

Digitale Plattformen

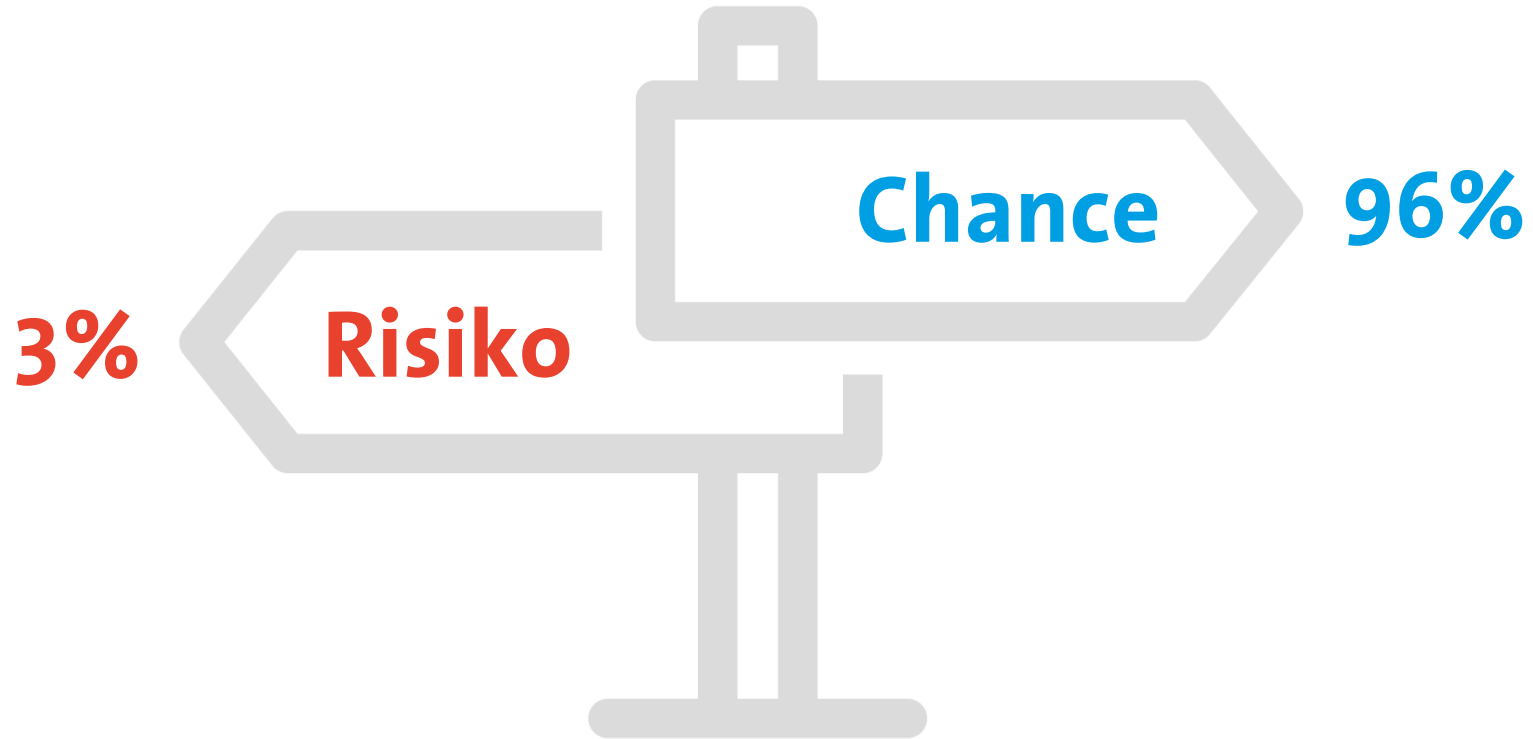
Achim Berg | Bitkom-Präsident

Berlin, 24. Oktober 2019

bitkom

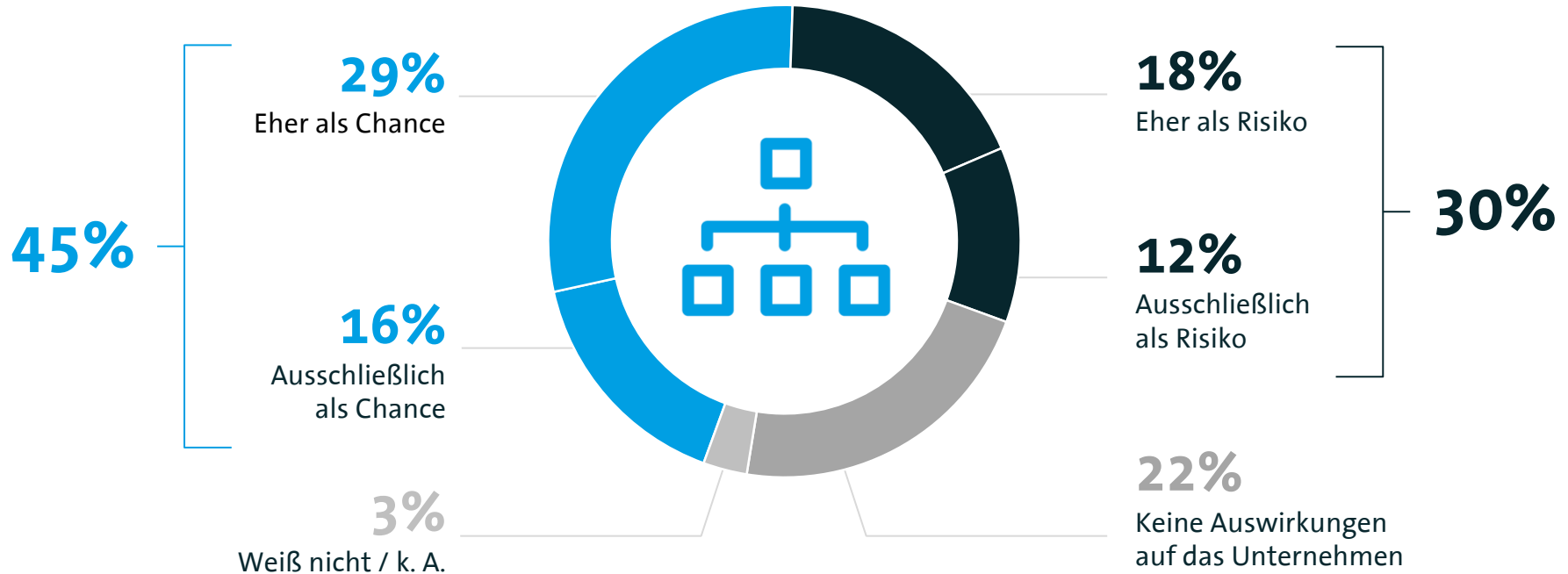
Digitalisierung wird fast ausschließlich als Chance gesehen

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



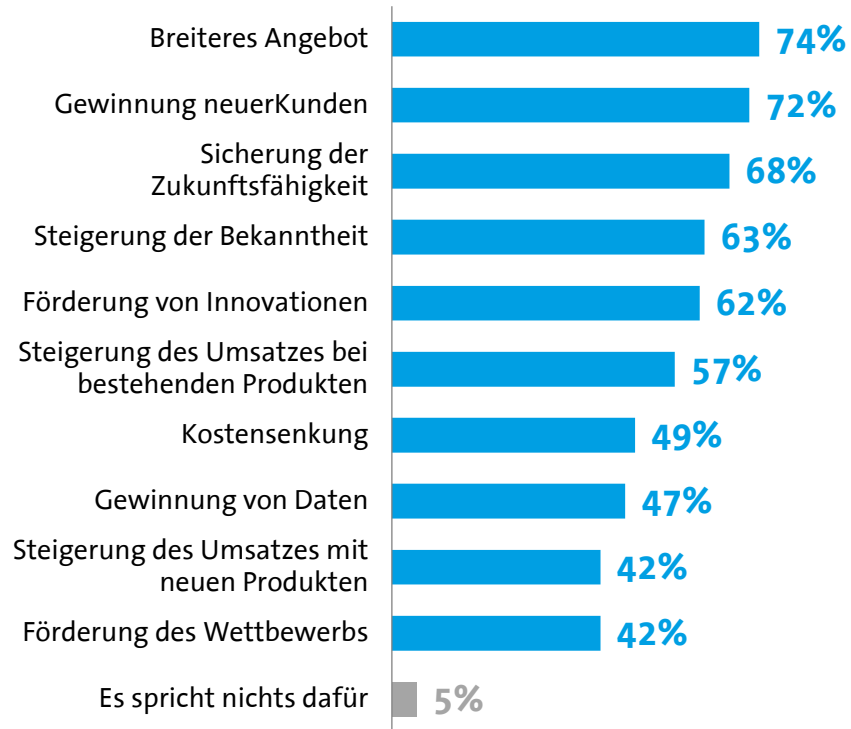
Chancenperspektive dominiert auch bei digitalen Plattformen

Sehen Sie digitale Plattformen eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Unternehmen sehen Vor- und Nachteile von Plattformen

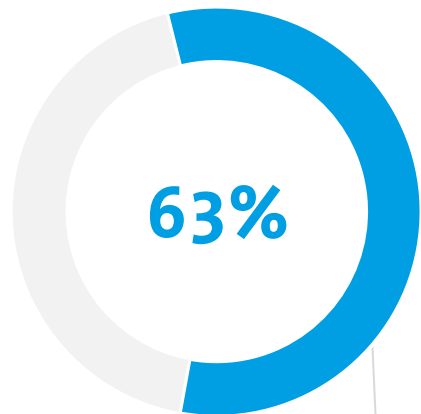
Was spricht aus Ihrer Sicht grundsätzlich für bzw. gegen den Einsatz von digitalen Plattformen?



Jedes vierte Unternehmen sieht seine Existenz bedroht

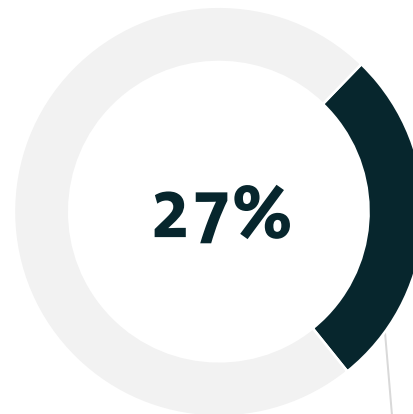
Welche der Aussagen zum Nutzen digitaler Plattformen treffen zu?*

Mehr Vor- als Nachteile



Die Nutzung digitaler Plattformen bringt Unternehmen insgesamt mehr Vorteile als Nachteile.

Gefährden unsere Existenz



Digitale Plattformen gefährden die Existenz unseres Unternehmens.

Das Märchen vom Monopol

Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zum Thema digitale Plattformen zu?*

52%

Digitale Plattformen führen zu einer Monopolbildung, weil sich auf Dauer nur eine Plattform für einen Zweck auf dem Markt halten kann.

71%

Digitale Plattformen helfen besonders kleinen Anbietern, da sie für Sichtbarkeit bei Kunden sorgen.

Beispiel E-Commerce

Globale Plattformen	Generalisten	Spezialisten
Amazon	Otto	Zalando
Ebay	Real	Home24
Alibaba	Walmart	Mirapodo
Rakuten	Idealo	Etsy
...

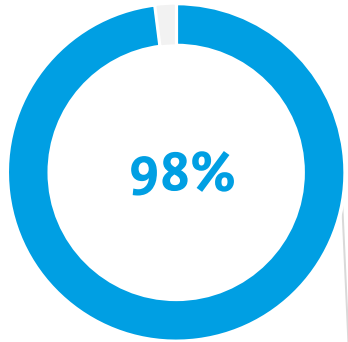
Deutschland und Europa können Plattform

Beispiele für digitale Plattformen in verschiedenen Branchen und Bereichen

Musik	Reisen	Mobilität	Finanzen	Industrie 4.0/IoT	NGO
Youtube	Booking.com	Uber	Paypal	Mindsphere (Siemens)	Luftdaten.info (Feinstaub-Messung)
Spotify	Airbnb	Lyft	Raisin (Weltsparen)	Bosch IoT Suite	FixMyBerlin (Radwegplanung)
Deezer	Tripadvisor	Gett	Solaris Bank	SAP Leonardo IoT	Kiva (Kredite als Entwicklungshilfe)
Tidal	HRS	Free Now (Mytaxi)	Check24	Cumulocity (Software AG)	openPetition
Soundcloud	Hotel.de	Flixbus	Smava	ADAMOS (Software AG u.a.)	FragDenStaat
Bandcamp	9flats	Getaround	Transferwise	IBM Watson IoT	Betterplace

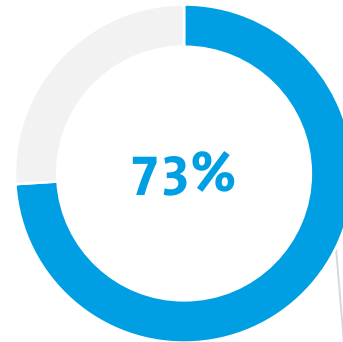
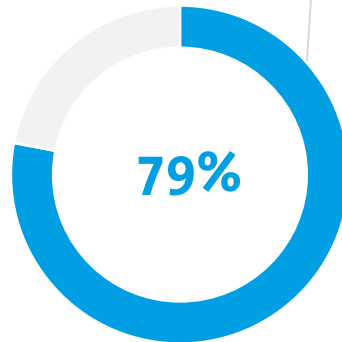
Von digitalen Plattformen profitieren nicht nur die Betreiber

Wie stark profitieren die folgenden Akteure von digitalen Plattformen?*



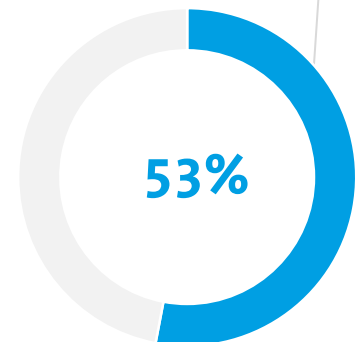
Die Betreiber
der Plattform

Die Anbieter auf
der Plattform



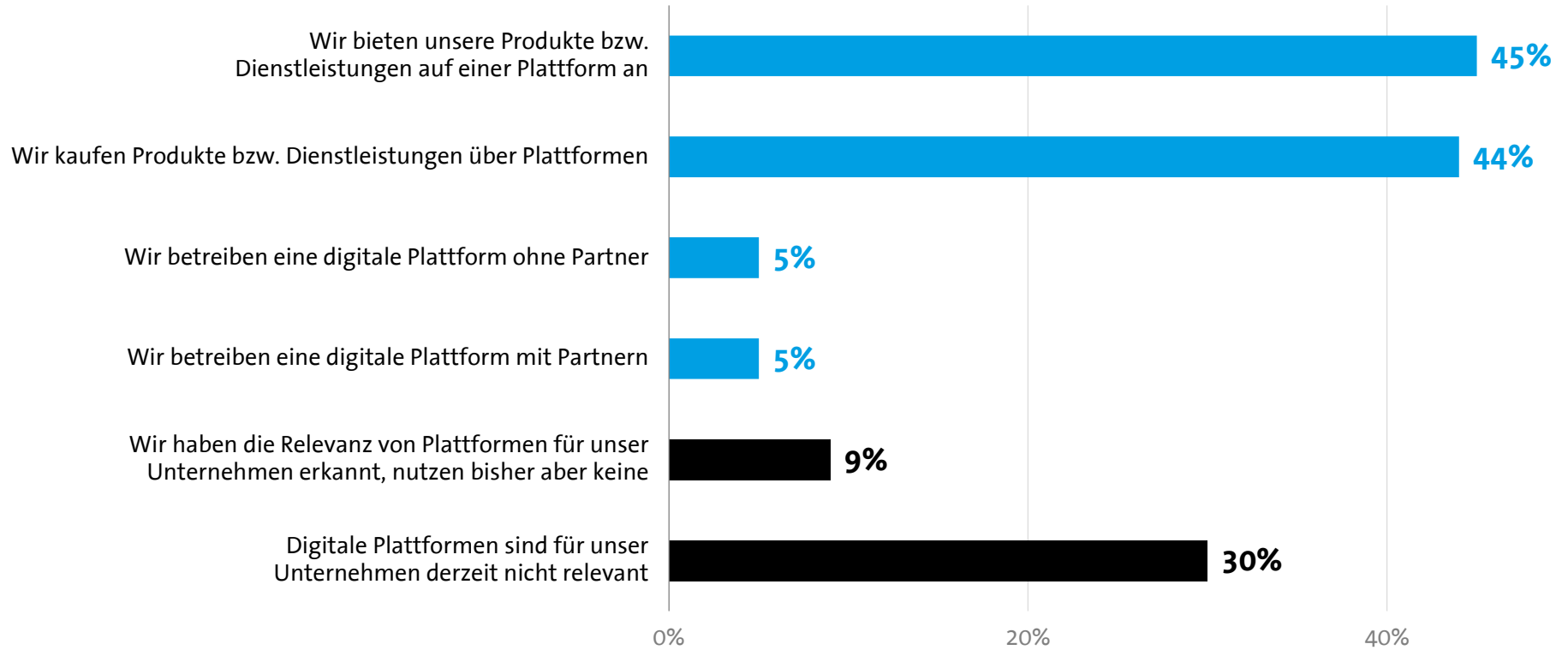
Die Kunden, die die
Plattform nutzen

Die jeweilige
Branche als Ganzes



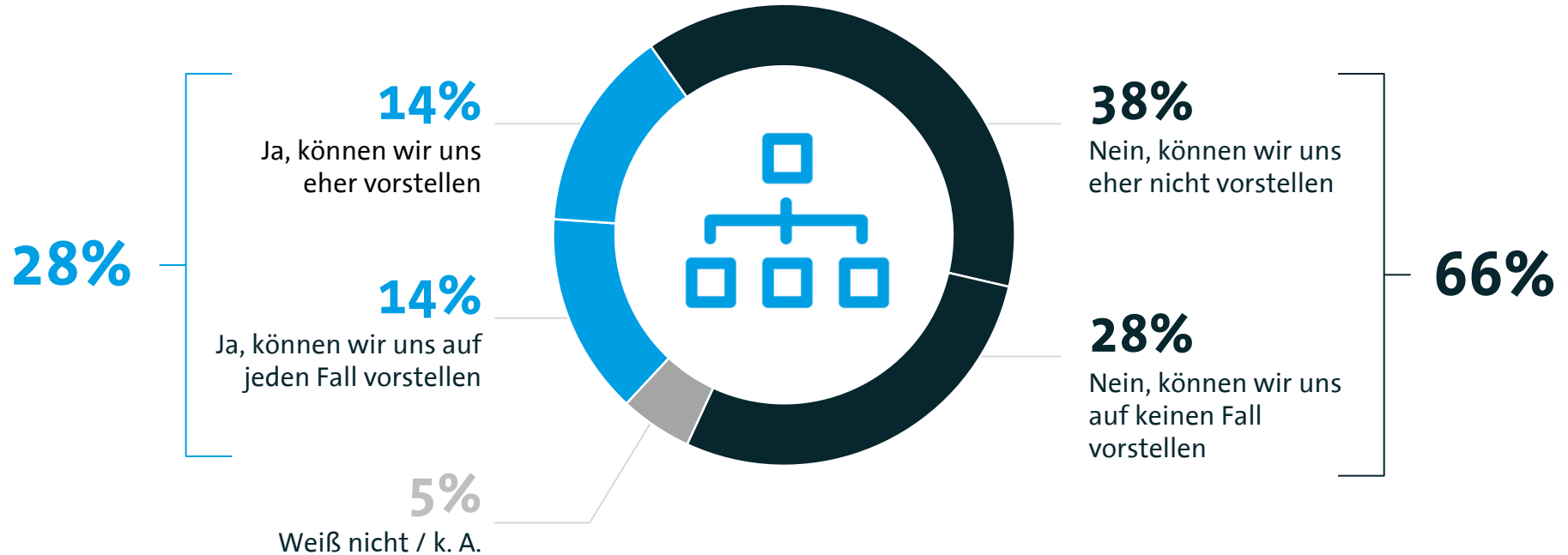
4 von 10 Unternehmen lassen Plattformen links liegen

Inwiefern sind digitale Plattformen für Ihr Unternehmen relevant?



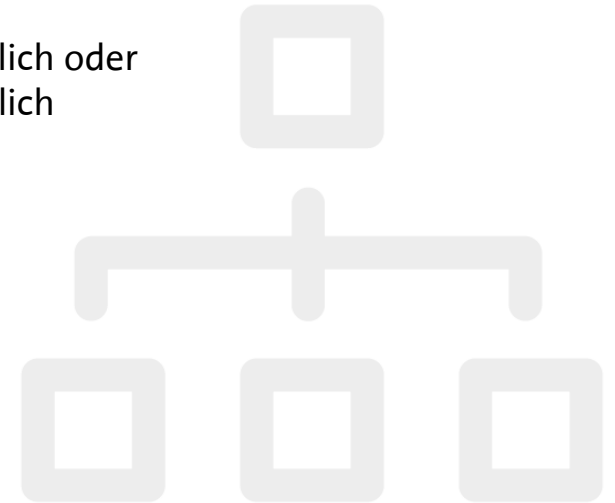
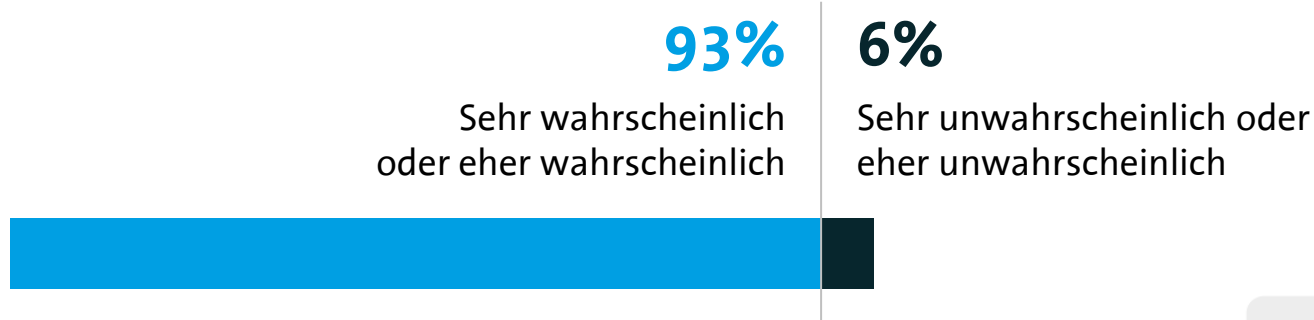
Zwei Drittel der Nicht-Nutzer wollen Plattformen fern bleiben

Können Sie sich vorstellen, digitale Plattformen künftig zu nutzen?



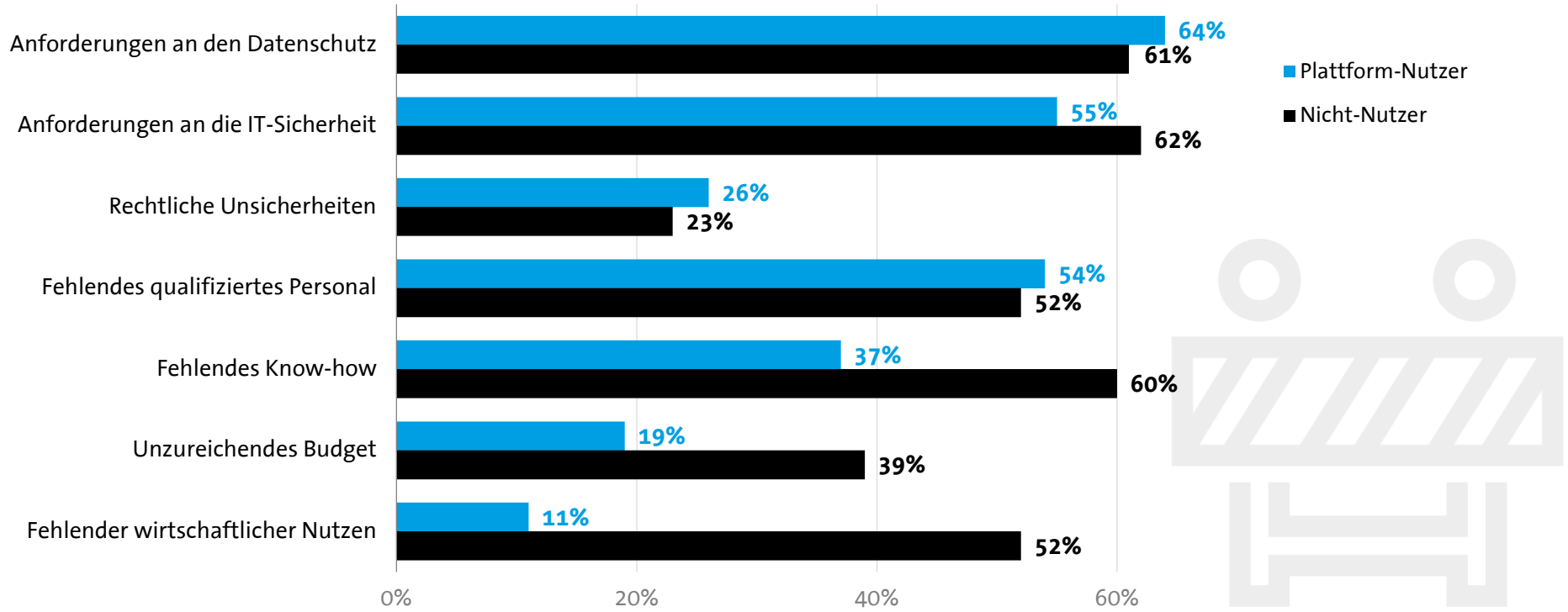
Einmal Plattform-Nutzer, (fast) immer Plattform-Nutzer

Würden Sie bei einem Jobwechsel einem neuen Arbeitgeber empfehlen, auf digitale Plattformen zu setzen?



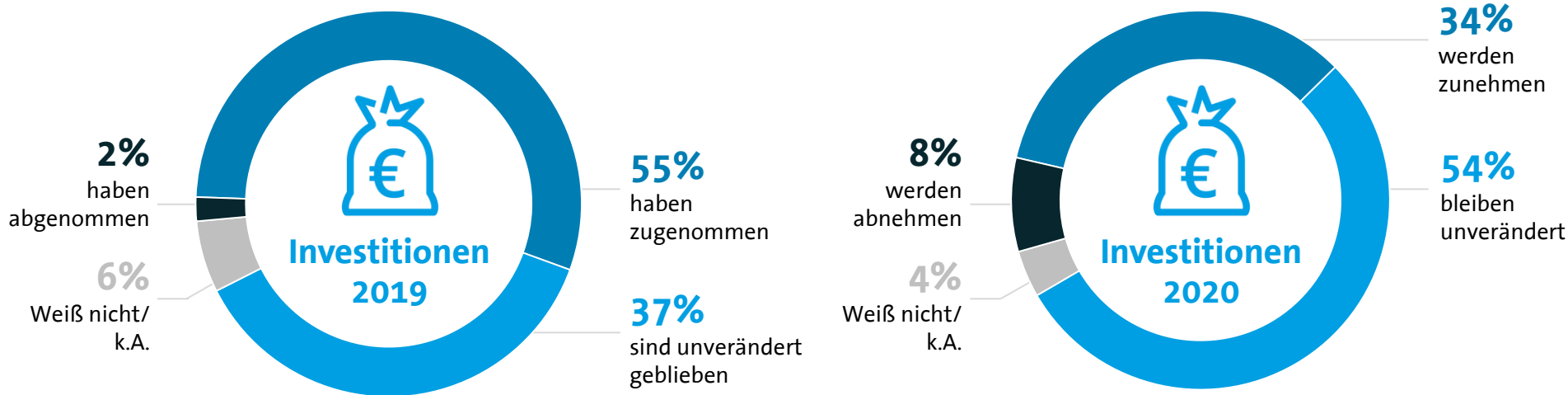
Datenschutz und IT-Sicherheit bremsen digitale Plattformen

Was sind die größten Hemmnisse für den Einsatz digitaler Plattformen in Ihrem Unternehmen?



Jedes dritte Unternehmen investiert verstärkt in Plattformen

Wie entwickeln sich die Investitionen Ihres Unternehmens in digitale Plattformen?



Deutsche Unternehmen sollten Plattformanbieter werden

Welche der Aussagen zum Thema digitale Plattformen treffen zu?*

84% Die Politik sollte den Aufbau deutscher und europäischer digitaler Plattformen fördern.

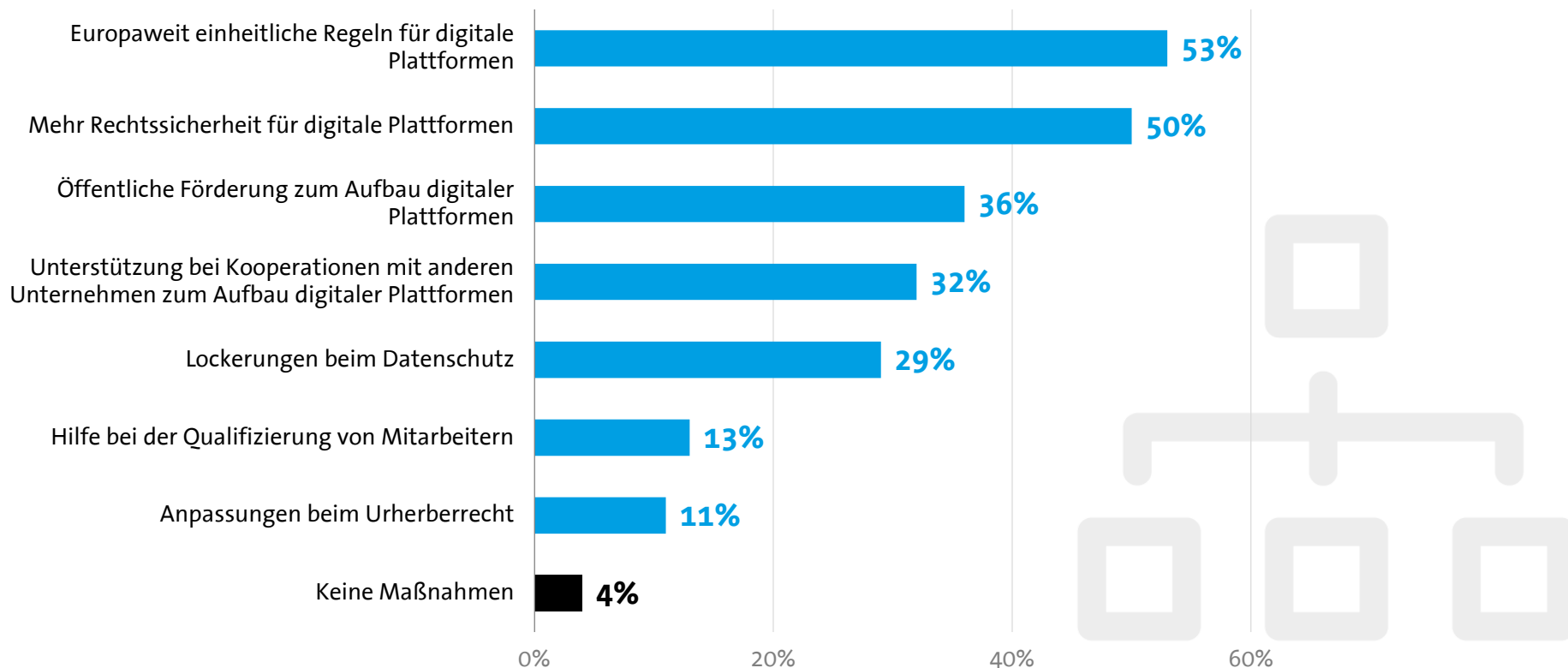
82% Deutsche Unternehmen sollten viel häufiger zu Plattformanbietern werden.

25% Deutsche Unternehmen sollten sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und sich nicht durch Versuche mit digitalen Plattformen ablenken lassen.



Bei Plattformen fehlt es den Unternehmen an Rechtssicherheit

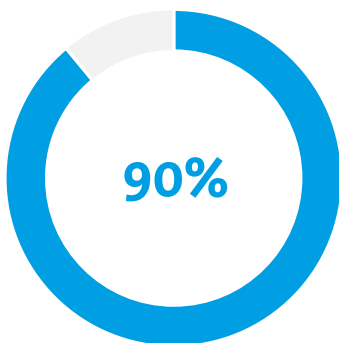
Welche politischen Maßnahmen wären sinnvoll, um die Nutzung digitaler Plattformen zu fördern?



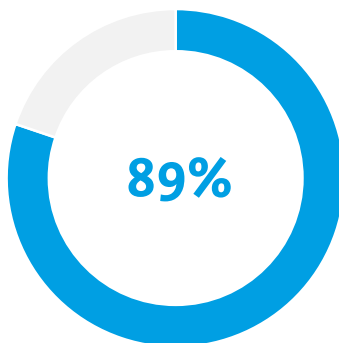
An digitalen Plattformen kommt niemand mehr vorbei

Wie wichtig werden digitale Plattformen in zehn Jahren für die folgenden Bereiche sein?*

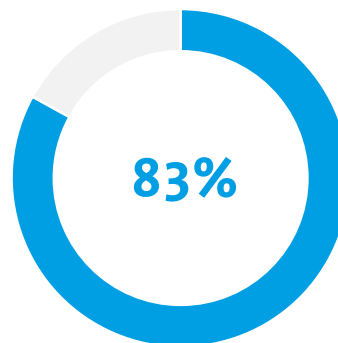
Digitale Plattformen werden in
10 Jahren wichtig sein für ...



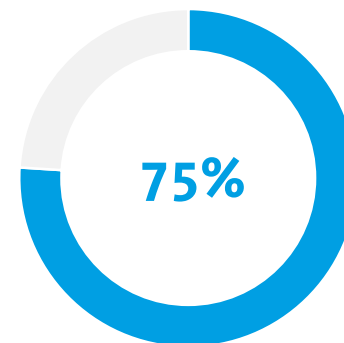
... die weltweite
Wirtschaft



... die deutsche
Wirtschaft



... unsere
Branche



... unser
Unternehmen

Digitale Plattformen

Achim Berg | Bitkom-Präsident

Berlin, 24. Oktober 2019

bitkom