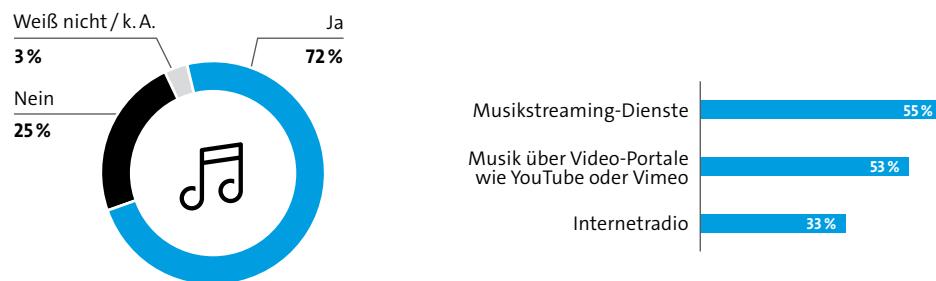


Fact Sheet: Musikstreaming

So viele Nutzer hat Musikstreaming

Musikstreaming-Nutzung in Deutschland nach Arten

Streamen Sie Musik im Internet? Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Musik zu streamen?



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

72 Prozent der Internetnutzer in Deutschland streamen Musik

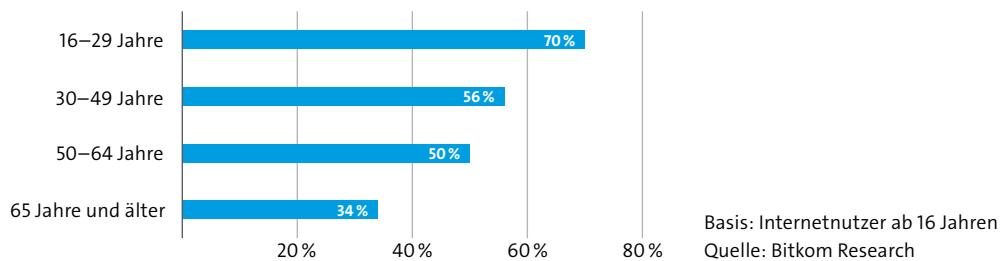
55 Prozent nutzen Musikstreaming-Dienste wie Spotify oder Deezer

53 Prozent hören über Video-Plattformen wie YouTube oder Vimeo Musik

Diese Altersgruppen streamen am meisten

Nutzung von Musikstreaming-Diensten

in Deutschland nach Altersgruppen



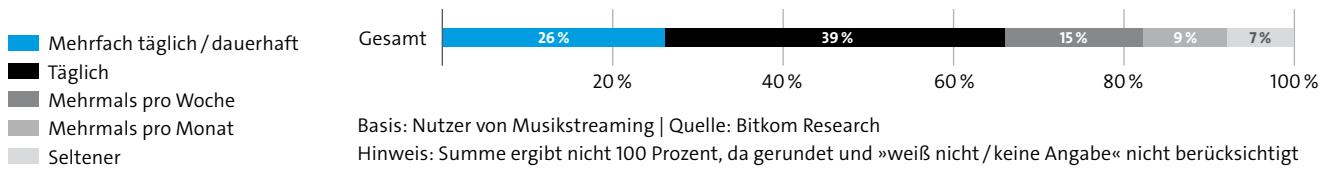
Von den 16- bis 29-Jährigen streamen 70 Prozent Musik

Bei den 30- bis 64-Jährigen liegt der Streameranteil bei rund der Hälfte

So oft wird Musik gestreamt

Nutzungshäufigkeit von Musikstreaming-Diensten

in Deutschland



Ein Viertel (26 Prozent) der Streamer hört Musik aus dem Netz quasi ständig im Hintergrund oder mehrfach täglich

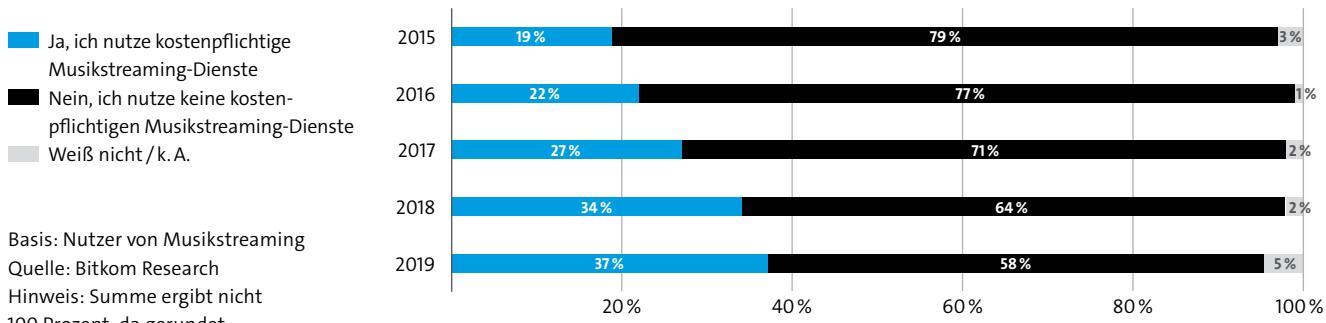
Weitere 39 Prozent streamen täglich Musik

Sprich: Für zwei Drittel (65 Prozent) der Nutzer eines Musikstreaming-Dienstes gehört Musikstreaming fest zum Tag dazu

So viele bezahlen für Musikstreaming

Nutzung von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten

im Jahresvergleich 2015 – 2019



37 Prozent der Musikstreamer nutzen kostenpflichtige Musikstreaming-Dienste

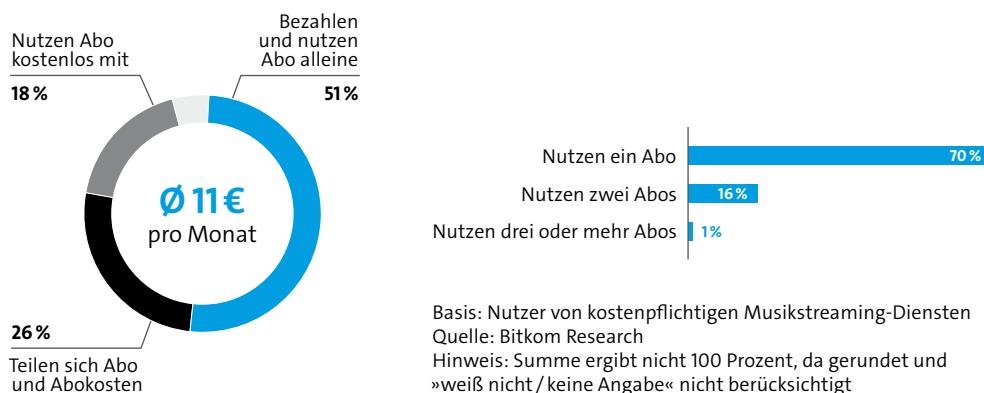
Die größte Kundengruppe sind die 30- bis 49-Jährigen (39 Prozent)

Es folgen die 16- bis 29-Jährigen (37 Prozent) und die 50- bis 64-Jährigen (36 Prozent)

So viele Abos haben Musikstreamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung von Musikstreaming-Abos

Teilen Sie sich Musikstreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Meist wird nur ein Abo genutzt: Auf 70 Prozent der Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten trifft das zu

Nur die Hälfte (51 Prozent) bezahlt und nutzt ein Musikstreaming-Abo alleine

Im Durchschnitt geben die Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten elf Euro pro Monat aus

Das wird gestreamt



98%
Musik



21%
Podcasts



14%
Hörspiele und
Hörbücher

Basis: Nutzer von Musikstreaming-Diensten | Quelle: Bitkom Research

Musik dominiert: 98 Prozent der Nutzer von Musikstreaming-Diensten hören sie

21 Prozent streamen Podcasts

14 Prozent lauschen Hörspielen und Hörbüchern per Stream

Alle Ergebnisse zum Thema Musikstreaming und weitere Fakten rund um Videostreaming, Gaming, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [»Die Zukunft der Consumer Technology«](#).