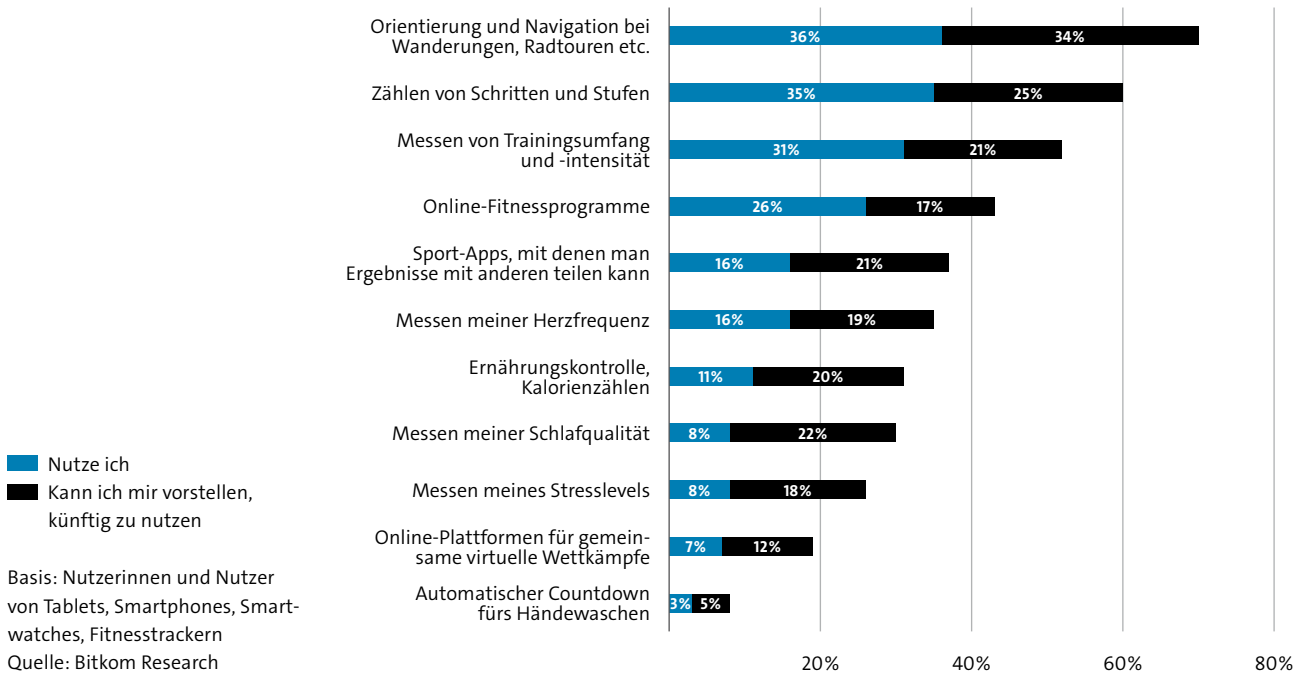


Fact Sheet: Wearables, Fitness & Well-Being 2021/22

Diese Fitness- und Gesundheitsanwendungen sind am populärsten

Diese Fitness- und Gesundheitsanwendungen werden aktuell und künftig genutzt

Welche Anwendungen nutzen Sie bereits oder können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?



35 Prozent allerer, die dafür über ein passendes Gerät verfügen, lassen Schritte und Stufen zählen.

Weitere 25 Prozent können sich vorstellen, das künftig zu tun.

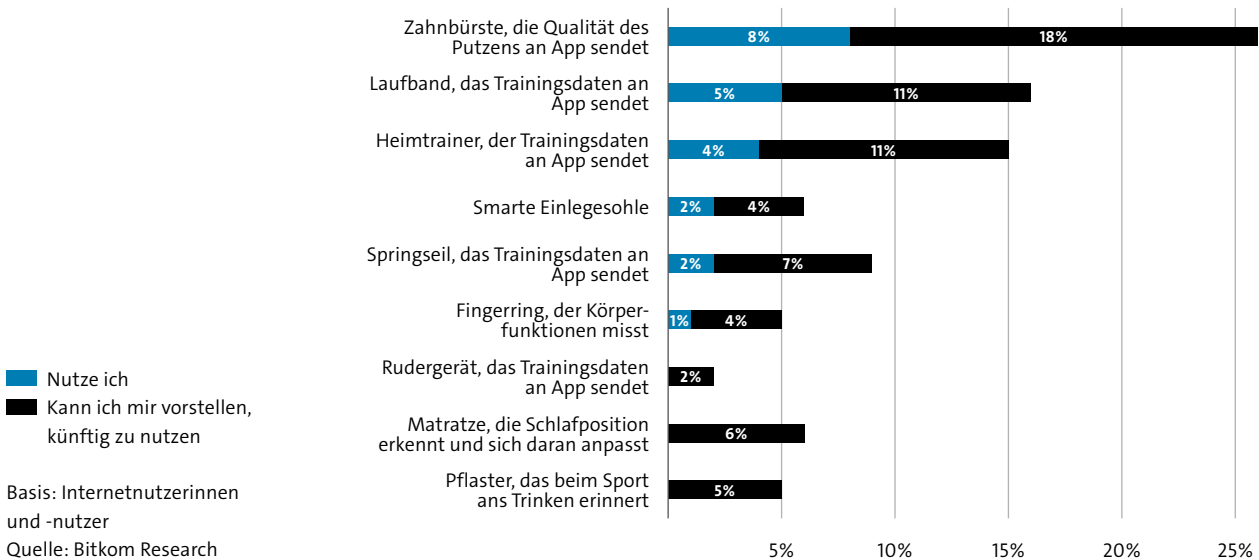
16 Prozent messen ihre Herzfrequenz, 19 Prozent können sich das für die Zukunft vorstellen.

Großes Zukunftspotenzial hat das Messen der Schlafqualität: 22 Prozent wollen künftig per smartem Device mehr über ihren Schlaf erfahren und ihn verbessern (aktuelle Nutzung: 8 Prozent).

Diese smarten Gesundheits- und Fitnessgeräte sind am populärsten

Diese smarten Gesundheits- und Fitnessgeräte werden aktuell und künftig genutzt

Welche Geräte nutzen Sie bereits oder können Sie sich vorstellen, künftig zu nutzen?



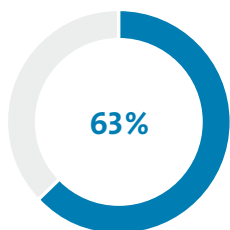
Beim Zähneputzen ist smarte Unterstützung gewünscht: 8 Prozent aller Internetnutzerinnen und -nutzer haben eine Zahnbürste im Einsatz, welche die Qualität des Zähneputzens an eine App sendet. 18 Prozent können sich vorstellen, solch eine Zahnbürste künftig zu verwenden.

Von 16 Prozent der Smartphone-, Smartwatch- und Fitnesstrackernutzerinnen und -nutzer werden Apps, über die sich Trainings- und Wettkampfergebnisse mit anderen teilen lassen, schon genutzt. Weitere 21 Prozent können sich eine künftige Nutzung vorstellen.

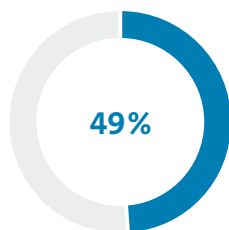
So werden die Hinweise von Fitness- und Gesundheitsanwendungen wahrgenommen

Was Nutzerinnen und Nutzer über Fitness- und Gesundheitsanwendungen denken

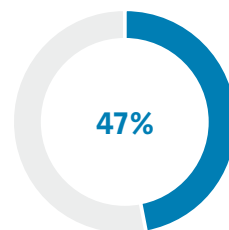
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Empfinde die Hinweise als große Erleichterung



Die Hinweise setzen mich manchmal unter Druck



Die Hinweise motivieren mich, aktiv zu werden

Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Fitness- und Gesundheitsanwendungen | Quelle: Bitkom Research

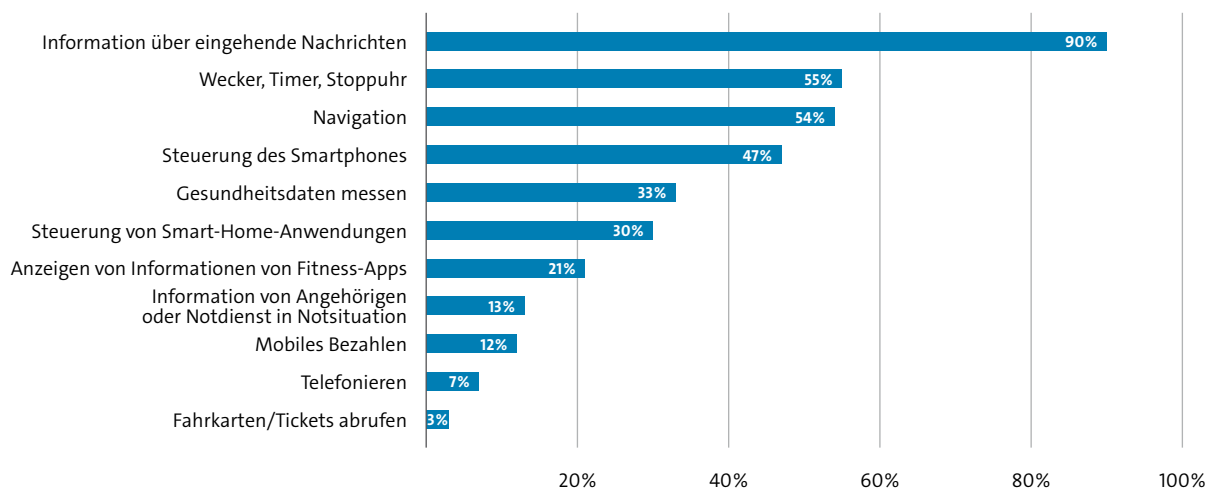
Eine klare Mehrheit (63 Prozent) empfindet die Hinweise ihrer Fitness- und Gesundheitsanwendungen als große Erleichterung.

Zwiespaltenes Gefühl: Je knapp die Hälfte fühlt sich durch die Hinweise motiviert, aber auch unter Druck gesetzt.

So werden Smartwatches eingesetzt

Populärste Einsatzszenarien der Smartwatch

Für welche Zwecke nutzen Sie Ihre Smartwatch?



Basis: Smartwatchnutzerinnen und -nutzer | Quelle: Bitkom Research

Etwa ein Viertel aller Internetnutzerinnen und -nutzer setzt zumindest hin und wieder eine Smartwatch ein.

Praktisch alle (90 Prozent) lassen sich via Smartwatch über eingehende Nachrichten informieren.

Ein Drittel (33 Prozent) misst Gesundheitsdaten.

30 Prozent steuern über die Uhr ihr Smart Home.



Alle Ergebnisse zu Consumer Technology für Fitness und Well-Being und weitere Fakten rund um Streaming, Gaming, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [Die Zukunft der Consumer Technology](#).