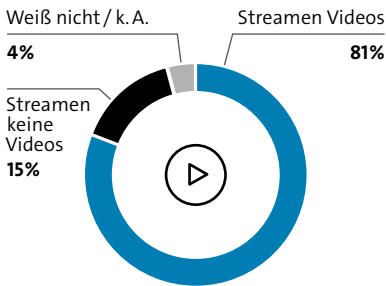


Fact Sheet: Videostreaming 2021/22

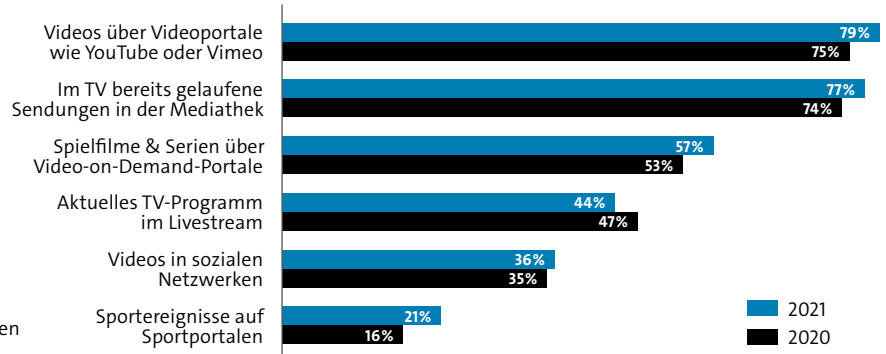
So viele Nutzer hat Videostreaming & dort schauen sie

Videostreaming-Nutzung in Deutschland

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos zu streamen?



Basis: Internetnutzerinnen und -nutzer ab 16 Jahren
Quelle: Bitkom Research



Gut vier von fünf Internetnutzerinnen und -nutzer ab 16 Jahren (81 Prozent) streamen Bewegtbildcontent.

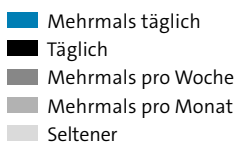
Am beliebtesten sind das Streamen über Videoportale (YouTube, Vimeo etc., 79 Prozent) und das zeitversetzte Fernsehen in den Mediatheken der Fernsehsender (77 Prozent).

57 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer schauen Angebote über On-Demand-Portale wie Netflix, Amazon Prime Video oder Joyn.

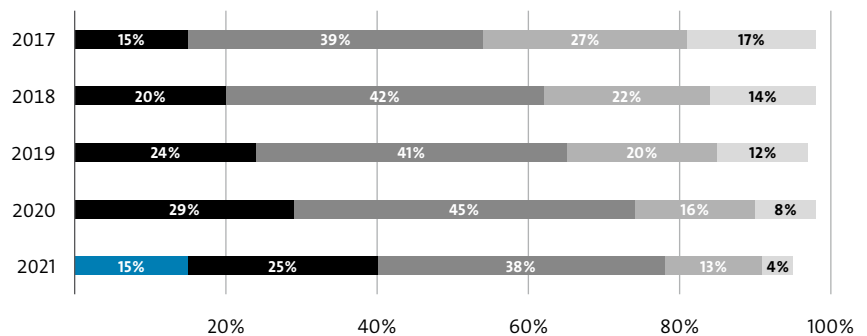
So oft werden Videos gestreamt

So häufig werden Videos gestreamt

im Jahresvergleich 2017–2021



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming
Quelle: Bitkom Research
Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht/ keine Angabe« nicht berücksichtigt. Kategorie »mehrmals täglich« wurde erst 2021 eingeführt



40 Prozent der Videostreaming-Nutzerinnen und -Nutzer streamen täglich.

38 Prozent streamen mehrmals pro Woche.

Das bedeutet: Fast acht von zehn (78 Prozent) der Videostreamerinnen und -streamer sind mindestens wöchentlich aktiv.

In diesen Situationen werden Videos gestreamt



68%
Videoabend
mit Familie
oder Freunden



35%
Abends im
Bett



25%
Beim Essen



22%
Unterwegs in
öffentlichen
Verkehrsmitteln



19%
Morgens im
Bett



16%
Während der
Arbeit, Schule,
Uni



9%
Beim Sport



1%
Auf der Toilette

Der Klassiker Videoabend mit Familie oder Freunden ist auch im Streaming-Zeitalter am beliebtesten: 68 Prozent aller Videostreamerinnen und -streamer versammeln sich in dieser Konstellation gemeinsam vor dem Gerät.

Ein weiterer beliebter Ort zum Streamen ist das Bett.

Nur 1 Prozent gibt an (oder zu), auf der Toilette gestreamte Videos zu schauen.

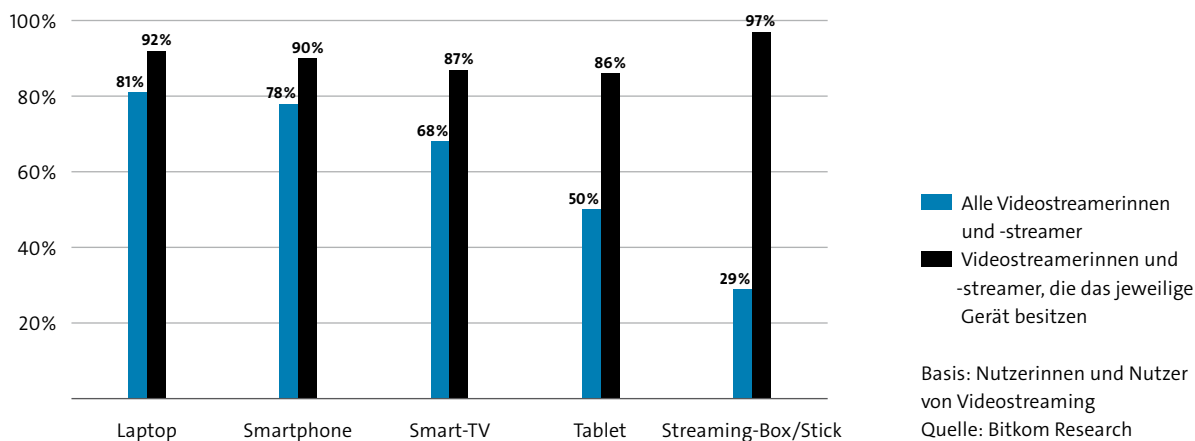
Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming

Quelle: Bitkom Research

Auf diesen Geräten wird gestreamt

Auf diesen Geräten werden Videos aus dem Netz geschaut

Vergleich alle Videostreamerinnen bzw. -streamer und videostreamende Gerätebesitzerinnen bzw. -besitzer



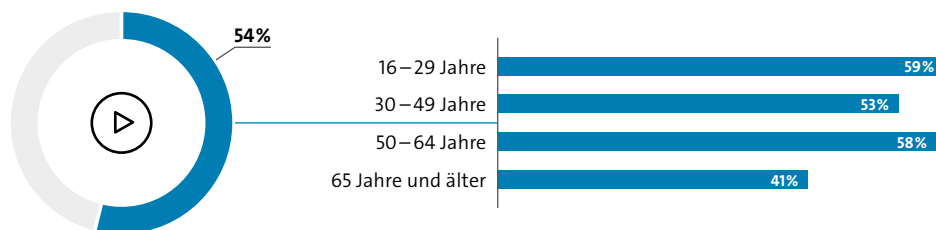
Laptop (81 Prozent) und Smartphone (78) werden von den Videostreamerinnen und -streamern am häufigsten zum Schauen von Clips, Serien, Filmen und Co. eingesetzt.

Betrachtet man nur jene, die das jeweilige Gerät besitzen, liegen Streaming-Sticks und -Boxen an der Spitze – und auch dem Smart-TV kommt eine größere Bedeutung zu.

So viele bezahlen für Videostreaming

Nutzung von kostenpflichtigem Videostreaming

Nutzen Sie kostenpflichtige Videostreaming-Dienste?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming

Quelle: Bitkom Research

Unabhängig davon, ob sie oder jemand anderes dafür bezahlen, greifen 54 Prozent aller Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming auf kostenpflichtige Streams zu.

Am verbreitetsten ist kostenpflichtiges Videostreaming in den Altersgruppen der 16- bis 29-Jährigen sowie der 50- bis 64-Jährigen.

So viele Abos haben Videostreamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung von Videostreaming-Abos

Teilen Sie sich Videostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigen Videostreaming-Diensten als Abo

Hinweis: Mehrfachantworten möglich | Quelle: Bitkom Research

Die Hälfte (50 Prozent) aller Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigem Videostreaming teilt Abo und Kosten, 29 Prozent nutzen ein Abo kostenlos mit, 11 Prozent bezahlen allein und lassen andere mitschauen.

29 Prozent geben in diesem Jahr an, drei oder mehr Abos zu nutzen. Das ist mehr als eine Verdopplung gegenüber 2020 (13 Prozent).

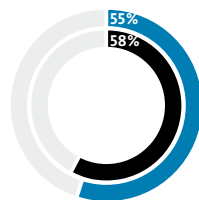
Für Abos werden pro Monat im Durchschnitt 22 Euro ausgegeben.

So groß ist die Bereitschaft, Daten beim Streaming zu teilen

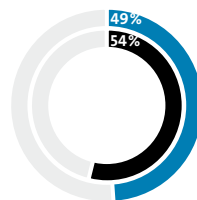
So groß ist die Bereitschaft, Daten beim Streaming zu teilen

Inwiefern wären Sie bereit, diese Daten mit einem Streaminganbieter zu teilen?

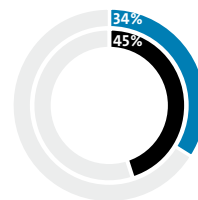
- Für ein besseres Nutzungserlebnis
- Für ein kostenloses Angebot



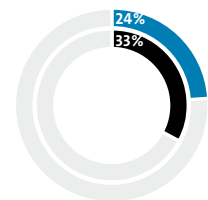
Nutzungsverhalten, z. B. Verlauf abgespielter Videos oder Musiktitel



Interessenprofile, z. B. bevorzugte Künstlerinnen und Künstler, Schauspielerinnen und Schauspieler, Genres



Soziodemografische Daten, z. B. Geschlecht, Alter, Wohnort



Persönliche Daten, z. B. Name, E-Mail-Adresse, Beruf

Basis: Internetnutzerinnen und Internetnutzer | Quelle: Bitkom Research

Für ein kostenloses Angebot würden 67 Prozent grundsätzlich Daten teilen, für ein besseres Nutzungserlebnis sind es 64 Prozent.

Je sensibler die Daten, desto geringer die Teilungsbereitschaft – für ein kostenloses Angebot würden allerdings noch immer 33 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer sensible persönliche Daten teilen.



Alle Ergebnisse zum Videostreaming und weitere Fakten rund um Audiostreaming, Gaming, Sprachassistenten, Consumer Technology für Fitness & Well-Being sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie

[↗ Die Zukunft der Consumer Technology.](#)