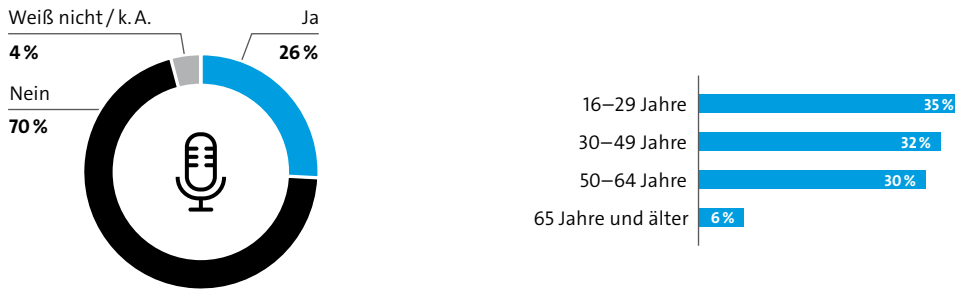


# Fact Sheet: Podcasts

## So viele hören Podcasts

### Podcast-Hörer in Deutschland



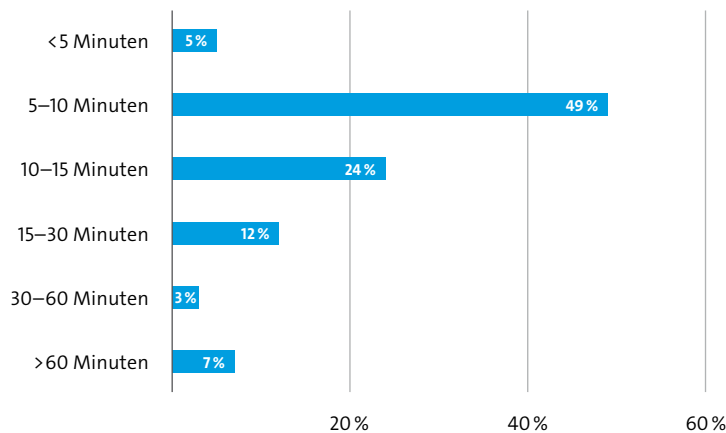
Jeder vierte Bundesbürger (26 Prozent) gibt an, Podcasts zu hören

Besonders Jüngere greifen auf die digitalen Radioshows zu

Für die Generation 65plus sind Podcasts noch kein Thema

## So lang sollte ein Podcast sein

### Bevorzugte Podcast-Länge



Basis: Podcast-Hörer | Quelle: Bitkom Research

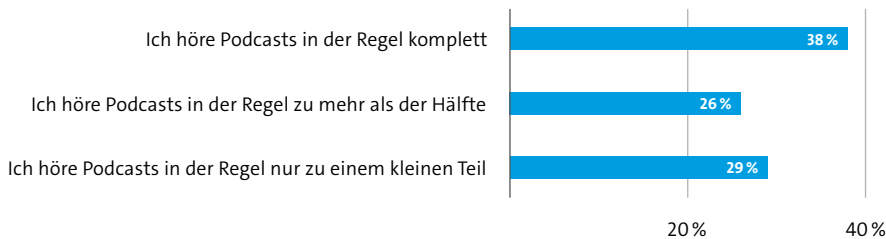
Die Mehrheit bevorzugt eher kurze Shows: Die Hälfte (49 Prozent) gibt an, dass ein Podcast idealerweise zwischen 5 und 10 Minuten sein sollte

Immerhin 10 Prozent mögen Podcasts, die 30 Minuten oder länger sind

Der Durchschnittswert liegt bei 13 Minuten

## Podcasts werden häufig nicht bis zum Ende gehört

### Hören Sie Podcasts komplett?

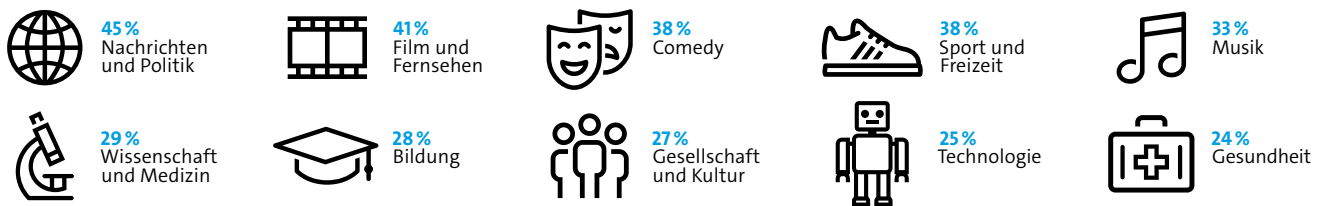


Basis: Podcast-Hörer | Quelle: Bitkom Research

Nur zwei von fünf Podcast-Hörern (38 Prozent) halten bis zum Ende der Folge durch

29 Prozent hören in eine Podcast-Folge nur hinein

### Diese Podcast-Themen sind am beliebtesten



Basis: Nutzer von Podcasts | Quelle: Bitkom Research

Besonders beliebt bei Podcast-Hörern sind die Themen Nachrichten und Politik (45 Prozent) sowie Film und Fernsehen (41 Prozent)

Ähnlich viele interessieren sich für Sport und Freizeit sowie Comedy (jeweils 38 Prozent)

Weitere Ergebnisse zum Thema Podcasts und Fakten rund um Streaming, Gaming, Kopfhörer, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [↗ Die Zukunft der Consumer Technology](#).

Der Tech-Podcast des Bitkom heißt »Strg-Alt-Entf«. In den Interviews, Talks und Keynotes geht es um Trends rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft. Der Podcast ist verfügbar auf Spotify, iTunes, Soundcloud, bei allen gängigen Podcast-Apps sowie auf der Website [↗ www.bitkom.org/podcast](http://www.bitkom.org/podcast).