Bitkom e.V. | Presseinformation

Alle WM-Spiele für 20 Euro? Das sind WM-Fans im Schnitt bereit zu zahlen

- **57 Prozent der WM-Interessierten würden zahlen, um alle WM-Spiele live zu sehen – im Schnitt fast 20 Cent je Spiel**
- **Jede und jeder Fünfte will ein neues Streaming-Abo für die WM abschließen**

Berlin, 10. Juli 2026 – Ausgewählte Partien sowie die Spiele der deutschen Fußballnationalmannschaft waren bisher bei der Fußball-WM im Free-TV zu sehen. Wer jedoch alle 104 WM-Spiele live verfolgen möchte, bekommt das nicht geschenkt. Über die Hälfte derjenigen, die planen die WM anzusehen (57 Prozent), wäre grundsätzlich bereit zu zahlen, um alle WM-Spiele live verfolgen zu können. „Die Zahlungsbereitschaft ist allerdings überschaubar, lediglich 20 Euro würden für die gesamte WM durchschnittlich auf den Tisch gelegt – also ca. 20 Cent je Spiel“, ordnet Bitkom-Experte Dr. Konstantin Peveling die Daten ein. Sie ergeben sich aus einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 1.000 Personen in Deutschland ab 16 Jahren, davon 797 Menschen, die planen, die WM anzusehen.

Die Zahlungsbereitschaft fällt dabei unterschiedlich hoch aus: 15 Prozent wären bereit, bis zu 10 Euro zu zahlen, 18 Prozent zwischen 10 und 20 Euro. 7 Prozent würden 21 bis 30 Euro ausgeben und 17 Prozent mehr als 30 Euro. Peveling: „Wer für Live-Sport zahlt, erwartet einen einfachen Zugang, klare Informationen und ein verlässliches Streaming-Erlebnis.“ Das weibliche WM-Publikum zeigt dabei eine ähnliche Zahlungsbereitschaft wie die Männer: So wären 53 Prozent der Frauen und 59 Prozent der Männer bereit, grundsätzlich für den Zugang zu allen WM-Spielen zu bezahlen. Männer würden 22 Euro ausgeben, Frauen 18 Euro. Ein Teil plant dafür aktuell ein zusätzliches Abo: 19 Prozent geben an, zur WM ein neues Streaming-Abo abschließen zu wollen, um alle Spiele sehen zu können.

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Dr. Konstantin Peveling
Bereichsleiter für Medienpolitik & Plattformen
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.004 Personen ab 16 Jahren in Deutschland, davon 797 Menschen, die planen WM anzusehen, telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 17 2026 bis KW 21 2026 statt. Die Fragestellungen lauteten: „Wie viel wären Sie bereit zu zahlen, um alle Spiele der Fußball WM 2026 live im Fernsehen zu sehen oder per Stream verfolgen zu können?“ und „Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu bzw. nicht zu?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Das-sind-WM-Fans-bereit-zu-zahlen***