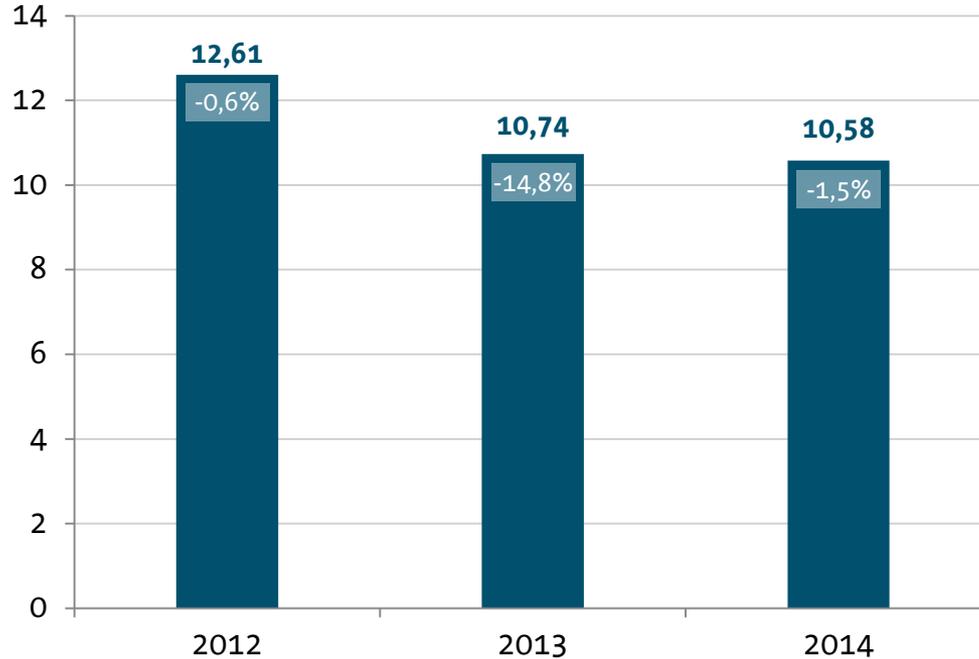


# Consumer Electronics 2014: Marktentwicklung und Trends

Pressegespräch mit Timm Hoffmann,  
Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Media

# Umsatzrückgang mit Unterhaltungselektronik schwächt sich ab

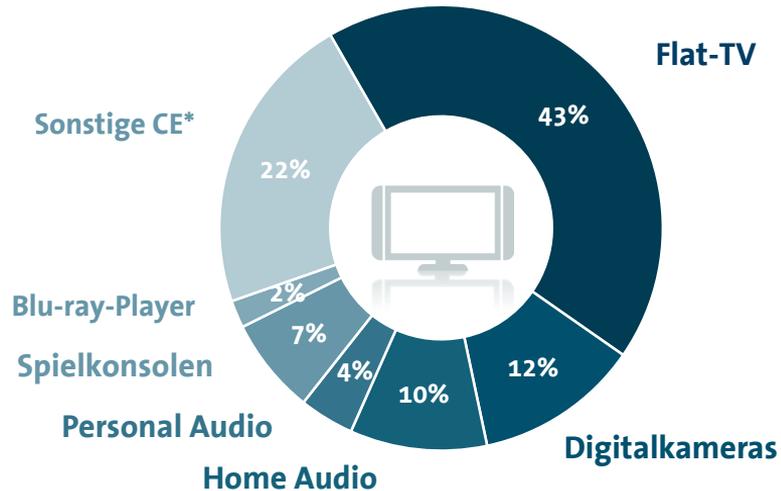
Deutscher Markt für Unterhaltungselektronik in Mrd. Euro



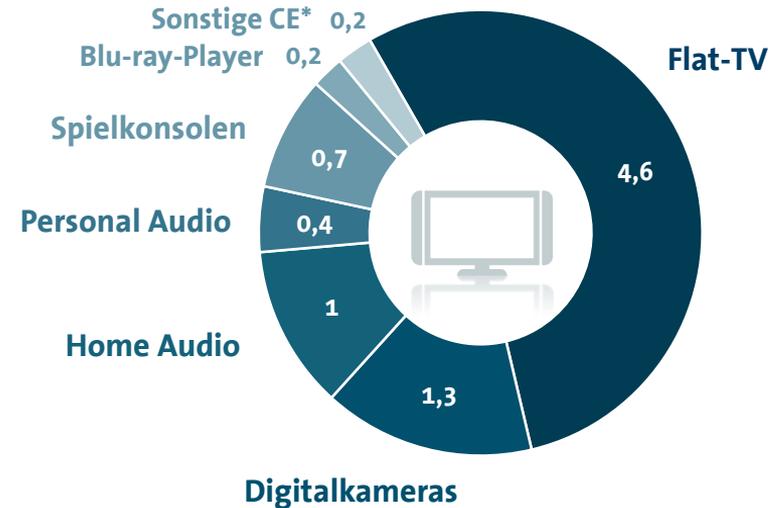
# Flachbildfernseher haben den größten Anteil am Umsatz

Deutscher Markt für klassische Unterhaltungselektronik 2014  
Volumen: 10,6 Mrd. Euro

Umsatzanteil am Gesamtvolumen in Prozent



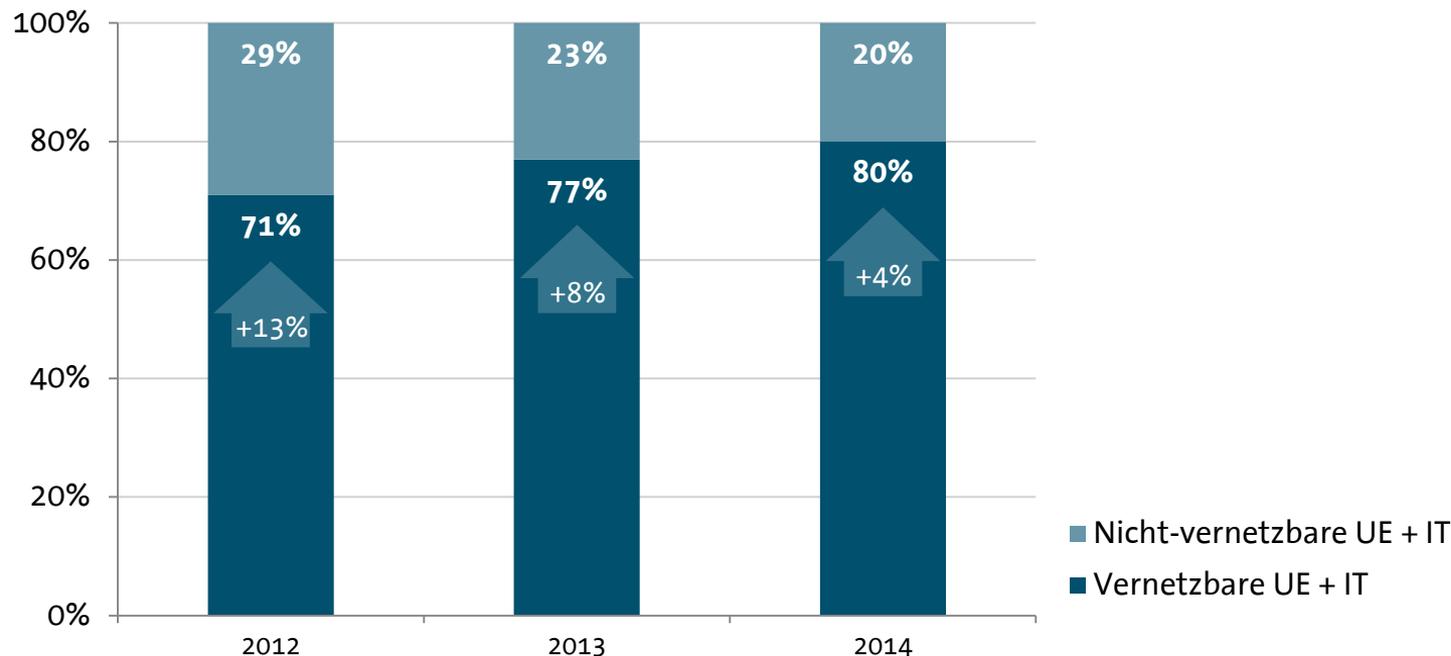
Umsatzanteil in Mrd. Euro



\*Beinhaltet u.a. digitale Aufnahmemedien, Camcorder, DVD-Player, Wechselobjektive, Set-top-Boxen  
Quelle: GfK, EITO

# Vernetzte Geräte machen 80 Prozent des Umsatzes aus

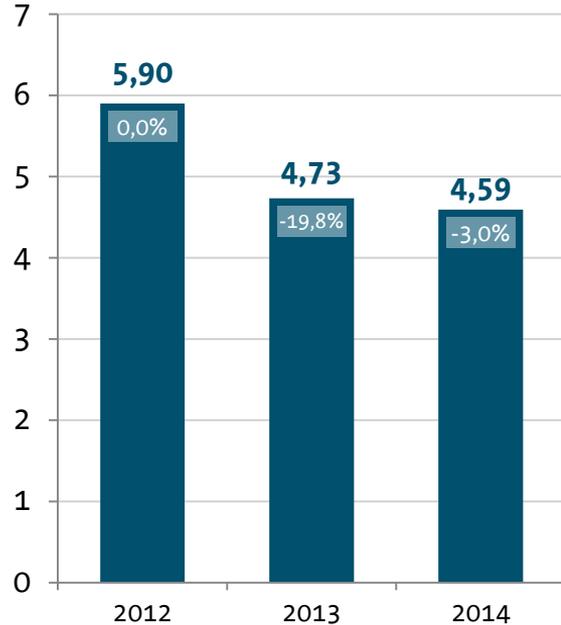
Umsatzanteil vernetzbarer Unterhaltungselektronik und IT\* in Prozent



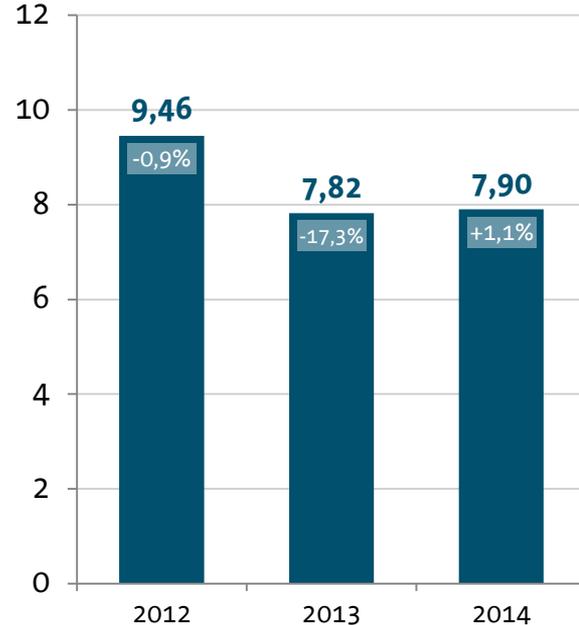
# Markt für TV-Geräte legt wieder leicht zu

Deutscher Markt für Fernseher 2012-2014

Umsatz in Mrd. EUR

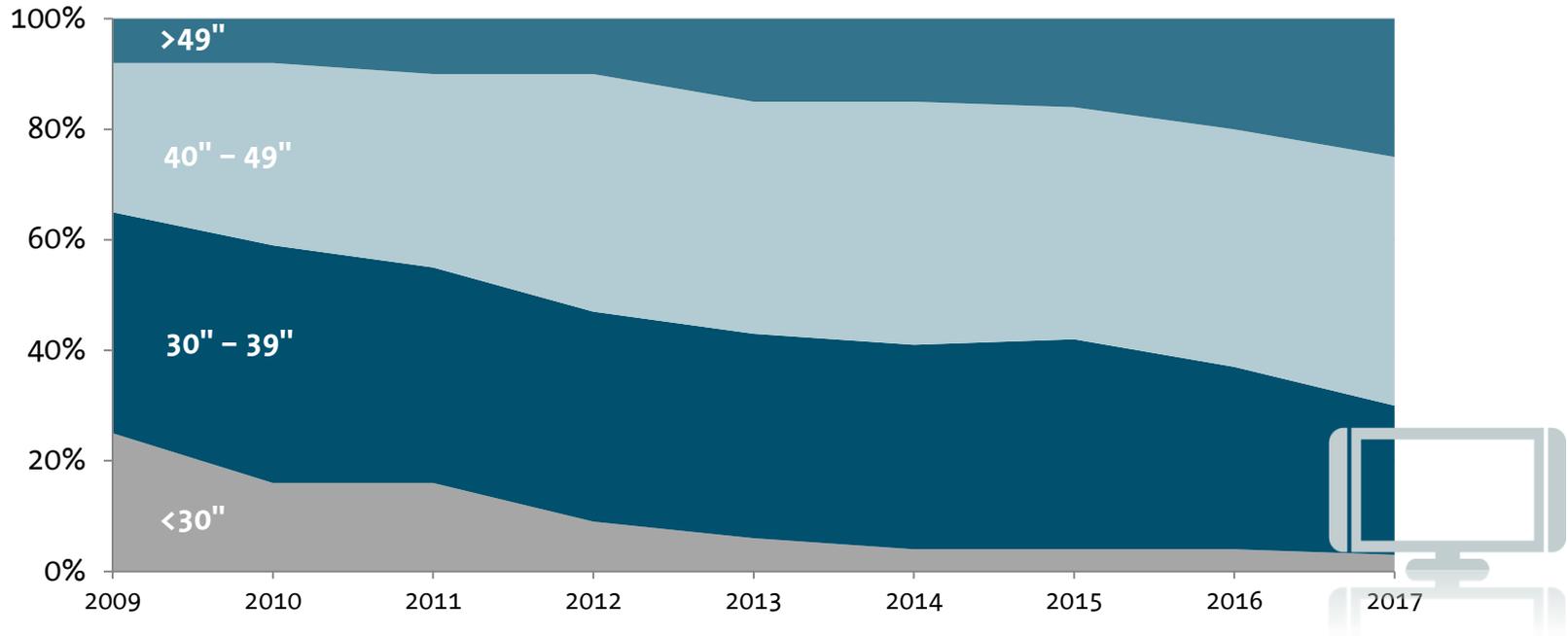


Absatz in Mio.



# Der Trend geht zum großen Bildschirm

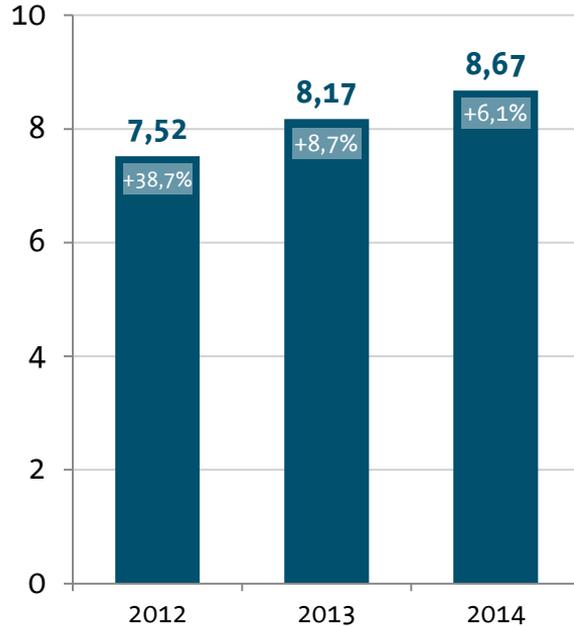
Anteil der Zollgrößen bei verkauften TV-Geräten 2009 – 2017 in Deutschland in Prozent



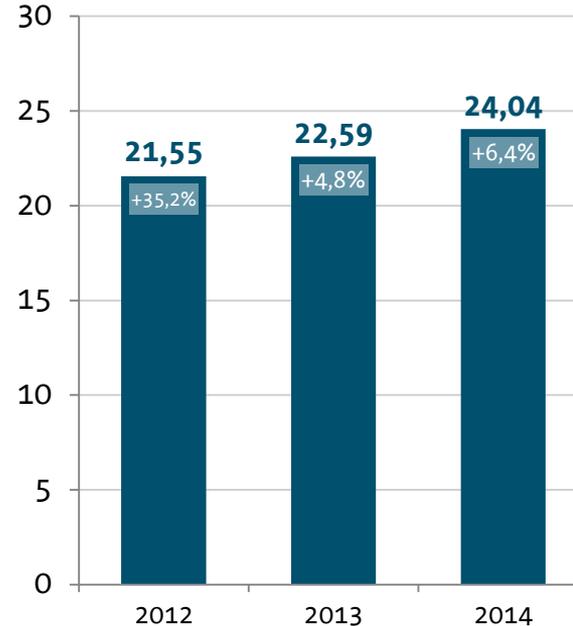
# Neuer Verkaufsrekord bei Smartphones

Deutscher Markt für Smartphones 2012-2014

Umsatz in Mrd. EUR



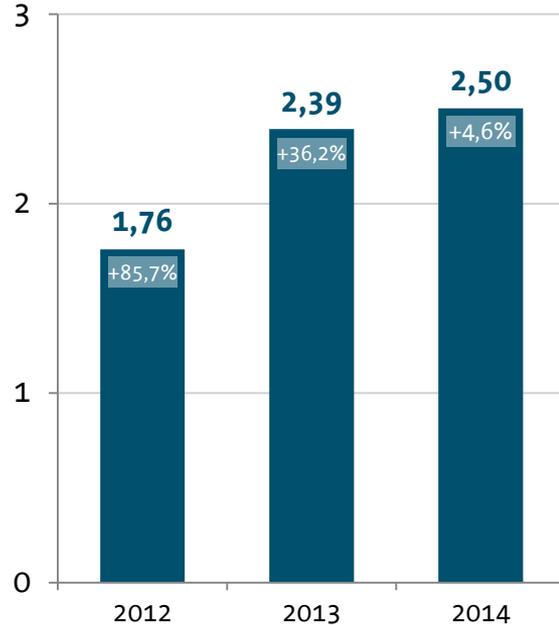
Absatz in Mio.



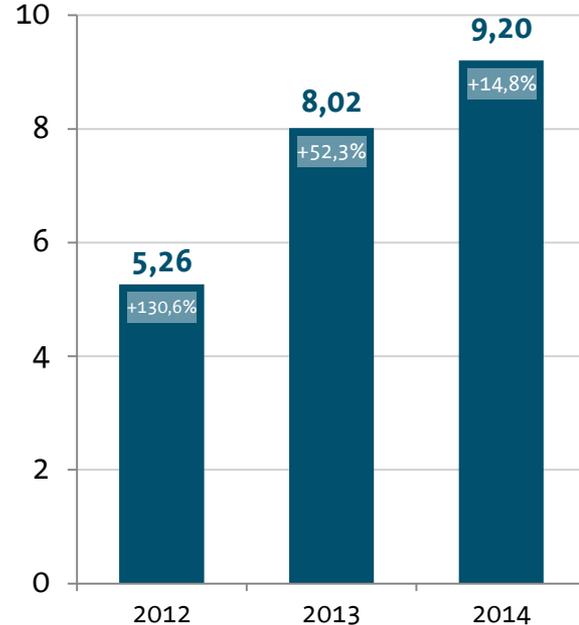
# Verkaufszahlen von Tablet PCs steigen zweistellig

Deutscher Markt für Table Computer 2012-2014

Umsatz in Mrd. EUR



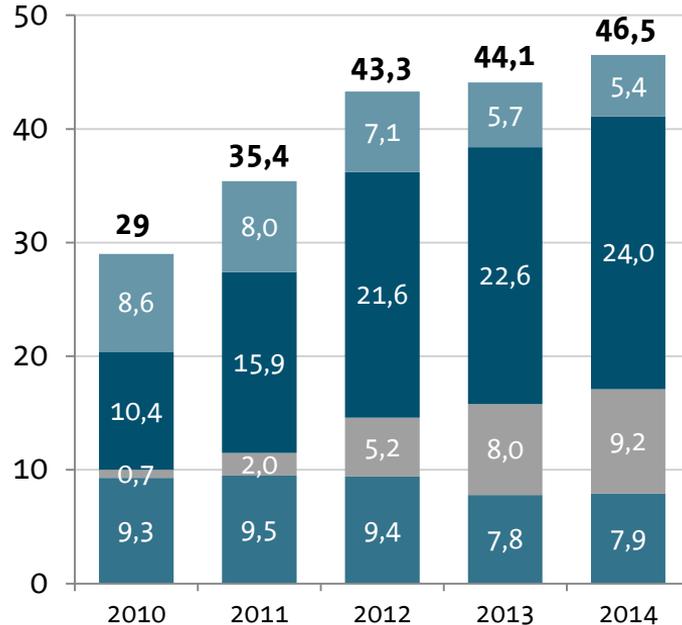
Absatz in Mio.



# Medienwandel durch Bildschirmboom

Markt für smarte Bildschirmgeräte in Deutschland 2010 – 2014 (ohne PC-Monitore)

Absatz in Mio.



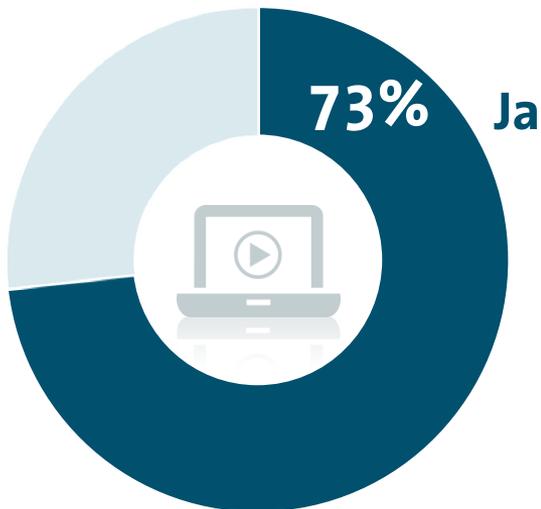
- Notebooks
- Smartphones
- Tablet Computer
- Flat TV

7 von 10 verkauften smarten Screens sind Smartphones und Tablets.

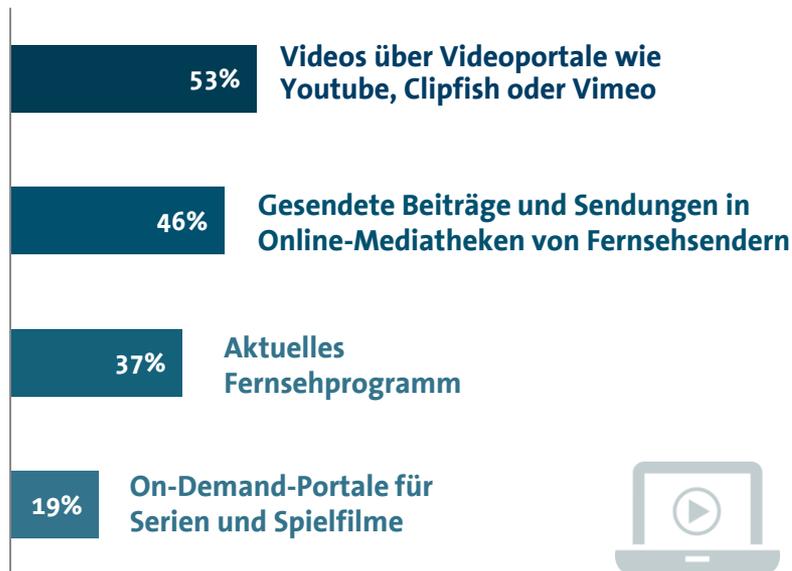


# Drei von vier Internetnutzern schauen Videostreams

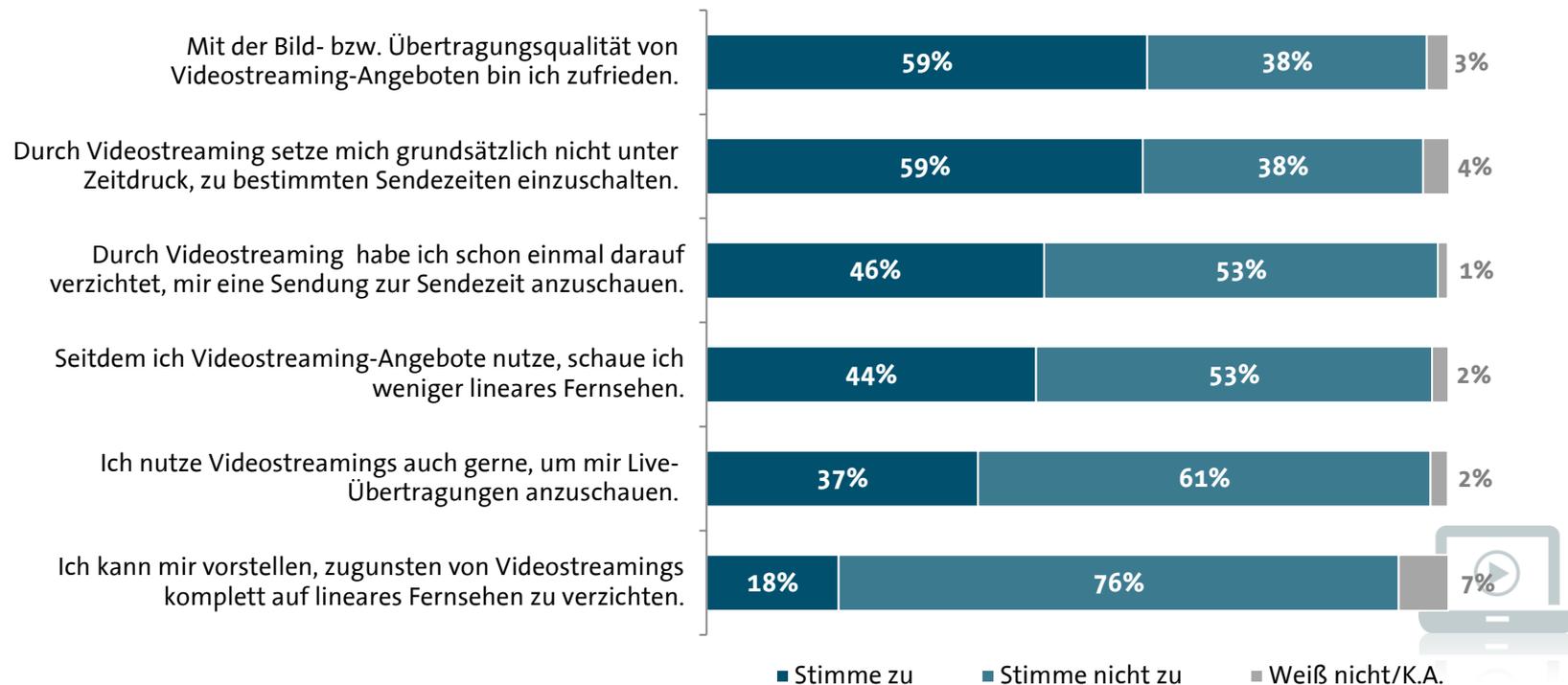
Schauen Sie im Internet Videos per Stream?



Welche Art von Videos schauen Sie sich hin & wieder als Stream im Internet an?



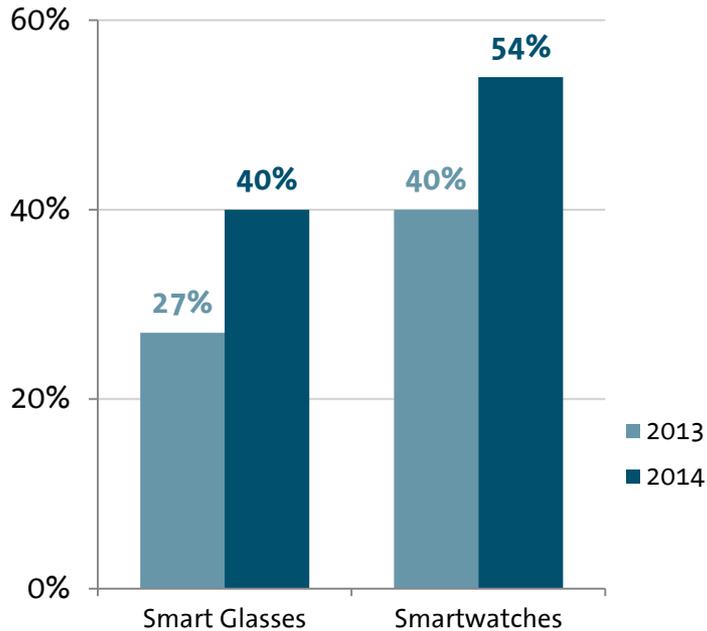
# Videostreaming verändert die Fernsehgewohnheiten



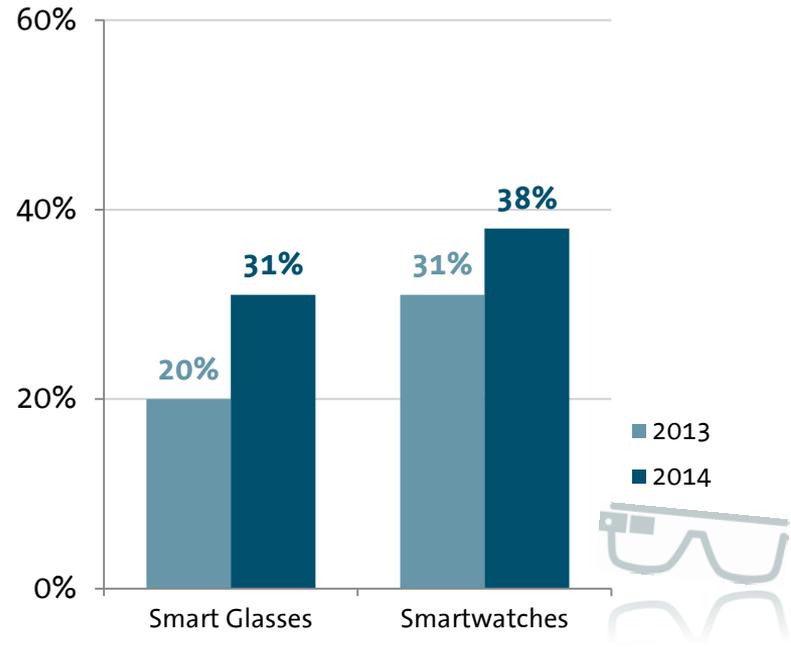
Basis: Nutzer von Videostreaming ab 14 Jahren in Deutschland  
Quelle: Aris, BITKOM

# Das trägt man in Zukunft: Wearables

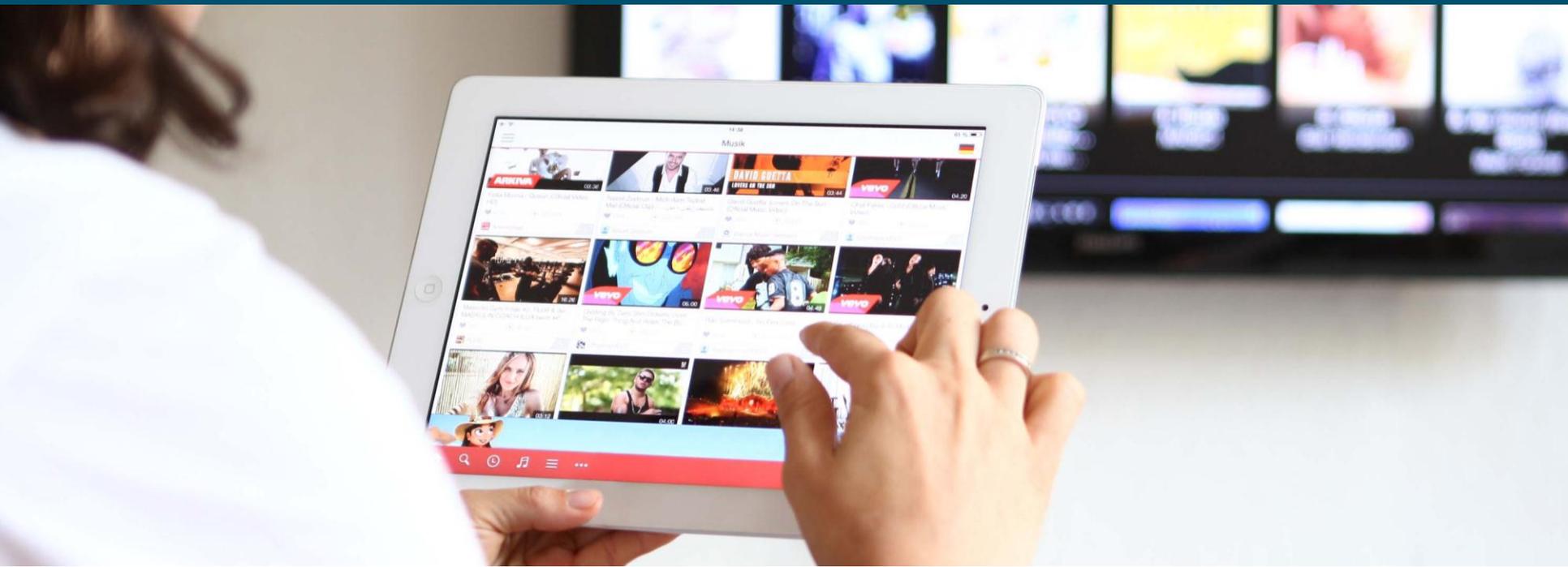
## Haben davon gehört



## Würden nutzen



Basis: Personen ab 14 Jahren in Deutschland  
Quelle: Aris, BITKOM



# Consumer Electronics 2014: Marktentwicklung und Trends

Pressegespräch mit Timm Hoffmann,  
Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Media