häufigster Grund für kurze Verweildauer: Wunsch, nach dem Sammeln von Berufserfahrung wieder in das Herkunftsland zurück zu gehen

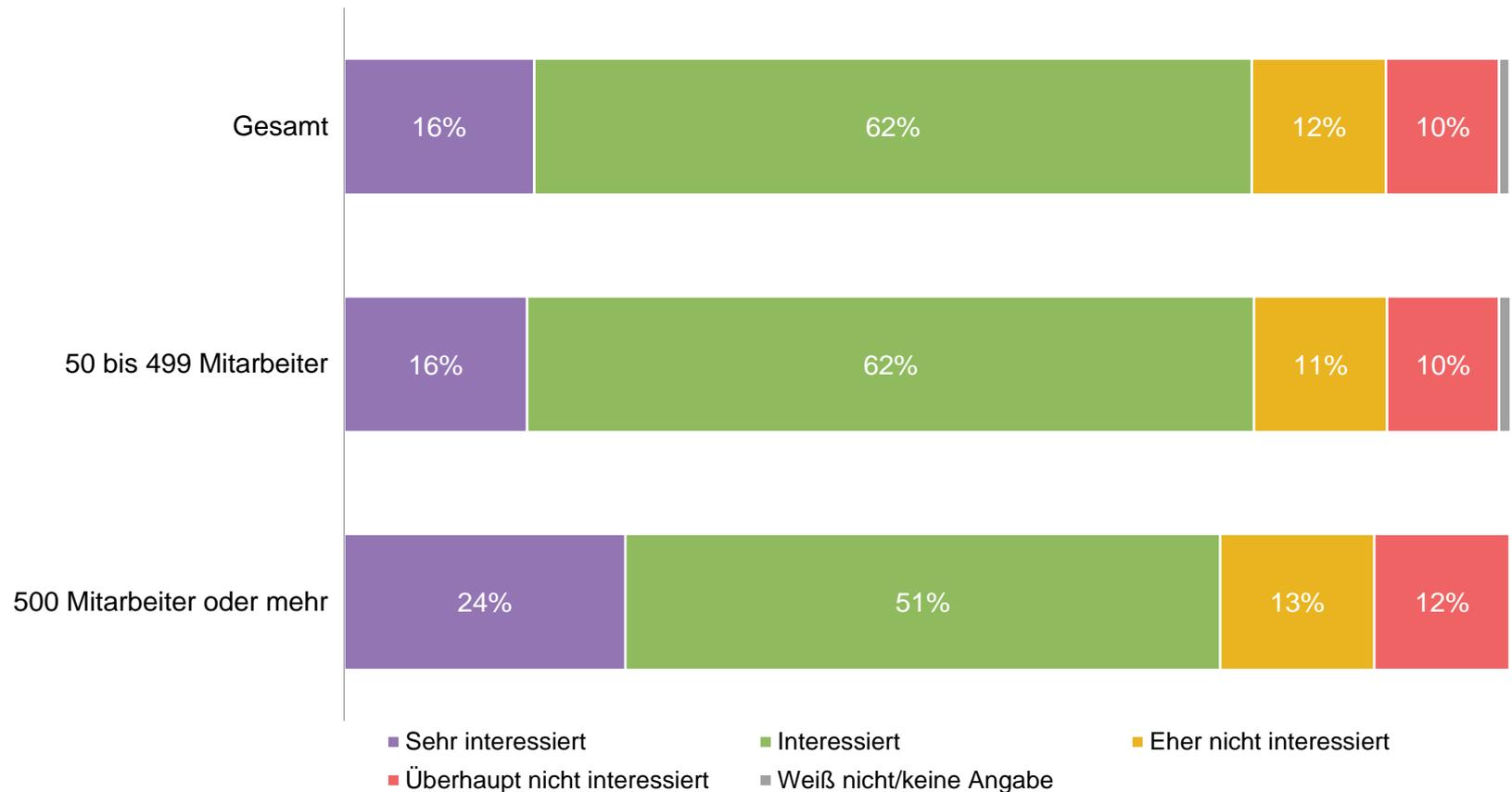
Aus welchen Gründen verweilen ausländische Fach- und Führungskräfte im Durchschnitt weniger als drei Jahre in ihrem Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Alle befragten Unternehmen mit mind. 50 Mitarbeitern, bei denen ausländische Fach- und Führungskräfte weniger als drei Jahre verweilen (2014: n=82); Mehrfachnennungen in Prozent

Mehr als drei Viertel aller befragten Unternehmen sind daran interessiert deutsche Arbeitskräfte, die im Ausland tätig sind, zurückzugewinnen

Inwiefern ist Ihr Unternehmen daran interessiert deutsche Arbeitskräfte, die im Ausland tätig sind, für eine Beschäftigung in Deutschland rückzugewinnen?



Basis: Alle befragten Unternehmen, die sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben, ausländische Fach- und Führungskräfte nach Deutschland zu holen (2014: n=123); Rundungsbedingt ergeben die Summen nicht zwingend 100%

Ihre Ansprechpartner

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz



Philipp Mühlenkord

Marketing
089.71042-2204
pmuehlenkord@linkedin.com



Gudrun Herrmann

Presse
0173.3627852
gherrmann@linkedin.com

Bitkom Research GmbH



Dr. Axel Pols

Geschäftsführer Bitkom Research GmbH
030.27576-120
a.pols@bitkom-research.de



Franz Grimm

Senior Projektmanager
Marktforschung
030.27576-560
f.grimm@bitkom-research.de