Bitkom e.V. | Presseinformation

Schmutzfänger Smartphone? Ein Sechstel reinigt es nie

- **5 Prozent reinigen das eigene Smartphone täglich**
- **Die allermeisten machen es monatlich, aber nicht wöchentlich sauber**

Berlin, 27. März 2026 – Ob in der Küche, unterwegs oder im Bad – Smartphones sind ständige Begleiter im Alltag und kommen entsprechend auch häufig mit Schmutz und Keimen in Kontakt. Dennoch machen viele Menschen in Deutschland ihr Smartphone nur selten bewusst mit Reinigungsmitteln oder Tüchern sauber. Rund jede und jeder Sechste (17 Prozent) der deutschen Smartphone-Nutzerinnen und -Nutzer reinigt das Display nach eigenen Angaben nie. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung unter 1.004 Menschen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, darunter 921 Smartphone-Nutzerinnen und -Nutzer.

Alle paar Jahre reinigen es 7 Prozent, weitere 17 Prozent reinigen das Display mindestens einmal im Jahr, aber nicht monatlich. „Auf den glatten Oberflächen moderner Smartphones haben es Keime zwar schwerer, sich festzusetzen. Doch gerade wer sein Gerät häufig in schmutzintensiven Umgebungen oder mit ungewaschenen Händen nutzt, sollte es regelmäßig säubern“, sagt Dr. Sebastian Klöß, Experte für Consumer Technology beim Bitkom. „Ein kurzes Abwischen am Ärmel genügt dabei in der Regel nicht. Für eine gründliche Reinigung sind leicht angefeuchtete Mikrofasertücher oder milde Reinigungsmittel empfehlenswert.“ Die meisten tun dies zumindest monatlich: 3 von 10 Smartphone-Nutzerinnen und Nutzer (30 Prozent) reinigen es mindestens einmal im Monat, aber nicht wöchentlich. Deutlich konsequenter ist insgesamt rund ein Viertel: 20 Prozent machen ihr Smartphone mindestens einmal pro Woche bewusst sauber, sogar täglich reinigen es weitere 5 Prozent.

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.004 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 921 Smartphone-Nutzerinnen und -Nutzer. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 9 bis KW 12 2026 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellung lautete: „Wie häufig reinigen Sie das Display Ihres Smartphones? Gemeint ist das bewusste Saubermachen mit speziellen Reinigungsmitteln oder Tüchern.“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Schmutzfaenger-Smartphone-Ein-Sechstel-reinigt-es-nie***