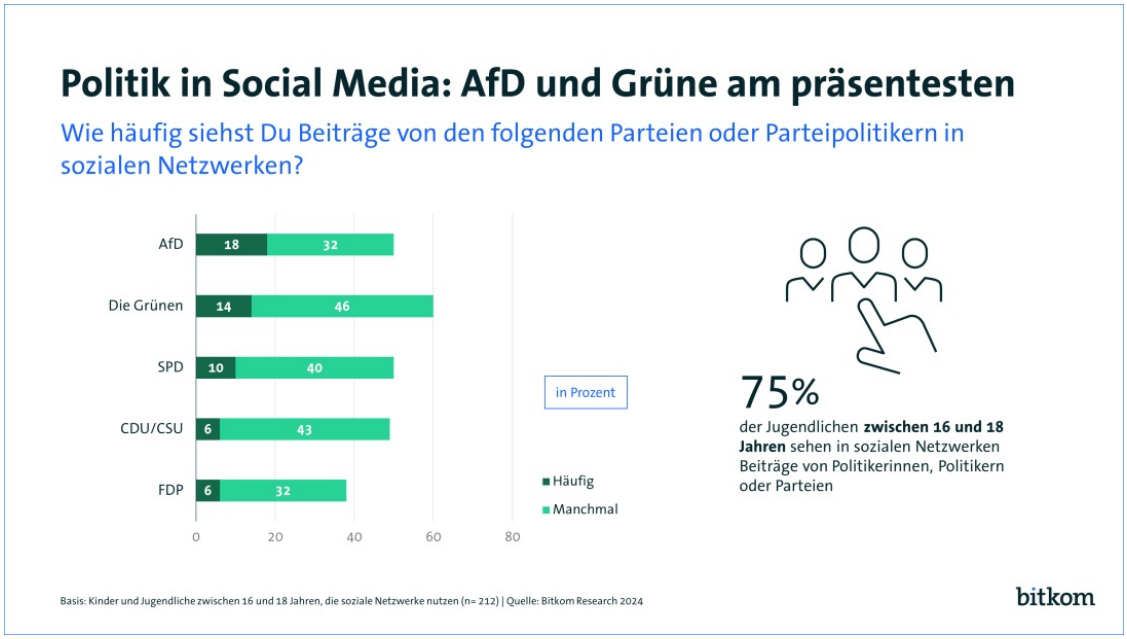
Bitkom e.V. | Presseinformation

# Grüne und AfD am präsentesten: Welche Parteien Jugendliche in sozialen Medien wahrnehmen

- **Drei Viertel der 16- bis 18-Jährigen sehen in sozialen Netzwerken Beiträge von Politikerinnen, Politikern oder Parteien**




**Berlin, 11. September 2024** - Nahezu alle (98 Prozent) der 16- bis 18-Jährigen in Deutschland nutzen zumindest ab und zu soziale Netzwerke wie YouTube, Instagram, Snapchat oder TikTok – und die meisten von ihnen treffen dort auch auf die Politik. 75 Prozent sehen in den sozialen Netzwerken Beiträge von Parteien, einzelnen Parteipolitikerinnen oder -politikern. Besonders sichtbar sind demnach die Grünen und die AfD: 60 Prozent der 16- bis 18-jährigen Social-Media-Nutzerinnen und -Nutzer geben an, Beiträge der Grünen zu sehen, darunter 14 Prozent häufig. Es folgt die AfD, deren Beiträge von insgesamt der Hälfte (50 Prozent) gesehen werden, darunter 18 Prozent sogar häufig. Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Studie im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, für die mehr als 900 Kinder und Jugendliche in Deutschland befragt wurden. Bei Landtagswahlen darf in einigen Bundesländern bereits ab 16 Jahren gewählt werden, so auch am 22. September in Brandenburg.

Von der SPD sehen insgesamt 50 Prozent der 16- bis 18-jährigen Social-Media-Nutzerinnen und -Nutzer Beiträge, darunter allerdings nur 10 Prozent häufig. 49 Prozent sehen Beiträge der CDU/CSU, darunter 6 Prozent häufig. Die FDP nehmen 38 Prozent wahr, darunter 6 Prozent häufig. Beiträge anderer als der genannten Parteien sehen insgesamt 39 Prozent. „Politische Meinungsbildung findet auch online und immer stärker in sozialen Medien statt. Wer junge Menschen erreichen will, muss dort sichtbar sein“, so Bitkom-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. „Damit es gelingt, politisch extremistischen Inhalten und Fake News etwas entgegenzusetzen, dürfen die demokratischen Parteien ihre Social-Media-Präsenz nicht als Nice-to-have verstehen. Kommunikation über soziale Medien ist Kern des Verfassungsauftrags der Parteien, an der politischen Willensbildung teilzunehmen. Inhalte müssen für die sozialen Medien so aufbereitet werden, dass sie junge Wählerinnen und Wähler ansprechen.“

Aber auch vor dem Wahlalter kommen Kinder und Jugendliche in den sozialen Netzwerken mit politischen Inhalten in Kontakt: Unter den 10- bis 15-jährigen Social-Media-Nutzerinnen und -Nutzern sehen insgesamt 41 Prozent Beiträge von Parteien, Politikerinnen oder Politikern. Auch hier werden AfD und Grüne am meisten wahrgenommen: Jeweils 31 Prozent dieser Altersgruppe sehen dort

Beiträge dieser Parteien. Es folgen SPD (23 Prozent) und CDU/CSU (21 Prozent). Beiträge der FDP nehmen 15 Prozent der 10- bis 15-jährigen Social-Media-Nutzerinnen und -Nutzer dort wahr sowie ebenfalls 15 Prozent Beiträge anderer Parteien.

Mehr Ergebnisse zum Thema Mediennutzung und Erfahrungen im Netz von Kindern und Jugendlichen finden Sie in der Kinder- und Jugendstudie des Bitkom.

## Kontakt

**Merle Wiez**
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

**Johanna Guttenberger**
Manager Bildungspolitik & Digitale Gesellschaft
Nachricht senden

**Dr. Konstantin Peveling**
Bereichsleiter für Medienpolitik & Plattformen
Download Pressefoto
Nachricht senden

## Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 942 Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren in Deutschland online befragt, darunter 212 Personen zwischen 16 und 18 Jahren, die soziale Medien nutzen. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 20 bis KW 22 2024 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellung lautete: „Wie häufig siehst Du Beiträge von den folgenden Parteien oder Parteipolitikern in sozialen Netzwerken?“.

---

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Gruene-AfD-praesenteste-Parteien-sozialen-Medien***