Bitkom e.V. | Presseinformation

8 von 10 deutschen Unternehmen haben ein Social-Media-Profil

- **Facebook, Xing und YouTube an der Spitze**
- **6 von 10 verfolgen dabei das Ziel, neue Mitarbeitende zu gewinnen**

Berlin, 26. August 2025 - Facebook ist die meistgenutzte Social-Media-Plattform von Unternehmen in Deutschland. 48 Prozent sind dort mit einem eigenen Profil vertreten. Praktisch gleichauf liegt das Unternehmensnetzwerk Xing, wo 47 Prozent ein Profil haben sowie YouTube (43 Prozent) und LinkedIn (36 Prozent). 35 Prozent der Unternehmen nutzen inzwischen Instagram. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 604 Unternehmen in Deutschland ab 20 Beschäftigten. Insgesamt geben demnach 80 Prozent der befragten Unternehmen an, über mindestens ein Profil in einem sozialen Netzwerk zu verfügen – damit verbleibt dieser Anteil auf einem stabil hohen Niveau (2023: 77 Prozent). „Für Unternehmen ist eine Präsenz in sozialen Medien geradezu zwingend. Dort erreichen sie ihre Kundinnen und Kunden, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner. Entscheidend ist, dass die Profile auch kontinuierlich gepflegt werden – verwaiste Social-Media-Auftritte schaden dem Image mehr, als sie nutzen“, sagt Bitkom-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder.

Eine große Rolle spielen für Unternehmen auch lokale Communities und Plattformen wie beispielsweise nebenan.de – 30 Prozent sind hier vertreten. 27 Prozent haben ein Profil bei Elon Musks Plattform X, vormals Twitter – ein Rückgang um 5 Prozentpunkte gegenüber 2023. 22 Prozent der Unternehmen geben an, über ein Profil bei TikTok zu verfügen.

Warum nutzen die Unternehmen soziale Medien? 85 Prozent wollen die Bekanntheit des eigenen Unternehmens steigern und 81 Prozent die Bekanntheit ihrer Marken oder Produkte. Etwas weniger als ein Viertel (72 Prozent) geht es um eine Verbesserung ihres Images und fast ebenso vielen (70 Prozent) um einen guten Kundenservice. Auch das Thema Recruiting spielt eine große Rolle: 62 Prozent nutzen soziale Medien, um potenzielle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf sich aufmerksam zu machen. 37 Prozent der Unternehmen beobachten über die Netzwerke ihre Wettbewerber und ein Drittel (34 Prozent) nutzt die Plattformen auch zur besseren internen Kommunikation. Kein einziges Unternehmen nutzt soziale Netzwerke planlos ohne konkrete Ziele (0 Prozent).

Kontakt

Nina Paulsen
Pressesprecherin
Telefon: +493027576168
E-Mail: n.paulsen@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Konstantin Peveling
Bereichsleiter für Medienpolitik & Plattformen
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverband Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 602 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland telefonisch befragt. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 10 bis KW 16 2025 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „In welchen der folgenden sozialen Medien ist Ihr Unternehmen mit einem eigenen Profil bzw. Account vertreten?“ und „Welche Ziele verfolgen Sie mit

Ihren Aktivitäten in sozialen Medien?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/8-von-10-Unternehmen-haben-Social-Media-Profil***