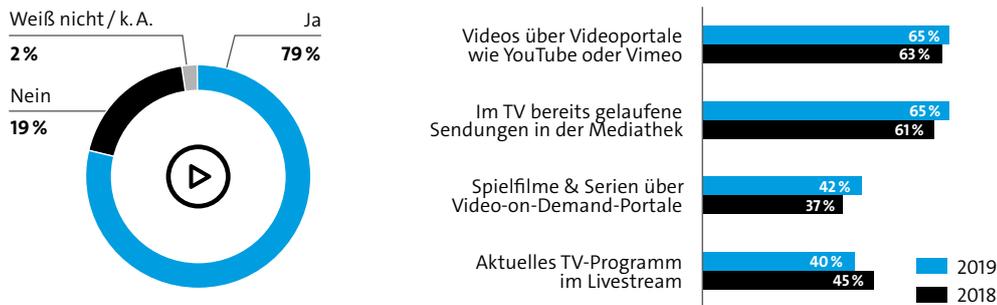


# Fact Sheet: Videostreaming

## So viele Nutzer hat Videostreaming & dort schauen sie

### Videostreaming-Nutzung in Deutschland

Streamen Sie Videos im Internet? Welche Art von Sendungen oder Videos schauen Sie sich zumindest hin und wieder als Stream im Internet an?



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

Acht von zehn Internetnutzern ab 16 Jahren (79 Prozent) streamen Bewegtbildcontent

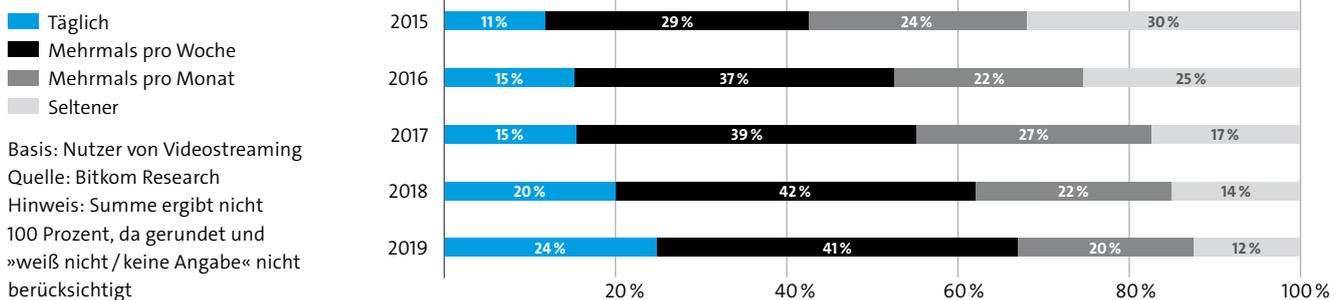
Am beliebtesten sind Videoportale (YouTube, Vimeo etc.) und das zeitversetzte Fernsehen in den Mediatheken der Fernsehsender: 65 Prozent der Internetnutzer schauen so Videos

On-Demand-Portale wie Netflix oder Amazon Prime folgen (42 Prozent der Internetnutzer schauen dort)

## So oft werden Videos gestreamt

### Nutzungshäufigkeit von Videostreaming

im Jahresvergleich 2015 – 2019



24 Prozent der Videostreaming-Nutzer streamen täglich

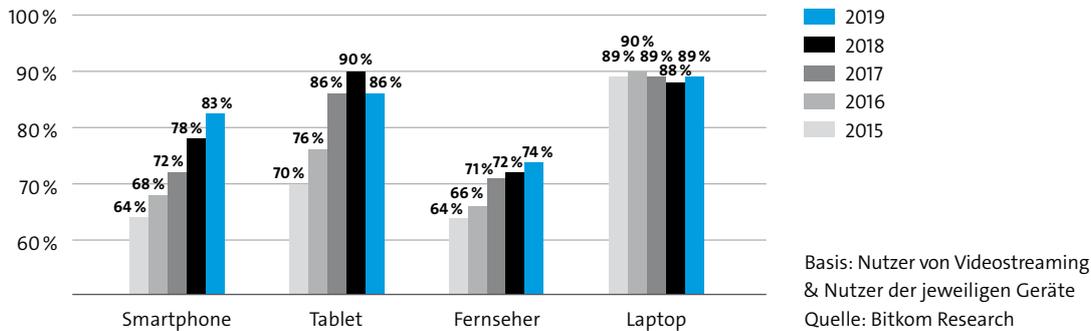
41 Prozent mehrmals pro Woche

Spricht: Fast zwei Drittel (65 Prozent) der Videostreamer sind mindestens wöchentlich aktiv

## Auf diesen Geräten wird gestreamt

### Videostreaming-Nutzung

nach Geräten im Jahresvergleich 2015–2019



89 Prozent der Laptopbesitzer streamen damit

86 Prozent der Tabletbesitzer streamen mit ihm

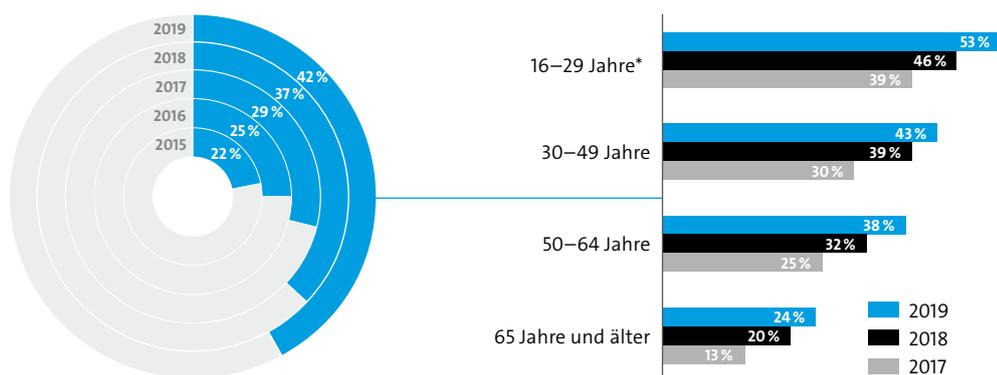
83 Prozent der Smartphonebesitzer streamen auf ihm

74 Prozent der Fernsehbesitzer nutzen ihn fürs Streaming

## So viele bezahlen für Videostreaming

### Nutzungsanteil von kostenpflichtigen Video-on-Demand-Portalen

in Deutschland im Jahresvergleich 2015–2019



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

42 Prozent aller Internetnutzer streamen über kostenpflichtige Video-on-Demand-Portale wie Netflix oder Amazon Prime Video

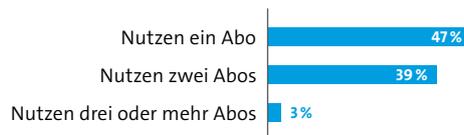
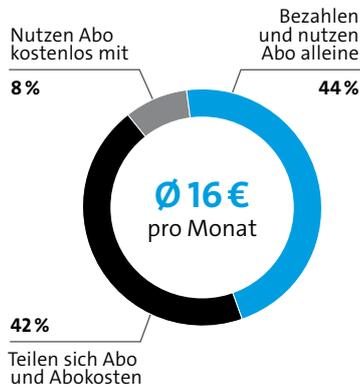
Von den 16- bis 29-jährigen Internetnutzern greifen sogar 53 Prozent auf diese kostenpflichtigen Portale zu

Die Hälfte aller Nutzer von kostenpflichtigen Videostreaming-Diensten streamen im Abo

## So viele Abos haben Videostreamer abgeschlossen

### Gemeinsame Nutzung von Videostreaming-Abos

Teilen Sie sich Videostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzer von kostenpflichtigen Videostreaming-Diensten als Abo

Quelle: Bitkom Research

Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht / keine Angabe« nicht berücksichtigt

Wer einen Videostreaming-Dienst abonniert hat, nutzt meist nur ein Abo (47 Prozent)

44 Prozent bezahlen und nutzen ein Abo alleine

32 Prozent teilen sich das Abo und dessen Kosten mit anderen

Im Durchschnitt geben Abonnenten pro Monat 16 Euro aus

Alle Ergebnisse zum Thema Videostreaming und weitere Fakten rund um Musikstreaming, Kopfhörer, Gaming, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie

[↗ Die Zukunft der Consumer Technology.](#)