Bitkom e.V. | Presseinformation

GTA 6 ist da – 6 Fakten zum Gaming in Deutschland

- **Heute ist das lang erwartete Videospiel GTA 6 erschienen**
- **39 Millionen Menschen in Deutschland sind Gamer**

Berlin, 19. November 2026 – Lange hat die Gaming-Community auf diesen Moment gewartet: Heute erscheint mit Grand Theft Auto VI, kurz GTA 6, eines der am meisten erwarteten Videospiele der vergangenen Jahre. Wie groß ist die Gaming-Begeisterung in Deutschland? Wie viel Geld geben Gamer für ihr Hobby aus und wie wichtig sind Videospiele für die Menschen in Deutschland? Zum Release von GTA 6 hat Bitkom sechs Fakten zum Gaming in Deutschland zusammengestellt.

1. GTA 6 trifft auf Millionen Gaming-Begeisterte: Gaming ist in Deutschland ein Massenphänomen. Mehr als die Hälfte der Menschen ab 16 Jahren (55 Prozent) spielt zumindest hin und wieder Video- oder Computerspiele. Das entspricht rund 39 Millionen Gamern. Besonders beliebt sind dabei auch Action-Spiele, zu denen GTA 6 gehört: Mehr als die Hälfte der Gamer (53 Prozent) spielt dieses Genre.

2. Action-Spiele sind kaum eine Frage von Alter oder Geschlecht: Zwischen Männern und Frauen gibt es bei der Beliebtheit von Action-Spielen nur geringe Unterschiede. 57 Prozent der männlichen und 50 Prozent der weiblichen Gamer spielen dieses Genre. Auch über die Altersgruppen hinweg sind Action-Spiele beliebt. Bei den 16- bis 29-Jährigen sind es 53 Prozent, bei den 30- bis 49-Jährigen 56 Prozent und bei den 50- bis 64-Jährigen 55 Prozent. Selbst unter den Silver Gamern ab 65 Jahren spielen noch 41 Prozent Action-Games.

3. GTA 6 startet auf Konsolen – und die sind bei Gamern beliebt: Zum Release ist GTA 6 zunächst für Konsolen erhältlich. 83 Prozent der Gamer nutzen Konsolen zum Spielen. Noch häufiger kommt nur das Smartphone zum Einsatz (87 Prozent). Auch Laptops beziehungsweise Notebooks (69 Prozent) und Desktop-PCs (50 Prozent) werden zum Gaming genutzt. Im Schnitt spielen Gamer auf vier verschiedenen Gerätetypen.

4. Zwei Stunden Spielzeit pro Tag: Für die Rückkehr in die virtuelle Spielwelt von Vice City dürften sich viele Fans Zeit nehmen. Bereits heute verbringen Gamer in Deutschland durchschnittlich rund zwei Stunden täglich mit Video- und Computerspielen. Mehr als die Hälfte (57 Prozent) spielt weniger als zwei Stunden am Tag, jede und jeder Zehnte (10 Prozent) hingegen fünf Stunden oder mehr.

5. Spiele sind den Deutschen einiges wert: Große Neuerscheinungen wie GTA 6 sind nicht nur für Fans ein Ereignis, sondern auch für die Spielebranche. Drei Viertel (75 Prozent) der deutschen Gamer haben in den vergangenen zwölf Monaten Geld für Video- oder Computerspiele ausgegeben. Wer für Games bezahlt, gibt für die Spiele im Schnitt 334 Euro im Jahr aus.

6. Ein Leben ohne Gaming? Für fast die Hälfte unvorstellbar: Der große Hype um GTA 6 zeigt, welchen Stellenwert Videospiele für viele Menschen haben. Schon heute kann sich fast die Hälfte der Gamer (47 Prozent) ein Leben ohne Video- und Computerspiele nicht mehr vorstellen. Gaming ist damit für viele weit mehr als ein gelegentlicher Zeitvertreib.

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Felix Ansmann
Bereichsleiter Software & IT-Services
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 663 Gamerinnen und Gamer. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 20 bis KW 24 2026 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ.

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/GTA-6-ist-da-6-Fakten-zum-Gaming-in-Deutschland***