Bitkom e.V. | Presseinformation

Agentic Commerce: So verändert KI Online-Shopping

- **KI gilt für die Mehrheit der Online-Händler als Wettbewerbsfaktor**
- **Whitepaper ordnet KI-Trends im Online-Handel ein und gibt Einblicke in die Praxis**

Berlin, 10. April 2026 – Ob KI-Agenten, die Verfügbarkeiten von Artikeln prüfen, KI-Chatbots, die Fragen zur Lieferung beantworten oder virtuelle Anproben mithilfe von Augmented Reality: KI wird im Online-Handel zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor. 61 Prozent der Händler gaben zuletzt in einer repräsentativen Bitkom-Umfrage an, dass der Einsatz von KI einen Wettbewerbsvorteil bringt. Eine der neuesten KI-Entwicklungen im Online-Handel ist Agentic Commerce. Darunter versteht man den Einsatz von KI-Agenten und Agentic AI wie etwa digitalen Shoppingassistenten. KI-Agenten können im Auftrag von Verbraucherinnen und Verbrauchern etwa Preise vergleichen oder passende Produkte vorschlagen. Sie helfen aber auch Online-Händlern beim Management von Sortimenten, der Verhandlung von Lieferbedingungen oder der Personalisierung von Marketingkampagnen.

Bitkom hat hierzu jetzt ein Papier „KI-Trends im E-Commerce – Einkaufen im Wandel von Automatisierung bis Agentic Commerce“ veröffentlicht. Es gibt einen Überblick über Anwendungen von Agentic Commerce und weitere KI-Trends im Online-Handel und zeigt, wie Händler und Marken KI-Technologien für sich nutzen können. Im Fokus stehen Praxisbeispiele in Unternehmen – von der automatisierten Entscheidungsfindung über personalisierte Kundenansprache bis hin zum „Agentic Shopping“ – und die Frage, welches Potenzial in Anwendungen wie der KI-basierten Modellierung von Kundenverhalten, Dialogkampagnen oder der intelligenten Nutzung von Standortdaten steckt.

Das Papier kann hier kostenfrei heruntergeladen werden.

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Nastassja Hofmann
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Agentic-Commerce-So-veraendert-KI-Online-Shopping***