Bitkom e.V. | Presseinformation

Podcasts: Diese Themen hören die Deutschen am liebsten

- **Lifestylethemen knapp vor Information und Nachrichten**
- **Geschlechterunterschiede vor allem bei Lifestyle- und Wirtschaftsthemen**
- **45 Prozent hören besonders gerne True Crime**

Berlin, 18. September 2026 – Ob unterwegs, beim Putzen oder zum Einschlafen – mehr als die Hälfte der Deutschen ab 16 Jahren (54 Prozent) hört zumindest hin und wieder Podcasts. Thematisch stehen in diesem Jahr Lifestyle-Inhalte ganz vorne: 75 Prozent hören besonders gerne entsprechende Podcasts, etwa zu aktuellen Trends, Fitness oder Reisen. Dabei zeigen sich deutliche Geschlechterunterschiede: 79 Prozent der Hörerinnen hören besonders gerne Lifestyle-Podcasts, bei den Hörern sind es 71 Prozent. Auf Platz zwei folgen Informationen und Nachrichten mit insgesamt 71 Prozent. Bei den Männern stehen sie mit 73 Prozent sogar an erster Stelle, bei den Frauen hören 68 Prozent besonders gerne Podcasts zu diesen Themen. Das sind Ergebnisse einer Befragung unter 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, darunter 649 Hörerinnen und Hörer von Podcasts.

Wissens- und Bildungspodcasts hören insgesamt rund zwei Drittel (68 Prozent) am liebsten, 63 Prozent zum Thema Gesellschaft. Wirtschafts- und Finanzthemen hören 53 Prozent gerne. Auch hier unterscheiden sich die Präferenzen deutlich: Während 58 Prozent der Hörer gerne Podcasts zu diesen Themen hören, sind es unter den Hörerinnen 48 Prozent. „Podcasts haben sich in den vergangenen Jahren von einem Nebenformat zu einem festen Bestandteil des Medienalltags entwickelt“, so Bitkom-Experte Dr. Sebastian Klöß. „Sie werden nicht nur zur Unterhaltung nebenbei gehört, sondern auch gezielt für Inhalte genutzt, die einordnen, erklären und vertiefen. Das Format passt gut zu Themen, für die ein kurzer Nachrichtenbeitrag manchmal zu knapp ist und eine ganze Dokumentation gerade nicht in den Tagesablauf passt.“ Zu Technologie und Digitalisierung hören 47 Prozent besonders gerne Podcasts. Auch True Crime ist mit 45 Prozent weiterhin bei fast der Hälfte beliebt. Mit großem Abstand folgen Podcasts zu Popkultur, Medien und Filmen (27 Prozent) sowie Comedy (24 Prozent).

Auch der Bitkom hat einen eigenen Podcast: Tech Weekly informiert immer freitags über die wichtigsten Trends und Entwicklungen aus der digitalen Welt. Der Podcast ist zu finden in den Apps verschiedenster Streaming-Plattformen sowie auf der Bitkom Website: https://www.bitkom.org/mediathek

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch

befragt, darunter 649 Hörerinnen und Hörer von Podcasts. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 20 bis KW 24 2026 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „Hören Sie zumindest hin und wieder Podcasts?", und „Zu welchen der folgenden Themen hören Sie am liebsten Podcasts?".

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Podcasts-Diese-Themen-hoeren-die-Deutschen-am-liebsten***