Bitkom e.V. | Presseinformation

Weihnachtsbaum aus dem Internet bleibt die Ausnahme

- **Hälfte kauft im stationären Handel, ein Viertel schlägt den Baum selbst**
- **Ein Fünftel hat Tannenbaum schon einmal online bestellt oder kann es sich vorstellen**

Berlin, 11. Dezember 2023 - Zu kahl, zu krumm, zu klein - bei der Suche nach dem perfekten Weihnachtsbaum treffen so manche Geschmäcker aufeinander. Zumindest bei der Frage, wo der Weihnachtsbaum gekauft wird, ist sich der Großteil der Deutschen aber einig: 52 Prozent wollen ihren Baum in dieses Jahr ganz traditionell im stationären Handel kaufen, also zum Beispiel im Baumarkt, Gartencenter oder an einem temporären Verkaufsstand an der Straße. Jede und jeder Fünfte (22 Prozent) greift zu Axt oder Säge und schlägt den Baum sogar selbst im Wald. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung unter 1.006 Menschen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.

Demnach will in diesem Jahr nur 1 Prozent den Tannenbaum online bestellen, im Vorjahr waren es noch 3 Prozent und 2021 sogar 9 Prozent. Insgesamt haben 22 Prozent schon einmal einen Weihnachtsbaum online bestellt oder können es sich zumindest zukünftig vorstellen. Für 77 Prozent kommt ein Kauf des Weihnachtsbaums im Internet hingegen nicht in Frage. Kein Streit um die perfekte Form und auch keine Nadeln auf dem Boden: 4 Prozent nutzen in diesem Jahr einfach einen Weihnachtsbaum aus Plastik und knapp jede und jeder Fünfte (19 Prozent) stellt in diesem Jahr gar keinen Baum auf.

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Nastassja Hofmann
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.006 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 880 Personen, die in diesem Jahr Weihnachtsgeschenke kaufen. Die Befragung fand im Zeitraum von KW 45 bis KW 47 2023 statt. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „Haben Sie Ihren Weihnachtsbaum schon einmal im Internet bestellt? Hier sind keine künstlichen Weihnachtsbäume aus Plastik gemeint.“ und „Wie möchten Sie in diesem Jahr Ihren Weihnachtsbaum kaufen? Hier sind wieder keine künstlichen Weihnachtsbäume aus Plastik gemeint.“.

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Weihnachtsbaum-Internet-bleibt-Ausnahme***