

KI-Beratung für den Bundestrainer? Jeder Fünfte ist dafür

- **KI statt Kommentator: 18 Prozent wünschen sich das**
- **Ein Viertel möchte Fußball per VR verfolgen**

Berlin, 30. Juni 2026 - War die Aufstellung richtig, die Taktik klug, kamen die Wechsel rechtzeitig? Nach Niederlagen wie dem 3:4 gegen Paraguay steht im Fußball vor allem der Bundestrainer im Fokus. Viele können sich grundsätzlich vorstellen, dass Entscheidungen an der Seitenlinie künftig auch mithilfe von KI getroffen werden. So ist jede bzw. jeder Fünfte in Deutschland (21 Prozent) der Auffassung, dass der Bundestrainer sich bei seinen Entscheidungen von KI beraten lassen sollte. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 1.000 Personen in Deutschland. „KI kann einem Trainer die Entscheidung nicht abnehmen, aber sie kann die Entscheidungsgrundlagen deutlich verbessern“ sagt Lucy Czachowski, KI-Expertin beim Bitkom.

Auch beim Spielerlebnis eröffnet KI neue Möglichkeiten. Fast jede und jeder Fünfte (18 Prozent) würde sich die WM-Spiele gerne von einer KI statt eines menschlichen Moderators kommentieren lassen. Unter den 16- bis 29-jährigen sagen das 26 Prozent, bei den 30- bis 49-jährigen 24 Prozent. In den höheren Altersgruppen ist die Zustimmung geringer. 12 Prozent der 50- bis 64-jährigen und 13 Prozent der ab 65-jährigen würden KI-Kommentare bevorzugen. Auch andere interaktive Funktionen für das digitale Zuschauererlebnis stoßen auf Interesse. Mehr als ein Drittel (38 Prozent) der Deutschen möchte Wiederholungen des Spielgeschehens selbst auswählen. Ein Viertel (25 Prozent) wünscht sich ein Virtual-Reality- oder 360-Grad-Erlebnis, 19 Prozent möchten Kameraperspektiven auf das Spiel selbst wählen.

Kontakt

Marie Kress

Pressereferentin

Telefon: +49 30 27576-432

E-Mail: m.kress@bitkom.org

Lucy Czachowski

Bereichsleiterin für KI & Cloud Resilienz und Infrastruktur

[Download Pressefoto](#)

[Nachricht senden](#)

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die [Bitkom Research](#) im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1004 Personen ab 16 Jahren in Deutschland telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 17 bis KW 21 2026 statt. Die Fragestellungen lauteten: „Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu bzw. nicht zu?“ und „Wir würden gerne von Ihnen wissen, welche weiteren technologischen Funktionen oder Angebote Sie sich beim Verfolgen von Fußballspielen wünschen würden?“

