Bitkom e.V. | Presseinformation

Podcasts: Das sind die beliebtesten Genres

- **44 Prozent hören lieber Podcasts als das aktuelle Radioprogramm**
- **Nachrichten sind das Top-Thema**

Berlin, 31. Oktober 2024 - Ob kurze Nachrichten zur Information oder lange Laber-Podcasts zur Unterhaltung - fast die Hälfte der Deutschen ab 16 Jahren (45 Prozent) hört zumindest hin und wieder Podcasts. 72 Prozent der Hörerinnen und Hörer hören sich dabei sogar lieber Podcasts an, als über ein Thema zu lesen. 61 Prozent hören lieber Podcasts an, als Videos über ein Thema zu schauen und 44 Prozent hören Podcasts lieber als das aktuelle Radioprogramm. Nur etwa ein Drittel (32 Prozent) bevorzugt Podcasts vor Musik. Das sind Ergebnisse einer Befragung unter 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, darunter 540 Hörerinnen und Hörer von Podcasts.

Am beliebtesten bei Hörerinnen und Hörern sind dabei Nachrichten: Drei Viertel (74 Prozent) nennen diese auf die Frage nach den Themen, zu denen sie am liebsten Podcasts hören. „Nachrichtenpodcasts entwickeln sich zunehmend zu einer beliebten Alternative zu Online-Artikeln, Radio und Co. Sie sind nicht nur schnell und flexibel auf Abruf verfügbar, sondern können auch bequem nebenbei gehört werden“, so Bitkom-Experte Dr. Sebastian Klöß. „Von kompakten Zusammenfassungen bis hin zu fundierten Hintergrundanalysen – die Vielfalt an Formaten und Spezialthemen bietet die Möglichkeit, den Nachrichtenkonsum an individuelle Präferenzen anzupassen.“

Auf Platz 2 folgen Podcasts zum Thema Musik (56 Prozent), auf dem dritten Rang Politik-Podcasts mit 53 Prozent. Interviewformate werden von 51 Prozent gehört. Jeweils die Hälfte (50 Prozent) hört am liebsten Podcast zu den Themen Business und Finanzen, Wirtschaft, Gesundheit und Medizin sowie Geschichte und Zeitgeschehen. Auch die Themen Wissenschaft (45 Prozent), Technologie und Digitales (41 Prozent), Sport und Fitness (40 Prozent), Bildung (40 Prozent) sowie Selbstfindung und Persönlichkeitsentwicklung (39 Prozent) finden großen Zuspruch.

Je rund ein Drittel informiert sich mittels Podcasts zu Persönlichkeiten und Promis (37 Prozent), Urlaub und Reisen (35 Prozent) sowie Kindern und Familie (30 Prozent). Ein Viertel (25 Prozent) hört Comedy-Podcasts, 24 Prozent Podcasts zu Film und Fernsehen sowie 23 Prozent zu Kunst und Kultur. Podcasts zu Kriminal- und Gerichtsfällen hören 21 Prozent am liebsten, zu Liebe und Sexualität 12 Prozent, zu Video- und Computerspielen 8 Prozent. Nur ein Prozent hört Podcasts zu Religion und Spiritualität.

In eigener Sache: Auch der Bitkom hat einen eigenen Podcast. **Tech Weekly** informiert immer freitags über die wichtigsten Trends und Entwicklungen aus der digitalen Welt. Man findet den Podcast auf der Bitkom-Website und in den Apps der verschiedenen Streaming-Plattformen.

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto

Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.205 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 540 Hörerinnen und Hörer von Podcasts. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 13 bis KW 18 2024 statt. Die Fragestellungen lauteten: „Hören Sie zumindest hin und wieder Podcasts?", „Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu Podcasts auf Sie zu?" und „Zu welchen der folgenden Themen hören Sie am liebsten Podcasts?".

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Podcasts-beliebteste-Genres***