Bitkom e.V. | Presseinformation

Kleine Unternehmen zu oft planlos in der Digitalisierung

- **Ein Fünftel der Unternehmen mit 20 bis 99 Beschäftigten hat noch keine Digitalstrategie, bei den Großen sind es nur 8 Prozent**
- **Bitkom lädt zur TRANSFORM am 18. und 19. März nach Berlin**
- **Eröffnung durch Bill Anderson (CEO Bayer), Dr. Roland Busch (CEO Siemens) und Dr. Bettina Orlopp (CEO Commerzbank)**

Berlin, 16. März 2026 - Kleinen und mittelständischen Unternehmen fehlt immer noch häufig ein Plan für die Digitalisierung. Jedes fünfte Unternehmen (22 Prozent) mit 20 bis 99 Beschäftigten hat keine Digitalstrategie. 57 Prozent verfügen zwar über Strategien in einzelnen Unternehmensbereichen, aber nur 21 Prozent haben eine zentrale Strategie. Und selbst bei Unternehmen mit 100 bis 499 Beschäftigten hat jedes sechste (17 Prozent) gar keine Strategie, 59 Prozent Einzelstrategien und 23 Prozent eine Gesamtstrategie. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung von 604 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland im Auftrag des Digitalverbands Bitkom. Die größeren Unternehmen ab 500 Beschäftigten sind schon weiter: Von ihnen haben nur 8 Prozent keine Digitalstrategie, 25 Prozent verfügen hingegen über eine Gesamtstrategie, 62 Prozent über Einzelstrategien. „Digitalisierung ist eine Daueraufgabe für die Unternehmen. Und sie erfordert einen Plan, ganz unabhängig von der Größe, der Branche oder den zur Verfügung stehenden Mitteln“, sagt Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst. „Mit unserer Tech-Show TRANSFORM wollen wir an zwei Tagen sichtbar machen, was Digitalisierung heute schon bedeutet und bedeuten kann, durch Erfahrungsberichte aus der Praxis, Workshops und Masterclasses. Sehr wichtig ist auch der direkte Austausch zwischen weltweit führenden Technologie-Unternehmen und Startups, zwischen kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen.“

Eröffnet wird die TRANSFORM von drei Dax-Vorständen: Bayer-CEO **Bill Anderson**, Siemens-CEO **Dr. Roland Busch** und Commerzbank-CEO **Dr. Bettina Orlopp** geben Einblicke in die Digitalisierungserfahrungen ihrer Unternehmen und Branchen. Erwartet werden zu dieser einmaligen Mischung aus Expo und Kongress, Praxis-Workshops und Dialogforen an den beiden Tagen mehr als 6.000 Besucherinnen und Besucher. 320 Speaker bestreiten mehr als 200 Stunden Programm auf drei Bühnen. Mit dabei sind außerdem unter anderem **Dr. Sven Deglow**, CEO Deutsche Kreditbank (DKB), **Aletta von Massenbach**, CEO Flughafen BER und **Hauke Stars**, Mitglied des Vorstands und verantwortlich für IT bei der Volkswagen AG, **Dr. Gundbert Scherf**, Co-CEO & Gründer Helsing, **Generalleutnant Michael Vetter**, Abteilungsleiter Innovation und Cyber im Bundesministerium für Verteidigung, und **Claudia Plattner**, Präsidentin des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI). Mit **Dr. Karsten Wildberger**, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, **Bärbel Bas**, Bundesministerin für Arbeit und Soziales und **Karin Prien**, Bundesministerin für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend, sprechen drei Mitglieder des Bundeskabinetts auf der TRANSFORM, ebenso **Kai Wegner**, Regierender Bürgermeister von Berlin.

Am ersten Tag der TRANSFORM findet parallel die **Digital Office Conference** statt, bei der es um praxisnahe Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien rund um Büroanwendungen geht. Im Rahmen des 18. **Innovators‘ Pitch** werden sechs Early-Stage-Startups in den Kategorien „Future Technologies in Logistics“ und „Future Technologies in Education“ ihre Ideen und Lösungen einer Jury und dem Publikum präsentieren.

Am zweiten Tag veranstaltet Bitkom im Rahmen der TRANSFORM die **Work & Culture**, auf der aktuelle Fragen der digitalen Arbeitswelt diskutiert werden. Zugleich findet der **Career Day** statt, der als Plattform Jobsuchende und Unternehmen zusammenbringt.

Alle Informationen zur TRANSFORM gibt es online unter: transform.show.

Kontakt

Andreas Streim
Pressesprecher
Telefon: +49 30 27576-112
E-Mail: a.streim@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Christopher Meinecke
Leiter Digitale Transformation
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 604 Unternehmen ab 20 Beschäftigten telefonisch befragt. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 2 bis KW 6 2026 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Fragestellung lautete: „Hat Ihr Unternehmen eine Digitalstrategie?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Kleine-Unternehmen-oft-planlos-in-Digitalisierung***