Bitkom e.V. | Presseinformation

Fast 50 Apps auf jedem Smartphone installiert

- **Besonders wichtig sind Messenger, Banking-Apps und E-Mail**
- **Fast jede und jeder Zweite hat sogar mehr als 50 Apps installiert**

Berlin, 21. April 2026 - Ob Kommunikation, Bankgeschäfte oder Navigation: Auf dem Smartphone bündelt sich für viele Menschen heute ein immer größerer Teil ihres Alltags. Entsprechend wächst auch die Zahl der Apps, die sie dafür nutzen. Im Schnitt sind auf privat genutzten Smartphones in Deutschland 46 Apps zusätzlich zu den vorinstallierten Anwendungen installiert. Im vergangenen Jahr lag dieser Wert noch bei 42. Fast jede und jeder Zweite (49 Prozent) hat sogar 50 Apps und mehr auf dem Smartphone. Weitere 19 Prozent kommen auf 30 bis unter 50 Apps, 13 Prozent auf 20 bis unter 30 Apps. Nur 4 Prozent haben keine einzige zusätzliche App installiert. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung unter mehr als 1.000 Menschen in Deutschland ab 16 Jahren, darunter 861 Nutzerinnen und Nutzer eines Smartphones. „Smartphone-Apps sind für viele Menschen der einfachste Zugang zu Kommunikation, Services, Informationen und Unterhaltung“, sagt Bitkom-Experte Dr. Sebastian Klöß. „Mittlerweile gewinnen auch KI-Apps spürbar an Bedeutung und erweitern das Nutzungsspektrum nochmal deutlich.“

Am wichtigsten sind den Nutzerinnen und Nutzern auf ihrem Smartphone vor allem Apps für Kurznachrichten wie WhatsApp, iMessage oder Signal. 83 Prozent nennen sie als besonders wichtig. Praktisch gleichauf liegen Anwendungen für Finanzen und Bezahlen mit 80 Prozent sowie E-Mail-Apps mit 70 Prozent. Ebenfalls für viele von großer Bedeutung sind Apps für Fotos und Mediengalerie (69 Prozent), Wetter (68 Prozent), Soziale Medien, Navigation und Karten sowie Nachrichten und News (jeweils 66 Prozent). Auch Anwendungen rund um Gesundheit, Fitness und Ernährung (63 Prozent), Online-Shopping (61 Prozent) sowie Mobilität und Reisen (56 Prozent) gehören für viele fest zum digitalen Alltag. Knapp die Hälfte nennt zudem Kalender- und Organisations-Apps (54 Prozent), Streaming-Apps für Musik, Video und Podcasts (50 Prozent) sowie KI-Anwendungen wie ChatGPT, Sprachassistenten oder Text- und Bildgeneratoren (47 Prozent) als besonders wichtig. Und nicht zuletzt haben auch Basis-Apps eine große Bedeutung: Für 44 Prozent ist der Taschenrechner besonders wichtig – und für 43 Prozent die Notizen-App.

Kontakt

Nina Paulsen
Pressesprecherin
Telefon: +493027576168
E-Mail: n.paulsen@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Befragung, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.006 Menschen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 861 Personen, die ihr Smartphone privat nutzen. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 1 bis KW 5 2026 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „Wie viele Apps haben Sie zusätzlich zu den vorinstallierten Apps auf Ihrem privat genutzten Smartphone installiert? Uns reicht eine ungefähre Angabe“ und „Apps zu welchen Themen auf Ihrem

privat genutzten Smartphone sind für Sie persönlich am wichtigsten?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Fast-50-Apps-Smartphone-installiert***