

Fußball-WM: Mehr als jede und jeder Dritte tippt online

- **Bei 18 Prozent laufen private Tipprunden noch per Zettel**

Berlin, 05. Juni 2026 – Am 11. Juni startet die Fußball-WM der Männer. Viele Fans tippen auf Tore, Siege oder den künftigen Weltmeister – und das häufig digital. Mehr als ein Drittel der Menschen in Deutschland (38 Prozent) beteiligt sich zur Fußball-WM online an Tippspielen. Insgesamt nehmen sogar 42 Prozent der Menschen in Deutschland an Tippspielen rund um die WM teil, online oder offline. Dabei ist nicht jeder, der tippt, auch ein echter WM-Fan. 3 Prozent derer, die sich an Tippspielen beteiligen, wollen sich die WM-Spiele gar nicht anschauen. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 1.000 Personen in Deutschland.

Private Online-Tipprunden sind am beliebtesten

Online wird am häufigsten in privaten Runden getippt: 34 Prozent tippen mithilfe eines Online-Tools privat mit Freundinnen und Freunden, Familie, Bekannten oder Kolleginnen und Kollegen. 17 Prozent der Menschen in Deutschland nutzen kommerzielle Online-Anbieter zum Tippen oder Wetten rund um die WM. 1 Prozent der Deutschen beteiligt sich an kostenlosen öffentlichen Online-Tippspielen. Auch mit Papier arbeiten private Tipprunden noch. 18 Prozent der Deutschen schreiben hier ihre Tipps ganz klassisch auf einen Zettel.

Kontakt

Marie Kreß

Pressereferentin

Telefon: +49 30 27576-432

E-Mail: m.kress@bitkom.org

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die [Bitkom Research](#) im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1004 Personen ab 16 Jahren in Deutschland telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 17 2026 bis KW 21 2026 statt. Die Fragestellung lautete: „Welche der folgenden Möglichkeiten werden Sie voraussichtlich nutzen, um an Online-Wetten oder Tippspielen zur Fußball WM teilzunehmen?“

Direktlink: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Fussball-WM-jeder-Dritte-tippt-online>