Bitkom e.V. | Presseinformation

Fast zwei Stunden täglich Kopfhörer auf den Ohren

- **Rund drei Viertel der Deutschen nutzen Kopfhörer**
- **Nutzungsdauer liegt bei durchschnittlich 12,7 Stunden pro Woche**
- **Am häufigsten kommen sie zu Hause zum Einsatz**

Berlin, 06. November 2026 – Beim Pendeln, beim Sport oder auch zu Hause auf dem Sofa – rund drei Viertel (74 Prozent) der Deutschen nutzen zumindest hin und wieder Kopfhörer. Und wer sie nutzt, hat sie ziemlich häufig auf den Ohren: Im Durchschnitt werden Kopfhörer 12,7 Stunden pro Woche getragen – also fast zwei Stunden am Tag. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung unter 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren, darunter 894 Nutzerinnen und Nutzer von Kopfhörern.

Rund ein Drittel nutzt sie eher moderat: Jeweils 16 Prozent kommen auf weniger als 5 Stunden beziehungsweise 5 bis unter 10 Stunden in der Woche. Weitere 38 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer tragen sie hingegen sogar zwischen 10 und unter 20 Stunden wöchentlich. Auf sogar 20 Stunden oder mehr kommen weitere 16 Prozent. Besonders intensiv werden Kopfhörer von Jüngeren genutzt. Die 16- bis 29-Jährigen tragen sie im Schnitt 15,6 Stunden pro Woche. Bei den Menschen ab 65 Jahren liegt die durchschnittliche Tragedauer hingegen bei 9,8 Stunden pro Woche.

Dabei sind Kopfhörer keineswegs nur etwas für unterwegs – am häufigsten werden sie sogar zu Hause getragen. 63 Prozent der Kopfhörernutzerinnen und -nutzer setzen sie in den eigenen vier Wänden auf. Am Arbeitsplatz beziehungsweise im Büro sind es 27 Prozent, in Schule oder Universität 4 Prozent. „Für viele gehören Kopfhörer inzwischen ähnlich selbstverständlich zur persönlichen Ausstattung wie das Smartphone“, sagt Bitkom-Experte für Consumer Technology Dr. Sebastian Klöß. „Es geht längst nicht mehr nur darum, unterwegs Musik oder Podcasts zu hören. Kopfhörer schaffen je nach Situation Unterhaltung, Fokus oder Rückzug.“

Aber auch unterwegs sind Kopfhörer für viele dabei: 56 Prozent tragen sie in Bus, Bahn oder Flugzeug, 55 Prozent beim Gehen auf der Straße. Auf dem Fahrrad sind es 43 Prozent, im Auto 27 Prozent. Und auch beim Aktivsein gehören sie für viele dazu: 44 Prozent nutzen Kopfhörer beim Sport, 28 Prozent beim Spazierengehen und 21 Prozent bei der Haus- oder Gartenarbeit.

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 894 Nutzerinnen und Nutzer von Kopfhörern. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 20 bis KW 24 2026 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten:

„Nutzen Sie zumindest hin und wieder privat oder beruflich Kopfhörer?“ und „Wie viele Stunden tragen Sie etwa pro Woche Kopfhörer?“ und „Bei welchen der folgenden Aktivitäten nutzen Sie Kopfhörer?“.

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Fast-zwei-Stunden-taeglich-Kopfhoerer-auf-den-Ohren***