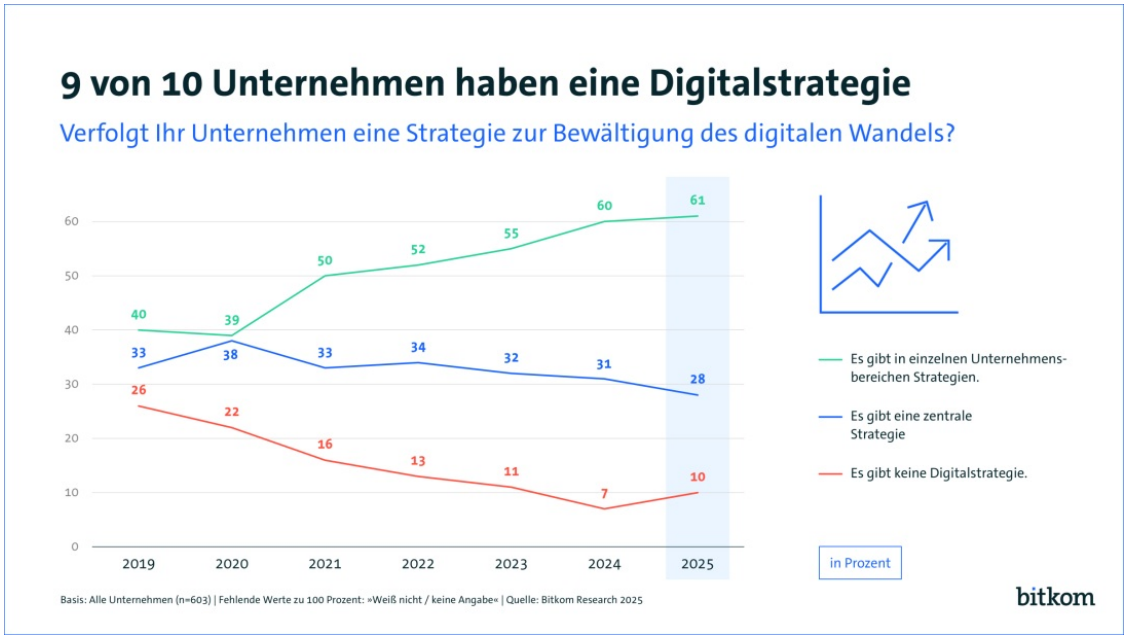
Bitkom e.V. | Presseinformation

9 von 10 Unternehmen haben eine Digitalstrategie

- **Jedes zehnte Unternehmen geht Digitalisierung aber noch nicht strategisch an**
- **Heute startet die TRANSFORM des Bitkom in Berlin**
- **Bundesfinanzminister Kukies: „Große Unternehmen, den weltweit einmaligen innovativen deutschen Mittelstand und Startups zusammenbringen“**



Berlin, 18. März 2025 - Die große Mehrheit der Unternehmen in Deutschland hat inzwischen eine Digitalstrategie, allerdings geht jedes zehnte Unternehmen (10 Prozent) die Digitalisierung eher planlos oder gar nicht an. 61 Prozent besitzen eine Digitalstrategie zumindest für einzelne Unternehmensbereiche, weitere 28 Prozent haben sogar eine zentrale Strategie für das gesamte Unternehmen. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung von 603 Unternehmen in Deutschland ab 20 Beschäftigten im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, die heute zum Start der TRANSFORM in Berlin veröffentlicht wurden. Dabei ist das Fehlen einer Digitalstrategie keine Frage der Unternehmensgröße: So geben 10 Prozent der Unternehmen mit 20 bis 99 Beschäftigten an, keine Digitalstrategie zu haben, bei Unternehmen mit 100 bis 499 Beschäftigten sind es 12 Prozent und 5 Prozent in der Größenklasse ab 500 Beschäftigten. „Wir brauchen einen Nordstern, und unser Nordstern ist das digitale Deutschland: digital souverän, digital vernetzt, digital verwaltet, digital kompetent“, sagte Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst zur Eröffnung der TRANSFORM. „Jedes Unternehmen braucht eine Digitalstrategie – und auch Deutschland als Nation braucht eine Digitalstrategie. Die Digitalisierung muss ein zentrales Thema des Koalitionsvertrags sein.“ Die Veranstaltung zeigt bis morgen auf drei Bühnen Erfolgsbeispiele der Digitalisierung aus der Wirtschaft und bietet praxisnahe Workshops, eine Expo und den direkten Austausch mit Anbietern digitaler Lösungen. Es haben sich mehr als 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer angemeldet.

„Eine erfolgreiche Digitalisierung ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft. Eine Schlüsselrolle dabei spielt Künstliche Intelligenz, deshalb müssen wir Deutschland und Europa zu führenden Standorten für KI-Technologien entwickeln. Unsere Chance ist es, große Unternehmen, den weltweit einmaligen innovativen deutschen Mittelstand und Startups zusammenzubringen – so wie hier auf der TRANSFORM“, sagte Bundesfinanzminister Dr. Jörg Kukies. „Startups können einen wichtigen Beitrag bei der digitalen Transformation Deutschlands liefern. Aus diesem Grund müssen wir das Startup-Ökosystem stärken, etwa indem wir die Finanzierungsbedingungen und steuerlichen Rahmenbedingungen weiter verbessern und mehr

privates Wagniskapital mobilisieren. Dann wird es uns auch gelingen, mehr global erfolgreiche Startups hervorzubringen."

Die TRANSFORM bietet heute und morgen mehr als 200 Stunden Programm auf drei Bühnen, hinzu kommen Praxis-Workshops, Networking-Möglichkeiten sowie die Gelegenheit, auf der Expo und in der Startup Area digitale Technologien auszuprobieren. Am ersten Tag der TRANSFORM findet die **Digital Office Conference** statt, bei der konkrete Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien rund um Büroanwendungen im Mittelpunkt stehen, am zweiten Tag die **Work & Culture**, auf der aktuelle Themen der digitalen Arbeitswelt diskutiert werden. Ebenfalls am zweiten Tag findet der Career Day als Plattform für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Unternehmen statt. Zudem findet im Rahmen der TRANSFORM der **17. Innovators' Pitch** statt. Der Startup-Award des Bitkom richtet sich an disruptive Early-stage-Startups aus Europa. Ausgezeichnet werden die besten Startups in den Kategorien „EdTech" und „Smart Logistics".

Sprecherinnen und Sprecher sind unter anderem **Prof. Dr.-Ing. Holger Hanselka**, Präsident Fraunhofer-Gesellschaft, **Hanna Hennig**, CIO Siemens, **Bernd Herrmann**, Mitglied der Konzernführung Würth Group, **Christian Hülsewig**, CEO Schüttlfix, **Dr. Tobias Meyer**, Vorstandvorsitzender der DHL Group, **Sajjad Khan**, Mitglied des Vorstands Porsche, **René Obermann**, Chairman of the Board of Directors Airbus, **Claudia Plattner**, Präsidentin des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), **Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider**, Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit, **Agnieszka Maria Walorska**, Founder & CEO mika, sowie **Sebastian Weber**, CIO der E.ON und „CIO des Jahres 2024". Für die Politik nehmen unter anderem **Dr. Jörg Kukies**, Bundesminister der Finanzen und **Anke Rehlinger**, Ministerpräsidentin des Saarlandes, teil.

Alle Informationen zur TRANSFORM gibt es online unter transform.show.

Hinweis für die Redaktionen: Unter transform.show/presse ist für Medienvertreterinnen und Medienvertreter eine Akkreditierung zur Veranstaltung möglich.

Kontakt

Andreas Streim
Pressesprecher
Telefon: +49 30 27576-112
E-Mail: a.streim@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Christopher Meinecke
Leiter Digitale Transformation
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 603 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland telefonisch befragt. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 2 bis KW 7 2025 statt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Frage lautete: Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/9-von-10-Unternehmen-haben-Digitalstrategie***