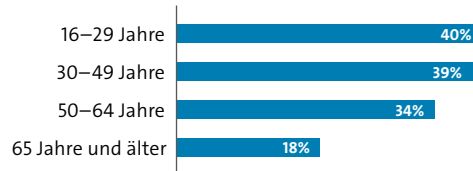
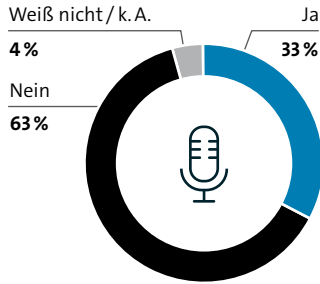


Fact Sheet: Podcasts 2020/21

So viele hören Podcasts

Podcast-Hörer in Deutschland



Jeder dritte Bundesbürger (33 Prozent) gibt an, Podcasts zu hören

Abgesehen von den über 65-Jährigen sind Podcasts in allen Altersgruppen nahezu gleich populär

Diese Podcast-Themen sind am beliebtesten



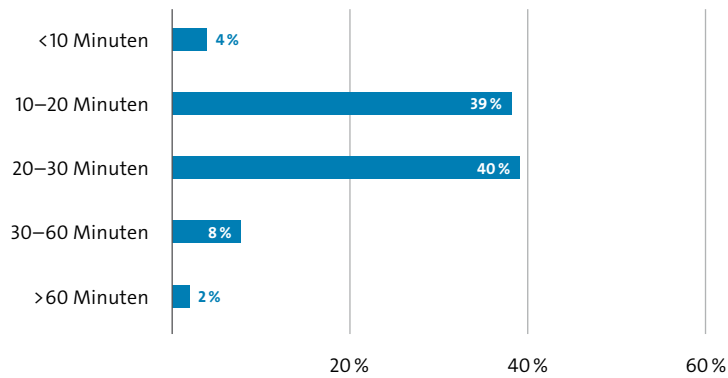
Basis: Hörer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Beiträge rund um die Corona-Pandemie sind aktuell die beliebtesten: 83 Prozent der Hörer geben an, Podcasts zum Coronavirus zu hören

Mit Abstand folgen Nachrichten (53 Prozent), Comedy (44 Prozent) sowie Sport und Freizeit (43 Prozent)

So lang sollte ein Podcast sein

Bevorzugte Podcast-Länge



Basis: Podcast-Hörer | Quelle: Bitkom Research

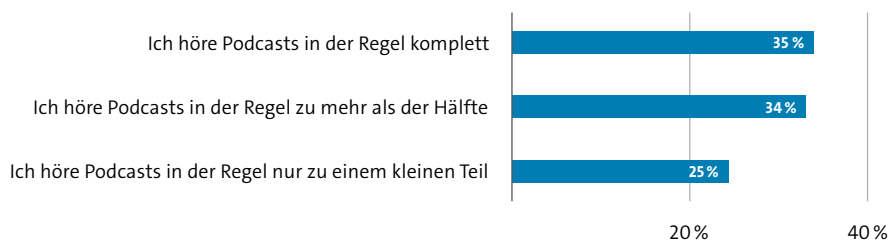
Für zwei von fünf Hörern (39 Prozent) sollte der Podcast zwischen 10 und 20 Minuten lang sein, praktisch gleich viele (40 Prozent) favorisieren Formate mit 20 bis 30 Minuten Länge

Immerhin 10 Prozent mögen Podcasts, die 30 Minuten oder länger sind

Der Durchschnittswert liegt bei 18 Minuten

Podcasts werden häufig nicht bis zum Ende gehört

Hören Sie Podcasts komplett?



Basis: Podcast-Hörer | Quelle: Bitkom Research

Nur 35 Prozent halten bis zum Ende der Folge durch

25 Prozent hören in eine Podcast-Folge lediglich hinein

Weitere Ergebnisse zum Thema Podcasts und weitere Fakten rund um Streaming, Kopfhörer, Gaming, Roboter, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [↗ Die Zukunft der Consumer Technology](#).

Der Tech-Podcast des Bitkom heißt »Strg-Alt-Entf«. In den Interviews, Talks und Keynotes geht es um Trends rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft. Der Podcast ist verfügbar auf Spotify, iTunes, Soundcloud, bei allen gängigen Podcast-Apps sowie auf der Website [↗ www.bitkom.org/podcast](http://www.bitkom.org/podcast).