

## **Mobile-Shopping: So verbreitet sind Apps zum Einkauf per Smartphone**

- **8 von 10 Smartphone-Shoppern haben mindestens eine Shopping-App installiert**
- **Jeder Achte setzt auf mehr als 10 Apps zum mobilen Einkauf per App**

**Berlin, 17. Februar 2026** - Ein neues Kleid gefunden über Zalando, eine Lampe bestellt auf Amazon oder das neue Regal gekauft über die Ikea-App – Online-Shopping ist im Dauerhoch. Nahezu alle großen Online-Shops bieten eigene Apps für den Einkauf an. Diese „digitale Filiale“ ist beliebt: Laut einer repräsentativen Befragung des Bitkom unter 779 Internetnutzerinnen und -nutzern, die per Smartphone shoppen, haben 86 Prozent mindestens eine Shopping-App installiert. „Apps zum Online-Shopping sind ein Komfortgewinn und senken die Hürde zum Kauf“, erklärt Bitkom Retail-Expertin Nastassja Hofmann. „Durch einfache Bedienung und an das eigene Smartphone angepasstes Design wird das Einkaufserlebnis positiv wahrgenommen – gerade bei wiederkehrenden Einkäufen.“

Beim Mobile-Shopping setzen viele auf mehrere Apps. Mehr als ein Drittel (37 Prozent) der Smartphone-Shopper hat bis zu vier Shopping-Apps installiert. Ähnlich viele (36 Prozent) shoppen mobil mit fünf bis 10 Apps. Bei jeder und jedem Achten (13 Prozent) läuft Online-Shopping mit mehr als 10 Apps. Im Schnitt haben Mobile-Shopper damit 7 Apps von Online-Shops installiert. Frauen kommen im Schnitt auf 8 Apps, Männer auf 6.

## **Kontakt**

### **Marie Kreß**

Pressereferentin

Telefon: +49 30 27576-432

E-Mail: [m.kress@bitkom.org](mailto:m.kress@bitkom.org)

### **Nastassja Hofmann**

Bereichsleiterin Retail & Proptech

[Download Pressefoto](#)

[Nachricht senden](#)

## **Hinweis zur Methodik**

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die [Bitkom Research](#) im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.120 Internetnutzende in Deutschland ab 16 Jahren befragt, darunter 779 Online-Shopper, die ein Smartphone nutzen. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 40 bis KW 41 2025 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Frage lautete: „Wie viele Apps von Online-Shops bzw. Händlern haben Sie auf Ihrem Smartphone installiert?“

---

Link zur Presseinformation auf der Webseite:

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Mobile-Shopping-Apps-zum-Einkauf-per-Smartphone>