Bitkom e.V. | Presseinformation

3 von 5 Deutschen wollen mehr über Künstliche Intelligenz lernen

- **Auch von den Seniorinnen und Senioren ab 75 Jahren wollen 39 Prozent mehr über KI wissen**
- **Für die Hälfte vereinfacht KI den Zugang zu digitalen Technologien**
- **Digitaltag am 27. Juni bietet zahlreiche Aktionen rund um KI**

Berlin, 18. Juni 2025 - Als Assistenz bei der Arbeit, als Chatbot im Kundenservice oder für automatische Übersetzungen in sozialen Medien – nicht nur der Einsatz Künstlicher Intelligenz in Wirtschaft und Gesellschaft legt massiv zu, auch das Interesse der Deutschen an KI wächst stark. So wollen inzwischen 3 von 5 Deutschen (60 Prozent) gerne mehr über KI lernen. Vor einem Jahr waren es erst 49 Prozent. Besonders wissbegierig sind dabei die Jüngeren: Unter den 16- bis 29-Jährigen wollen sogar 70 Prozent ihr Wissen zu KI erweitern. Aber auch in der Altersgruppe zwischen 65 und 74 Jahren sind es mit 53 Prozent noch mehr als die Hälfte, und auch unter den Ältesten ab 75 Jahren ist das Interesse mit 39 Prozent groß. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 1.003 Personen in Deutschland ab 16 Jahren.

„Es ist wichtig, dass alle Menschen unabhängig von Alter oder Vorkenntnissen digitale Technologien wie KI verstehen und für sich nutzen können“, so Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst. „Es braucht niedrigschwellige Angebote, um die digitale Teilhabe in der Breite der deutschen Gesellschaft zu stärken.“ Hier setzt der Digitaltag an, bei dem sich Bitkom als Partner engagiert. Er findet in diesem Jahr zum sechsten Mal statt und umfasst mehr als 2.000 Aktionen bundesweit. Mit Angeboten wie Robotik-Workshops, Führungen durch Rechenzentren oder Diskussionen über soziale Medien wird die Digitalisierung erklärt und erlebbar gemacht.

Durch KI öffnen sich nach Ansicht der Mehrheit der Deutschen Chancen für mehr Teilhabe an der digitalen Welt: 57 Prozent der Deutschen sind überzeugt, KI mache komplexe Informationen besser verständlich. 49 Prozent sagen, KI ermögliche einen einfachen Zugang zu digitalen Technologien. Rund ein Viertel (24 Prozent) meint sogar, KI könne dabei helfen, eine bessere und gerechtere Welt zu schaffen. Wintergerst: „KI kann dazu beitragen, dass sich mehr Menschen in der digitalen Welt zurechtfinden – etwa indem sie bei der Bedienung von Geräten unterstützt oder Inhalte vereinfacht darstellt und komplexe Sachverhalte in verständlicher Sprache erklärt.“ Es werden aber auch Schattenseiten gesehen: 52 Prozent der Deutschen sagen, KI entmündige den Menschen. Und ebenfalls rund die Hälfte (49 Prozent) sorgt sich, dass bestehende Vorurteile von KI-Systemen gelernt und Menschen dadurch diskriminiert werden könnten.

Hinter dem Digitaltag steht die Initiative „Digital für alle“ – ein breites Bündnis von mehr als 25 Organisationen aus Zivilgesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft, Wohlfahrt und öffentlicher Hand. Von App-Entwicklung über KI im Familienalltag bis hin zu rechtlichen Aspekten für Unternehmen – eine Übersicht der Digitaltag-Aktionen speziell zum Thema Künstliche Intelligenz finden Sie hier: digitaltag.eu/fokusthema-ki.

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Leah Schrimpf
Leiterin Digitale Gesellschaft

Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Dabei wurden 1.003 Personen ab 16 Jahren in Deutschland telefonisch befragt. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 17 bis KW 21 2025 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Fragestellung lautete: „Bitte sagen Sie mir, inwieweit die folgenden Aussagen zu KI auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zutreffen.“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/3-von-5-wollen-mehr-Kuenstliche-Intelligenz-lernen***