Bitkom e.V. | Presseinformation

Abo-Commerce: Ein Viertel lässt sich Produkte im Abo liefern

- **23 Prozent der Online-Shopperinnen und -Shopper nutzen Spar- oder Nachbestell-Abos**
- **Im Schnitt sind drei Abos aktiv**

Berlin, 30. Januar 2026 - Das Shampoo wird automatisch nachbestellt, Nudeln werden regelmäßig nach Hause geliefert und es ist auch immer Waschmittel im Haus: Abo-Commerce setzt genau hier an. Online-Shops bieten dabei für ausgewählte Produkte Spar- oder Nachbestell-Abos mit regelmäßiger Lieferung in festen Zeitabständen – etwa für Kosmetikartikel, Lebensmittel oder Blumen. Für einen Teil der Verbraucherinnen und Verbraucher gehören solche automatischen Nachbestellungen bereits zum Alltag. Laut einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Bitkom unter 1.072 Online-Shopperinnen und -Shoppern ab 16 Jahren in Deutschland nutzt knapp ein Viertel (23 Prozent) mindestens ein Spar- oder Nachbestell-Abo. „Abo-Modelle bringen Vorteile für beide Seiten“, sagt Bitkom-Expertin, Nastassja Hofmann. „Verbraucherinnen und Verbraucher profitieren vom Komfort und oft auch Preisvorteilen. Unternehmen können wiederkehrende Nachfrage besser planen, Prozesse effizienter gestalten und die Kundenbindung stärken.“

Der Durchschnitt sind drei laufende Abos

Wer sich Produkte automatisch zusenden lässt, hat im Schnitt drei solcher Abos. Dabei nutzt mehr als ein Drittel (37 Prozent), der Abo-Shopperinnen und -Shopper genau ein Abo und fast die Hälfte (47 Prozent) verwendet zwischen zwei und vier Abos. 16 Prozent der Abo-Nutzerinnen und -Nutzer haben mehr als vier Spar-Abos.

Abo-Commerce kommt nur langsam in der Breite an

Im Vergleich zur Gesamtzahl der Online-Shopperinnen und -Shopper bleibt die Nutzung jedoch überschaubar. Knapp 72 Prozent der Online-Shopperinnen und Shopper geben an, keine Spar-Abos zu nutzen. „Shoppen per Abo ist für viele noch Neuland“, so Hofmann. „Damit der Abo-Commerce mehr Anhänger findet, braucht es vor allem transparente und verständliche Informationen – etwa zu günstigeren Preisen im Abo, flexiblen Laufzeiten und Kündigungsmöglichkeiten.“

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Nastassja Hofmann
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.120 Internetnutzerinnen und -nutzer, darunter 1072 Online-Shopperinnen und -Shopper in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt. Die Befragung fand im Zeitraum KW 40 bis KW 41 2025 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Frage lautete: „Wie viele Spar-Abos bzw. Nachbestell-Abos von Online-Shops bzw. Händlern haben Sie?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Abo-Commerce-Viertel-hat-Produkte-Abo***