Bitkom e.V. | Presseinformation

Der Liveticker hat Fans: 4 von 10 nutzen ihn rund um WM-Spiele

- **40 Prozent informieren sich per Liveticker rund um Fußballturniere wie die WM**
- **37 Prozent haben schon ein Tor verpasst, weil sie durch das Smartphone abgelenkt waren**
- **58 Prozent verfolgen Spiele digital per kostenlosem Livestream**

Berlin, 29. Juni 2026 - Ob Spielverlauf, taktische Einordnung oder schnelle Analyse – auch beim heutigen Spiel der deutschen Nationalmannschaft begleiten Redaktionen und Blogs wieder das Spielgeschehen per Echtzeit-Kommentare im Liveticker. Trotz zahlreicher digitaler Möglichkeiten, ein Spiel live zu verfolgen, ist der klassische Liveticker beliebt. 4 von 10 Menschen in Deutschland (40 Prozent) nutzen ihn bei großen Fußballturnieren, wie der aktuellen WM. Ein Drittel (33 Prozent) lässt sich Push-Benachrichtigungen zu Spielständen oder Toren auf das Smartphone schicken. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 1.000 Menschen in Deutschland. „Online-Ticker und Push-Benachrichtigungen erreichen die Fans, auch wenn sie keine Zeit haben, ein Spiel zu schauen“, sagt Dr. Sebastian Klöß, Bitkom-Experte für Consumer Technology. „Dabei lebt der Liveticker auch von Witz und Unterhaltung – und bietet zusätzliche Perspektiven und Einordnungen zum Spielgeschehen.“

Auch der Austausch im Netz gehört für viele zu einer WM dazu

Mehr als jede und jeder Sechste (16 Prozent) tauscht sich in Fan-Foren oder Online-Communities zu Spielen oder den Mannschaften aus. Ein Viertel (26 Prozent) nutzt rund um eine WM soziale Medien. Parallel zum Spiel wird außerdem häufig gechattet. 26 Prozent der Menschen in Deutschland schreiben sich in der Regel mit anderen Fußball-Interessierten, während sie ein Spiel schauen. „Der zweite Bildschirm ist für viele inzwischen fester Teil des Fußballabends – auch wenn er manchmal vom entscheidenden Moment ablenkt“, so Klöß. 37 Prozent haben während eines Fußballspiels schon einmal ein Tor verpasst, weil sie auf ihr Smartphone geschaut haben.

Kostenlose Livestreams sind am beliebtesten

Die beliebtesten digitalen Angebote rund um eine WM sind kostenlose Livestreams von den Spielen im Internet: Mehr als die Hälfte (58 Prozent) der Menschen in Deutschland fiebert bei WM-Spielen auf diesem Weg mit. Kostenpflichtige Streamingdienste nutzen 38 Prozent. Ein Viertel (24 Prozent) verfolgt Spiele oder Berichte rund um die WM per Internetradio. 9 Prozent hören rund um große Fußballturniere Podcasts – etwa zur Vorbereitung auf Spiele oder zur Analyse danach. Insgesamt greifen 6 von 10 Menschen in Deutschland auf digitale Angebote rund um große Fußballturniere wie die WM zurück.

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1004 Personen ab 16 Jahren in Deutschland telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 17 bis KW 21 2026 statt. Die Fragestellungen lauteten: „Welche der folgenden digitalen Angebote nutzen Sie rund um große Fußballturniere wie eine WM?“ und „Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie oder Ihrer Meinung nach zu bzw. nicht zu?“.

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Liveticker-4-von-10-nutzen-fuer-WM-Spiele***