Bitkom e.V. |

hub.berlin gibt neue Impulse für die Digitalisierung

- **Mehr als 10.000 Teilnehmer und 350 Sprecher am 1. und 2. April in Berlin**
- **Im Mittelpunkt: Nachhaltigkeit und digitale Souveränität**
- **Big-Data.AI Summit, Europas größte Konferenz zu KI und Daten-Ökonomie, findet unter einem Dach mit der hub.berlin statt**

Berlin, 16. Januar 2020 - Schadet die Digitalisierung Umwelt und Klima, oder können digitale Technologien vielmehr einen wichtigen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit liefern? Wie können wir in Deutschland und Europa im Zuge der Digitalisierung einseitige Abhängigkeiten verhindern oder reduzieren und unsere digitale Souveränität herstellen? Verändert die Blockchain unser Finanzwesen grundlegend? Und welche konkreten Beispiele gibt es, wie 5G und Künstliche Intelligenz Unternehmen und deren Geschäftsmodelle grundlegend verändern? Die hub.berlin am 1. und 2. April liefert Antworten auf diese Fragen. Das zweitägige Business-Festival findet in der Station Berlin unter einem Dach mit dem Big-Data.AI Summit statt, Europas größter Konferenz zu Künstlicher Intelligenz und der Daten-Ökonomie. Erwartet werden 350 Sprecher und mehr als 10.000 Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. „Wir brauchen in Deutschland mehr Mut und mehr Lust auf Digitalisierung. Die hub.berlin rückt die Chancen der Digitalisierung für Unternehmen und Gesellschaft in den Mittelpunkt – und zeigt dabei ganz konkrete Anwendungsbeispiele und Lösungen“, sagt Bitkom-Präsident Achim Berg. „Wer wissen will, welche Bedeutung Technologien wie KI, Blockchain oder 5G künftig gewinnen werden, ist bei der hub.berlin genau richtig.“

Als Sprecher werden unter anderem Kanzleramtschef Prof. Dr. Helge Braun, Bundesumweltministerin Svenja Schulze und die taiwanesische Digitalministerin Audrey Tang auftreten. Mit dabei sind zudem Olaf Koch, CEO Metro AG, Gilian Tans, langjährige CEO und heutige Präsidentin des Verwaltungsrates booking.com, Elke Reichart, CDO TUI Group, Lisa Jackson, Vice President Umwelt, Politik und soziale Initiativen von Apple, Sarah Al-Hussaini, Gründerin und COO Ultimate.ai, Jörg Sommer, CEO Streetscooter, Larissa Zeichhardt, CEO LAT Gruppe, Laura Tönnies, CEO Corrux, sowie Prof. Dr Dank Nikolic, CDO Savedroid. Eine Übersicht aller Rednerinnen und Redner gibt es online unter www.hub.berlin/speakers. Neben dem Konferenzprogramm bietet die hub.berlin einen interaktiven Ausstellungsbereich sowie ein Digital Arts Lab. Grenzgänger zwischen Technologie und digitaler Kunst zeigen hier ihre Arbeiten. Unterstützt wird die hub.berlin unter anderem von Accenture, Telefonica, Telekom und Fraunhofer.

Alle Informationen zur hub.berlin und zum Big-Data.AI Summit gibt es online unter hub.berlin.

Eine Akkreditierung für Pressevertreter ist möglich unter hub.berlin/press. Entsprechende Pressearbeitsplätze stehen an beiden Tagen zur Verfügung.

Kontakt

Andreas Streim
Pressesprecher
Telefon: +49 30 27576-112
E-Mail: a.streim@bitkom.org
Download Pressefoto

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/hubberlin-gibt-neue-Impulse-fuer-die-Digitalisierung***