

# E-Books und Hörbücher

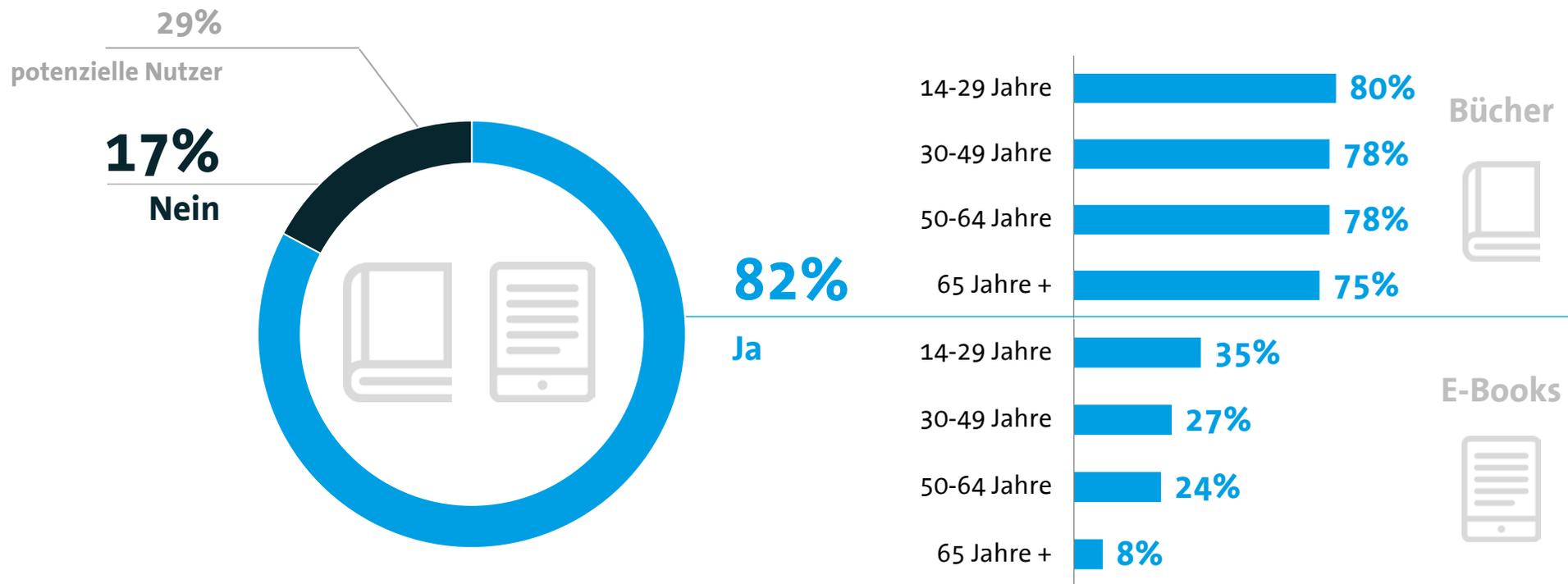
**Achim Berg** | Bitkom-Präsident  
Berlin, 5. Oktober 2017

bitkom



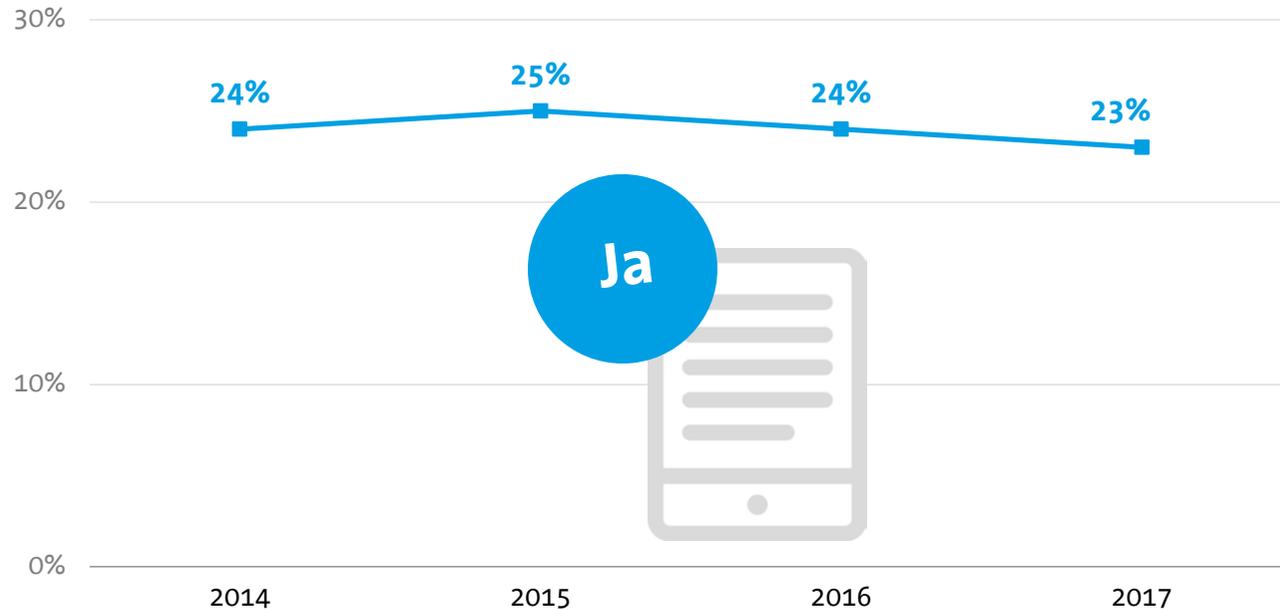
# Jeder sechste Bundesbürger liest keine Bücher

Lesen Sie zumindest hin und wieder gedruckte Bücher oder E-Books?



# E-Book-Leserschaft bleibt stabil

Lesen Sie zumindest hin und wieder E-Books?



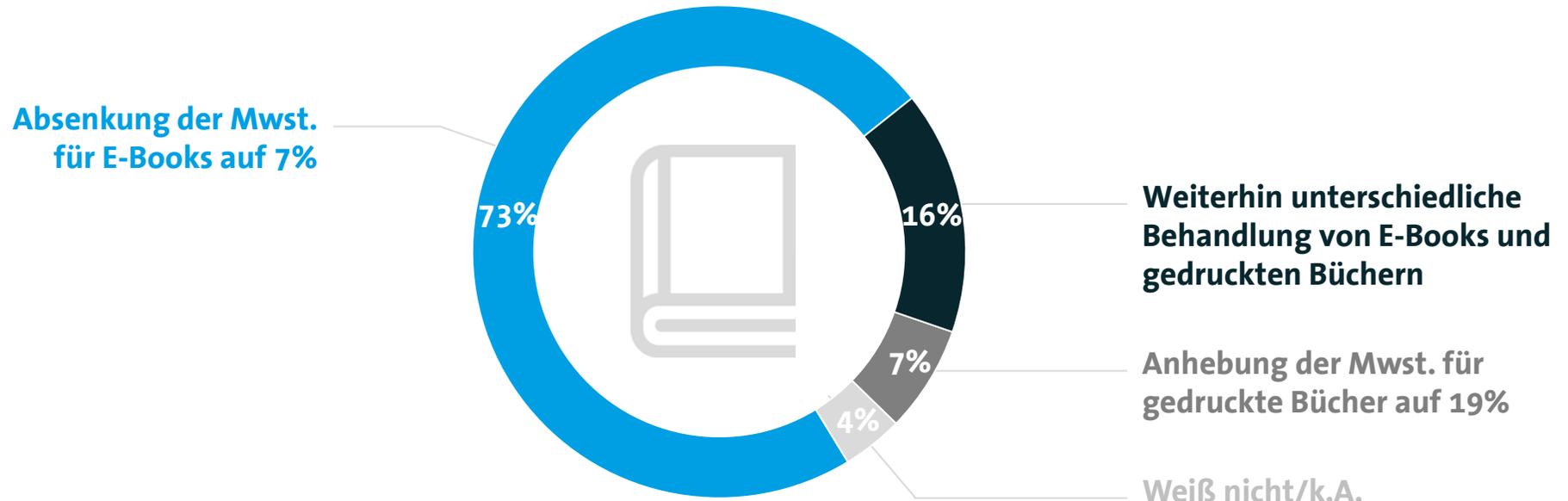
Für private Zwecke **99%**

Für meinen Beruf/  
meine Arbeit **25%**

Für meine Ausbildung/  
mein Studium/meine Schule **15%**

# Verbraucher fordern Steuergerechtigkeit für E-Books

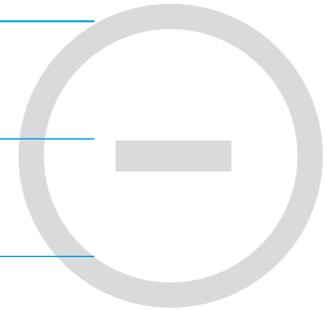
Welcher Aussage zur Mehrwertsteuer auf Bücher bzw. E-Books stimmen Sie zu?



# Haptik und Preis werden an E-Books am meisten kritisiert

Aus welchen Gründen lesen Sie keine E-Books? Top-5

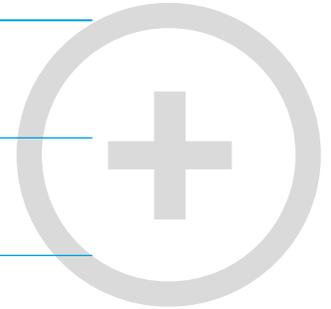
Mir ist die sinnliche Wahrnehmung gedruckter Bücher wichtig	63%
Die Lesegeräte sind zu teuer	42%
Möchte nicht auf einem Bildschirm lesen	38%
Nutzung der Lesegeräte ist zu kompliziert	23%
Kann E-Books nicht verleihen oder verschenken	21%



# E-Books: Stets verfügbar und platzsparend

Aus welchen der folgenden Gründe lesen Sie E-Books? Top-5

Stehen jederzeit zur Verfügung	86%
Nehmen keinen Platz weg	69%
Geringes Gewicht, z.B. bei Reisen	67%
Überall Zugriff auf meine Bücher	62%
Kann schnell neuen Lesestoff beziehen	60%



# Jeder Fünfte schätzt diskretes Lesen mit E-Books

Welchen dieser Aussagen zum Erwerb, Verkauf und Leihe von E-Books stimmen Sie zu?

**21%**

Ich war schon einmal froh darüber, dass in der Öffentlichkeit der Gegenüber nicht wusste, was ich lese.

**57%**

Ich möchte meine erworbenen E-Books wie ein gedrucktes Buch an Freunde oder Familienmitglieder ausleihen können.



**45%**

Ich möchte meine erworbenen E-Books weiterverkaufen können.

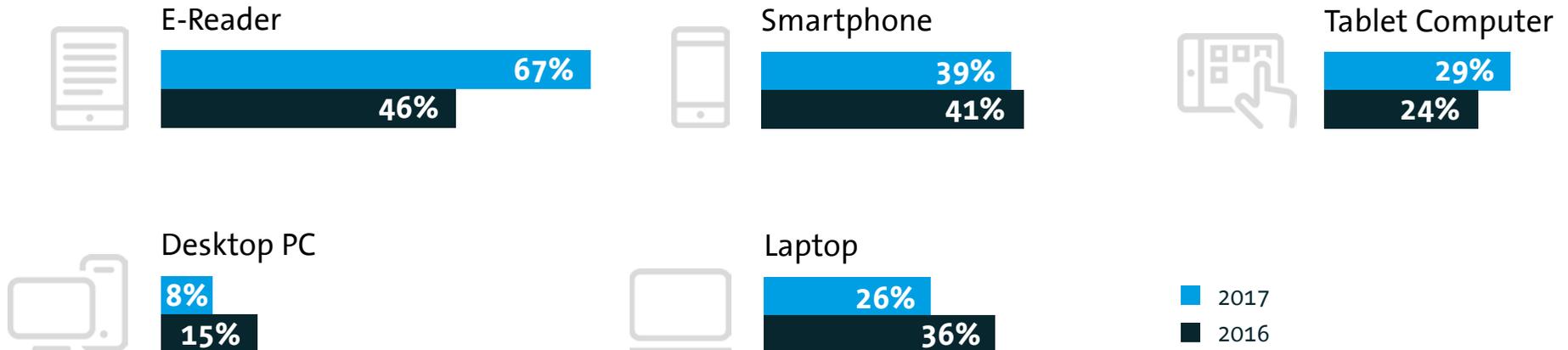
**60%**

Ich würde gerne alle meine E-Book-Dateien unabhängig vom Anbieter auf allen Geräten lesen.

# E-Reader legen stark zu

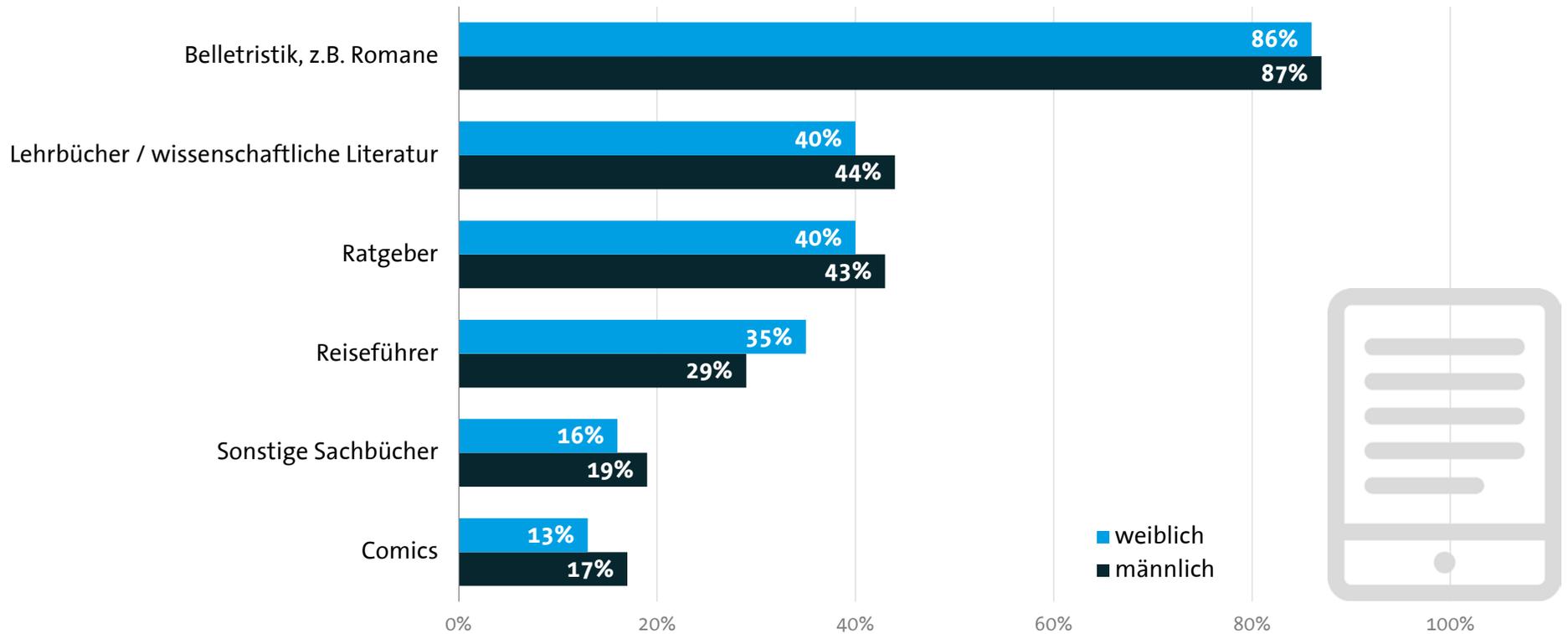
Auf welchen Geräten lesen Sie E-Books?

**26%** Ich lese E-Books parallel auf mehreren Geräten



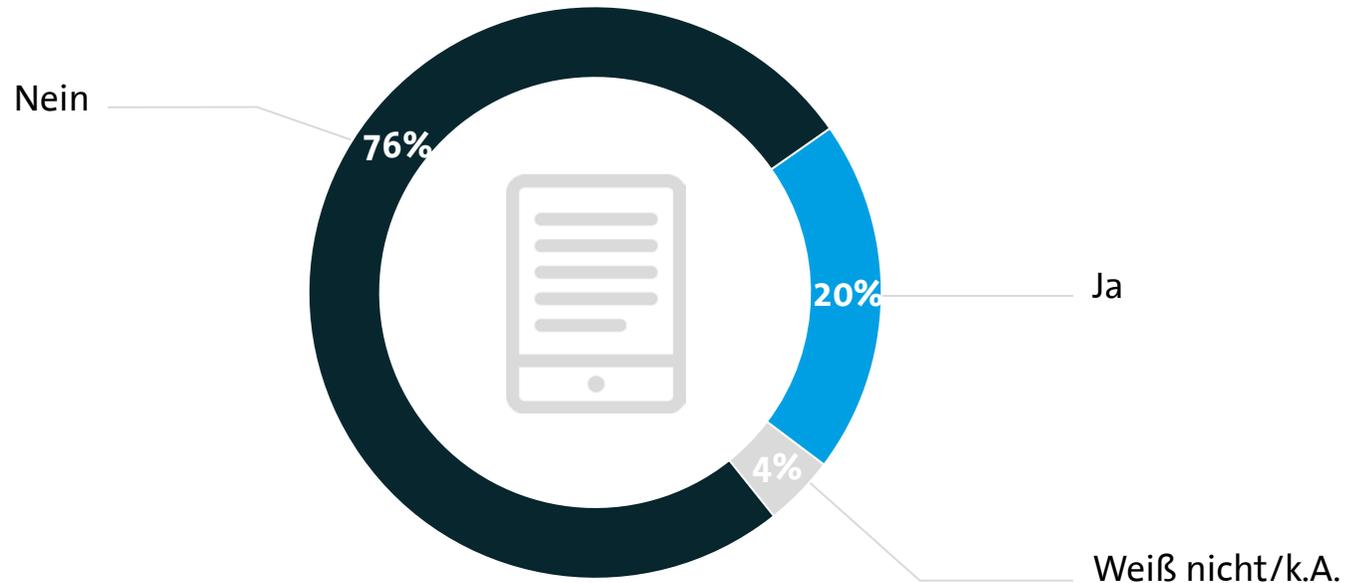
# Belletristik ist das beliebteste E-Book-Genre

Welche der folgenden Genres von E-Books lesen Sie zumindest hin und wieder?



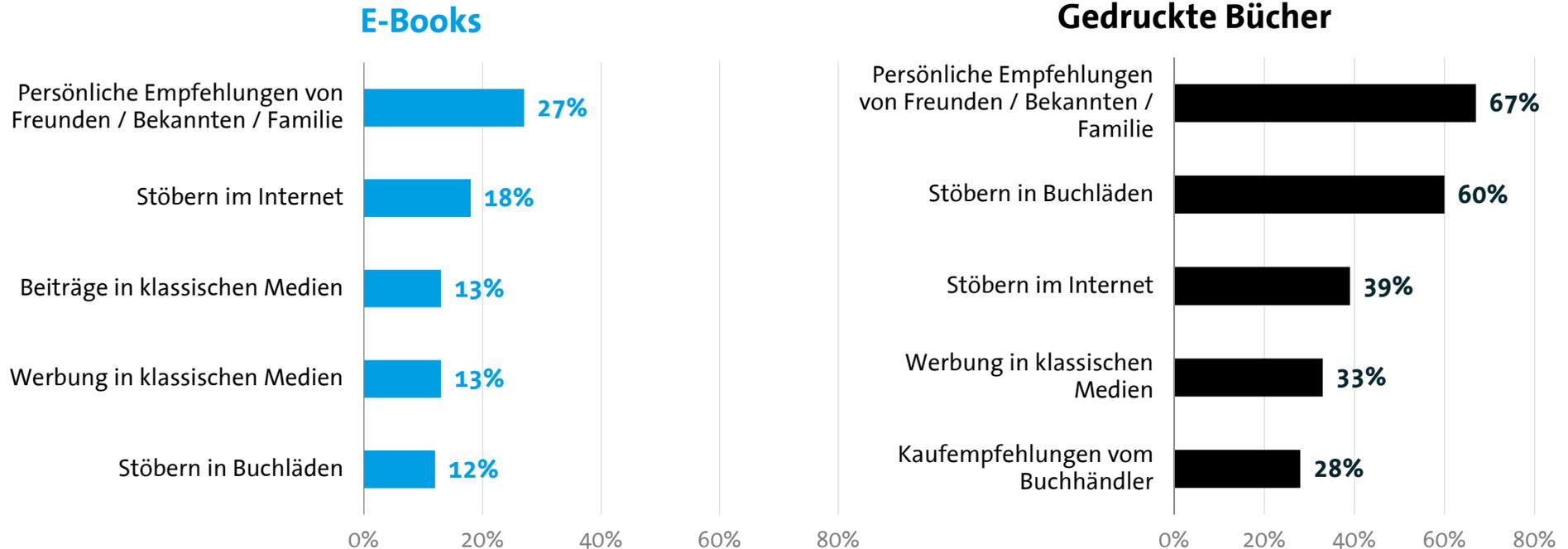
# Jeder fünfte E-Book-Nutzer liest Self-Publishing-Texte

Haben Sie schon einmal Self-Publishing-Texte gelesen?



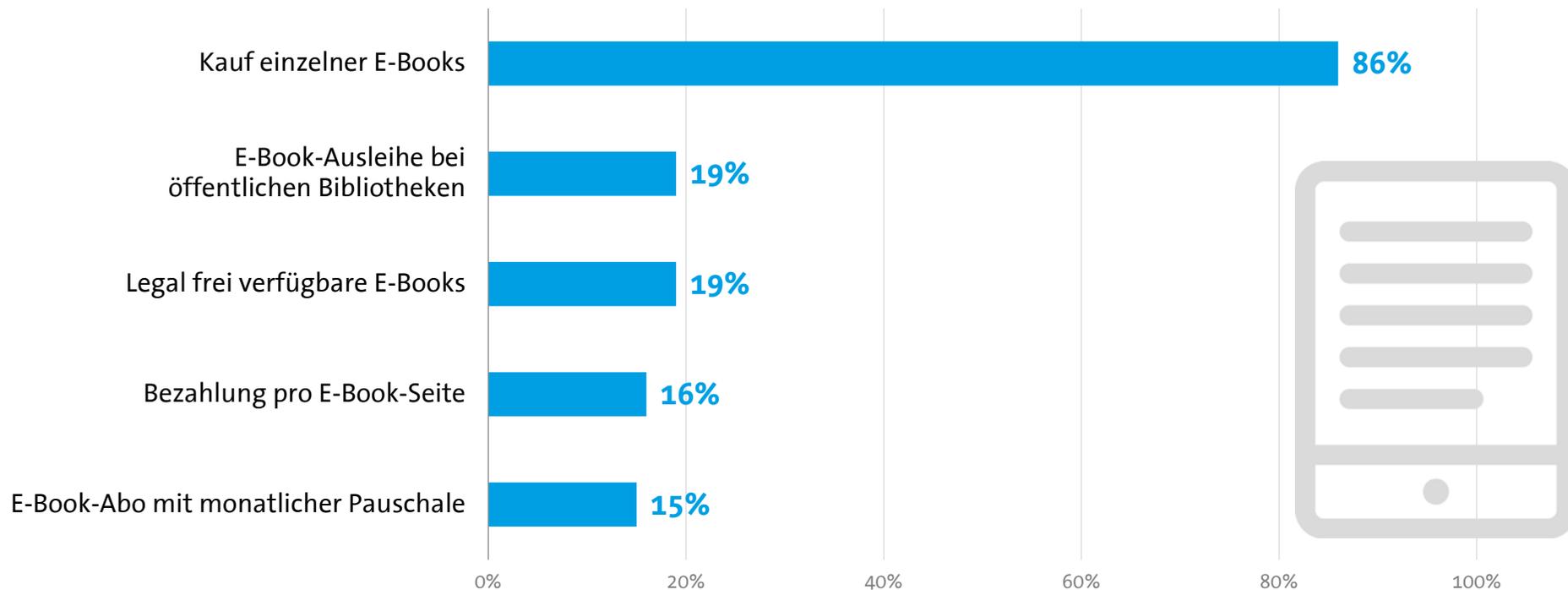
# Persönliche Empfehlungen sind Lesern am wichtigsten

Auf welchen Wegen werden Sie auf E-Books und gedruckte Bücher aufmerksam, die Sie lesen?



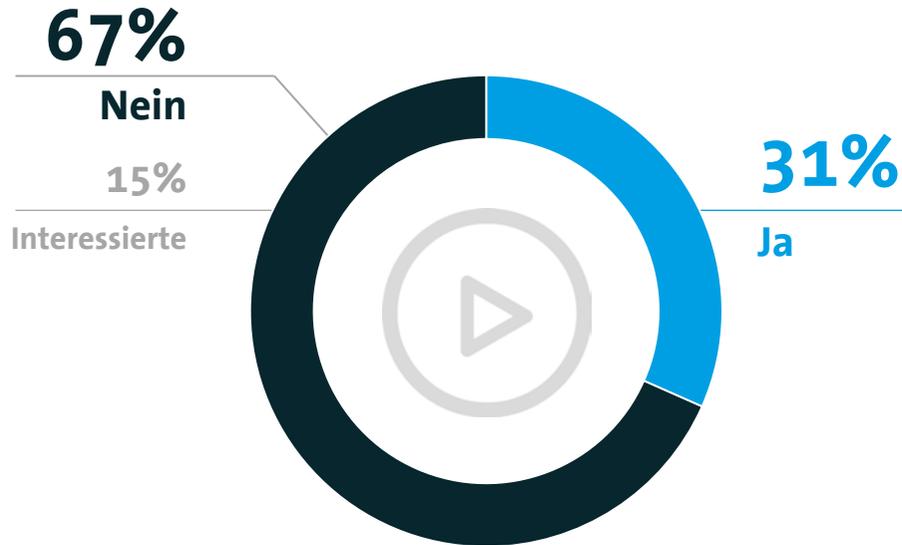
# Jeder Fünfte E-Book-Leser leiht

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um E-Books zu beziehen?

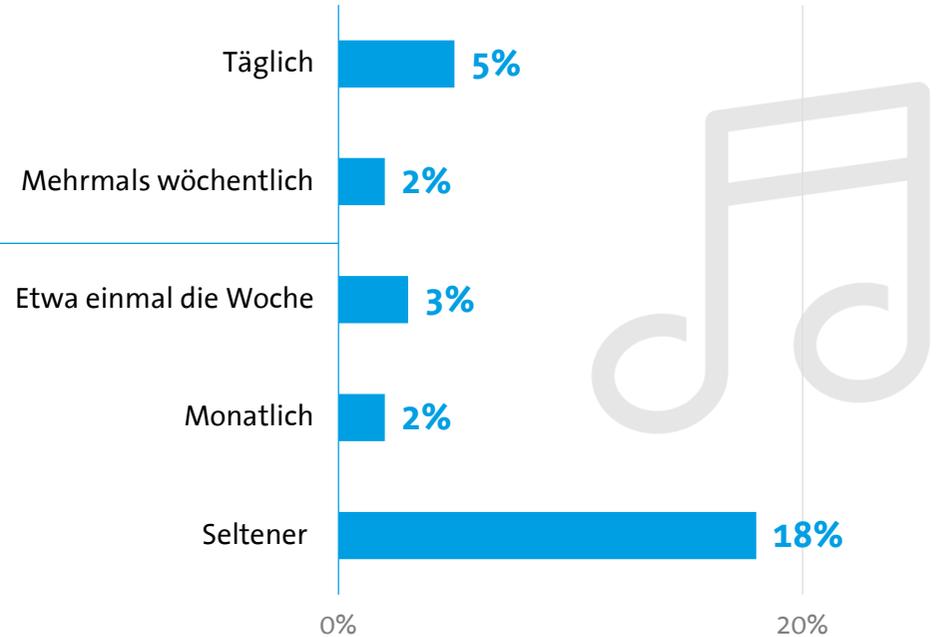


# Jeder Dritte hört Hörbücher

Haben Sie grundsätzlich Interesse daran, sich in Zukunft Hörbücher anzuhören?

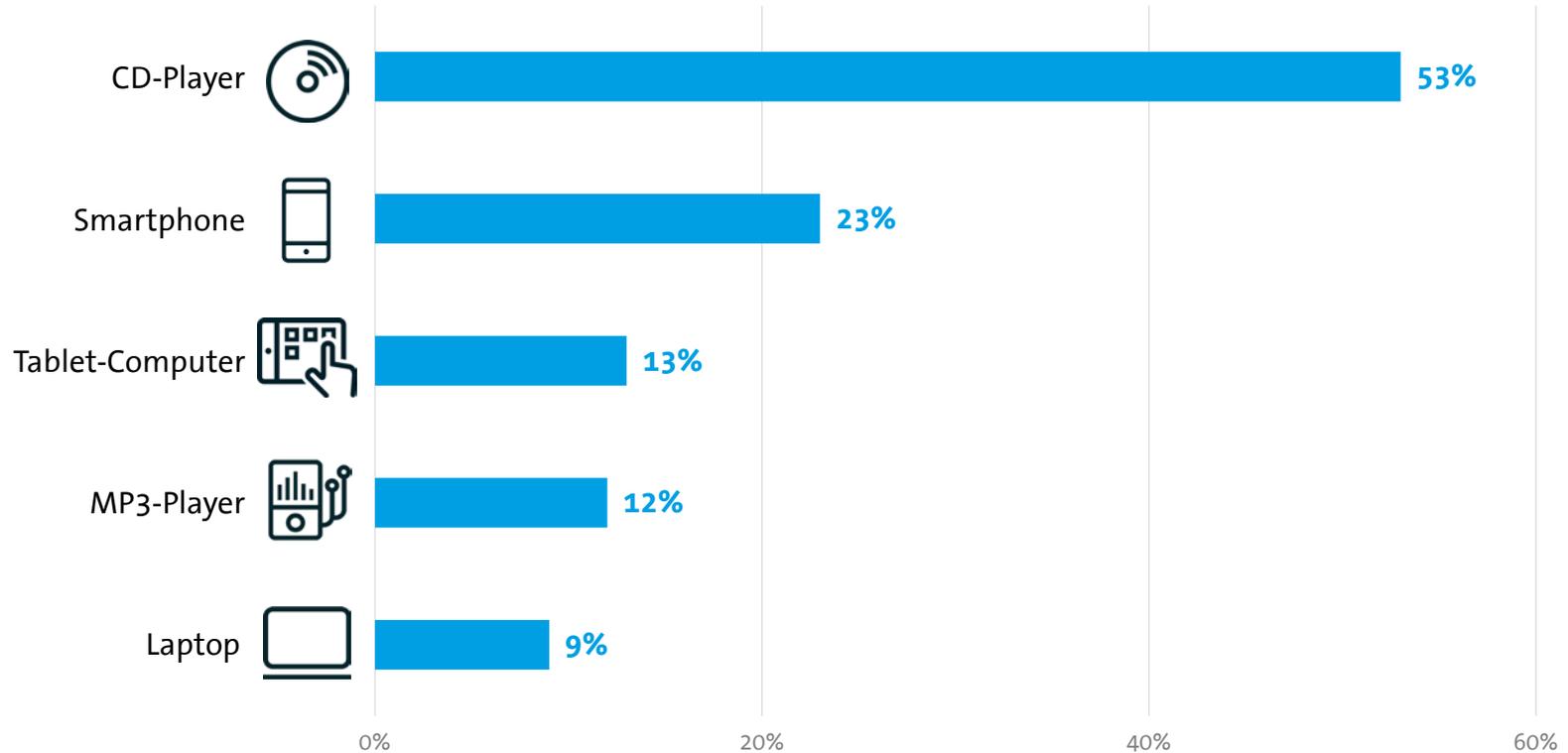


Wie häufig hören Sie Hörbücher?



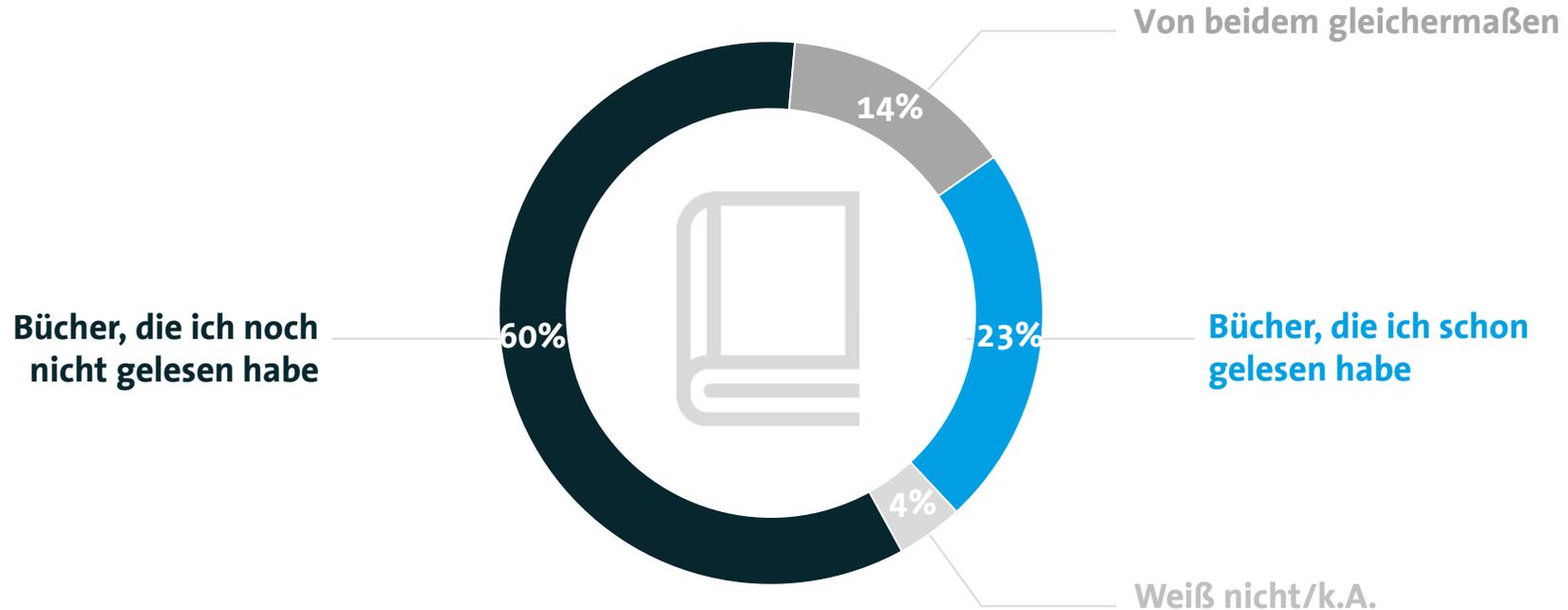
# CD-Player meist genutztes Wiedergabegerät

Auf welchen Geräten hören Sie Hörbücher?



# Gehört wird vor allem Neues

Hören Sie eher Hörbücher von Büchern, die Sie schon gelesen haben oder von Büchern, die Sie noch nicht gelesen haben?



## E-Book – Fazit

- **E-Book-Nutzung bleibt stabil**  
Die Nutzungszahlen von E-Books bleiben stabil. Das Potenzial bei den Nicht-Nutzern wird (noch) nicht ausgeschöpft.
- **E-Reader legen stark zu**  
E-Book-Leser nutzen unterschiedliche Geräte. E-Reader weiterhin wichtigstes Lesegerät mit erneut starken Plus.
- **Wichtigste Vorteile der E-Books:**  
Diskretes und flexibles Lesen überall.

## Hörbuch – Fazit

- **Hörbücher hört jeder Dritte**  
Hörbücher haben sich etabliert. Allerdings ist Hörbuch-Hören für die meisten noch eine Gelegenheitssache.
- **Potenzial nach oben**  
15 Prozent der Nicht-Nutzer haben Interesse an Hörbüchern.
- **Durch Hörbücher zu neuem Content**  
Hörbücher nutzt die Mehrheit der Nutzer dafür, neue Bücher kennenzulernen.

# E-Books und Hörbücher

**Achim Berg** | Bitkom-Präsident  
Berlin, 5. Oktober 2017

**bitkom**

