

Digitalisierung der Wirtschaft

Achim Berg, Bitkom-Präsident

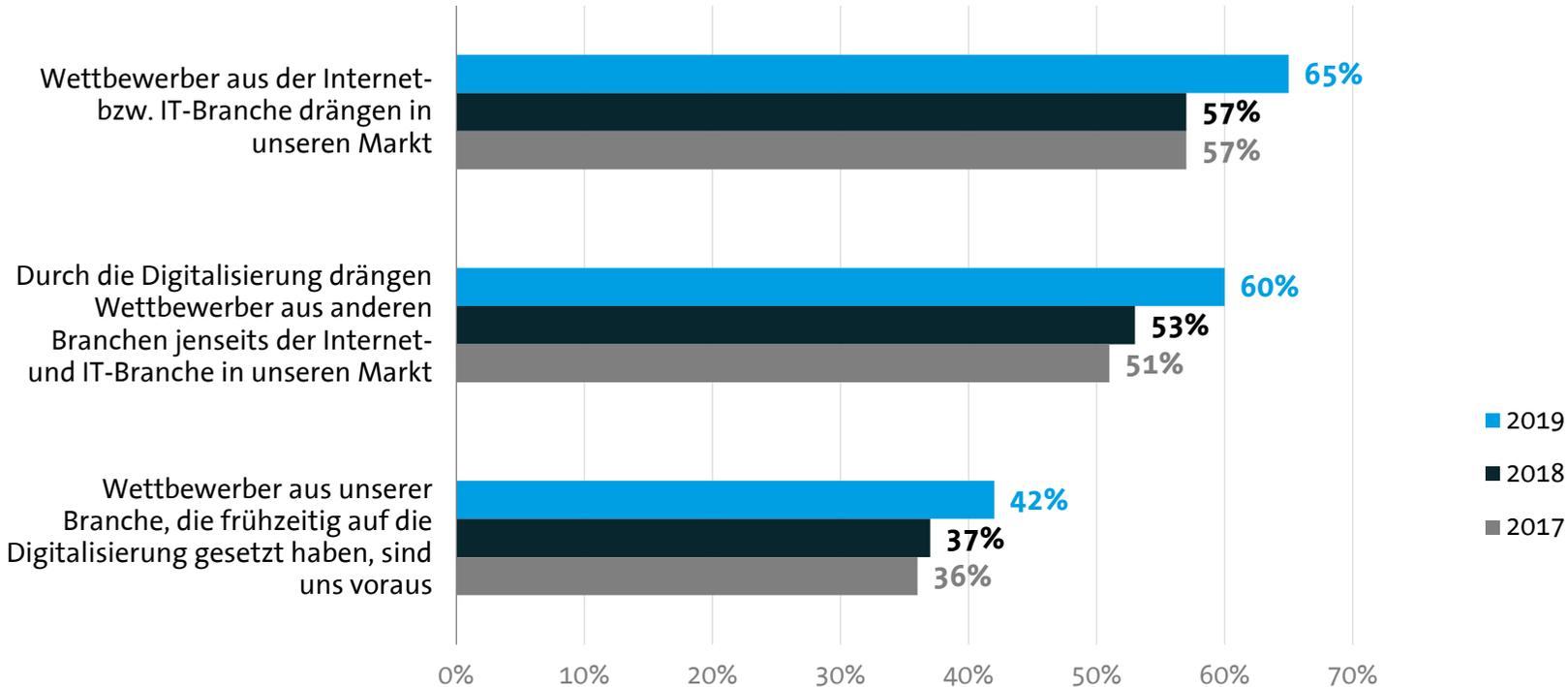
Berlin, 10. April 2019

bitkom



Digitalisierung sorgt für mehr Wettbewerb

Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?*



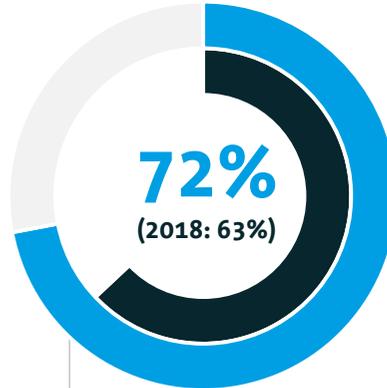
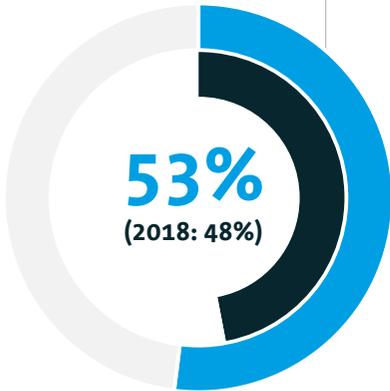
Basis: Alle befragten Unternehmen (2019: n=606 | 2018: n=604 | 2017: n=505) | *Aussagen »trifft voll und ganz zu« & »trifft eher zu«

2 Quelle: Bitkom Research

Unternehmen reagieren verstärkt auf den digitalen Wandel

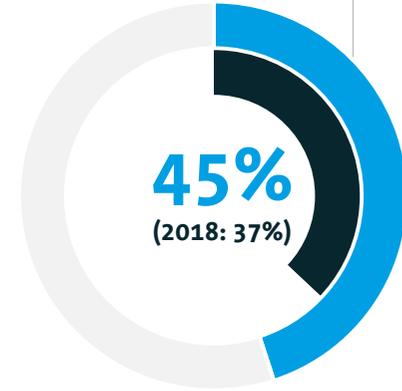
Welche Aussagen treffen auf Ihr Unternehmen zu?* Als Folge der Digitalisierung...

... bieten wir neue
Produkte bzw.
Dienstleistungen an.



... passen wir bereits
bestehende Produkte bzw.
Dienstleistungen an.

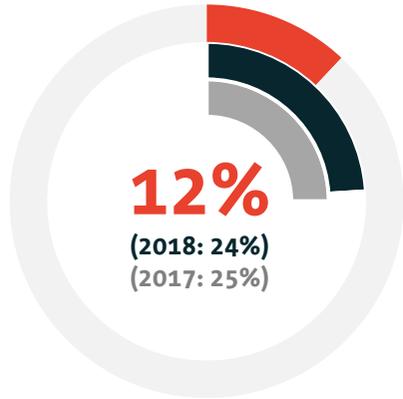
... nehmen wir bestimmte
Produkte und Dienstleistungen
vom Markt.



Digitalisierung: Probleme wachsen, aber Existenzangst schwindet

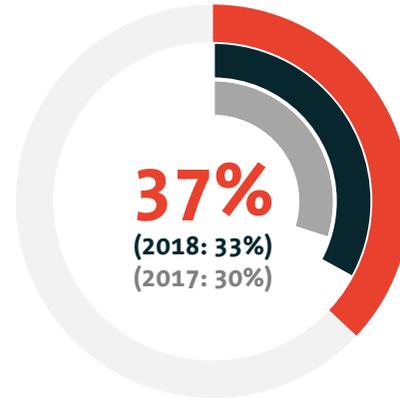
Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?*

Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens.



Industrie: 16%
Handel: 6%
Dienstleistungen: 14%

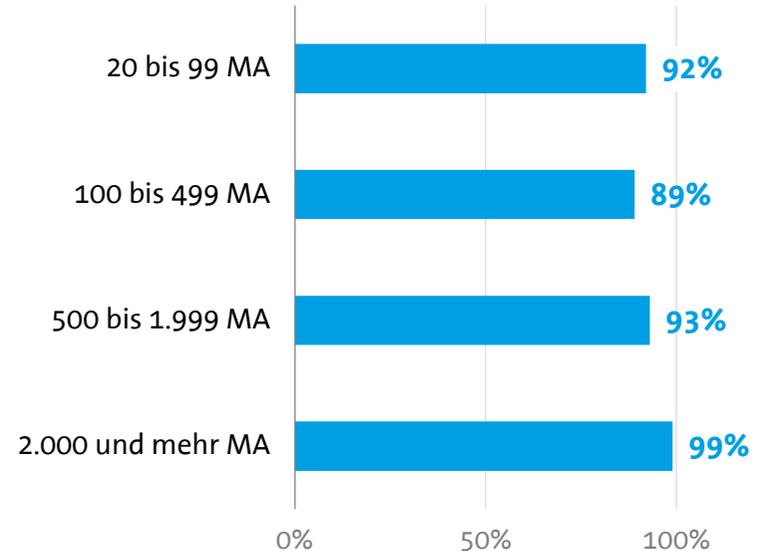
Wir haben Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen.



Industrie: 45%
Handel: 24%
Dienstleistungen: 40%

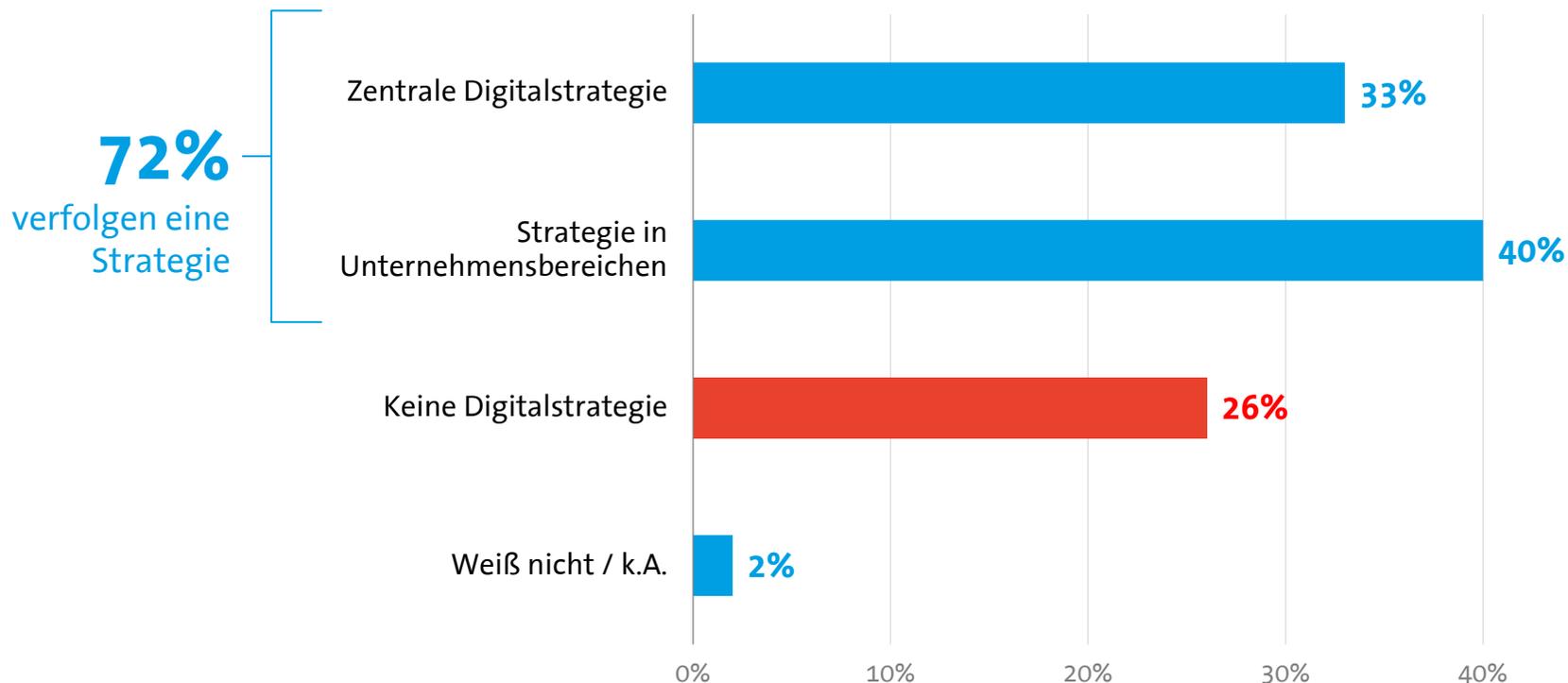
Digitalisierung wird fast ausschließlich als Chance gesehen

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



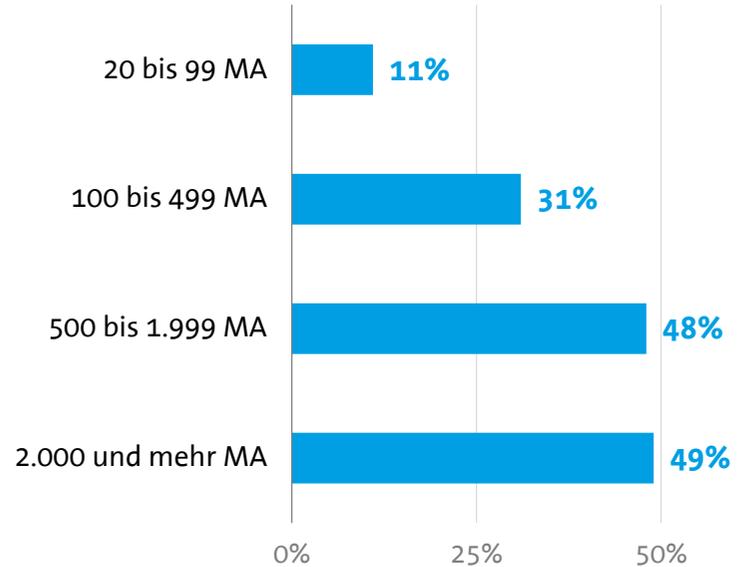
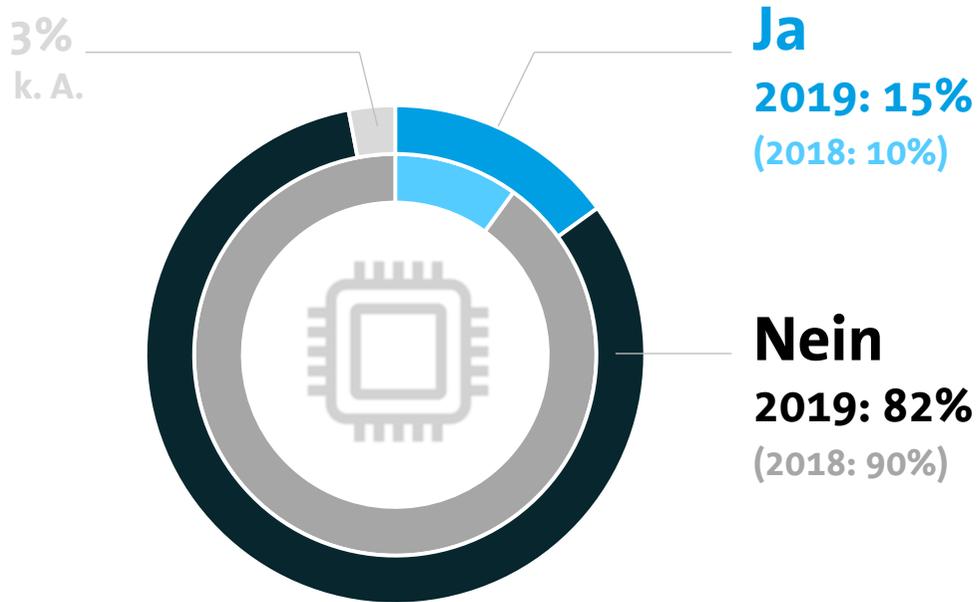
Jedes vierte Unternehmen verzichtet auf eine Digitalstrategie

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?



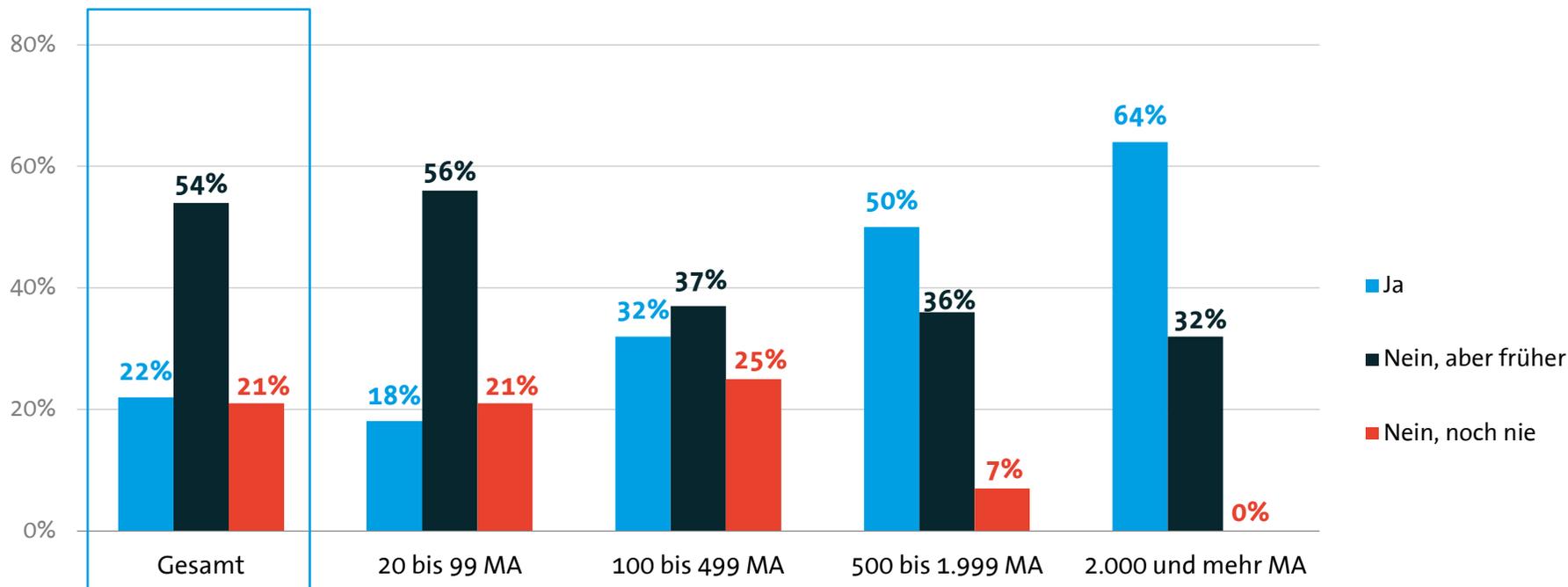
Nur eine Minderheit setzt auf Digital-Verantwortliche

Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Chief Digital Officer (CDO) bzw. Leiter Digitalisierung?



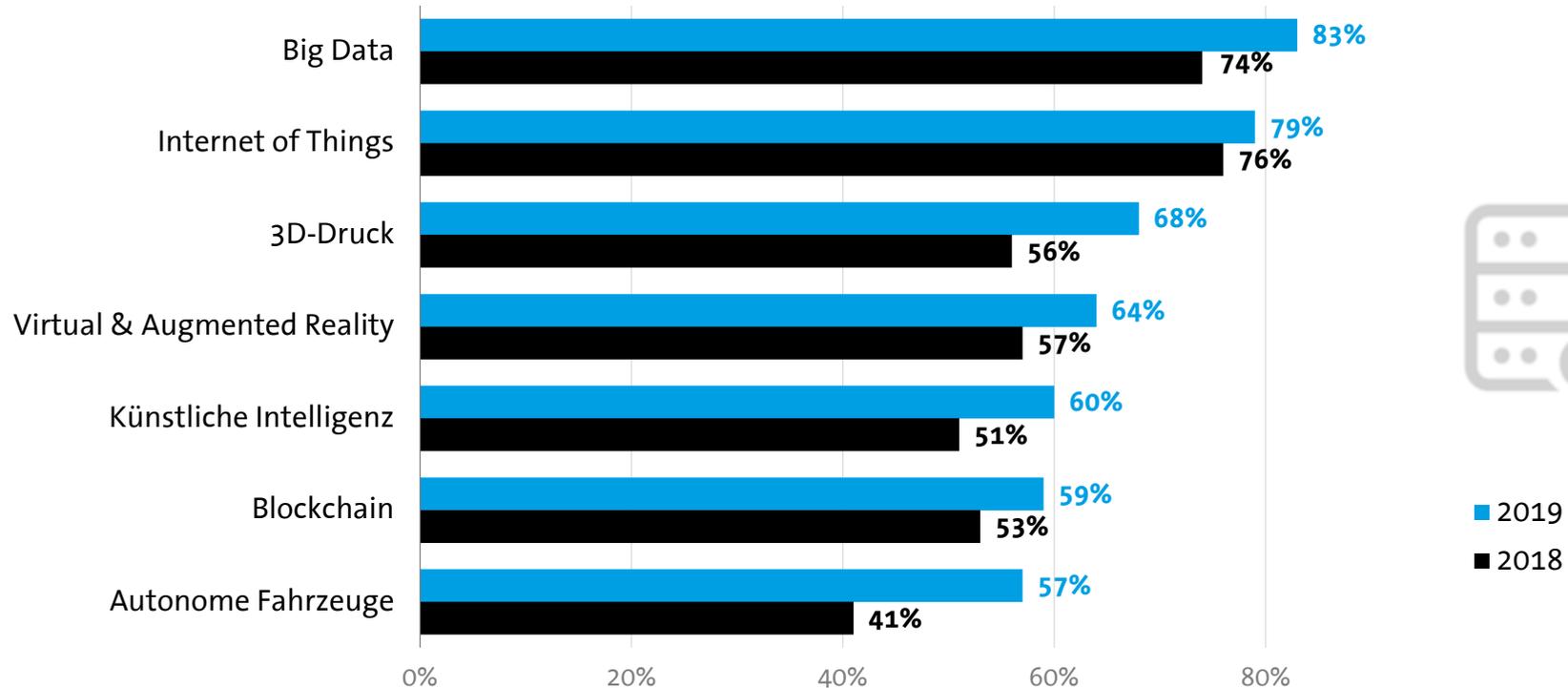
Jedes fünfte Unternehmen lässt digitales Geschäft links liegen

Investiert Ihr Unternehmen in diesem Jahr gezielt in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle?



Technologien: Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg wächst

Welche Technologien haben eine große Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen?*



■ 2019
■ 2018

Basis: Alle befragten Unternehmen (2019: n=606 | 2018: n=604) | *Angaben für »sehr große Bedeutung« & »eher große Bedeutung«

9 Quelle: Bitkom Research

Künstliche Intelligenz: Stunde null für die deutsche Wirtschaft

Inwieweit stimmen sie den folgenden Aussagen zu Künstlicher Intelligenz zu?*



80%

Digitalunternehmen wie Amazon oder Google werden durch ihre führende Stellung bei KI zu einer ernstzunehmenden Konkurrenz für deutsche Kernindustrien wie die Autoindustrie.



78%

KI ist als Technologie entscheidend dafür, ob deutsche Unternehmen künftig weltweit erfolgreich sind.

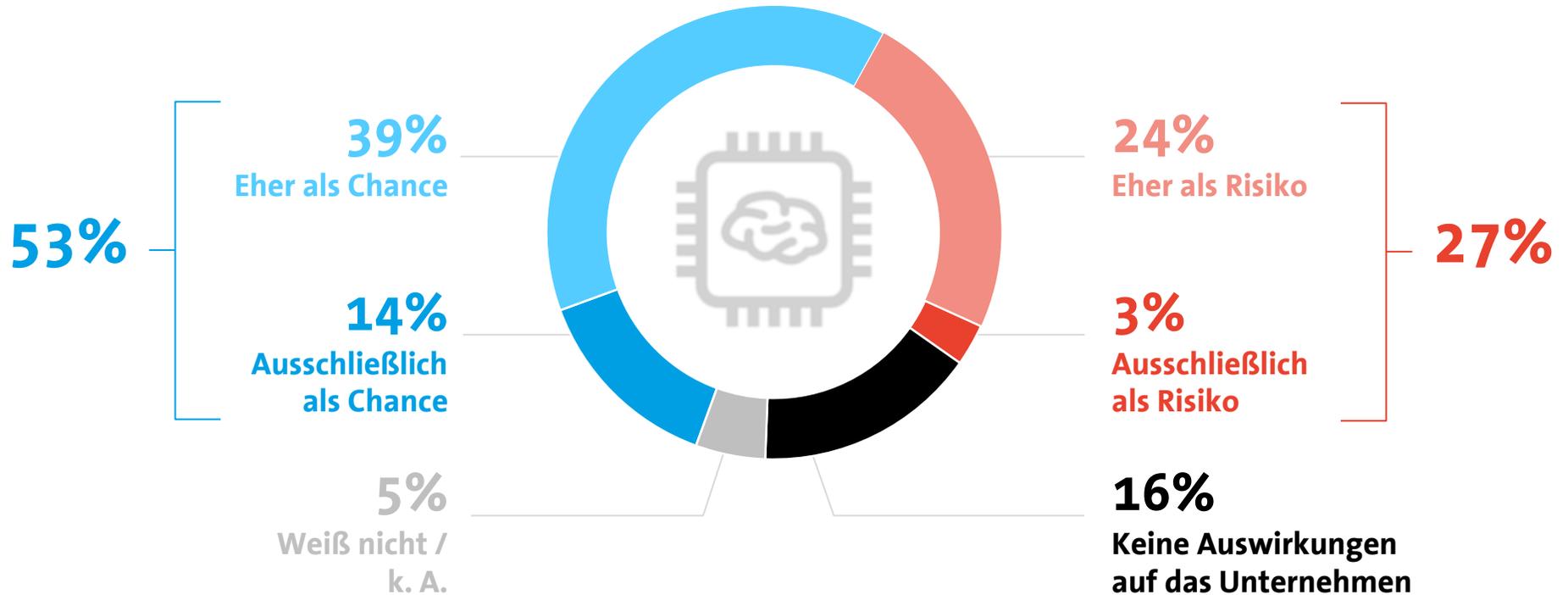


62%

KI ist die wichtigste Zukunftstechnologie.

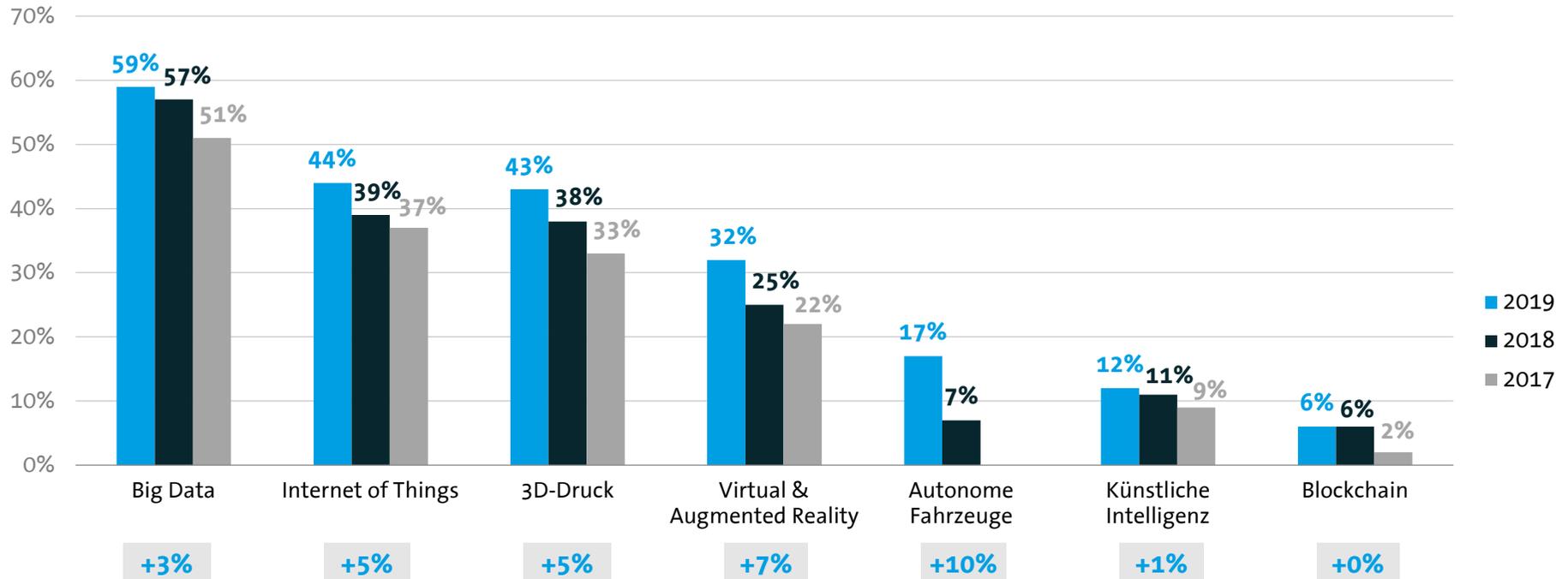
Mehrheit sieht Künstliche Intelligenz als Chance

Sehen sie Künstliche Intelligenz eher als Chance oder eher als Risiko für ihr Unternehmen?



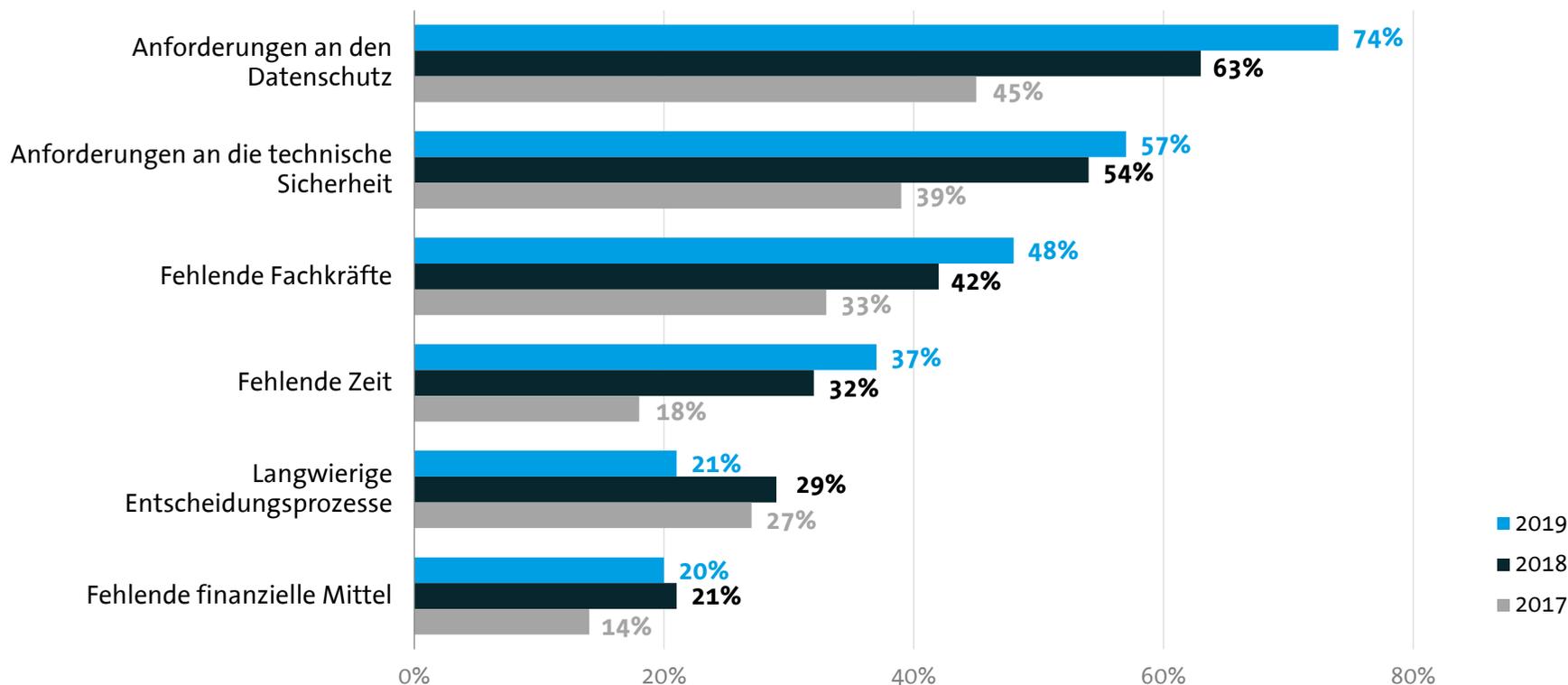
Top-Technologien kommen nur langsam in der Praxis an

Welche Technologien werden in Ihrem Unternehmen genutzt oder der Einsatz ist geplant/wird diskutiert?*



Datenschutz wird zur Herausforderung beim Technologie-Einsatz

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Hürden für den Einsatz neuer Technologien in Ihrem Unternehmen?



Digitalisierung der Wirtschaft

Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 10. April 2019

bitkom



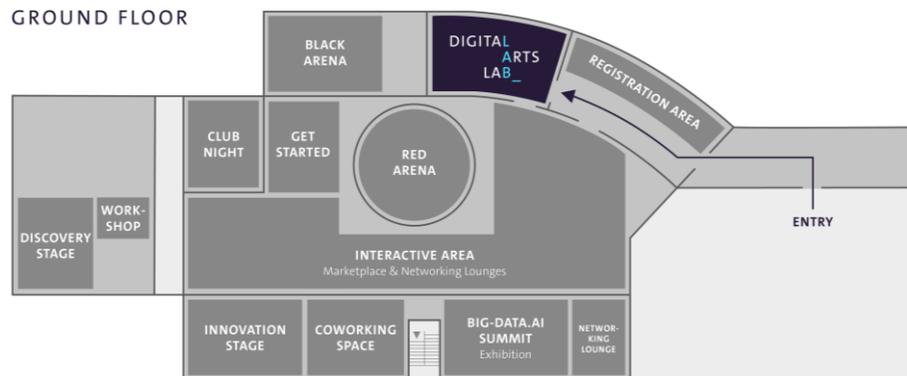
Digital Arts Lab

Powered by Samsung

DIGITAL ARTS LAB_

10 & 11 APRIL 2019 _STATION BERLIN

The Digital Arts Lab is a two-day interactive pop-up exhibition powered by Samsung and curated by Retune during hub.berlin. 12 Berlin based digital artists and studios present their latest works on the verge of art and technology.



Contact



Cornelia Lütke-meier
Communications Manager
c.luetkemeier@bitkom-service.de
030 275 76 166
0151 14824832