

IT needs design...



GENERATIONDESIGN®
we create future

Wir Gestalter haben uns das immer gewünscht...

Ein Material, das unglaublich flexibel und stark zugleich ist, das sich nahezu vollkommen frei verändern und bearbeiten lässt, das mit allem kombinierbar ist und dazu noch einfach in der Massenerstellung handzuhaben ist...

Dipl. Designer Holger Bramsiepe | managing partner | GENERATIONDESIGN GmbH, Wuppertal

LIGNUM DIGITALIS

Designer digitalisieren gnadenlos...



Designer digitalisieren seit 25 Jahren...



Designer digitalisieren immer weiter...



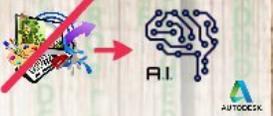
Designer digitalisieren 51% gewaltig...



Designer digitalisieren digital...



Designer digitalisieren sich selbst...



DigitalDesign schafft Form...



DigitalDesign ist verspielt...



DigitalDesign ist gefährlich...



DigitalDesign ist visionär...



DigitalDesign denkt hybrid...



DigitalDesign ist Gestaltungsraum...



DigitalDesign ist der Horror...



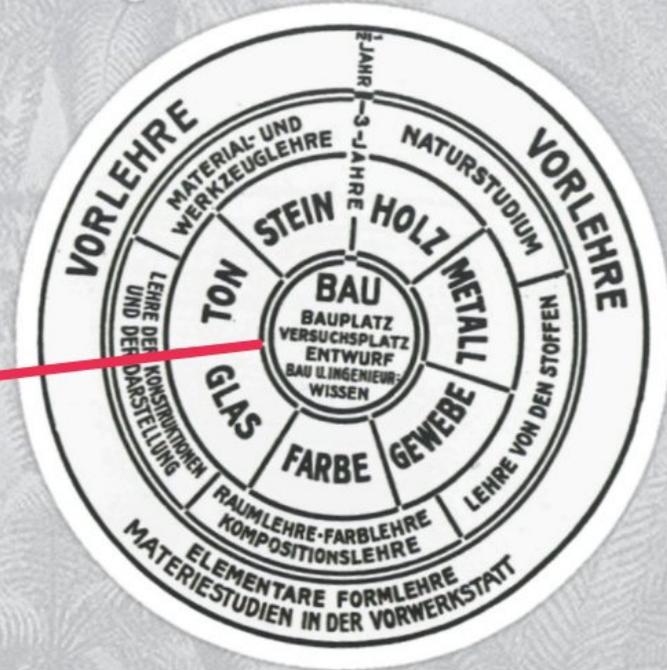
DigitalDesign und Zukunftsdesign mit Methode...



Digitales "Holz" ist das beste Material für die Gestaltung der Zukunft!



(Produkt)Design ist...
"Materialgestaltung"
zum Nutzen der Kunden.

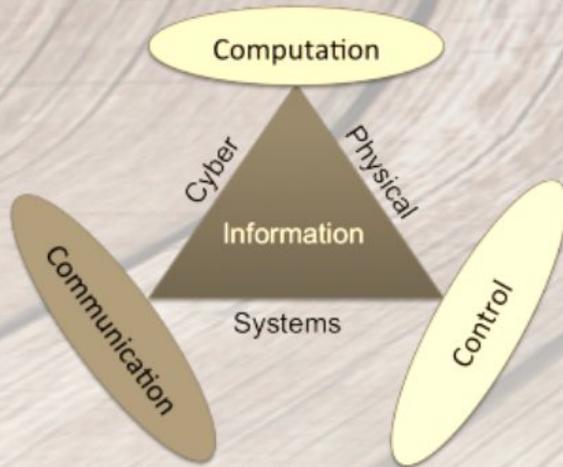


Design ist mehr als "Styling" von aussen...



Design ist der Kern der Dinge!

Die Gestaltungskür: Cyber Physical Systems



Design matters

Die Zukunft wird von Designern gestaltet!

Volatilität

volatility

Unbeständigkeit, hohe Schwankungsbreite, Veränderungsgeschwindigkeit hat sich noch weiter erhöht. Preis-Schwankungen an der Börse, schnelle Markteintritte und -verluste

Komplexität

complexity

Viele, teilweise unbekannte Variablen mit vielfältigen Wirkungen aufeinander. Eine Aktion hat Wirkungen auf sehr viele Variablen. Projekte lassen sich nicht berechnen und vorplanen.

Unsicherheit

uncertainty

Unkenntnis über die Variablen und die kausalen Beziehungen zwischen ihnen. Disruptionen. Veränderungen scheinbar aus dem Nichts. Ganze Märkte entstehen neu.

Ambiguität

ambiguity

Viel-, Mehrdeutigkeit, Informationen sind nicht eindeutig interpretierbar. Missverständnisse aus der Vielzahl der Rollen, Aufträge und Schnittstellen haben sich erhöht. Interessenkoalitionen werden vielschichtiger.



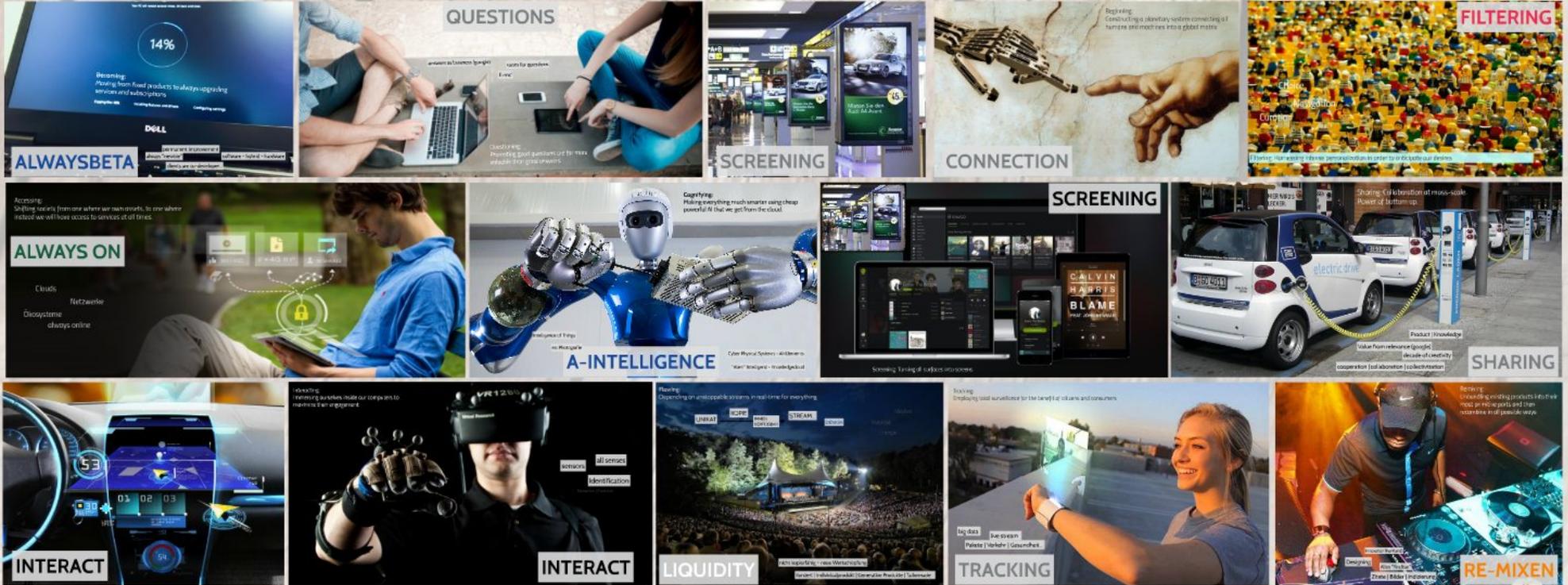
V.U.C.A
how to enter
the next level?

The best way to predict the future is to **create it...** Peter Drucker

GESTALTUNGSRaum Digitalisierung

The Inevitable

(Quelle: "The Inevitable" von Kevin Kelly)



Top 10 skills

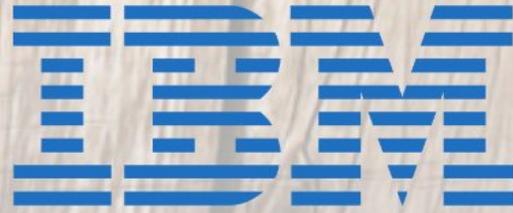
Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



> 2.000 Designer eingestellt

Akquisition von Designunternehmen

Deloitte.

4

accenture[>]

4

McKinsey

2


pwc

1

BCG

1

designaffairs 

Kolle Rebbe

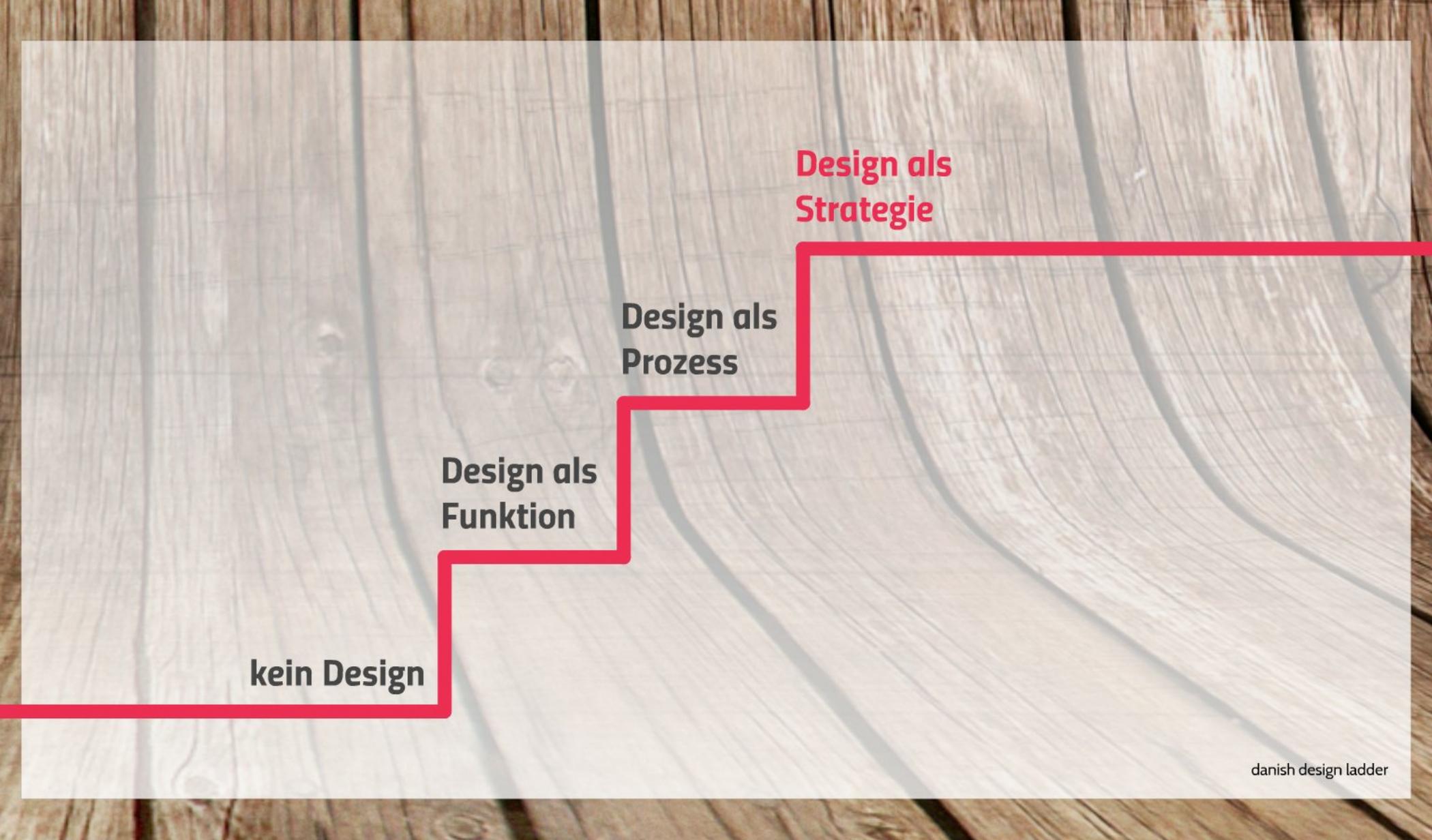
The Business Value of Design



McKinsey
Quarterly

How do the best design performers increase their revenues and shareholder returns at nearly twice the rate of their industry counterparts?

*By Benedict Sheppard, Garen Kouyoumjian,
Hugo Sarrazin and Fabricio Dore.*



kein Design

**Design als
Funktion**

**Design als
Prozess**

**Design als
Strategie**



GENERATIONDESIGN®
we create future

CUSTOMER-NEED

SINN durch
Kunden-
bedürfnis

UNTERNEHMEN

VISION | MISSION
KERNKOMPETENZEN
MARKENWERTE
USP'S

INNOVATION
DESIGN-STRATEGIE
STRATEGIE- DESIGN

DESIGNMANAGEMENT GESCHÄFTSMODELLE

Portfolio-
strategie INNOVATIONSMANAGEMENT Vertriebs-
strategie
Design- und
Markenstrategie

FUTUREDESIGN.ACADEMY
ZUKUNFT GESTALTEN LERNEN

KONZEPTION
DESIGN-PROZESSE
PROZESS-DESIGN

INNOVATIONSPROZESSE DESIGNPROZESSE

Designleitbild Corporate Design Multi-Channel
Content Marketing VERTRIEB

ENTWICKLUNG

MARKETING

KREATION
UMSETZUNG
DESIGN-DOINGS

Produktdesign
Produktentwicklung

Marken-Produkt-
Kommunikation

Interactiondesign
Experience (UX|UI)

HYBRIDES- UND MULTIDISZIPLINÄRES DESIGN

THINK



PLAN



DO it



Der Prozess ist der Wert des Design...

Was war die letzte große organisationale Lernanstrengung in deutschen Unternehmen, die dazu geführt hat, dass wir heute "Qualitätsweltmeister" sind?

Wir sollten also dringend Digital- und ZukunftsDesign "lernen", damit wir die Chancen der Digitalisierung nutzen können!

FUTUREDESIGN.ACADEMY

ZUKUNFT GESTALTEN LERNEN



LIGNUM DIGITALIS

Designer digitalisieren gnadenlos...



Designer digitalisieren seit 25 Jahren...



Designer digitalisieren immer weiter...



Designer digitalisieren 50% genaug...



Designer digitalisieren langsam...



Designer digitalisieren sich selbst...



DigitalDesign schafft Form...



DigitalDesign ist verspielt...



DigitalDesign ist gefährlich...



DigitalDesign ist visionär...



DigitalDesign denkt hybrid...



DigitalDesign ist Gestaltungsraum...



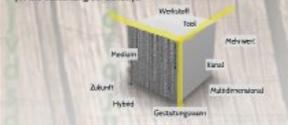
DigitalDesign ist der Horror...



DigitalDesign und Zukunftsdesign mit Methode...



Digitales "Holz" ist das beste Material für die Gestaltung der Zukunft!



Designer digitalisieren gnadenlos...



Designer digitalisieren seit 25 Jahren...



Designer digitalisieren immer weiter...



Designer digitalisieren Bild-gewaltig...



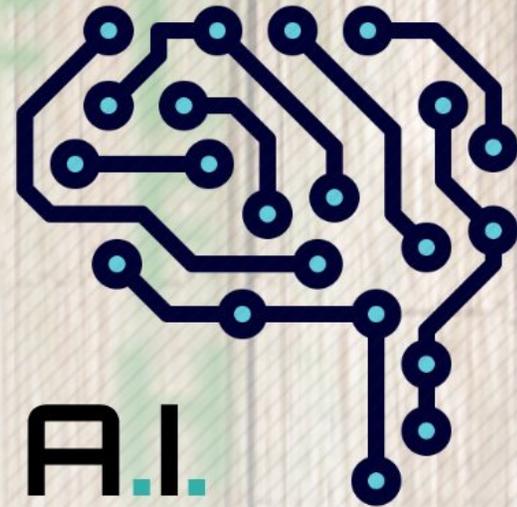
*Der Gründer ist Designer

Designer digitalisieren disruptiv...



*Der Gründer ist Designer

Designer digitalisieren sich selbst...



DigitalDesign ist visionär...



twe
smart technologies

Markets | Anwendungen | Karriere | Services | Unternehmen

Suche

Was wird uns morgen bewegen? Und was wird uns dabei wichtig sein?
Erfahren Sie, wie wir mit der Zukunft der Mobilität umgehen,
was wir darunter verstehen und welchen Beitrag wir dazu leisten.

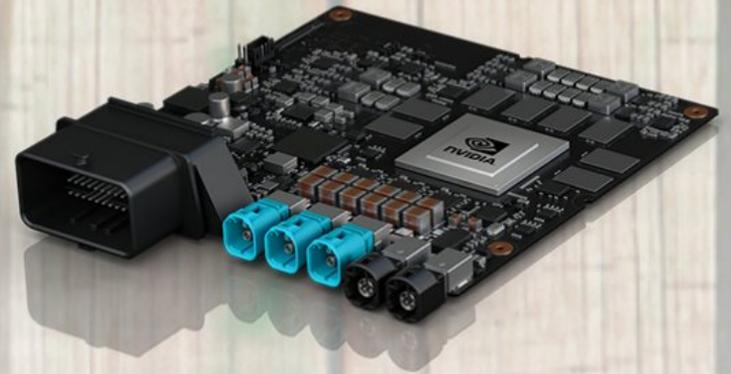
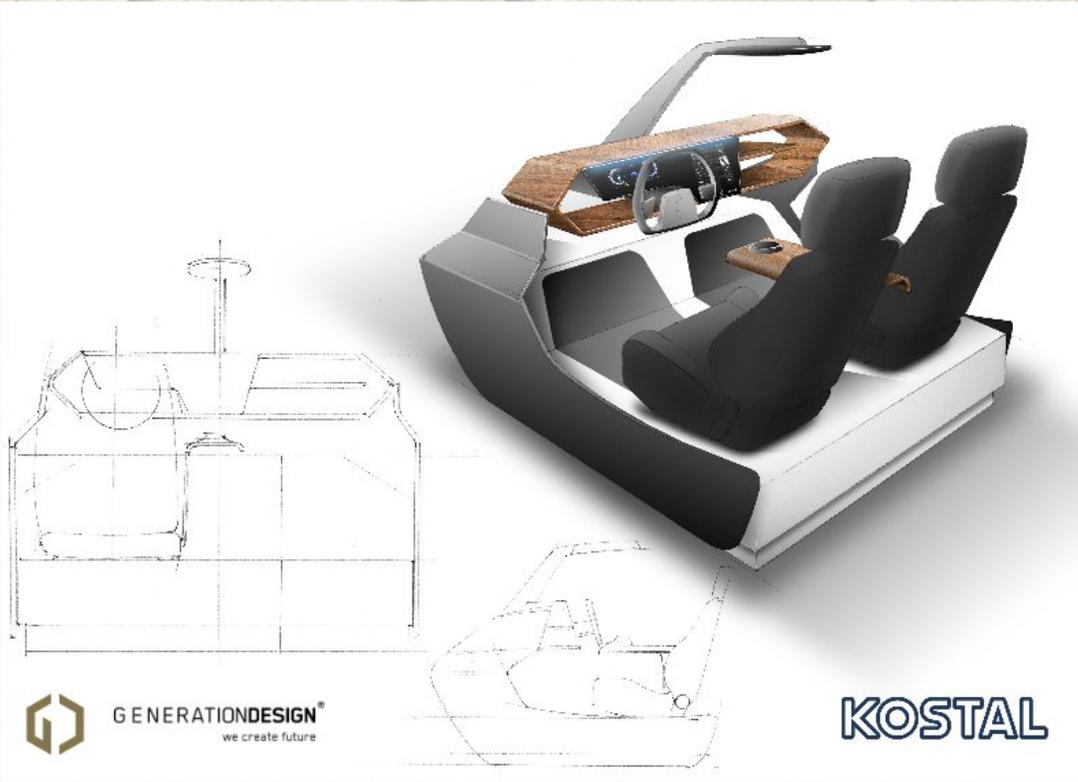
Automotive
Mobile Zukunft

A screenshot of a website for 'twe smart technologies'. The page features a navigation menu with links for 'Markets', 'Anwendungen', 'Karriere', 'Services', and 'Unternehmen'. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays a futuristic white car driving on a road that crosses a modern white bridge over a body of water. The background shows a cityscape with tall buildings. Below the main image, there is a green button with the text 'Automotive' and 'Mobile Zukunft'.

DigitalDesign ist gefährlich...



DigitalDesign ist verspielt...



DigitalDesign schafft Form...



DigitalDesign denkt hybrid...



KOSTAL



GENERATIONDESIGN®
we create future



DigitalDesign ist Gestaltungsraum...



 GENERATIONDESIGNTM
we create future



DigitalDesign ist der Horror...

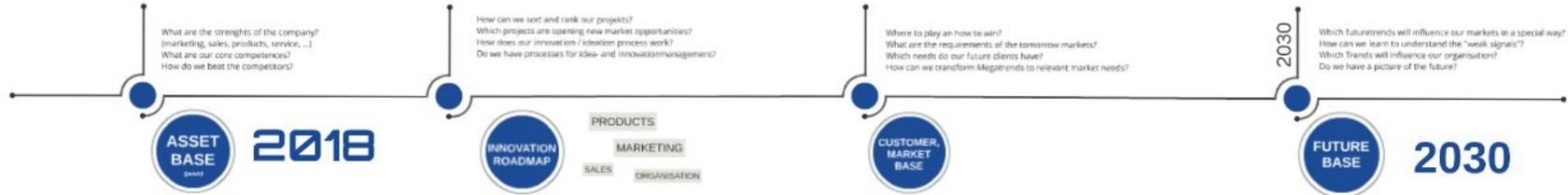
wenn es keine Gestaltungskompetenz gibt!



DigitalDesign und Zukunftsdesign mit Methode...

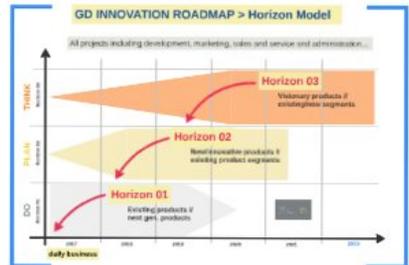
GENERATIONDESIGN®

GD INNOVATION-ROADMAP®



2018

ASSETS & KNOWHOW



GD COMMUNICATION ROADMAP > Process Model

MARKETTRENDS

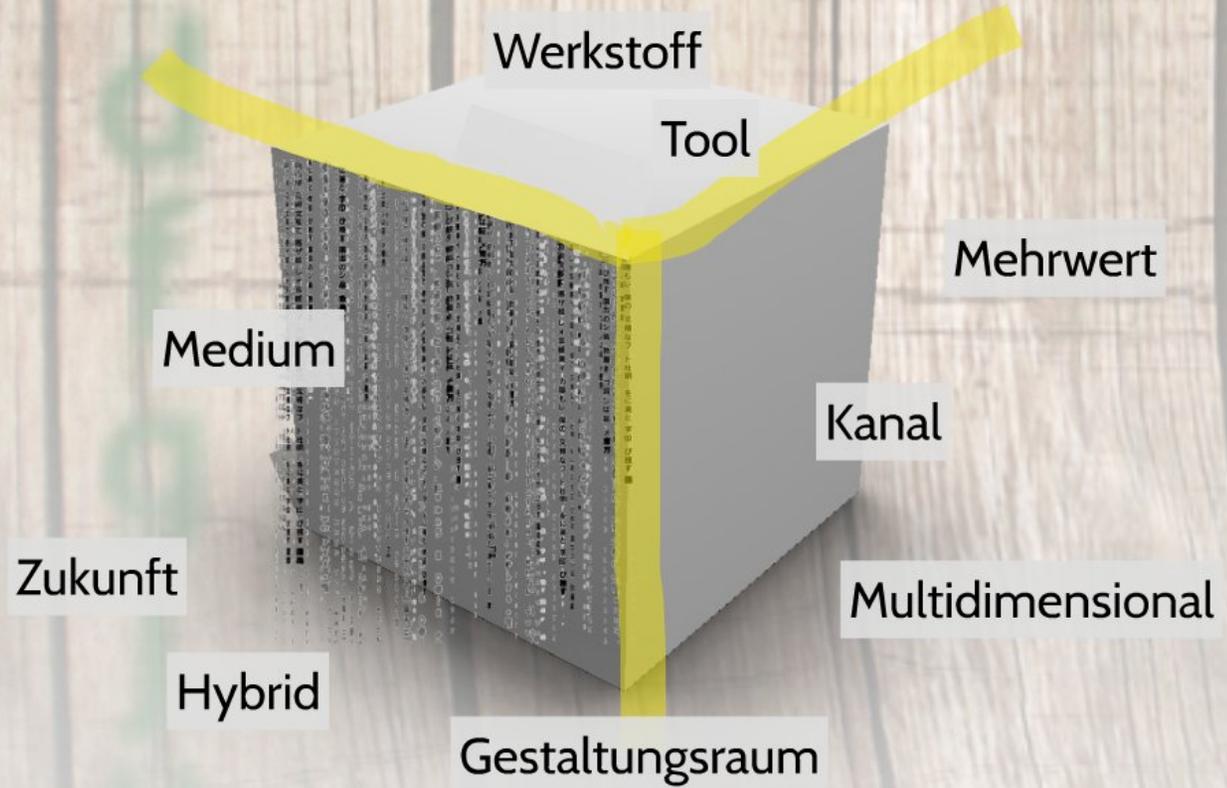
FUTURE SZENARIOS

2030

MEGATRENDS



Digitales "Holz" ist das beste Material für die Gestaltung der Zukunft!





GENERATIONDESIGN®
we create future



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit