Bitkom e.V. | Presseinformation

Deutsche hören Podcasts am liebsten unterwegs im Auto

- **Auch beim Putzen, zum Entspannen und zum Einschlafen werden oft Podcasts gehört**
- **Die beliebtesten Themen sind Nachrichten, Gesundheit und Wirtschaft**

Berlin, 08. September 2023 - Ob zu Hause oder unterwegs, ob bei der Arbeit oder zum Entspannen: Die Deutschen hören in nahezu alle Lebenslagen Podcasts. Am häufigsten schalten die Hörerinnen und Hörer im Auto ein, rund die Hälfte drückt hinter dem Lenkrad zumindest hin und wieder die Play-Taste (48 Prozent). Auch beim Putzen oder Aufräumen (38 Prozent), zum Entspannen (34 Prozent) oder beim Essen (20 Prozent) werden Podcasts eingeschaltet. 30 Prozent hören Podcasts zum Einschlafen. Das sind Ergebnisse einer Befragung unter 1.159 Personen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, darunter 494 Hörerinnen und Hörer von Podcasts. „Podcasts waren vor einigen Jahren totgesagt und erleben aktuell einen enormen Aufschwung“, sagt Bitkom-Experte Dr. Sebastian Klöß. „Podcasts dienen nicht mehr länger nur der Zweitverwertung anderer Formate, sie haben sich als eigenständiges, oft aufwändig produziertes Medienformat etabliert.“

Auch unterwegs in öffentlichen Verkehrsmitteln (19 Prozent) oder auf dem Fahrrad (5 Prozent), beim Sport (16 Prozent), beim Kochen (12 Prozent), während der Arbeit, Schule oder Uni (8 Prozent) werden Podcasts genutzt. Am beliebtesten sind dabei Nachrichten, mehr als zwei Drittel der Hörerinnen und Hörer (69 Prozent) nennen dies als ihr liebstes Thema. Auch die Themen Gesundheit und Medizin (57 Prozent), Wirtschaft (57 Prozent), Sport und Fitness (48 Prozent), Politik (43 Prozent), Musik (42 Prozent) sowie Business und Finanzen (42 Prozent) finden großen Zuspruch. Je rund ein Drittel informiert sich über Podcasts zu den Themen Technologie und Digitales (38 Prozent), Geschichte und Zeitgeschehen (36 Prozent), Bildung (36 Prozent), Comedy (32 Prozent) und Wissenschaft (32 Prozent). Immer beliebter werden Podcasts rund um das Thema Selbstfindung und Persönlichkeitsentwicklung, diese werden von 25 Prozent der Hörerinnen und Hörer bevorzugt gehört. Im Vorjahr waren es 14 Prozent. Interviewformate werden von einem guten Drittel gehört (34 Prozent).

In eigener Sache: In seinem Podcast **Tech Weekly** informiert der Bitkom immer freitags über die wichtigsten Trends und Entwicklungen aus der digitalen Welt. In der heutigen Ausgabe geht es um Mobilitätskonzepte für einen nachhaltigen Verkehr, Milliardenschäden durch Cyberattacken und Mikrochips, die echten Parmesankäse fälschungssicher machen sollen.

Man findet den Podcast auf der Bitkom-Website: https://www.bitkom.org/mediathek#podcasts

Und in den Apps der verschiedenen Streaming-Plattformen:

Spotify: hier

Amazon: hier

RTL+: hier

Apple: hier

Google Podcasts: hier

Pocket Casts: hier

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.159 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 494 Hörerinnen und Hörer von Podcasts. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „In welchen Situationen hören Sie zumindest hin und wieder Podcasts“ und „Zu welchen der folgenden Themen hören Sie am liebsten Podcasts?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Deutsche-hoeren-Podcasts-liebsten-unterwegs-Auto***